

経済産業省 企業報告ラボ
2017年 7月18日

サトーホールディングスの 投資家とのコミュニケーションについて



サトーホールディングス株式会社
財務部 経営企画グループ（IR担当）

重田 盾子

目次

- 会社概要
- 投資家とのコミュニケーション

- 会社概要
- 投資家とのコミュニケーション

数字で知るサトーグループ

創業
1940年

可変情報ラベルで
世界トップレベル

バーコードプリンタで
世界2位

社員数
約5,000名

連結売上※
1,063億円

25カ国に拠点
90カ国以上で販売

※2017年3月期



第6回「日本でいちばん
大切にしたい会社」大賞
経済産業大臣賞 受賞



進化とイノベーション

戦後復興

スーパーの登場

バーコードの普及

日本経済成熟化

・グローバル化・多様化
・エコロジー・IoT社会…

モノづくり主体の事業

ソリューション主体のビジネスモデルへ



竹加工機・結束機

世界初



ハンドラベラー

世界初



バーコードプリンタ



独自のビジネスモデル
DCS & Labeling

人・モノ・情報をつなぐ

最後の1cm™

1940

1960

1980

1990

2000

2010

売上高推移

国内売上高推移

海外売上高推移

億円
1,000

800

600

400

200

0

SATO

独自のポジショニング

「人・モノ・情報」の『最後の1cm[®]』をつなぐ

リテール

ロジスティクス

信頼できるスモールデータの
集積がビッグデータとなる

ヘルスケア

公共

製造

食品

取り扱い商品群

ハードウェア



サプライ



システム周辺機器



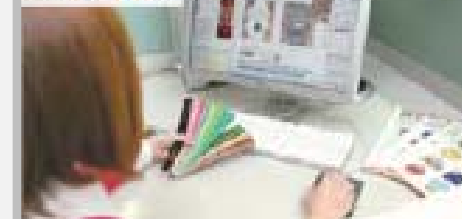
ソフトウェア



保守サポート



デザイン



経営の透明性を高めるための仕組み（1）

- 現場から毎日2,000件の提案・報告
- 1976年にスタート、40年超の積み重ね

【社員】



TEIH

Original Ideas Innovations Proposals

提報とは・・・ 「社をよくする創意・くふう・気付いた事の提案や考えとその対策の報告」

日付 2016年 10 月 21 日 社員No. 4654 氏名 松近 佳夢

社長

提報の基本は127文字(日本語)、320文字(英語)です。
現在の入力文字数 0

☐ イノベーションの種
☐ 富集情報
☐ お客様の声
☐ 改善提案
☐ 改善報告
☐ その他

☐ 今月のSCテーマ提報
☐ Creda提報
☐ サトーのこころ
☐ 仕事のやり方基本要綱

▼

登録

一時保存

削除

Exit

【三行提報からのお知らせ】

■今月のSCテーマ提報は”繰り返さない為の失敗体験”です。
提出時には「**今月のSCテーマ提報**」ボタンを選択して下さい
※詳しくはポータル記事をご覧ください。→[SCテーマ提報](#)

Help

日英対訳表(2016/3)

略語表(2015/10)

担当者一覧(2016/5)

英語提報の書き方

提案・報告

指示・フィードバック

【経営トップ】

[illegible]

