

G's Proposal

JAN.2020



G's ACADEMY



Since 2015.04

セカイを変えるGEEKになろう。



G's ACADEMY



G's ACADEMY
TOKYO

In Omotesando
Since 2016.06



G's ACADEMY
FUKUOKA

In Daimyo
Since 2018.07

起業家を0から産みだす新たな仕組み



G's ACADEMY



G's ACADEMY

CODING BOOTCAMP



INCUBATOR
& OPEN INNOVATION



G's BASE

SHARE OFFICE & CO-WORKING

福岡ではシェアオフィスも開業 卒業後も永年会員に。



G's ACADEMY



TOKYO

FUKUOKA
シェアオフィス
完備





会員数約1000名



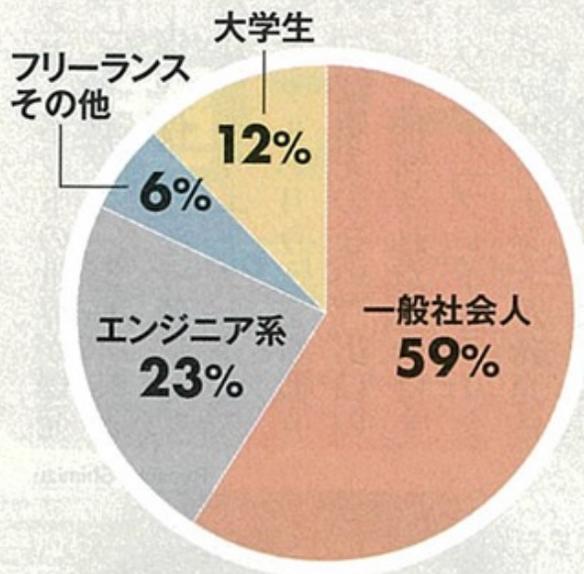
IQ or IDEAでの入学試験



G's ACADEMY

ジーズに集まる生徒のスペック

入学時の状況



平均年齢は28.3歳
(最年少は20歳、最年長は50歳)

*ジーズアカデミーの資料を基に本誌編集部作成

入学時の勤務先

Google、JR東日本、KDDI、NEC、NTTドコモ、PwCコンサルティング合同会社、SMBC日興証券、TBSテレビ、アクセンチュア、あずさ監査法人、アビームコンサルティング、朝日新聞社、クックパッド、ゴールドマン・サックス証券、サイバーエージェント、シャープ、ジョンソン・エンド・ジョンソン、住友商事、ソフトバンクグループ、チームラボエンジニアリング、ディー・エヌ・エー、日本IBM、ブリヂストン、ベネッセコーポレーション、ボストンコンサルティンググループ、丸紅、三菱商事、ヤフー、ゆうちょ銀行、リクルート各社、日本経済新聞社、楽天、監査法人トーマツ、金融庁、三井住友銀行、三菱重工業、三菱東京UFJ銀行、資生堂、電通、日産自動車、日立製作所、富士フイルム、富士通、読売新聞、ホンダ、野村総合研究所……

出身大学等

順位	大学名等
1	慶應義塾大学
2	早稲田大学
3	東京大学
4	一橋大学
5	京都大学
6	明治大学
7	立教大学
8	横浜国立大学
9	関西大学
10	上智大学
11	専門学校
12	東京理科大学
13	中央大学
14	法政大学
15	日本大学

入試倍率
約2.0倍

DEMO DAY GLOBAL GEEK AUDITION



G's ACADEMY



建設現場と職人をつなぐアプリ

助太刀

機能と
使いやすさ
を一新!

2016年9月
アプリローンチ

App Store
からダウンロード

Google Play
でダウンロード

助太刀

Every City.
A New Discovery.

COGICOGI SMART

Keep your
discovery.

ホーム

NEWS

2017.7.1
「毎朝電車通勤が楽しくなりました。We have expanded our service to Fukuoka from July 1st. The port is at "The Company". Please enjoy your "Cogicogitrip" experience. 7월 1일부터 후쿠오카는 COGICOGI를 만나보실 수 있습니다.



