

- 長瀬産業株式会社は、Nagase Digital Marketing Platformの構築に加えて、グループ間での顧客・製品情報等のデータ連携やサプライヤーとの顧客取引業務のEDI（電子データ交換）化等を進め、取引情報等のデータ収集を推進する。
- これらデータの分析に基づき、顧客選好を踏まえた新商品・ソリューション開発に取り組むほか、顧客属性やその購買行動から将来の商品選好等を予測することで、卸売業として従来のモノ売り・仲介ビジネスから、リアルとデジタルを組み合わせた課題解決型サービスを展開し、新たな需要を創出する。

## <事業適応計画の概要>

### 1. 事業適応計画の実施期間

2022年4月～2027年3月

### 2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

新たに構築するデジタルマーケティングチャネルを通じた売上高の伸び率が、各種商品卸売業にかかる売上高伸び率を5%ポイント以上上回ることを目標とする。

### 3. 前向きな取組の内容

当事業により生まれる売上高が、投資額の10倍以上となることを目標とする。

### 4. 支援措置

税制措置（DX投資促進税制）

## <取組の内容のイメージ>