自由闊達で風通しの良い社風を担保

経営の透明性を高めるための仕組み（2）

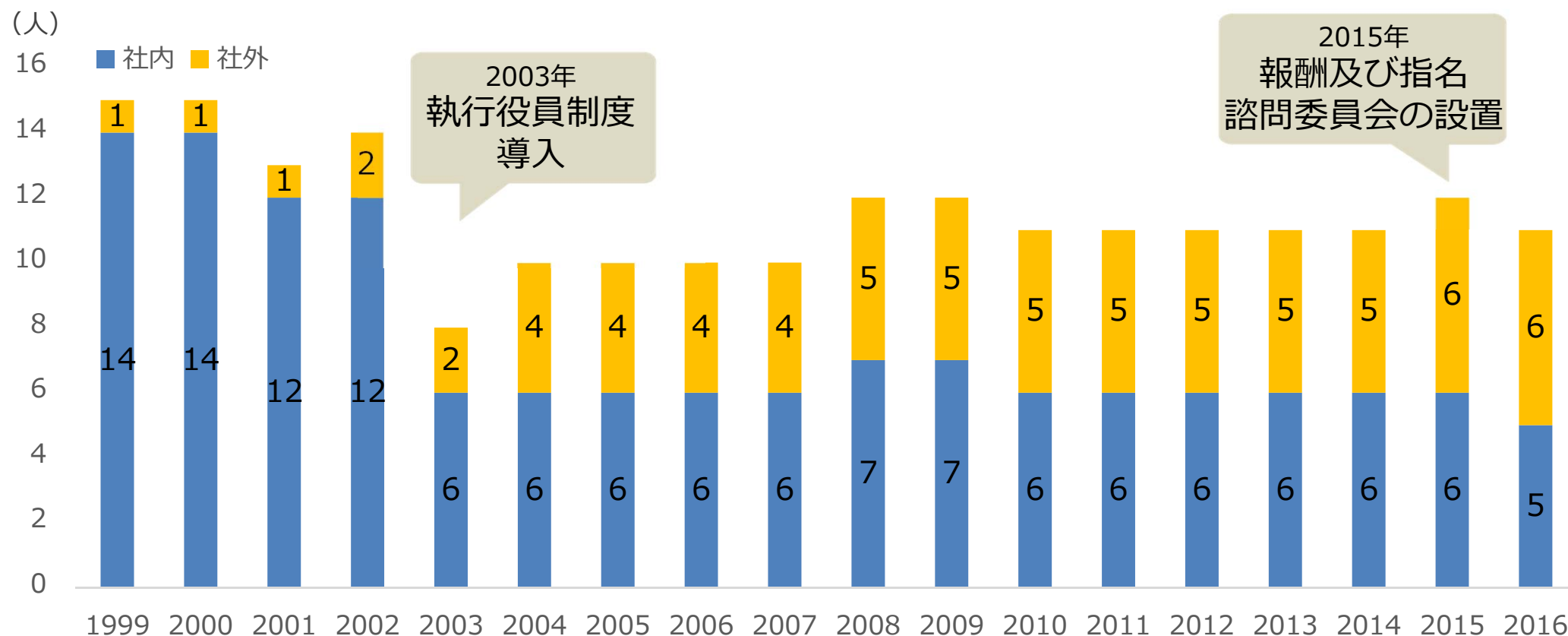
- 社内取締役5名、社外取締役6名
- 報酬諮問委員会・指名諮問委員会を設置（CEO+社外取締役3名）



経営の透明性を高めるための仕組み（3）

- 社外取締役の導入は1990年代にさかのぼる
- 初の女性取締役（社外）選任は2004年

社内/社外取締役 推移



- 会社概要
- 投資家とのコミュニケーション

基本方針

- IR活動の基本アプローチ：
一貫性、継続性、スピード
- 情報開示のバランス：
フェア・ディスクロージャー、
Positive & Negative、
短期よりも中長期期待醸成
- 株主及び投資家開拓：
量よりも質及びバランス、
知名度向上

IR中期計画

2017-20年度 IR中期計画（定量戦略）

【5つの戦略】

- IR活動の高度化（一貫性、継続性）
- 情報開示の高度化（フェア・ディスクロージャー、外部評価）
- 機関投資家
- 個人投資家
- アナリスト

主な業務

		IR	主担当
全体企画 等	株主構成の分析、ターゲティング、IR戦略立案	●	
	定期的な社内への情報フィードバック	●	
機関投資家/ アナリスト対応	決算説明会（年2回） 企画・資料作成・運営	●	
	その他の説明会 企画・資料作成・運営	●	
	海外ロードショー 企画・実施	●	
	1 on 1、カンファレンス、問い合わせ 対応	●	
個人投資家	個人投資家向け説明会 企画・資料作成・運営	●	
	株主総会 企画・資料作成・運営	連携	総務
	問い合わせ対応	連携	総務
印刷物 等	統合報告書・株主通信 企画・制作	連携	広報
	召集通知 企画・制作	連携	総務・広報
	IRサイト 企画・制作（コンテンツ）	●	広報

投資家からの声(一例)