G's ACADEMY

42社起業
27億8650万円調達

ISSANA 00:00:00 2017/12/26 22:26:32

Lighthouse Inc.

Photoruction

mj

MILESHARE

「シェアリングフライト」という新たな選択肢

Alarmbox

KAMINASHI

LandSkip®

skip the landscape

free

New **BUSINESS PLATFORM**
for Next Generation

指輪を贈りて特別な言葉を伝える

ISSHO
いっしょ、いっしょ。

SCROLL DOWN

G's ACADEMY

42社起業
27億8650万円調達

GITAI

Robotics Startup for Space Development

OYABAKA INC.
ママが安心できる拠り所をつくる | 株式会社OYABAKAコーポレートサイト

call.jp

Bloom
HR Technology & People Analytics

MESSAGE SERVICE MEMBERS PROFILE

RambleOn

Befy
Personal Beautician

持つて生まれたあなただけの美しい「グッドスキン」へ。
美肌のための本格スキンケアアプリ誕生。

Download on the
App Store

あたらしい
キャンプを
創る会社

キャンジヨ
キャンプ女子株式会社
Everyday is exciting like a camp

セカイを変える自社サービス企業への エンジニア就職を強力に支援



G's ACADEMY



オープンイノベーションでの法人連携①



G's ACADEMY



TOP CONCEPT ▾ BIGDATA DETAIL ▾ ENTRY  



Data Science BOOTCAMP



オープンイノベーションでの法人連携②

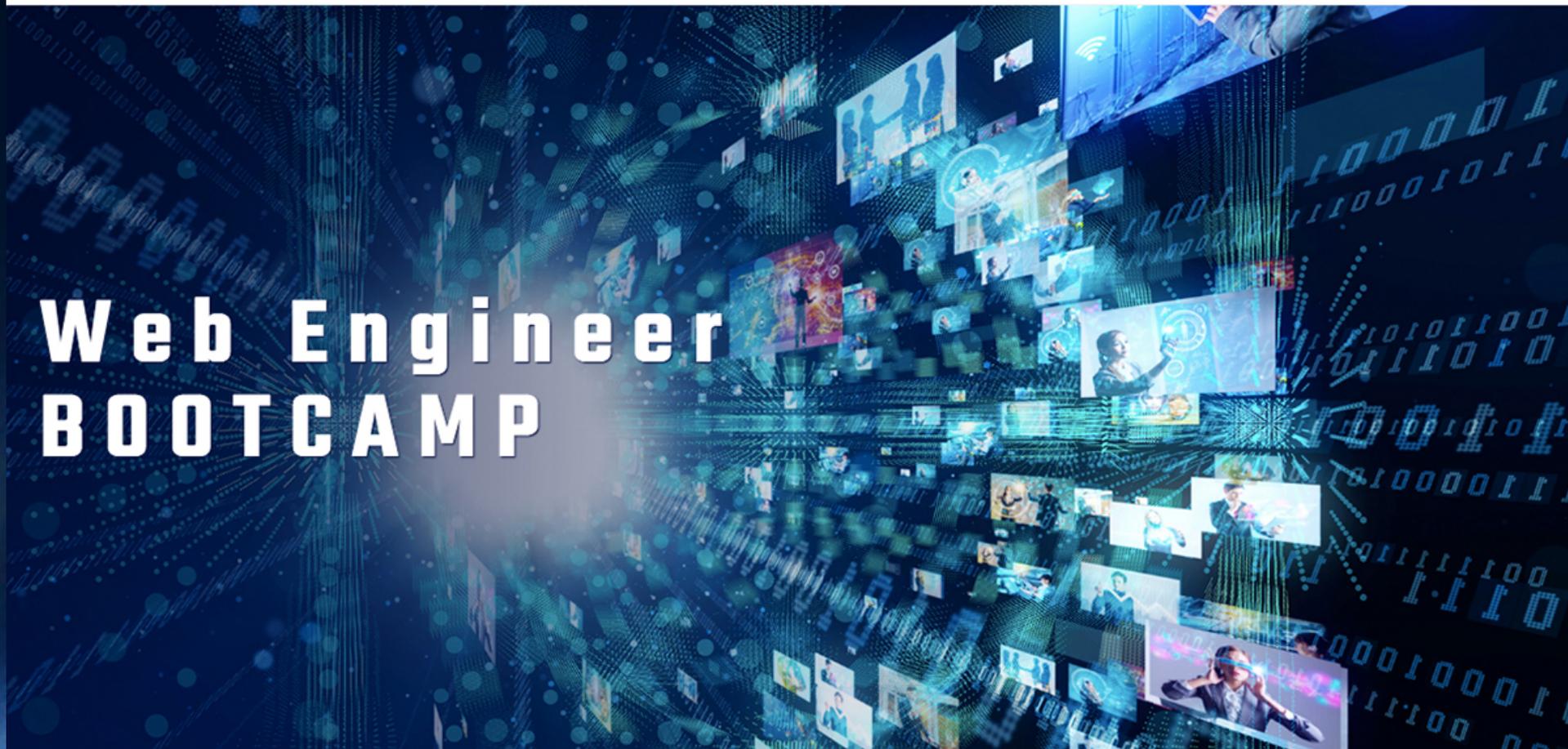


G's ACADEMY



