

- 合同会社ユー・エス・ジェイは、コロナ収束後のリアルなエンターテインメントに対するニーズの増加や、コロナ禍における非接触でのチケット確保等といった消費行動の変容に対応するために、複数の事業者と提携して最新技術を活用した革新的なライド・アトラクションの製作やチケット購入システムの利便性向上に取り組む。
- これらの取組により、来場者の期待を常に上回る「ワールドクラスの体験」を提供するテーマパークとして更なる変革と成長を図り、来場者数・売上の増加、及び顧客満足度の向上を目指す。

## <事業適応計画の概要>

### 1. 事業適応計画の実施期間

2022年7月～2026年12月

### 2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

計画終了年度のROAが基準年度より5%ポイント以上上回ることを目標とする。

### 3. 前向きな取組の内容

計画終了年度において、新規事業に関連したチケット売上等が全体の売上高の1%以上となることを目標とする。

### 4. 支援措置

税制措置（繰越欠損金控除上限の特例）

## <取組の内容のイメージ>

### 新ライド・アトラクション



事業者との連携により来場者が最新技術を体験ができる今までに無いアトラクションの製作

### チケット購入の利便性向上



来場者が非接触で便利にチケット購入ができるようにデジタルプラットフォームを改修

来場者数の増加

売上の増加

顧客満足度の向上