経済産業省

つながりを広げ、コアを守る。

オープン&クローズ戦略で市場を制す
OCEANプロジェクト※で研究成果を社会へ！

※OCEAN（Open & Close strategy with Exploiting Academic kNowledge）プロジェクト

オープン&クローズ戦略とは？

オープン&クローズ戦略とは、標準化と知的財産等を一体的に活用することで
市場拡大と自社シェア獲得の最大化を目指す戦略ツールです。

オープン戦略	×	クローズ戦略
自社の技術を戦略的に普及させ（ライセンス、標準化等）、市場を拡大		技術を独占して（権利化、秘匿化）、自社シェア獲得

こんなお悩みはありませんか？

- ☑ 持っている技術やノウハウをもっとうまく経営にいかしたいけど誰に相談すればいいんだろう？
- ☑ 標準化が大事って聞くけど、自分達で作る必要性がよくわからないし・・・どうすればいいんだろう？
- ☑ 知財戦略を進めたいけど、特許を取得するだけじゃだめなの？

そんな時は
オープン＆クローズ戦略について考えてみませんか？

重要な技術は持っているだけではなく、企業戦略に組み込むことが重要です。
オープン＆クローズ戦略においては、市場の分析やビジネルモデルを検討し、その結果を踏まえ、自社の重要な技術に関して標準化と知財等を一体に活用することで、自社収益の最大化を目指します。
ぜひ一度オープン＆クローズ戦略の活用を検討してみてください。

OCEANプロジェクトを活用して解決してみませんか？

OCEANプロジェクト（特定新需要開拓事業活動計画認定制度等）※ は以下の施策を通じて、企業・大学の研究開発成果の社会実装を促進します。

1. 産業競争力強化法に基づき、オープン＆クローズ戦略の策定計画の認定を受け、知財戦略や技術・市場動向分析のプロフェッショナルから助言を受けられる
2. プロジェクトで蓄積されたオープン＆クローズ戦略の策定に係るノウハウ・知見（検討に必要な視点等）を活用できる
3. 戦略立案に必要な各種調査・体制構築を実施する（公募による委託事業）

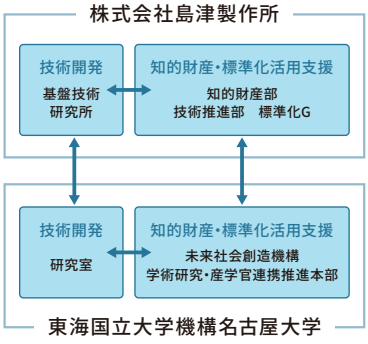
※ OCEAN：Open & Close strategy with Exploiting Academic kNowledge

OCEANプロジェクトによる取組事例

事例　株式会社島津製作所／東海国立大学機構名古屋大学

取組内容

CO_2の由来を迅速に特定できる測定技術（CRDS）について、産業界での活用を見据え、用途や市場・政策動向に関する調査を実施。有識者からの助言も受けながらオープン＆クローズ戦略とビジネスモデルの構築に取り組んだ。
並行して、名古屋大学では、オープン＆クローズ戦略の活用を推進するため、体制の整備に取り組み、セミナー開催や論文執筆、人材育成プログラム策定を推進している。



認定事業者の声

島津製作所 知的財産部のご担当者

研究開発の初期段階から、網羅的調査に基づくオープン＆クローズ戦略を検討したことで、市場創造に資するルール形成とクローズを強化する研究開発を同時並行で進める計画策定と、納得感のある出口設定ができた。
従来は研究所と事業部の間に壁があり、事業化までたどり着けないケースも多かった。今回は経済産業省のバックアップと市場創造の御旗によって、社内の各部門や大学等が後に引けない印象を持ち、一丸となって取り組めている。

OCEANプロジェクトの詳細は経済産業省ホームページ特設ページに掲載しております。
参考資料等も掲載していますので、ぜひご覧ください。

経済産業省

詳しくはこちら　OCEANプロジェクト