

- 株式会社ユーザベースは、新型コロナウイルス感染症の影響により、依然として予測が難しい経済状況が継続している中、顧客起点で、変化にスピーディに適応する経営（アジャイル経営）を広めるべく、企業の事業戦略、顧客戦略及び組織戦略を支えるSaaS製品の提供を行い、経営コンサルティングという巨大市場のクラウド化・民主化を目指す。
- また、SaaSプロダクトとソーシャル経済メディア「NewsPicks」を融合させ、NewsPicksユーザーを起点としてSaaSユーザーへの流入の増加及び知見を共有するエキスパートの増加等を図ることで、様々な専門性を持った人の知見へのアクセスが容易になり、「経済情報の力で、誰もがビジネスを楽しめる世界をつくる」というパーパスを実現することを目指す。

1. 事業適応計画の実施期間

2022年7月27日～2025年12月31日

2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

計画終了年度である2025年12月期のEBITDAマージンが、基準年度である2021年12月期を5%ポイント以上上回ることを目標とする。

3. 前向きな取組の内容

計画終了年度の新サービスの売上高が全体の売上高の1%以上となることを目標とする。

4. 支援措置

税制措置（繰越欠損金の控除上限特例）

<取組の内容のイメージ>

