

様式第五十の二（第48条第6項関係）

認定事業適応計画の（中間）実施状況の概要の公表 〔2021年度（2021年4月～2022年3月）分〕

1. 認定の日付

2021年12月24日

2. 認定事業適応事業者の名称

株式会社ラウンドワン

3. 認定事業適応計画の実施期間

2021年12月24日～2026年3月31日

4. 認定事業適応計画の実施状況

（1）事業適応計画に係る事業の目標の達成状況

株式会社ラウンドワンは、新型コロナウイルス感染症の収束後におけるアミューズメント部門の売上・客数回復向上のための成長戦略として、ウィズコロナにおけるお客様のニーズ変化を捉えたクレーンゲームフロア化など新しいサービスを提供するための積極的な投資を行っていくことで、アミューズメントコーナーへの来場を伴うサービスの提供に関する事業の競争力を強化する。

この計画のうち、2022/3期においては、計34店舗について「ギガクレーンゲームスタジアム」としてクレーンゲームフロアへの店舗改装やオンラインクレーンゲーム「クレッチャ」の導入等を実施した。

（2）生産性を相当程度向上させること又はその生産し、若しくは販売する商品若しくは提供する役務に係る新たな需要を相当程度開拓することを示す目標の達成状況

2022/3期のEBITDAマージンは順調に向上（基準比+9.18%ポイント）している状況である。

（3）財務内容の健全性の向上を示す目標の達成状況

財務内容の健全性の向上指標については、2022/3期は有利子負債/CFが2.2倍となり、経常収支比率が126.2%となった。

（4）実施した事業適応計画の内容

2022/3期においては、計34店舗について「ギガクレーンゲームスタジアム」としてクレーンゲームフロアへの店舗改装やオンラインクレーンゲーム「クレッチャ」の導入等を実施し、新たなサービスの売上高が2022/3期における全体の売上高の1%以上となった。