

生理用品IoT収納ケース・サービスの実証事業成果報告

「生理用品の計量管理による生理周期の把握とデータを活用した健康課題の解決」

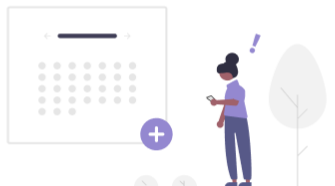


実 施 概 要

こんなストレスがあります…

生理周期の管理が面倒、続かない

入力の手間・入力忘れが課題



忙しくて入力を忘れてしまう
入力の手間が煩わしい

生理用品のトラブル

収納のストレス



生理用品の収納が難しい
買い忘れや買いすぎ

自分に合う生理用品 分からない



種類が多い
他人に相談しづらい

生理のストレスを少しでも緩和できますように

収納・計量



専用のIoTケースに
まとめて収納
(使用量の計量)

残量確認



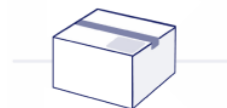
各種類の残量を
アプリで確認

生理周期の自動記録



生理用品の使用状況から
周期を推定

自動注文



残量が少なくなると
EC経由で自動注文

レコメンド



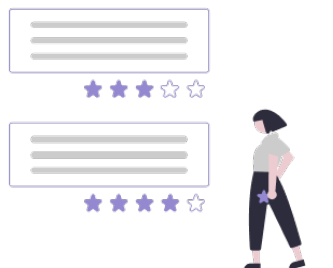
商品サービスの紹介

実証事業の概要

事業目的	① プロダクト利用の効果測定 ・在庫管理や生理周期の記録に関する負担や不安の軽減 ・生理や用品に関する意識の変化 ② サービスの価値向上検討 ・フェムテックサービスとの連携
対象者	国内の働く女性
検証方法	プロトタイプ（IoT収納ケース・スマホアプリ）を使った実証
検証期間	2ヶ月～3ヶ月