[CONCEPT](#) [CITYASCOM](#) [MENTOR](#) [OVERVIEW](#) [MERIT](#) [DETAIL](#) [CURRICULUM](#) [SUPPORTER](#) [ENTRY](#)

Web Engineer BOOTCAMP



オープンイノベーションでの法人連携③



G's ACADEMY



株式会社リクルートキャリア

リクルートキャリアとデジタルハリウッドが開く
プログラマー就職キャンプ



渋谷スクランブルスクエア
QWS BOOSTER

Microsoftとの法人研修『AI BIZ CAMP』



G's ACADEMY



G's ACADEMY

X



Microsoft

卒業生
データサイエンティスト
が全国で講師実施



全国のパートナーと開催するG's CAMP



G's ACADEMY



KINDAIGAKUEN



YOUTH CAMP



G's CAMP KASHIWANOHA



大学生 CAMP



G's CAMP NAGOYA



G's CAMP CEBU



海外に挑戦するスタートアップのための 業務提携（MOU）



G's ACADEMY



日本国際化進行協会



韓国コンテンツ振興院

G's CAMP SEATTLE 2020年1月開講！





SHIBUYA
QWS



G's ACADEMY

卒業生エンジニアのクリエイティブ研究所

G's Creative Garage

渋谷スクランブルスクエアQWSにOPEN



第4次産業革命スキル講座習得講座 認定制度 の活用について

①認定後の変化

定量的な変化

	LAB5	LAB6	LAB7 + 福岡	LAB8 + 福岡
期間	2018/4/17~ 2018/10/16	2018/10/9~ 2019/4/8	2019/4/16~ 2019/10/15	2019/10/8~ 2020/4/7
総人数	40名	40名	57名	32名
給付金利用者	17名 [42.5%]	20名 [50.0%]	28名 [54.9%]	23名 [71.8%]

