

- 株式会社静岡銀行は、県内人口の減少やデジタル技術の進展等の経営環境の変化により地域の社会的課題・ニーズや銀行の存在意義が大きく変容している背景を踏まえ、DX戦略における重点分野として、「グループ一体での業務デジタル化」「グループ一体でのデータ活用」等の取り組みを進めていきます。
- この実現に向けて、新営業支援システムやデータ分析・活用プラットフォームを構築して様々なデータを蓄積し、グループ会社間でのシームレスな情報共有を実現するとともに、AI等による分析でパーソナライズされたレコメンド情報を様々なチャネルに出し分けることで新たな需要を開拓し、お客さまとの取引の拡大を図ります。

## <概要>

### 1. 事業適応計画の実施期間

2022年10月～2027年3月

### 2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

貸出金利息及び役務取引等収益の伸び率が、地方銀行の業種売上高伸び率を5.0%ポイント以上上回ることを目標とする。

### 3. 前向きな取組の内容

データ分析・活用プラットフォームを通じたパーソナライズされたサービスの提供により、販管費を売上高で除した値を8.8%以上削減する。

### 4. 支援措置

税制措置（DX投資促進税制）

## <取組の内容のイメージ>