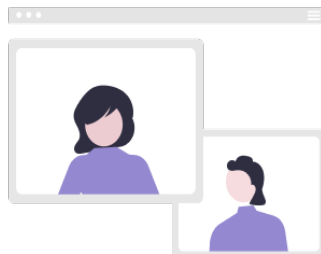
効果測定の実施

ユーザーアンケート



- ・負担や不安軽減の効果測定
- ・意識と行動の変化

リモートインタビュー



女性被験者の心理や
感情、意見を深く聞き出す

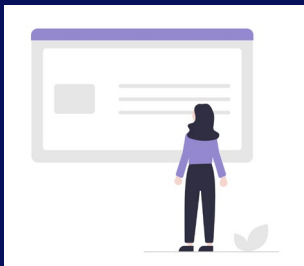
計量データ分析



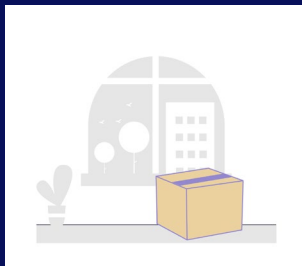
- ・生理用品利用実態の分析
- ・アルゴリズムの検証

実証事業の流れ

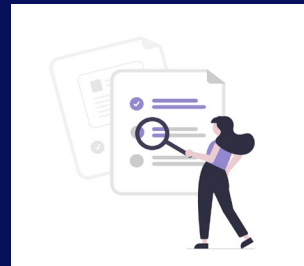
事前アンケート



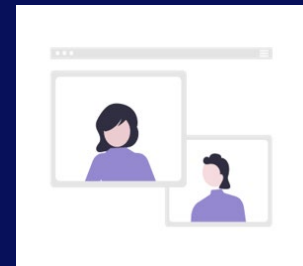
ご自宅で
約生理2回分
体験



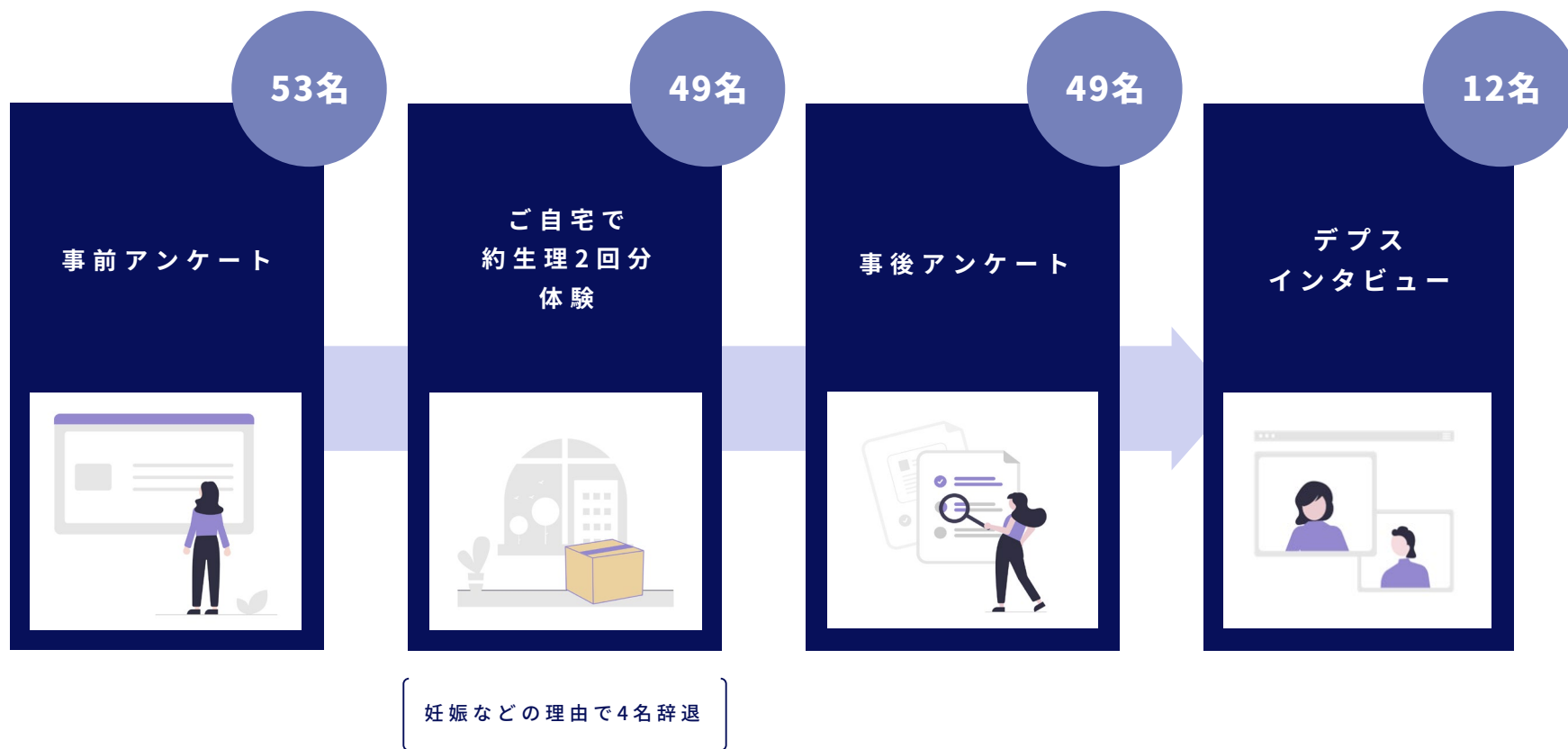
事後アンケート



デプス
インタビュー



実施状況



実証事業の実施状況



本体ブラッシュアップ

アプリブラッシュアップ

配布資料・梱包設計



被験者募集・対応

アンケート設計

法務審査・運営委託契約



関係事業者様ヒアリング

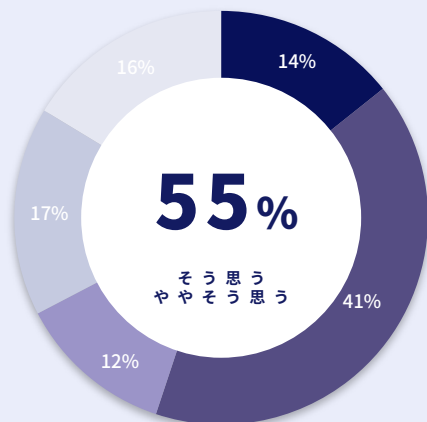
蔦屋家電Plus出展中

NHK・日経BPなどの取材

成 果 報 告

ストレスの軽減効果について

収納のストレス軽減

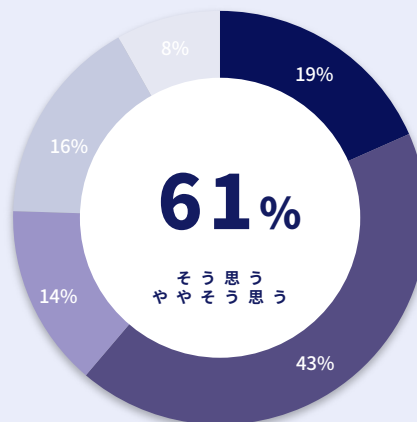


30代 共働き

少しコンパクトな方がよかったが、まとめて便利。

