

- 当社は、生産管理・原価管理システム等の刷新、取引先とのデータ共有web構築、データ分析ツールを導入することによって、設備やタブレットデバイスから製造管理システムへのデータ連携及び取引先とのデータ連携等を実現します。
- これにより、製造原価等分析を通じた生産性及び収益性の改善、不要業務のスリム化・業務標準化による業務効率化を図ります。

<取組の内容のイメージ>

1. 事業適応計画の実施期間

令和5年(2023年)1月～令和8年(2026年)12月

2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

ROAを1.52%ポイント以上向上させる。

3. 前向きな取組の内容

データ活用による製造管理コストの徹底的な合理化により、総製品の個数当たり単価を9.0%削減する。

4. 支援措置

税制措置（DX投資促進税制）

