

- ライフコーポレーションは、デジタル技術の活用により、デジタルなお買い物体験の提供と従業員負荷軽減のための取組を統合的に実施。
- これにより、お客様とライフがタイムリー且つシームレスにつながるとともに、オンライン・オフラインに関係なく効率的に買い物ができる環境を構築。またそれを支える従業員の働く環境を効率化し、ライフのビジョンである「最も信頼される地域一番店」となることを目指す。

<事業適応計画の概要>

1. 事業適応計画の実施期間

2021年12月～2026年11月

2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

令和8年度（2026年度）において、ROAが2014～2018年度の平均値を1.5%ポイント以上上回ることを目標とする。

3. 前向きな取組の内容

2021年2月期末の純既存店舗について、計画期終了年度に商品一単位当たり販売費の額を8.8%以上削減することを目指す。

4. 支援措置

税制措置（DX投資促進税制）

<事業適応計画のイメージ>

