

# 株式会社すかいらーくホールディングス及び株式会社すかいらーくレストランズの事業適応計画のポイント

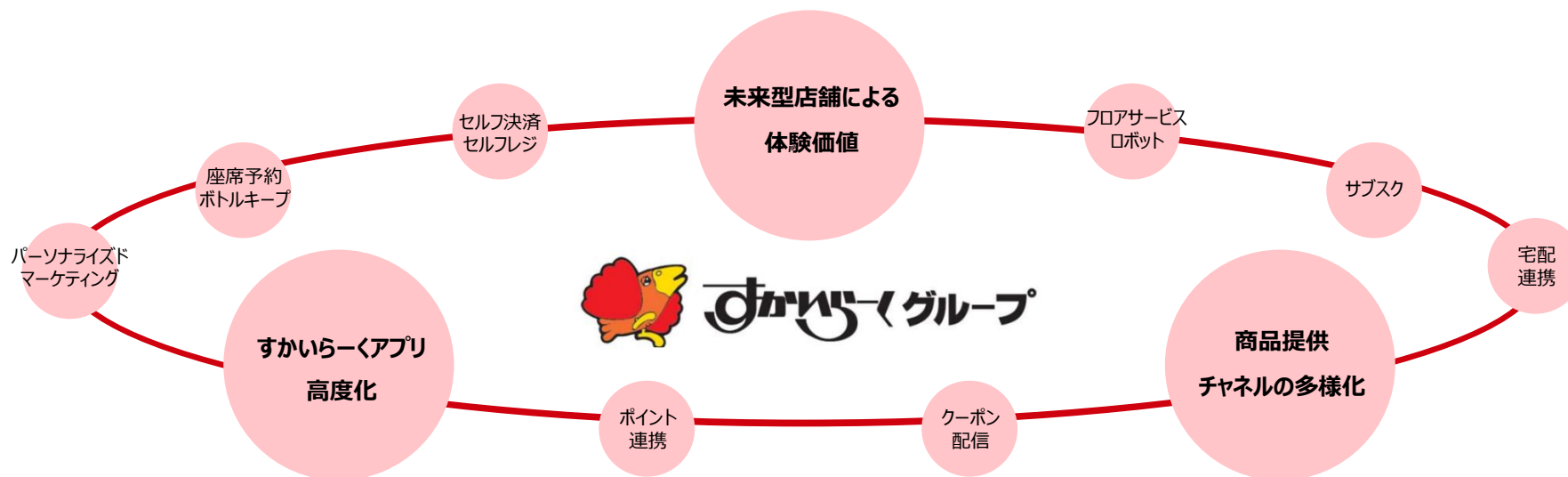
2022年4月14日

- すかいらーくグループは、ライフスタイルの変化や顧客ニーズの多様化、また働く世代の減少といった事業環境の変化に対して、クラウドを活用したデータ連携・分析を駆使しながら顧客基点の商品・サービス・店舗開発を進めることによって、顧客満足度の向上を追求します。

事業適応計画の概要

1. 実施期間 2022年4月～2026年12月
2. 生産性向上目標・新需要開拓目標 当事業における売上高の伸び率が、業種別売上高伸び率を5%ポイント以上上回ることを目標とする。
3. 前向きな取組の内容 当事業により生まれる収益の額が投資額の10倍以上となることを目標とする。
4. 支援措置 税制措置（DX投資促進税制）

事業適応計画のイメージ



すかいらーくアプリなどの自社会員基盤をキーに、店舗やアプリ経由で得られる顧客データをつなぎ合わせることで、来店・宅配・テイクアウトなどお客様にパーソナライズしたマーケティング施策を促進するとともに、セルフレジや配膳ロボットを導入した未来型店舗による新しい価値創造などを実現。

## 価値創造の仕組み

顧客ID統合を軸として社内データ連携・一元管理を実現し、自社会員基盤を有効活用



業務システムをクラウドベースで刷新するとともに、連携されたデータを機動的に分析