あと、生理のことは必要以上に隠さなくていいのだなという気付き。

残量管理のストレス軽減

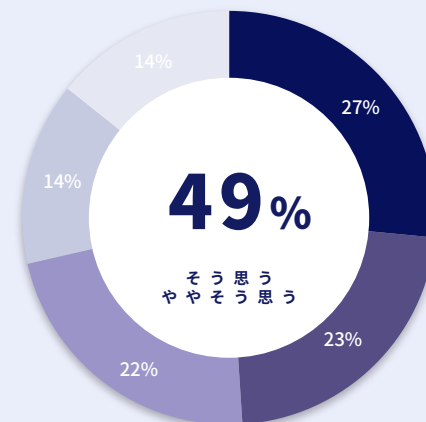


30代 共働き

今まで夜中にコンビニにダッシュが何回もあった

買い物の予定を考える手間が省けてよかった！

周期管理のストレス軽減



20代 新社会人

生活しているだけで記録してくれることが一番魅力。

※ n = 49

■ そう思う

■ ややそう思う

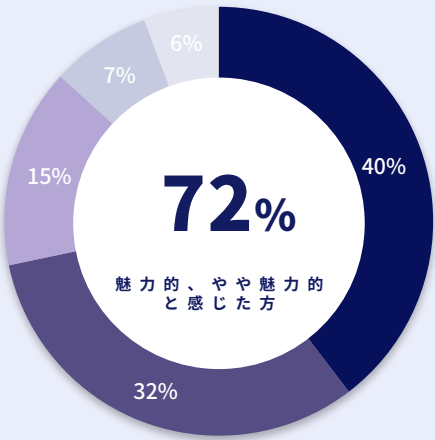
■ どちらでもない

■ あまりそう思わない

■ そう思わない

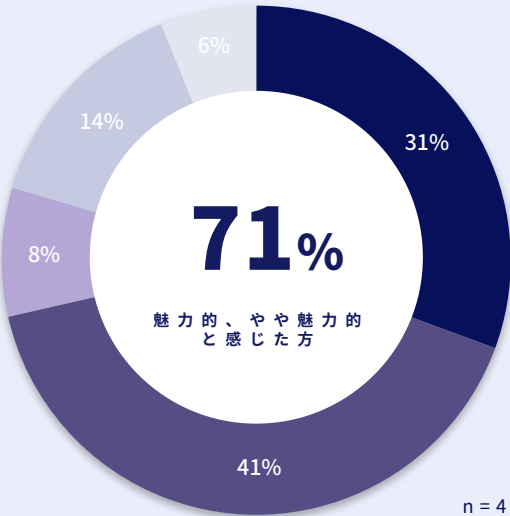
「生理用品在庫管理」についてのニーズ検証

事前アンケート



n = 53

事後アンケート



n = 49

■ 魅力的 ■ やや魅力的 ■ どちらでもない ■ あまり魅力的でない ■ 魅力的でない



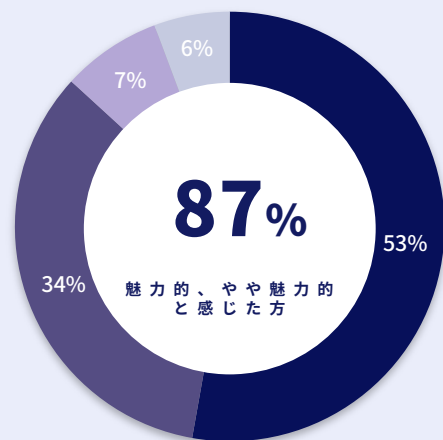
20代 一人暮らし

便利なのかわからないで
使い始めたが、

何回も買い物前に
残量を確認していて
結構便利なのがあった。

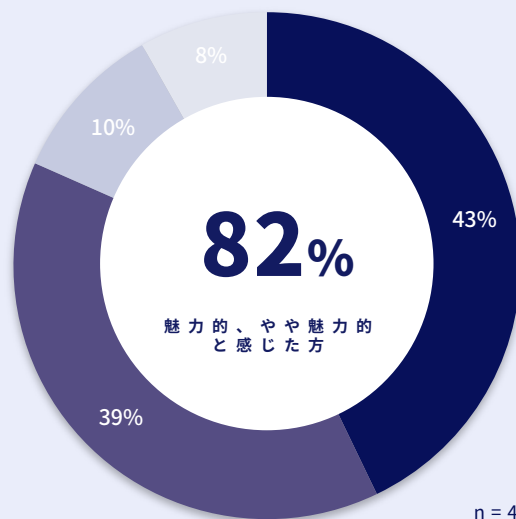
「周期自動記録」についてのニーズ検証

事前アンケート



n = 53

事後アンケート



n = 49

■ 魅力的 ■ やや魅力的 ■ どちらでもない ■ あまり魅力的でない ■ 魅力的でない

デプスインタビュー:

