キャリア教育推進連携シンポジウム　基調講演

「魅力ある人づくり」
～社会が必要とする人材育成のために～

日本商工会議所　特別顧問・東京商工会議所　副会頭
若者・産業人材育成委員会　委員長
株式会社資生堂　相談役
前田　新造

商工会議所と教育のかかわり

第一次安倍政権は、
最重要課題として「教育再生」を掲げ、
社会総がかりで取り組む必要性を訴える

日本商工会議所は、その中核の役割を担うべく、
全国の商工会議所が活動を推進

東京商工会議所は、キャリア教育の推進策等の
調査研究を行うとともに、各支部において
インターンシップ事業等の具体的な取り組みを展開

経済産業省が提唱する社会人基礎力

前に踏み出す力

- 主体性
- 働きかけ力
- 実行力

考え抜く力

- 課題発見力
- 計画力
- 創造力

チームで働く力

“魅力ある人”で組織を埋め尽くすこと

“ひと”は1を2にも3にも変えることができる

資生堂「共育」宣言

会社として人材育成に向き合うことを宣言し、
資生堂人に求める人材像を定義。

自立性
Self-reliance

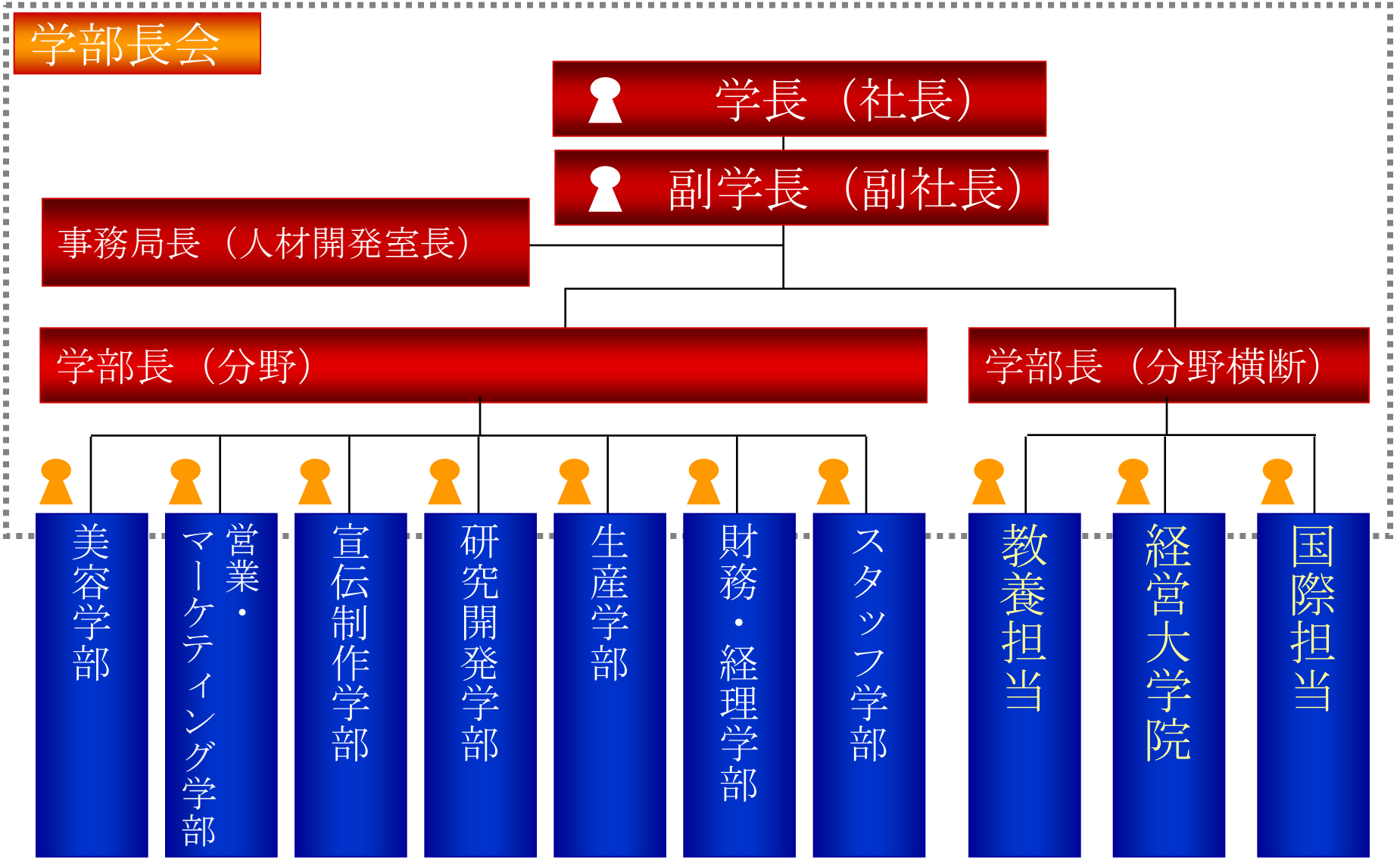
変革力
Reform Power

美意識
Aesthetics

資生堂のもとには、美に憧れる人が集まる
資生堂という場で育ち合い、育て合い、
プロとなってさらなる美を創り出す
それを他の誰かに伝えることに、大きな喜びを感じる
気がつくと、自分も美しく豊かになっている
それが資生堂である

