

株式会社リンガーハット、リンガーハットジャパン株式会社及び浜勝株式会社の 事業適応計画のポイント

2022年 7 月22日

- ・リンガーハットグループは、長崎ちゃんぽん専門店・とんかつ専門店を中心に事業を展開・発展させてきたが、コロナ禍における顧客の
外食機会の減少や食生活の変化を踏まえ、新たな食の提供機会の創出を実施していく。
- ・新たな販売方法として、冷凍商品の自動販売機を全国に設置する事業を展開する。24時間購入可能かつ非対面・
非接触での販売方式であり、自宅で手軽に専門店の味を楽しめることができ、今後の市場成長も見込まれる冷凍食品
自動販売機を早期導入拡大することで、中食事業の拡大へ新たな事業展開を起こしたい。

<事業適応計画の概要>

1. 事業適応計画の実施期間

2022年 8 月～2026年 2 月

2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

計画終了年度において、R O Aが基準年度(2022年 2 月期)より
5 %ポイント以上上回ることを目標とする。

3. 前向きな取組の内容

計画終了年度において、冷凍商品自動販売機の売上高が全体の
売上高の 1 %以上となることを目指す。

4. 支援措置

税制措置（繰越欠損金控除上限の特例）

<取組の内容のイメージ>

専門店の味を24時間購入可能