ニーズの違いによって意見が分かれる

40代 2児の母



あまり魅力でない ✕

基礎体温を20年ほど記録
正確に生理を記録してほしい
遅れて判定に違和感

30代 1児の母



○ 魅力的だ！

妊娠して以来、
周期管理が途切れていた。

今は子供欲しい状態ではない
ので、自動記録でゆるく管理
できたらとても楽！

各ライフステージでの周期管理ニーズの違い



各ライフステージの女性をサポートするために
月経関連サービスの事業者様と連携していきたい

行動と意識の変化

リテラシー



20代 新社会人

社会人になってから
生理のしんどさを実感した。
これを機に周期をつけてみよ
うかなと思っている。



20代 新米ママ

イライラなど気分や体調の
変化が自分のせいだと思っ
ていたが、生理周期を把握
することで原因がわかって
楽になった。

習慣の見直し



30代 家族暮らし

履歴を見て、自分が思った
より使っていないことが分
かった。だからいつも買い
すぎてしまうね

自分が使ってる商品や習慣
を見直すきっかけになった。



20代 家族暮らし

婦人科受診時出血量の参考
になると思う。

生理の共有



20代 新米ママ

このきっかけで生理の話題
になって、生理の大変さを
夫に共感してもらった。



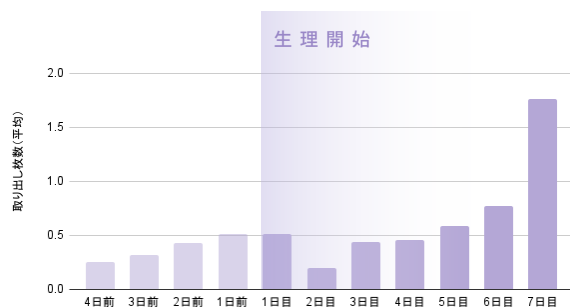
40代 二児の母

職場の男性の同僚たちと実
証実験の話共有し、初め
て生理について話をした。

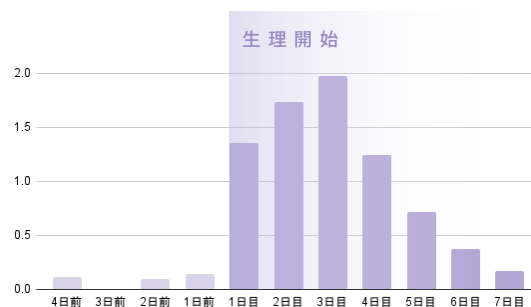
利用データ解析



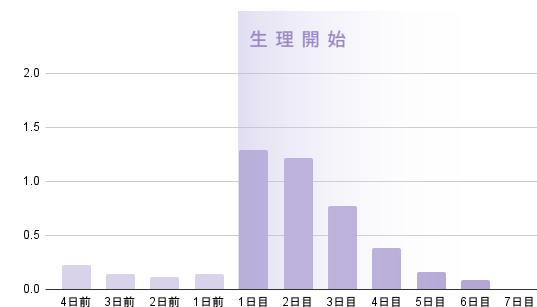
軽い日用、おりもののシート
生理期間中平均使用枚数



昼用ナプキン
生理期間中平均使用枚数



夜用ナプキン
生理期間中平均使用枚数



今後蓄積されるデータからこんなことも分かります：

- 個人の使用枚数の変化
- 生理の平均継続日数
- 各種類のナプキンの人気商品ランキング
- ...

今後の課題と展開

課題

ハードウェア

計測精度

サイズ・設置方法

ソフトウェア

生理判定アルゴリズムの精度

パーソナライズ

サービス

ターゲットユーザー検討

他の生理用品との兼用

家族との共有

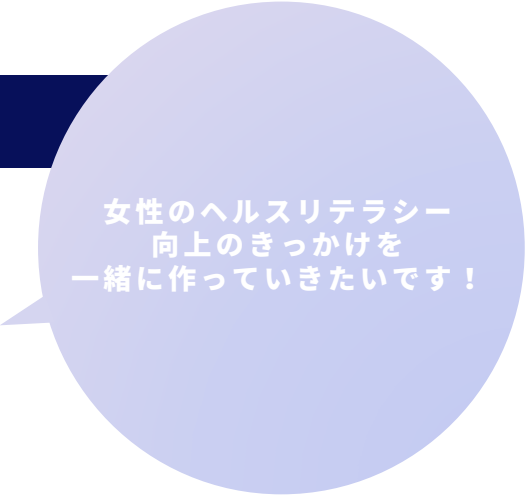
今後の事業展開

ターゲットをフォーカスした事業展開

- 各ライフステージの女性に向けたサービス展開
- 生理初心者に向けたサービスの可能性

事業化に向けた取り組み

- ハードウェアとアルゴリズム改善
- サービス連携（EC・生理管理・ヘルスケアなど）



女性のヘルスリテラシー
向上のきっかけを
一緒に作っていきたいです！

**フェムテックが家電のような身近な存在となって
多くの人が便利で安心できる暮らしのために**

SHARP

Be Original.