

- 株式会社スギ薬局は、「顧客生涯価値 (LTV: Life Time Value)の最大化による企業価値の向上」という企業戦略の下、本計画では、スマートフォンアプリを起点に、店舗内・店舗外での顧客とのデジタル接点を拡充することにより、新需要の開拓を目指します。また、店舗に新規設置するIPカメラ等から顧客の行動データを取得し、分析を通じてそれを購買データと掛け合わせることで、顧客の属性・趣味嗜好等に応じた販売促進活動・PB商品の開発など、将来的な新需要拡大を図ります。

<事業適応計画の概要>

1. 事業適応計画の実施期間

2022年 2月～2026年 2月

2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

顧客接点の拡充等を通じた新サービスの売上高伸び率が業種（ドラッグストア）売上高を5.0% ポイント上回ることを目標とする。

3. 前向きな取組の内容

同サービスにより生まれる収益の額が、投資額の10倍以上となることを目標とする。

4. 支援措置

税制措置（DX投資促進税制）

<事業適応計画のイメージ>

