

国内及び海外の新規顧客・新市場を獲得するために、一元化されたデータをクラウド上でシームレスなデータ連携を行い、精度の高い分析・解析を実施する。これにより、市場トレンドを把握・発掘が可能となり、結果としてプラットフォームを活用し、例えば環境に配慮した塗料などの多様なニーズにあった新商品の開発やそれに伴った新規顧客を獲得し、企業収益の拡大及び企業価値の向上を実現する。

＜事業適応計画の概要＞

1. 事業適応計画の実施期間

2023年7月～2033年3月

2. 新需要開拓目標

当該事業適応計画の新商品・新サービスに係る一事業年度の売上高の額が、比較対象期間における売上高の額の平均値の10%以上となることを目標とする。

3. 前向きな取組の目標

上記2の海外比率が、50%以上となることを目標とする。

4. 支援措置

税制措置（DX投資促進税制）

＜取組の内容のイメージ＞

