

- 日本調剤株式会社は、クラウドを活用した基幹システムの刷新、オンライン薬局サービスの拡充、お薬手帳プラスの外部データ連携などにより、患者さまの新たな顧客体験を創造し、医療・薬局サービスの向上を図る。
- これにより、質の高い「人材」と「医療版DX」を融合させ、既存サービスの進化と新たな医療サービスの創出を目指す。

<事業適応計画の概要>

1. 事業適応計画の実施期間

2022年5月～2024年3月

2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

ROAを1.5%ポイント以上向上させる。

3. 前向きな取組の内容

調剤薬局事業のハイブリッド型薬局セグメントにおける処方箋あたり販売費率を8.8%以上削減する。

4. 支援措置

税制措置（DX投資促進税制）

<取組の内容のイメージ>

