

株式会社データサイエンス研究所

マーケティングデータサイエンティスト養成講座

実施者	株式会社データサイエンス研究所		
講座名称	マーケティングデータサイエンティスト養成講座		
認定番号	50206-1101	認定期間	2020/10 ~ 2023/9
実施方法	平日昼間、土日、eラーニング	入学定員	96名
訓練期間	9日間	訓練時間	54時間
開講月	2月 6月 10月		
受講経費	入学金 0円	受講料 500,000円	合計 500,000円
教育訓練給付指定	有り/指定番号 48252-202001-6	指定期間	2020/10 ~ 2023/9
対象分野	データサイエンス		
講座の教育内容	マーケティング分野におけるデータを活用するために、データの特徴に適合する統計手法、及びR、Pythonの基本から応用知識等、データを活用するための実践的知識を学ぶ。		
目標とするレベル	■当該教育訓練が対象とする技術や手法等を活用して、業務上の課題の発見と解決をリードするとともに、後進育成にも貢献できるレベル □当該教育訓練が対象とする技術や手法等を活用して、新規ビジネスやサービス等の創出が可能であるほか、後進育成にも貢献できるレベル		
具体的な到達目標	以下を実行する能力を身に付け、自ら統計学やビッグデータを利活用した問題の解決、企画・検討・検証・提案が行える人材を育成する。 ・マーケティングデータの特徴を把握し、データの処理方法が立案できる。 ・データの特徴に合わせた統計手法の選択、統計解析結果の正しい解釈ができる。 ・調査データ及びビッグデータを活用した問題の解決ができるようになる。 ・ビッグデータを活用したプロジェクトを推進、活用できるようになる。		
習得できるスキル	・マーケティングデータに対する統計手法の適応力 ・Rによる統計解析力 Rを用いた解析力を習得し、分析結果を正しく理解することができる ・Pythonによるビッグデータ解析力 機械学習アルゴリズムを用いて、ビッグデータの解析を行い、データに基づく意思決定を実践できる ・問題設定～報告・提案に至るプロセスを実践するスキル		
講座の理解・習得のために推奨される実務経験	実務におけるデータ分析の経験		
講座の理解・習得のために推奨される知識・技術	基本的なEXCELの操作		
技術・知識の到達度の把握・測定方法	ペーパー試験及び演習課題の提出		
修了認定の判断基準	・出席率90%以上 ・最終発表会におけるプレゼン資料、プレゼン内容、質疑応答への対応などを総合的に審査。		
修了認定基準に満たない受講者への措置	・出席率が満たない場合：補講若しくはeラーニングで対応 ・最終発表会が不合格の場合：個別指導、プレゼン資料の再提出		
社会人が受講しやすい工夫	・Live受講及びアーカイブ受講が可能（全講座） ・オンラインによるリアルタイム質問が可能		
受講者に対するサポート体制	・受講後にメール等による講師への質疑が可能 ・学習アドバイザーによる随時相談に対応		
教育訓練施設所在地	東京都千代田区平河町		
ホームページ	https://datascience.co.jp/reskill/		