**インターンシップ・業務設定支援シート**

記入日: 年　　月　　日

|  |  |
| --- | --- |
| 社名 |  |
| 社歴 |  |
| 中期経営ビジョン |  |

**○現状分析**

事業の現状・・仕組み、強み、顧客、資源、ポジショニング、財務

|  |
| --- |
|  |

組織の現状・・人数、年齢、採用、育成、評価、コミュニケーション

|  |
| --- |
|  |

現状の強み

|  |
| --- |
|  |

**○目標とする姿**

理想の事業・・仕組み、強み、顧客、資源、ポジショニング、財務

|  |
| --- |
|  |

理想の組織・・人数、年齢、採用、育成、評価、コミュニケーション

|  |
| --- |
|  |

実現のための戦略とKPI

|  |
| --- |
|  |

**○戦略実現のための課題**

課題1 課題解決アクション１

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

課題2 課題解決アクション2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

課題3 課題解決アクション3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**○インターンシップの受入プロジェクト設計**

インターンの導入によって実現したい姿＆具体的な目標

|  |
| --- |
|  |

インターン生に期待する役割

|  |
| --- |
|  |

インターン生が取り組む仕事

|  |
| --- |
|  |

学生に何を担ってもらい、何を任せるか？学生が真の学びを得て、企業側も人材受入のメリットを目指す。このようなインターンシップの実現に向けては、導入前のプロジェクト設計が重要です。経済産業省発行の「成長する企業のためのインターンシップ活用ガイド」に事例や実施のポイントを整理していますので、参照してください。

http://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/intern/guidebook-all.pdf