エコール資生堂

- グループ内研修機能が共働で運営する企業内大学



“魅力ある人”をつくる大きな柱

「キャリア教育」

教科書に頼る授業だけでは

グローバル社会で「生き抜く力」を

育むことはできない

地域や企業が学校と一体となって
キャリア教育に取り組む

資生堂学園

将来の進路が明確であると、

学生自身は主体的に学ぶことができる

入学後に何をどう学べばよいのか、

“学び方を学ぶ”機会を創出する

早い段階から
職業観をもった学びを施す

次世代を担う若者への期待

「生きる力」の育成という目的を見失い、

手段が先行することは避けて欲しい

学校を核として、地域を緩やかな
ネットワークで結ぶことが
まち全体の底上げになる

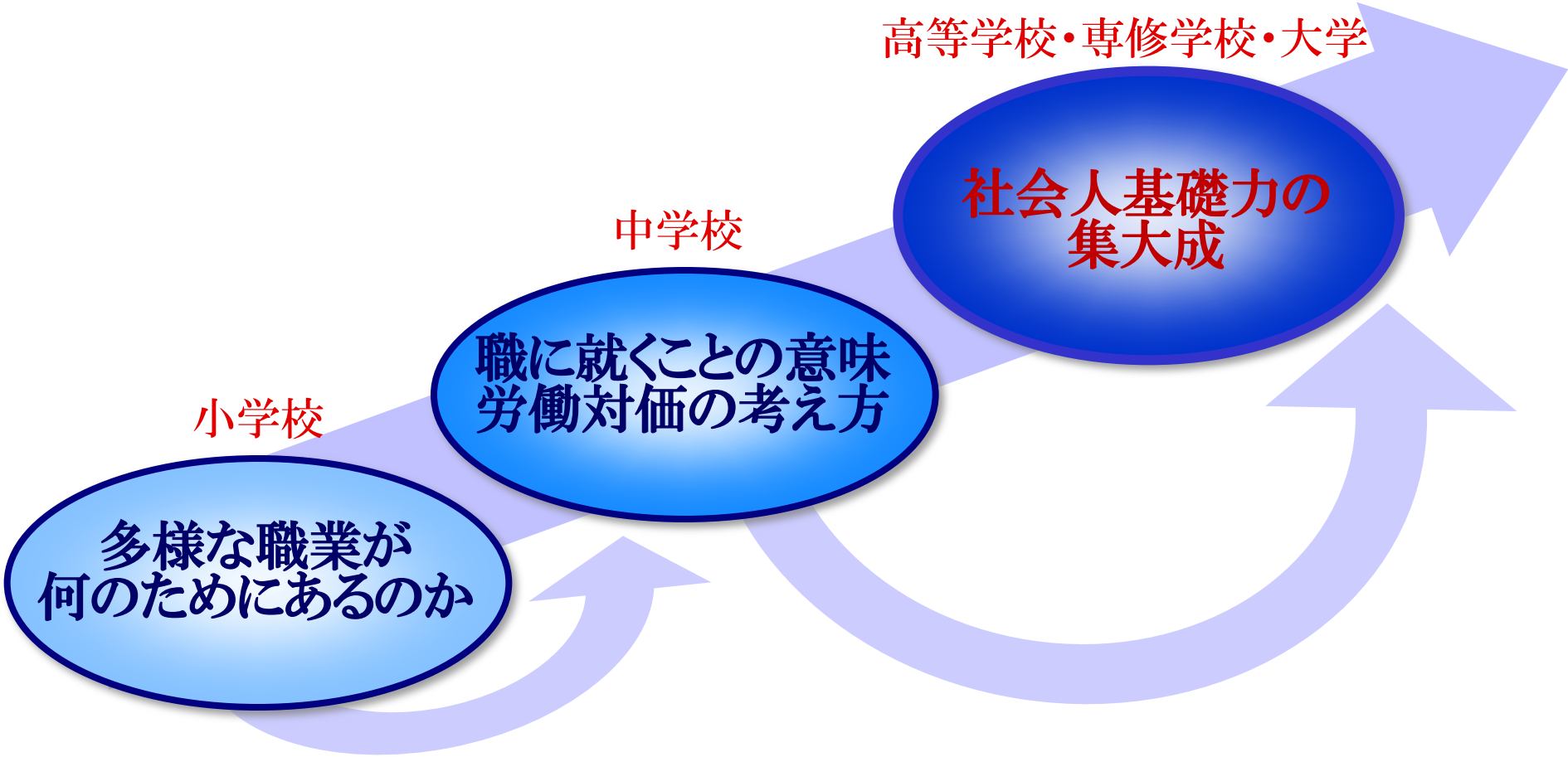
まとめ

これからの社会におけるキャリア教育

時代の変化が目まぐるしいなか、
子どもたちの「生きる力」を早急に養成する

地域社会の力を借りて、
キャリア教育を実践することが重要

学校段階別のキャリア教育



学校から産業界へとバトンをつなぐ

まとめ

“魅力ある人”をつくるためには、
地域社会の力を借りたキャリア教育の実践

「社会人基礎力」を備えた人材の輩出

一瞬も 一生も 美しく