



産婦人科・小児科オンライン

令和3年度「フェムテック等サポートサービス実証事業
中間発表資料

産婦人科オンライン・小児科オンライン サービス紹介

- 産婦人科・小児科に特化したオンライン医療相談
- 病院受診の手前にある不安や孤立にリーチすることを目指す
 - 手薄になりがちな働く女性の健康支援をオンラインでサポート



<事業開始>

- 小児科オンラインは2016年、産婦人科オンラインは2018年事業開始

<サービス概要>

- 産婦人科医、助産師、小児科医が対応
- 主に法人向けへ提供しており、自治体の住民サービスや企業の福利厚生、会員サービスへの付帯として導入

<実績>

- 2021年11月現在、合計80以上の法人に導入
- 2020年に経済産業省「令和2年度補正遠隔健康相談体制強化事業」に採択

働く女性の健康に対する オンライン支援プログラムの効果検証

小児科オンライン

産婦人科オンライン

働く女性への 健康支援プログラム



オンライン相談

- リアルタイムの予約制相談
- いつでも送れるメッセージ相談



産婦人科医と オンラインで定期的にお話

- 産婦人科医と定期的にお話
- 全7回で自分に合った健康情報もらえる



定期的な医療記事配信

- LINEやメールで健康情報を提供
- ヘルスリテラシー向上に貢献



【対象者】

軽～中労働（営業やデスクワーク等）を主とする女性従業員（妊娠中や産休・育休中の女性は除く）

【提供期間】

2021年8月～
2022年2月

事業計画に基づき実施したこと

開始時評価

- ・ 評価用のアンケート作成
- ・ 事業開始時に参加群30名と対照群30名へウェブアンケートを実施
- ・ 両群ともに回答率100%

定期面談用資料作成

- ・ 産婦人科医との定期面談で用いるミニレクチャー用資料を作成
- ・ 20-30代向け：月経、PMS、プレコン、子宮頸がん・乳がん、不妊治療、メンタルヘルス
- ・ 40代以上向け：月経、PMS、プレコン、子宮頸がん・体がん、更年期、メンタルヘルス
- ・ 内容は産婦人科医と産業医が共同で監修

プログラム提供

- ・ 参加群30名に対して支援プログラムの提供開始（8月中旬～）
- ・ 2回目の面談時からミニレクチャーの実施（9月中旬～）
- ・ その他：随時のオンライン医療相談へ対応、医療情報の定期配信（週1以上）

事業を実施してわかってきたことや課題

わかってきたこと

【開始時アンケート（60名）】

- ・ 「性に関するヘルスリテラシー」の教育を受けた経験がある人は23%のみ
- ・ 女性特有の疾患に関する情報を十分に収集、理解、評価、活用できる人は5%のみ
- ・ プレコンセプションケアを「知らないor名前しか知らない」という人が88%
- ・ 婦人科系や泌尿器系の症状で適切に産婦人科を受診できている人は45%のみ
- ・ 月経や婦人科疾患を意識して運動・食事・睡眠を整えられている人は23-40%

【定期面談】

- ・ 10月22日までに計63回実施
- ・ 詳細な問診によって自分自身でも曖昧だった健康課題に気づきやすい
- ・ 会社での研修を受けた人でも新たな情報取得につながっている
- ・ 毎月実施するため医療機関受診後の経過を共有し継続的なサポートが可能

事業を実施してわかってきたことや課題

実施中の課題

【定期面談】

① 予定調整に難航することがあり、参加者によって進みにズレが生じる

→ある程度は仕方ないが「簡便な連絡手段とサポート体制」が重要

② 現行のシステムでは当日の急なキャンセル等に柔軟な対応ができていない

→なるべく減らしてもらえるような工夫とともに専用システム開発が必要か
(自動リマインド機能、自身での簡便な予約変更など)

