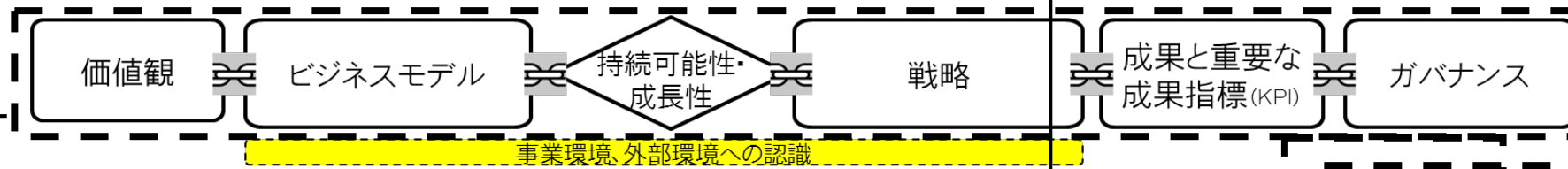


気候関連財務情報開示に関するガイダンス (TCFDガイダンス)

産業保安及び製品安全における統合的開示ガイダンス

バイオメディカル産業版「価値協創ガイダンス」

ダイバーシティ2.0行動ガイドライン



1.1. 企業理念と経営のビジョン	2.1. 市場勢力図における位置づけ 2.1.1. 付加価値連鎖 (バリューチェーン) における位置づけ 2.1.2. 差別化要素及びその持続性	3.1. ESGに対する認識	4.1. バリューチェーンにおける影響力強化、事業ポジションの改善	5.1 財務パフォーマンス 5.1.1. 財政状態及び経営成績の分析(MD&A等) 5.1.2. 経済的価値・株主価値の創出状況	6.1. 経営課題解決にふさわしい取締役会の持続性
1.2. 社会との接点	2.2. 競争優位を確保するために不可欠な要素 2.2.1. 競争優位の源泉となる経営資源・無形資産 2.2.2. 競争優位を支えるステークホルダーとの関係 2.2.3. 収益構造・牽引要素 (ドライバー)	3.2. 主要なステークホルダーとの関係性の維持	4.2. 経営資源・無形資産等の確保・強化 4.2.1. 人的資本への投資 4.2.2. 技術 (知的資本) への投資 4.2.2.1. 研究開発投資 4.2.2.2. IT・ソフトウェア投資 4.2.3. ブランド・顧客基盤構築 4.2.4. 企業内外の組織づくり 4.2.5. 成長加速の時間を短縮する方策	5.2. 戦略の進捗を示す独自KPIの設定	6.2. 社長、経営陣のスキルおよび多様性
		3.3. 事業環境の変化リスク 3.3.1. 技術変化の早さとその影響 3.3.2. カントリーリスク 3.3.3. クロスボーダーリスク	4.3. ESG・グローバルな社会課題 (SDGs等) の戦略への組入	5.3. 企業価値創造と独自KPIの接続による価値創造設計	6.3. 社外役員のスキルおよび多様性
			4.4. 経営資源・資本配分 (キャピタル・アロケーション) 戦略 4.4.1. 事業売却・撤退戦略を含む事業ポートフォリオマネジメント 4.4.2. 無形資産の測定と投資戦略の評価・モニタリング	5.4. 資本コストに対する認識	6.4. 戦略的意思決定の監督・評価
				5.5. 企業価値創造の達成度評価	6.5. 利益分配の方針
					6.6. 役員報酬制度の設計と結果
					6.7. 取締役会の実効性評価のプロセスと経営課題

DX推進ガイドライン

CGSガイドライン