

様式第五十の二（第48条第6項関係）

認定事業適応計画の実施状況の概要の公表
[2023 年度（2023 年 4 月～2024 年 3 月）分]

1. 認定の日付

2021 年 12 月 24 日

2. 認定事業適応事業者の名称

株式会社ラウンドワン

3. 認定事業適応計画の実施期間

2021 年 12 月 24 日～2024 年 3 月 31 日

4. 認定事業適応計画の実施状況

（1）事業適応計画に係る事業の目標の達成状況

株式会社ラウンドワンは、新型コロナウイルス感染症の収束後におけるアミューズメント部門の売上・客数回復向上のための成長戦略として、ウィズコロナにおけるお客様のニーズ変化を捉えたクレーンゲームフロア化など新しいサービスを提供するための積極的な投資を行っていくことで、アミューズメントコーナーへの来場を伴うサービスの提供に関する事業の競争力を強化する。

この計画のうち、2024/3 期においては、当社初のクレーンゲーム専門店となるクレーンゲームパーク調布駅前店（東京都）をオープンしたほか、計 10 店舗について「ギガクレーンゲームスタジアム」としてクレーンゲームフロアへの店舗改装等を実施した。

本計画の実施期間においては、クレーンゲーム市場の拡大を見据え、店舗の「ギガクレーンゲームスタジアム」への改装を拡充し、全国で数十店舗体制を展開することを目標としていたのに対し、累計 76 店舗での運営体制を構築した。

（2）生産性を相当程度向上させること又はその生産し、若しくは販売する商品若しくは提供する役務に係る新たな需要を相当程度開拓することを示す目標の達成状況

2021/3 期を基準として EBITDA マージンが 5%ポイント以上上回ることを目標としていたのに対し、2024/3 期の EBITDA マージンは順調に向上（基準比+27.96%ポイント）した。

（3）財務内容の健全性の向上を示す目標の達成状況

財務内容の健全性の向上指標については、計画終了年度において、当社の有利子負債がキャッシュフローの 10 倍以下で経常収支比率が 100%を上回る目標としていたのに対し、2024/3 期は有利子負債/CF が 0.4 倍となり、経常収支比率が 143.6%となった。

（４） 実施した事業適応計画の内容

2024/3 期においては計 10 店舗、累計 76 店舗について「ギガクレーンゲームスタジアム」としてクレーンゲームフロアへの店舗改装等を実施し、ウィズコロナ時代における距離の確保等といったお客様のニーズの変化に対応した新たなクレーンゲームフロアを構築し、圧倒的な景品の品揃えで競合他社と差別化を図った結果、計画終了年度において、新たなサービスの売上高が全体の売上高の 1%以上になることを目標としていたのに対し、2024/3 期における全体の売上高の 1%以上となった。