

vivola

晩婚化、晩産化の傾向にある人生100年時代のいま、
女性の健康をAIで見守るサービスを提供します

代表取締役CEO
角田夕香里



vivolaのご紹介

生殖リテラシー向上
患者向け治療アプリ
cocoromi



通院負担の低減
遠隔診療システム
cocoromi online



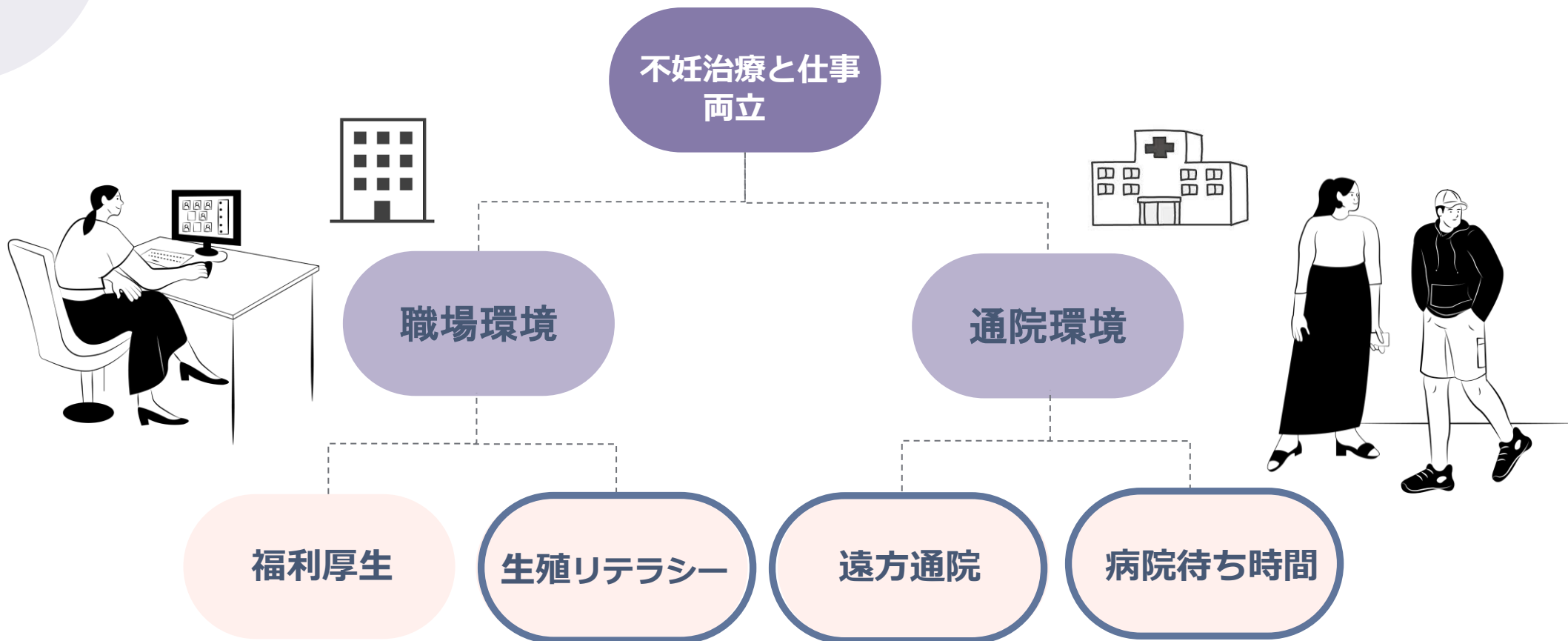
治療長期化の抑制
AIによる類似症例DB
開発中



患者自身が主体的に、仕事と両立しながら、最適で最短な不妊治療が受けられる世界へ

本プロジェクトの背景

不妊治療と仕事との両立には職場と通院環境の両側面からのサポートが必要



1. 啓発コンテンツの制作・導入

2. 遠隔医療スキームの確立

啓発コンテンツ①

納得のいく不妊治療をサポート！

不妊治療患者向け cocoromiアプリ

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play



治療ログ
統計/同質データ分析
患者同士のコミュニティ

待望のプレニンカツのシリーズ化！！

企業向け 啓発コンテンツ

日本生殖医学会HP掲載



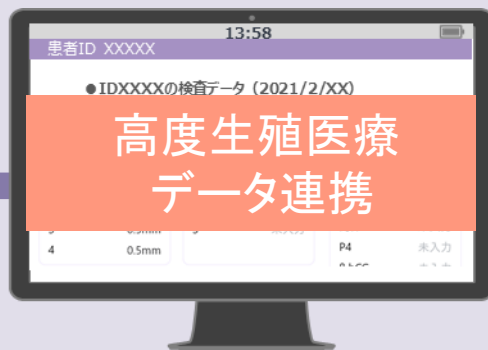
企業の人事、経営層向け
未来の当事者向け

当事者以外のリテラシー向上

成果指標：調査アンケートによる前後のリテラシー向上指数の変化

遠隔診療スキーム

通院にかかる時間を低減！
生殖医療クリニックの混雑緩和！



遠隔診療 スキーム確立

地域医療ネットワーク
新しい診療システム

遠方通院/待ち時間の解消

検査のみ通院

オンライン診療
(+通院は採卵、移植実施+a)



成果指標：患者アンケートによる通院にかかる全時間の低減

本プロジェクトメンバー

vivola

doctor



齊藤英和先生
生殖医療専門医



前田恵理先生
妊活/不妊の母子保健の研究者



NPOフォレシア



佐藤高輝代表
不妊治療と仕事の両立支援

ライフサカス



西部沙緒里
「UMU」メディア運営

実証実験の場の提供

生殖医療
クリニック

自治体
2か所決定

ウエルネス
コミュニケーションズ
株式会社

大手保険会社
1社決定

※啓発コンテンツと遠隔診療スキームの両プロジェクトメンバーを記載

スケジュール



★12月上旬
ウエルネスコミュニケーションズ(株)
企業向けセミナー共催決定

★1月
大手保険会社
企業向けセミナー共催決定

1. 啓発コンテンツの制作・導入

動画コンテンツの制作

企業セミナーへの実施

成果指標：アンケートによる企業のリテラシー向上指数調査

2. 遠隔医療スキームの確立

遠隔医療スキームの確立

各地域での実施

成果指標：アンケートによる患者の通院時間の低減

実証実験の場としてご参加いただける自治体様、企業様、医療機関様を募集しております。
お気軽に以下までお問合せください。
お問い合わせ先：contact@vivola.jp