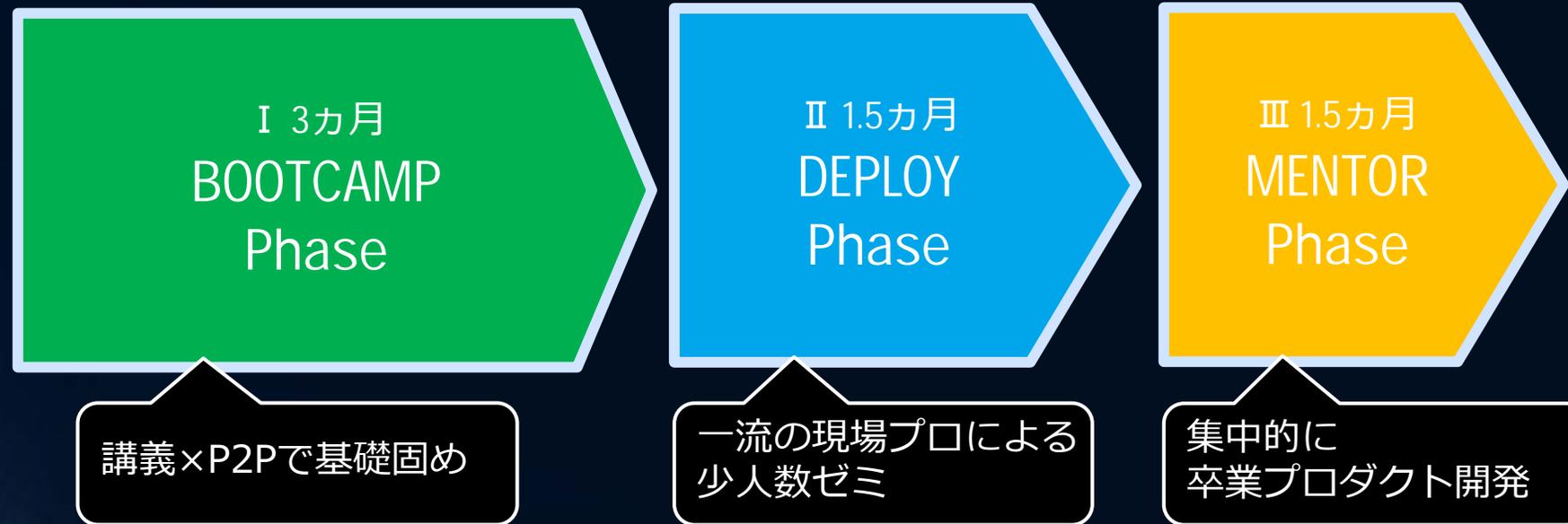
定性的な変化

これまでは一般的なWebサービス・アプリを卒業制作選ぶ人が大半だったが、

- ・ AI・データサイエンスを卒業プロダクトに取り入れる人数が増えた
- ・ クラウドを活用し、拡張性の高いサービスアーキテクチャを利用する人材が増えた
- ・ 出席率が向上し、クラスの活気・運営がスムーズになった。

②講座運営における工夫・連携体制

- LABコース講座概要（全6ヶ月）



- 前半3ヵ月で基礎から応用まで学ぶことで「Webプロダクト・アプリ」を作成できる能力を全員が習得後、DEPLOYフェーズ（選択授業）において、今回の認定項目である

「AI/データサイエンス ・クラウド ・IoT」

を実践レベルまで学び、その後、スペシャリストをメンターに配置して個別指導する、という講座設計。

各フェーズごとに受講者のレベルを確認して、学習計画を個別サポートする。

③受講者のサポート体制

- P2P学習手法

先端スキルの学習方法として『P2P学習手法』を開発。
受講者同士が教えあうコミュニティを形成し、
その中で互いの研究内容をシェアしあう。
これによって、先端スキルの学習が非常に効率的になった



- 個別受講面談

初学者の段階では第4次産業スキルを習得しなければならない
積極的な理由は少ない。「イメージ」先行。したがって、学校側
が本人が作成するプロダクトをよく個別で聞き、
それに合った選択カリキュラムを推薦するようにすることで、
高度スキルにも積極的な目的を持った受講を行うようになった。



④ 受講者を集めるための工夫



G's ACADEMY

- 学校説明会（対面）

過度に専門実践教育訓練給付金制度についてアピールはしない。

ただし、第4次産業革命スキル認定の「主旨説明」はしっかり行い、

「国としての方針」と「当校のカリキュラムの質・先端性」をアピールし、ブランディング効果がある。



- デモデー

投資家・企業の採用担当者を約100名集めてデモデーを開催。

投資・採用の実戦であると同時に、

相対的な学校の評価を受けながら質の調整を行っている。

