

# ローカルベンチマーク・ガイドブック 正誤表

本書に下記の通り誤りがありましたので、お詫びして訂正致します。

- ① 企業編 12 ページ・支援機関編 16 ページに誤りがございましたので、下記の通り訂正致します（訂正後のガイドブックを掲載しております）。企業編・支援機関編の訂正内容は同一となります。

<p>【誤】</p>	<p><b>ロカベン「商流」部分 解説</b></p> <p>&lt;商流把握&gt;</p> <p>経済産業省 Ministry of Economy, Trade and Industry</p>
<p>【正】</p>	<p><b>ロカベン「商流」部分 解説</b></p> <p>&lt;商流把握&gt;</p> <p>経済産業省 Ministry of Economy, Trade and Industry</p>

- ② 企業編 20 ページ・支援機関編 21 ページに誤りがございましたので、下記の通り訂正致します（訂正後のガイドブックを掲載しております）。企業編・支援機関編の訂正内容は同一となります。

ロカベンの4つの視点の「③企業を取り巻く環境・関係者」部分 記入例										
【誤】	<table border="1"> <tr> <td rowspan="4">③ 企業を取り巻く環境・関係者</td> <td>市場動向・規模・シェアの把握 競合他社との比較</td> <td>地元の〇〇食材を使った商品を製造している企業は当社のみであり、地元の大学との連携も行っている。 しかし、地域特産品を使った食品というカテゴリでの認知度はまだまだ低いという認識。今後、営業体制を強化していく。</td> </tr> <tr> <td>顧客リピート率・新規開拓率 主な取引先企業の推移 顧客からのフィードバックの有無</td> <td>当社商品のリピート率は高いと聞いているが、問屋経由のためユーザーの声を「直説」吸い上げる仕組みになっていないため、詳細を把握出来ていない。 現在の主な販売先は、食品卸 E 社と食品卸 F 社。小ロット対応が評価されている。</td> </tr> <tr> <td>従業員定着率 勤続年数・平均給与</td> <td>定着率 2016 年 100%（毎年ほぼ 100%）平均年齢 40 歳 県内の他の企業と比較し平均年齢はかなり若い。 給与制度について、成果が十分に反映される仕組みを検討している。</td> </tr> <tr> <td>取引金融機関数・推移 メインバンクとの関係</td> <td>現在は地元〇〇銀行がメインで、準メインは△△信金。 〇〇銀行は毎月本部職員同行で訪問してきてくれる。</td> </tr> </table>	③ 企業を取り巻く環境・関係者	市場動向・規模・シェアの把握 競合他社との比較	地元の〇〇食材を使った商品を製造している企業は当社のみであり、地元の大学との連携も行っている。 しかし、地域特産品を使った食品というカテゴリでの認知度はまだまだ低いという認識。今後、営業体制を強化していく。	顧客リピート率・新規開拓率 主な取引先企業の推移 顧客からのフィードバックの有無	当社商品のリピート率は高いと聞いているが、問屋経由のためユーザーの声を「直説」吸い上げる仕組みになっていないため、詳細を把握出来ていない。 現在の主な販売先は、食品卸 E 社と食品卸 F 社。小ロット対応が評価されている。	従業員定着率 勤続年数・平均給与	定着率 2016 年 100%（毎年ほぼ 100%）平均年齢 40 歳 県内の他の企業と比較し平均年齢はかなり若い。 給与制度について、成果が十分に反映される仕組みを検討している。	取引金融機関数・推移 メインバンクとの関係	現在は地元〇〇銀行がメインで、準メインは△△信金。 〇〇銀行は毎月本部職員同行で訪問してきてくれる。
	③ 企業を取り巻く環境・関係者		市場動向・規模・シェアの把握 競合他社との比較	地元の〇〇食材を使った商品を製造している企業は当社のみであり、地元の大学との連携も行っている。 しかし、地域特産品を使った食品というカテゴリでの認知度はまだまだ低いという認識。今後、営業体制を強化していく。						
			顧客リピート率・新規開拓率 主な取引先企業の推移 顧客からのフィードバックの有無	当社商品のリピート率は高いと聞いているが、問屋経由のためユーザーの声を「直説」吸い上げる仕組みになっていないため、詳細を把握出来ていない。 現在の主な販売先は、食品卸 E 社と食品卸 F 社。小ロット対応が評価されている。						
