

社内の業務システムを全てクラウド上に構築及びSaaS化し新基幹システムをHUBとし取引先や各システム間でデータ連携を行う。システムにより蓄積されたデータを分析し各種仮説検証を行い、取引先に対してデータ分析に基づいた提案が可能となる。この取組による結果として、営業部門における売上拡大及び物流部門・営業支援部署の効率化につながり、一般管理費/売上高を8.8%以上削減する。

## <事業適応計画の概要>

### 1. 事業適応計画の実施期間

2022年11月～2026年12月

### 2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

ROAを1.5%ポイント以上向上させる。

### 3. 前向きな取組の内容

2026年度の企業単位の一般管理費/売上高を2021年度比、8.8%以上削減することを目標とする。

### 4. 支援措置

税制措置（DX投資促進税制）

## <取組の内容のイメージ>

