

- 株式会社イオンファンタジーは、新たな事業領域への進出による価値提供のため、拡大するアウトドアニーズをとらえた、地域共生アウトドア事業、家族のコミュニケーション空間創出の温浴事業、あそびの変化をとらえたカプセルトイ・プライズ専門店といった事業の創出、NEWモーリーファンタジーによる新たな遊びの体験価値の創出を行う。
- この新たな取り組みを行うことにより、新型コロナウイルス感染症などの環境変化に対応し、成長拡大に向け、持続可能な社会への貢献と、子どもとその家族をターゲットに、体験価値提供企業としての地位確立と収益向上を目指す。

<事業適応計画の概要>

1. 事業適応計画の実施期間

2022年7月～2025年2月

2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

2022年2月期を基準とし2025年2月期において、ROAを5.0%ポイント以上向上させることを目標とする。

3. 前向きな取組の内容

新たな事業領域への進出による価値提供と事業創出、新たな体験価値創出による事業拡大を行い、計画終了年度において取組の売上高の合計が全体の売上高の1%以上になることを目指す。

4. 支援措置

税制措置(繰越欠損金の控除上限の特例)

<取組内容のイメージ>

