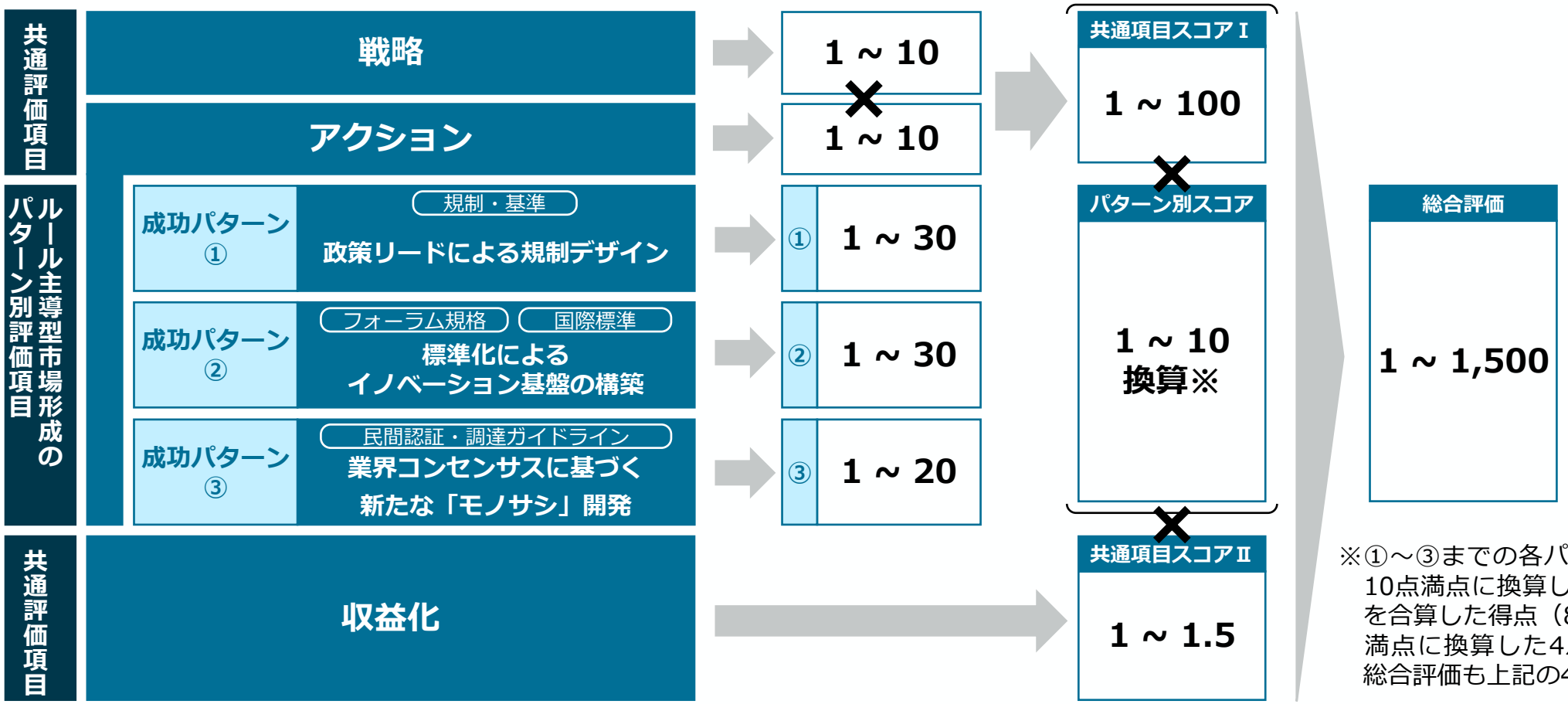
スコアリングの考え方

- 市場形成に必要な「戦略」・「アクション」について共通×パターン別のスコアを算出した上、収益化の見込みを加味して総合評価。



※①～③までの各パターンをそれぞれ10点満点に換算したものと、①～③を合算した得点（80点満点）を10点満点に換算した4パターンで算出。総合評価も上記の4パターンで算出。