利益分析は、同じ基準で
継続開示して欲しい

決算説明会に
参加できない



ガイダンスの
信頼性に疑問

アナリスト・カバレッジが
少ない

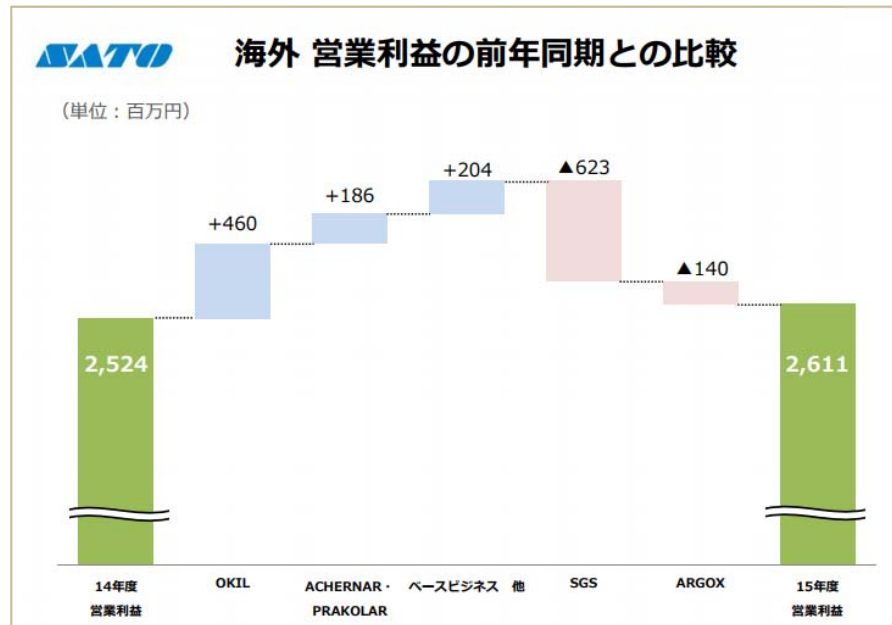


取締役会において、
社外取締役は
どのように意思決定に
関わっているのか

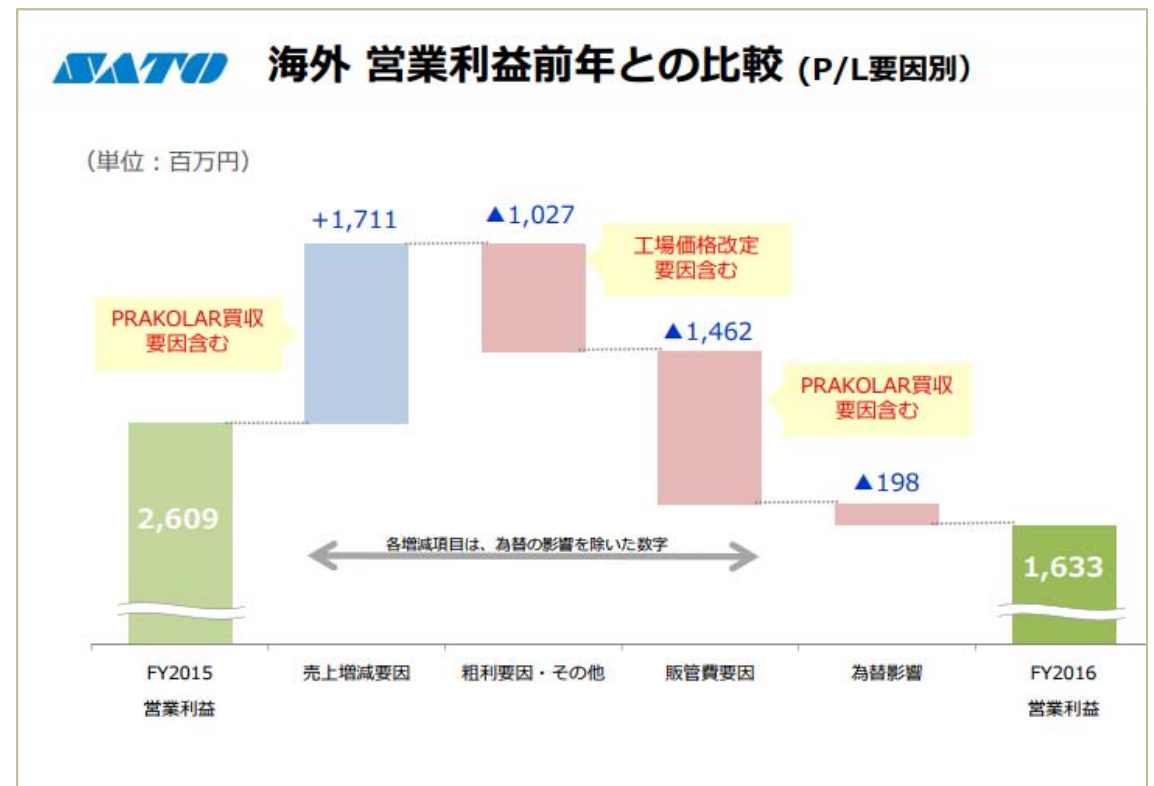
CEOと対話の場を
持ちたい

改善事例

利益分析は、同じ基準で
継続開示して欲しい



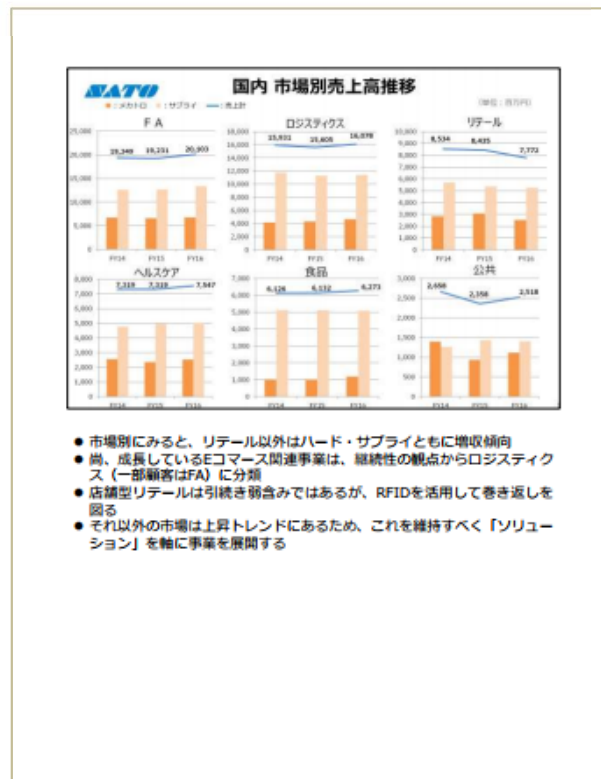
【決算説明資料】



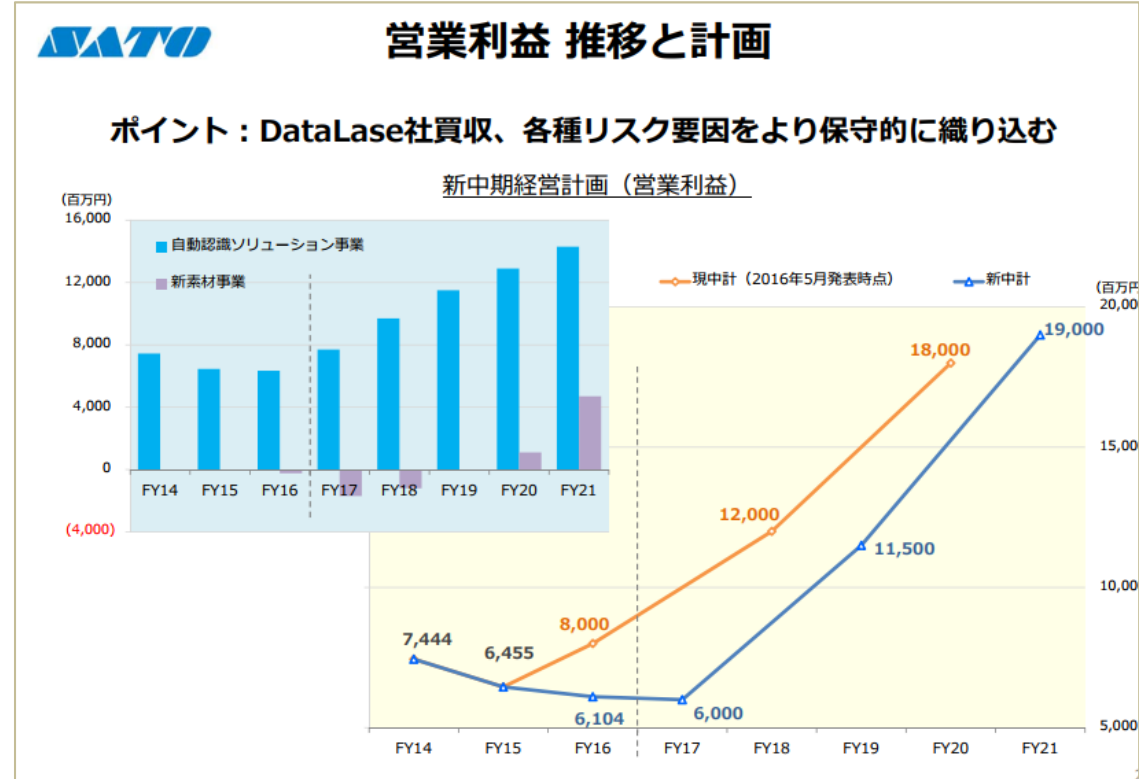
改善事例

決算説明会に
参加できない

ガイダンスの
信頼性に疑問



【決算説明資料 要旨】



【決算説明資料 中期経営計画】

改善事例

アナリスト・カバレッジが
少ない

外資系証券会社より、
アナリストレポート発行

**その他、投資家のニーズをベースに
順次活動を計画中**

【本資料ご利用にあたっての注意事項】

- ・本資料に記載の内容は全て2017年6月現在の情報をもとに作成したものです。・本資料に記載の内容は予告なく変更することがあります。
- ・本資料で使用される商標、ロゴ、商号に関する権利は、弊社またはそれぞれの権利の所有者に帰属します。
- ・本資料の内容に関する一切の権利につきましては弊社に帰属し、本資料の全部または一部を弊社の文書による事前の承諾なしに転載または複製することを固くお断り致します。