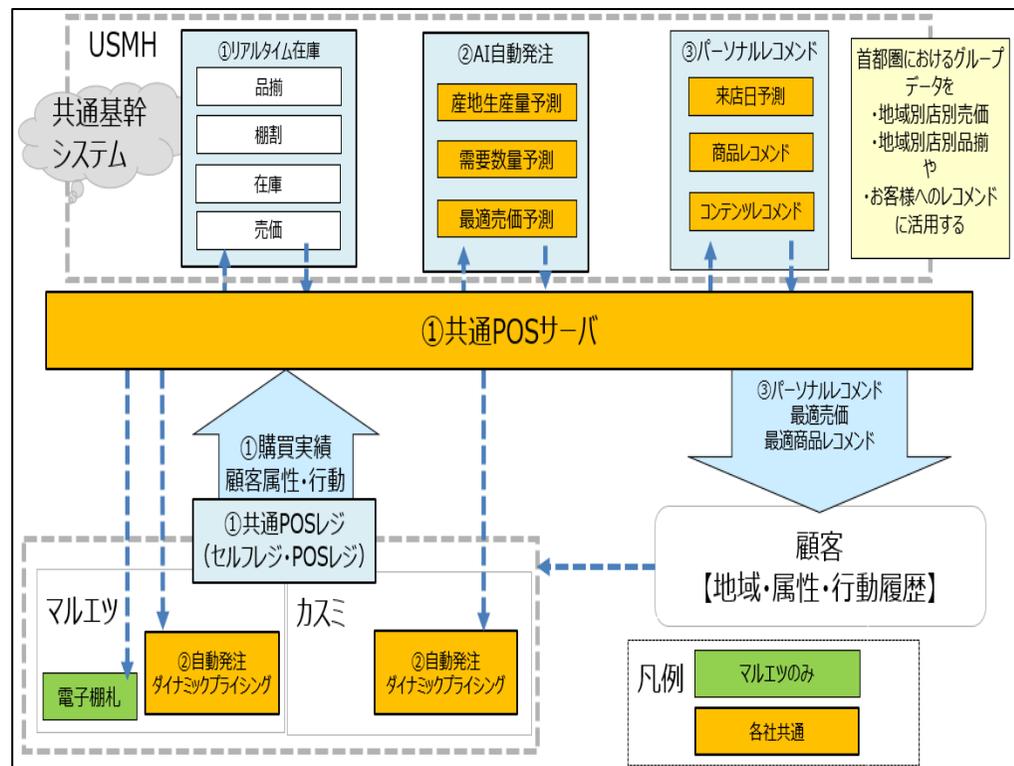


ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社、株式会社マルエツ、株式会社カスミ の事業適応計画のポイント

2022年9月2日

- ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社、株式会社マルエツ、株式会社カスミは、顧客・販売データをグループ内で連携し、自動発注、電子棚札による機動的な価格変動、AIを活用した需要予測及び商品レコメンドを行う仕組みを構築します。
- これにより、既存の労働集約型のビジネスモデルを変革し、変化し続ける個人のニーズにタイムリーに対応することで、スーパーマーケット事業の生産性向上及び競争力強化を図ります。

<取組の内容のイメージ>



1. 事業適応計画の実施期間

2022年9月～2027年2月

2. 生産性向上目標

2026年度におけるROAが、2014年度から2018年度のROAの平均値に対して1.5ポイント以上上回ることを目標とする。

3. 前向きな取組の内容

役務の提供に係る販売費及び一般管理費を売上高で除した「売上高販売費比率」を8.8%以上削減する。

4. 支援措置

税制措置（DX投資促進税制）