

- 株式会社アダストリアは、業務プロセス全体（企画、生産、物流、販売、EC）において、クラウド上のシステムを構築又は進化させ、外部データ（例：気象情報、縫製工場、商社、他社法人企業等）と社内の既存データを有効に組み合わせることで、新たな購買体験を提供すると共に、お客様一人一人に合った商品やサービスを提供する。
- これにより、リアル店舗とWEB双方でシームレスなサービス・体験を提供するとともに、店舗運営や商品企画、PR、物流など、あらゆる面でデジタル技術を活用した価値創造・生産性向上を目指す。

<事業適応計画の概要>

1. 事業適応計画の実施期間

2022年4月～2026年2月

2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

この取組における売上高の伸び率が、織物・衣服・身の回り品小売業に係る売上高伸び率を5%ポイント以上上回ることを目標とする。

3. 前向きな取組の内容

この取組により生まれる売上高の額が、投資額の13.82倍となることを目標とする。

4. 支援措置

税制措置（DX投資促進税制）

<取組の内容のイメージ>

