

- 株式会社イズミは、「ゆめアプリ」を軸とした顧客関係の強化を図り、カスタマーデータプラットフォーム（CDP）の活用による個別販促の高度化、スピードアップを実現する。また、スマホPOSに対応したセルフレジの設置によるレジ決済のノンストレス化などで利便性を高め、新規顧客層の拡大に繋げるとともに、レジ業務の効率化を図る。
- これにより、お客様とのタッチポイントをより一層拡大するとともに、新しいお買い物体験を提供し、顧客満足度向上を目指す。

<事業適応計画の概要>

1. 事業適応計画の実施期間

2023年2月～2026年2月

2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

ゆめアプリ（自社アプリ）導入による売上高の伸び率が小売業に係る業種売上高伸び率を5%ポイント以上上回ることを目標とする。

3. 前向きな取組の内容

2022年2月期と比較して、2025年度2月期のレジ業務に係る人件費率を8.8%以上削減する。

4. 支援措置

税制措置（DX投資促進税制）

<取組の内容のイメージ>