今後実施すること

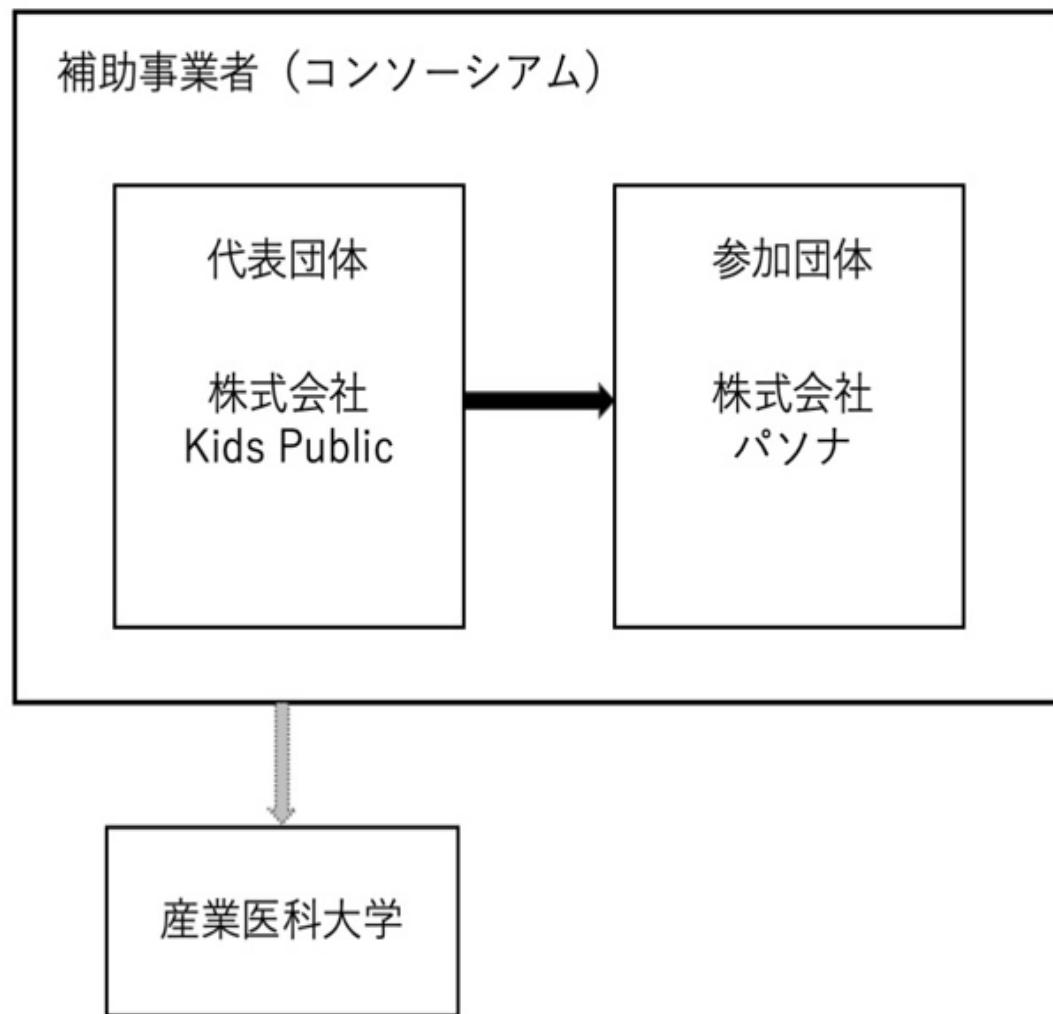
プログラム提供

- 参加群30名に対して支援プログラムの提供を継続
- 各種ミニレクチャーの実施
- その他：随時のオンライン医療相談へ対応、医療情報の定期配信（週1以上）

終了時評価

- 2022年2月上旬に実施予定
- 評価用のアンケートを作成
- 参加群30名と対照群30名へウェブアンケートを実施

実施体制



————→ 協業関係/補助金活用有

- - - - -> 業務委託/補助金活用有

【株式会社Kids Public】

- ・ サービス（支援プログラム）の提供
- ・ オンラインアンケートの実施
- ・ 得られた結果の分析、評価

【株式会社パソナ】

- ・ 対象者のリクルート
- ・ 対照群のリクルート

【産業医科大学（柴田喜幸 教育教授）】

- ・ 医師向け共有資料の監修
- ・ 評価指標の監修
- ・ 得られた結果の分析へのアドバイス

会社概要

会社名	株式会社Kids Public
所在地	〒101-0052 東京都千代田区神田小川町1-8-14 神田新宮嶋ビル4階
設立	2015年 12月
代表者名	橋本 直也（小児科医）
事業内容	インターネットを介した成育医療
従業員数	160名（2020年10月現在）
受賞歴	2016.8 Open Network Lab 12th Batch Demodayオーディエンス賞 2016.11 TechCrunch Tokyo 2016「スタートアップバトル」優勝(114社中) 2017.3 東京都から有限責任監査法人トーマツが委託を受けて運営する 「ASAC Batch3 Demo Day」優勝 2017.9 第11回キッズデザイン賞にて経済産業大臣賞を受賞 2017.11 第6回健康寿命をのぼそう！アワードにて厚生労働大臣賞を受賞
問い合わせ先	contact@syounika.jp