

様式第三（第3条第3項関係）

特定新需要開拓事業活動計画の内容の公表

1. 認定をした年月日

令和6年9月30日

2. 認定特定新需要開拓事業活動実施者（①）、共同実施者の名称（②）

① 株式会社みらいリレーションズ

② 国立大学法人東京工業大学

（令和6年10月1日より国立大学法人東京科学大学）

3. 認定特定新需要開拓事業活動計画に係る特定新需要開拓事業活動の内容

企業や社会システムの変革を促すデザイン方法論である「トランジションデザイン」を、事業価値向上のための戦略構築手法として発展させ、新技術の普及や企業・産業の競争力向上などに幅広く活用するというオープン&クローズ戦略の仮説を検証する。

4. 特定新需要開拓事業活動の開始時期及び終了時期

令和6年10月1日～令和11年9月30日