

「物価高における流通業のあり方検討会」

SUPER-DX コンテスト

募集要項

募集〆切り：2022年9月16日（金）



経済産業省

Ministry of Economy, Trade and Industry

I. 背景・目的

今般、国際情勢の悪化に起因した原材料・エネルギーコストの高騰により、企業物価が急激に上昇する中で、小売事業者は消費者価格への転嫁を最小限に抑えています。一方で、必ずしもその収益構造は強固とは言えず、このような状況が続けば国民の毎日の消費生活に多大な影響が及ぶ恐れがあります。

小売業が生活必需品を安定的に供給していくためには、まず、デジタル技術の活用などを通じた効率化・合理化を徹底して行い、企業ごとの強みを活かした戦略的な経営に繋げることが重要です。

そこで、この度、経済産業省では、スタートアップ等の流通テック企業から流通サプライチェーンが抱える課題の解決策となる提案を募集し、検討会の場で審査・表彰を行う「SUPER-DX (Sustainable Utility Price Evolution Retail DX) コンテスト」を開催します。

デマンドとフィールドに恵まれているもののスタートアップの活動が限定的な流通業界とリソース先行となっているスタートアップ領域を統合することで、双循環を生み出し、各事業者が抱える課題の解決に繋げるとともに、業界全体においてDXをはじめとしたデジタル技術の活用の大きな潮流を生み出すことを目的とします。

Ⅱ. 募集内容・応募方法

1. 募集内容

流通・小売業、また、それらを取り巻くサプライチェーン全体が抱える課題を解決する事業・サービスを募集します。事業内容については、サービス開発中のものについても対象とします。

<テーマ例>

- 物流・在庫管理
- 配送ルート最適化
- 車両管理の効率化
- スタッフの人員配置効率化
- 需要予測・店頭在庫最適化
- マーケティングオートメーション
- 位置情報・ジオターゲティング
- 決済サービス
- カートレジ
- 接客・店舗対応のデジタル化
- 食品ロスの削減
- 省エネルギー
- CO2削減 等

2. 応募資格

応募に際しての資格要件は、以下の通りです。

- 法人格を有する団体・企業及びそれらに所属するプロジェクトチーム、若しくは個人事業主であること
- テクノロジーを活用して、流通業界又は流通業界を取り巻くサプライチェーンの課題解決に寄与する製品・サービスを有していること
 - 外部のリソースを活用可
- 反社会的勢力でないこと及びこれらに関係を有していないこと

- 製品・サービスの内容が公序良俗に反していないこと

3. 応募方法

応募フォーマット（Excel）の項目に沿って記載の上、メールでご送付ください。

また、応募対象事業・サービスに関する資料（ピッチ資料、サービス紹介資料等）も併せてご送付ください。

（送付先は、「V. 応募先・問合せ先」を参照ください）

募集〆切り：2022年9月16日（金）

4. 審査基準

審査は有識者等で構成される選考員によって、主に以下の観点から審査致します。

- ① イノベーションの度合い・サービスの新規性（業界・社会をどう変えるか）
- ② 解決する課題、ターゲットとする顧客や顧客への提供価値等（流通業界やサプライチェーンのどのような課題をターゲットとしているか）
- ③ 市場の魅力度（ターゲットとしている市場の規模・将来性は）
- ④ 競合との比較（競合をどのように認識し、優位性を持っているか）
- ⑤ 事業・サービスの提供力（製品・サービスを作れる能力があるか、そのためにどのような技術や人材を有しているのか）

5. 審査の流れ

審査は、「1次審査（書類審査）」、「2次審査（ヒアリング審査）」、「最終審査（プレゼン審査）」の順で行います。

【1次審査（書類審査）】

結果発表： 2022年10月上旬（予定）

合否に関わらず、応募フォーマットに記載の「連絡先」宛に、結果をメールでご連絡します。

1次審査（書類審査）通過者には、「ヒアリング審査」の詳細な日時・会場・実施方法等をお知らせします。

【2次審査(ヒアリング審査)】※詳細は1次審査の結果発表時にご連絡します。

- 開催時期： 10月中旬～11月中旬（予定）
- 開催場所： オンライン開催（Web会議ツールを使用）
- 審査方法： オンラインで応募内容に関するプレゼンテーションを行っていただき、その後質疑応答を行います。
- 結果発表： 11月末～12月上旬（予定）
- 合否に関わらず、応募フォーマットに記載の「連絡先」宛に、結果をメールでご連絡します。

【最終審査（プレゼン審査）】※詳細は2次審査の結果発表時にご連絡します。

- 開催時期： 12月中旬（予定）
- 開催場所： 経済産業省内会議室（予定）
- ※Web会議ツールを使用してオンラインで参加いただくことも想定しています。
- 審査方法： 応募内容に関するプレゼンテーションを行っていただき、その後質疑応答を行います。優秀賞は、本検討会の委員である業界の有識者やベンチャーキャピタリスト、各ソリューションに関心のある小売・流通企業、オンライン参加の一般傍聴者の投票により決定いたします。（利害関係者への投票は制限させていただく可能性があります。）
- ※審査は公開で実施されます。（オンラインでのアーカイブ配信も予定）
- 結果発表： 審査結果は同日に発表いたします。
- 審査結果の発表に続き、表彰を実施いたします。

<スケジュール>

項目	日付	時間	場所
エントリー〆切	9月16日(金)	終日	-
1次審査(書類審査)結果発表	10月上旬	未定	E-mail
2次審査(ヒアリング審査)	10月中旬～11月中旬	未定	未定
2次審査(ヒアリング審査)結果発表	11月末～12月上旬	未定	E-mail
最終審査(プレゼン審査) SUPER-DX コンテスト 優秀企業決定・表彰	12月中旬	未定	経済産業省

