# 未来に向かって 行動しよう 自分たちの会社をつくろう!!

公益社団法人太田青年会議所

なりたい職業、あこがれの仕事、 私たちは子どものころ、 目指す夢があったことでしょう。

はずです。 そして、実現に向けて努力した

多いかもしれない。 実際には夢がかなわなかった人も

でさまざまな経験を積み重ねて しかし、大事なことは努力の過程

きたことです。

## 職業体験イベント 「ハローキッズワーク」



14の職業体験

小学4~6年生116名が参加

## 起業体験活動

キャリア教育 コーディネーター

# 「自分たちの会社をつくろう!!」

青年会議所 メンバー

高校生

料理人

小学4~6年生 19名

お菓子屋 10名編成

製造部

営業部

Tシャツ屋 9名編成

営業部

製造部

ユニフォーム 会社

青年会議所

メンバー

高校生

会社設立・マーケティング・企画・製造・宣伝





店舗1日営業で販売! (実際にお金を出して買ってもらう)

コミュニケーションカ

チャレンジ精神

経済感覚

### ポイント1 多くの企業・団体の協力

太田市	プルミエ
群馬大学大学院工学研究科生産システム専攻	ヘアークラブキャップス
一般財団法人地域産官学ものづくり研究機構	新田園芸
太田市教育委員会	よしもとクリエイティブエージェンシー
ぐんまこどもの国	上毛新聞社
ぐんまこどもの国児童会館	日本宇宙少年団
太田情報商科専門学校	積水ハウス
太田市立商業高等学校	パナソニックワイルドナイツ
太田警察署	シムックス
太田市消防本部	モデラート
自衛隊群馬地方協力本部	企業ユニフォームアカデミー
エフエム太郎	ライズ
スクール・アドバイス・ネットワーク	

行政教育機関企業高核館メディア

# ポイント2ご家族とともに活動



保護者向け説明会活動の意義理解促す

#### ブログ 活動内容を報告



# ポイント2 ご家族とともに活動



生かされていない」



商品企画の プレゼンテーション 審査員を依頼

「味を絞ったほうが はっきりするのでは」

# 子どもも大人も真剣に



# 最初は 泣いたり、ケンカしたり、ふざけたり・・・



よそ見したり 集中できない (第1回活動日)

きちんと話を聞かずに ふざけたり(第5回活動日)



# でも、回を重ねるごとに立派なチーム=会社へと成長!









# 相手を信じて

目的や意味を伝え

力を発揮する

任せれば