資料4

持続的成長への競争力とインセンティブ
～企業と投資家の望ましい関係構築～プロジェクトの進め方（イメージ）

企業経営者／海外（グローバル投資家等）

発信 ⇧ ⇩ フィードバック　発信 ⇧ ⇩ フィードバック　発信 ⇧　発信 ⇧ ⇩ フィードバック　発信 ⇧　発信 ⇧

プロジェクトのアウトライン

2013.7.16	8.20	9.20	10.16	10.29	11.19	年末～年初	2014.1～	2014.3	3月末
第1回総会 ・プロジェクト開始	第2回総会 9.9 第3回総会	第4回総会 ・論点整理 ・分科会設置	論点整理公表（日・英）	第5回総会	第6回総会	中間整理 ・分科会、エビデンス整理 方向性提示 意見募集	・最終案の検討 ・内外投資家との対話 ・経済界への浸透	イベント(P)	最終報告

11.21 イベント

（基本的な問い）
① 日本企業には収益力・価値創造力があるか。
② 投資家・資本市場は価値創造を支えているか。
③ 企業と投資家は良い関係を構築しているか。

10月～12月
分科会検討
（1）企業価値創造の実態分科会
（2）投資コミュニティ分科会
（3）ショートターミズムと開示分科会

企業報告ラボ　個別プロジェクト

・企画委員会
・コーポレートガバナンスの対話の在り方分科会