Ⅲ.表彰及び特典

1. 表彰

最終審査（プレゼン審査）の審査結果に基づき、優秀賞の受賞者（数件）を決定します。

2. 特典

【優秀賞受賞者】

本コンテストの最終審査（プレゼン審査）にて優秀賞を受賞した方には、一般社団法人全国スーパーマーケット協会が主催する「第57回スーパーマーケット・トレードショー2023」でのプレゼンテーションを行っていただけます。

<第57回スーパーマーケット・トレードショー2023の概要>

開催時期： 2023年2月15日～17日

開催場所： 幕張メッセ

主催： 一般社団法人全国スーパーマーケット協会

※詳細は以下のURLを参照ください

<https://www.smts.jp/jp/index.html>

【1次審査（書類審査）通過者】

「物価高における流通業のあり方検討会」のSUPER-DX事例として取り上げさせていただきます。本事例集は経済産業省のHPにて公開を予定しております。

※1次審査通過者には別途、事例掲載用の資料をご提出いただきます。

IV. 応募に際しての留意事項等

1. 留意事項

- 締切日時を経過しての応募申請は、如何なる理由でも受け付けできません。
- 応募書類の必要事項に空欄などの不備がある場合は、審査の対象となりません。
- 本応募要領に示された様式以外での応募は、認められません。
- 応募後の書類等の変更・差し替えは、認められません。
- 応募いただいた書類に関しては返却致しません。
- 選考状況・選考結果等に関する個別のお問い合わせには、一切お答えできません。
- 応募アイデアは応募者のオリジナルなものに限ります。第三者の著作権やその他権利を侵害しないものとし、抵触するものは応募しないものとします。権利侵害に関わる問題は、すべて応募者の責任と費用負担で解決するものとします。
- 著作権の取扱いについて、応募作品の知的財産権は、応募者に帰属します。
- 最終審査（プレゼン審査）・表彰式は一般公開する予定です。特許の対象となる特別なノウハウや秘密事項については、公表することで知的財産としての権利化が難しくなる場合があります。応募者の責任において、公表しても差し支えない範囲で応募してください。
- 応募にあたり発生した諸経費及び審査への参加のための交通費等は、自己負担となります。
- オンラインでのプレゼンテーションに必要な機材・通信環境等をご自身でご用意下さい。
- 未成年による応募の場合は、親権者の同意を得た上で応募して下さい。

2. 個人情報保護について

1. ご記入いただいた氏名、住所、電話番号、その他の個人情報は、本コンテストの運営事務局である三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社（以下、「当社」）の「個人情報保護方針」（<http://www.murc.jp/corporate/privacy/>）及び、「個人情報の取り扱いについて」（<http://www.murc.jp/privacy/>）に従って適切に取り扱います。
2. お預かりした個人情報は、本コンテストの運営及び本コンテストに関するご連絡の目的、本コンテストの審査（書類審査、ヒアリング審査、プレゼン審査）、ならびに本コンテストの成果物として作成する事例集に限って利用し、厳重に管理いたします。
3. お預かりした個人情報は、当社が取得し、経済産業省に提供致します。また、審査の実施及び結果の公表において、個人情報も含めて一般に公表します。前記の場合及び法令等に基づく場合を除き、ご本人の同意なく第三者に提供することはありません。
当社が取得した情報については、次頁の表の通り 3 つの提供先に対して情報を提供致します。

提供先	経済産業省	本コンテストの審査員、オブザーバー及び一般投票の参加者 (不特定かつ多数の者)	不特定かつ多数の者
第三者に提供する目的	上記2に記載した目的のため	審査の実施のため	審査結果の公表のため
提供する個人情報の項目	氏名、ご所属先名、ご所属部署・役職名、電話番号、メールアドレス、応募フォーマット記載の応募事業・サービスに関するご回答内容	氏名、ご所属先名、ご所属部署・役職名、応募フォーマット記載の応募事業・サービスに関するご回答内容	氏名、ご所属先名、ご所属部署・役職名、応募フォーマット記載の応募事業・サービスに関するご回答内容 ※書類審査通過者のみ
提供の手段又は方法	電子ファイルによる提供	電子ファイルによる提供およびWEBページへの掲載	WEB ページへの掲載
個人情報の取扱いに関する契約の有無	契約があります	契約はございません	契約はございません

4. お預かりした個人情報は、当社が十分な個人情報の保護水準を満たしていると判断し、機密保持契約を締結した業務委託先に委託することがあります。
5. 応募フォーマットの項目には必ずご記入ください。ご記入いただけない場合は、応募をお受け出来ない場合がございます。
また、ご記入内容に不備がある場合は、改めて内容の確認をさせていただく場合がございます。

6. 本コンテストの運営、本コンテストに関するご連絡における個人情報の取扱いに関する苦情のお申し出、その他のお問合せにつきましては、「Ⅳ. 応募先・お問い合わせ先」記載のお問い合わせ先までご連絡ください。
7. コンテスト開催後の、個人情報の取扱いに関する苦情のお申し出、開示・訂正・利用停止等若しくは利用目的の通知のご請求、その他のお問合せにつきましては、「Ⅴ. 応募先・お問い合わせ先」記載のお問い合わせ先までご連絡ください。

《三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社》

個人情報保護方針：<http://www.murc.jp/corporate/privacy/>

個人情報の取り扱いについて：<http://www.murc.jp/privacy/>

V. 応募先・お問い合わせ先

応募フォーマットの送付、応募にあたってのご質問等については、「物価高における流通業のあり方検討会」運営事務局の三菱UFJリサーチ&コンサルティングまで e-mail にてご連絡ください。

三菱UFJリサーチ&コンサルティング
e-mail: super-dx@murc.jp

主催	経済産業省
運営事務局	三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社

以上