			従業員定着率 勤続年数・平均給与	定着率 2016 年 100%（毎年ほぼ 100%）平均年齢 40 歳 県内の他の企業と比較し平均年齢はかなり若い。 給与制度について、成果が十分に反映される仕組みを検討している。						
取引金融機関数・推移 メインバンクとの関係		現在は地元〇〇銀行がメインで、準メインは△△信金。 〇〇銀行は毎月本部職員同行で訪問してきてくれる。								
【正】	<table border="1"> <tr> <td rowspan="4">③ 企業を取り巻く環境・関係者</td> <td>市場動向・規模・シェアの把握 競合他社との比較</td> <td>地元の〇〇食材を使った商品を製造している企業は当社のみであり、地元の大学との連携も行っている。 しかし、地域特産品を使った食品というカテゴリでの認知度はまだまだ低いという認識。今後、営業体制を強化していく。</td> </tr> <tr> <td>顧客リピート率・新規開拓率 主な取引先企業の推移 顧客からのフィードバックの有無</td> <td>当社商品のリピート率は高いと聞いているが、問屋経由のためユーザーの声を「直接」吸い上げる仕組みになっていないため、詳細を把握出来ていない。 現在の主な販売先は、食品卸 E 社と食品卸 F 社。小ロット対応が評価されている。</td> </tr> <tr> <td>従業員定着率 勤続年数・平均給与</td> <td>定着率 2016 年 100%（毎年ほぼ 100%）平均年齢 40 歳 県内の他の企業と比較し平均年齢はかなり若い。 給与制度について、成果が十分に反映される仕組みを検討している。</td> </tr> <tr> <td>取引金融機関数・推移 メインバンクとの関係</td> <td>現在は地元〇〇銀行がメインで、準メインは△△信金。 〇〇銀行は毎月本部職員同行で訪問してきてくれる。</td> </tr> </table>	③ 企業を取り巻く環境・関係者	市場動向・規模・シェアの把握 競合他社との比較	地元の〇〇食材を使った商品を製造している企業は当社のみであり、地元の大学との連携も行っている。 しかし、地域特産品を使った食品というカテゴリでの認知度はまだまだ低いという認識。今後、営業体制を強化していく。	顧客リピート率・新規開拓率 主な取引先企業の推移 顧客からのフィードバックの有無	当社商品のリピート率は高いと聞いているが、問屋経由のためユーザーの声を「直接」吸い上げる仕組みになっていないため、詳細を把握出来ていない。 現在の主な販売先は、食品卸 E 社と食品卸 F 社。小ロット対応が評価されている。	従業員定着率 勤続年数・平均給与	定着率 2016 年 100%（毎年ほぼ 100%）平均年齢 40 歳 県内の他の企業と比較し平均年齢はかなり若い。 給与制度について、成果が十分に反映される仕組みを検討している。	取引金融機関数・推移 メインバンクとの関係	現在は地元〇〇銀行がメインで、準メインは△△信金。 〇〇銀行は毎月本部職員同行で訪問してきてくれる。
	③ 企業を取り巻く環境・関係者		市場動向・規模・シェアの把握 競合他社との比較	地元の〇〇食材を使った商品を製造している企業は当社のみであり、地元の大学との連携も行っている。 しかし、地域特産品を使った食品というカテゴリでの認知度はまだまだ低いという認識。今後、営業体制を強化していく。						
			顧客リピート率・新規開拓率 主な取引先企業の推移 顧客からのフィードバックの有無	当社商品のリピート率は高いと聞いているが、問屋経由のためユーザーの声を「直接」吸い上げる仕組みになっていないため、詳細を把握出来ていない。 現在の主な販売先は、食品卸 E 社と食品卸 F 社。小ロット対応が評価されている。						
			従業員定着率 勤続年数・平均給与	定着率 2016 年 100%（毎年ほぼ 100%）平均年齢 40 歳 県内の他の企業と比較し平均年齢はかなり若い。 給与制度について、成果が十分に反映される仕組みを検討している。						
取引金融機関数・推移 メインバンクとの関係		現在は地元〇〇銀行がメインで、準メインは△△信金。 〇〇銀行は毎月本部職員同行で訪問してきてくれる。								

以上