JAPAN
EXPO 2020 DUBAI

2020年ドバイ国際博覧会
日本公式参加記録

委託元：経済産業省
編集・発行：日本貿易振興機構（ジェトロ）
2022年9月発行

※文章、写真、データ等の無断転載・転用を禁じます。
©2022 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

2020年ドバイ国際博覧会　日本公式参加記録

経済産業省　日本貿易振興機構（ジェトロ）

2020年ドバイ国際博覧会
日本公式参加記録

経済産業省

JETRO
日本貿易振興機構（ジェトロ）

JAPAN
EXPO 2020 DUBAI

2020年ドバイ国際博覧会
日本公式参加記録

ごあいさつ

経済産業大臣

西村康稔

中東・アフリカ地域における初の登録博覧会である2020年ドバイ国際博覧会は、182日間の会期を終えて、3月31日に幕を閉じました。新型コロナウイルスの影響で会期が約1年延期されたものの、感染対策を徹底することにより、世界各国から190か国以上が参加して開催できたことは、ウィズコロナ時代における国際イベントとしての成功事例を世界に示したものと言えます。

ドバイ国際博覧会のテーマである「心をつなぎ、未来を創る」を踏まえ、日本館は「アイディアの出会い」をテーマとして出展しました。これには、多様な出会いから新しいアイディアが生まれ、未来がよりよい方向に変わりゆくことへの思いが込められています。こうした思いを具現化するため、参加型の体験を重視したインタラクティブな展示を展開しました。

新型コロナウイルスの影響により、参加型の展示を展開する日本館では、様々な場面で想定していなかった対応が求められることとなりましたが、非接触の予約・入館システムの導入など、きめ細かい感染対策を講じたことで、常時多くの方々に安心かつ安全に足を運んでいただくことができました。

こうした取組もあり、日本館はドバイ国際博覧会の展示・デザイン部門で金賞を受賞することができました。携わった様々な立場の方々の御尽力と創意工夫に敬意を表したいと思います。

次の国際博覧会は、2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）です。ドバイ国際博覧会の日本館でも、大阪・関西の魅力や大阪・関西万博のテーマ、会場イメージを発信し、機運醸成を行ってきました。大阪・関西万博では、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに、最新の技術だけでなく、その技術を活用した様々な社会課題の解決の具体的事例を集めて、世界中に発信していきます。今後とも皆様の御支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

ごあいさつ

2020年ドバイ国際博覧会
陳列区域日本政府代表

中村富安

ドバイ万博は、「心をつなぎ、未来を創る」というテーマを参加各国が平等に考え、発信できるよう国際博覧会史上初めてとなる「1カ国1パビリオン」の取り組みを行いながら、過去最多となる192カ国・地域の参加を得て、成功裏に開催されました。

日本館は「Where ideas meet　アイディアの出会い」というテーマを設定しました。よりよい未来へ向けたアクションは、人と人が出会い、アイディアが交わることから始まります。日本の歴史・文化はこうした出会いの中で育まれ、今日、地球規模の課題解決に資する多くのイノベーションを生み出しています。来館者にインタラクティブに体験いただき、一人一人が気づきを得て、動き出すきっかけとなることを目指しました。博覧会国際事務局（BIE）が主催するパビリオンプライズにて、日本館は最高位賞である大規模パビリオンの展示部門で金賞を受賞することができましたことは大きな喜びとなりました。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、会期は当初予定から約1年後ろ倒しとなり、さらに会期中盤にはオミクロン株の世界的流行に直面した中、ドバイ万博公社は、その強いイニシアティブと行動により、まさに「withコロナ」を実践し、世界規模のイベントを成し遂げたことに敬意を表します。

BIEデーにおいて、ドバイ万博から「2025年大阪・関西万博」にBIE旗が手渡されました。次のホスト国として万博の機会を通じてよりよい社会を考えるきっかけとなることを願っています。

最後に、協賛、寄付を通じ、一緒に日本館を創っていただいた企業・団体の皆様、ジャパンデー並びに日本の文化イベントを実施いただいた団体・アーティストの皆様、現場で献身的に日本館を運営したアテンダント、総合プロデューサー・建築・展示・運営・行催事関係者、事務局員に心から感謝申し上げます。

ごあいさつ

日本貿易振興機構（ジェトロ）理事長

佐々木伸彦

2017年4月18日の閣議了解を受け、ジェトロは参加機関としてドバイ国際博覧会における日本の出展準備、日本館の運営を行いました。

アラブ首長国連邦（UAE）は、建国50周年を迎える契機に域内初となる国際博覧会の誘致に成功、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて誘致の段階から状況が大きく変わる中で、安全を第一に運営し、2,400万人を超える来場者を得て成功裏に開催しました。

日本館は、テーマである「アイディアの出会い」を表現するため、日本の技術、クリエーターの力を集結し、来館者の展示体験に基づくアバターをリアルタイムで組成し、アバター同士が交流する展示にチャレンジしました。日本から渡航したアテンダントによるガイドを含めた日本館の展示は高い評価を受けました。

12月11日のジャパンデーは、オミクロン株の急拡大を受け直前に計画変更が必要となりましたが、現地コミュニティーの方々の力で日本の和太鼓、武道、民謡等を披露いただきました。また日本の伝統舞踊、AIを活用したアンドロイドオペラの上演、団体の皆様の力で多様な日本文化を紹介することができました。中東地域へは初の出店となる日本館の回転寿司レストランは、サイドメニューを含めたハラル対応を行い、連日好評を博しました。関係者の皆様からの多大なご支援、ご協力に対して、心より感謝申し上げます。

今後更に官民一体となって万博の機会を積極的に活用し、オールジャパンで日本を発信すると同時に他国への理解を深め、他国から学び、地球規模の課題解決に向け、経済関係の強化、文化交流を深めていくことを期待します。

目次

第1章　ドバイ国際博覧会の概要 ---------- 007

第2章　日本館の概要 ---------- 017

第3章　日本館の建築 ---------- 023

第4章　日本館の展示 ---------- 026

第5章　バーチャル日本館 ---------- 035

第6章　日本館の運営 ---------- 038

第7章　日本館の広報 ---------- 049

第8章　日本館の行催事 ---------- 060

第9章　日本館のレストラン ---------- 067

第10章　日本館の成果 ---------- 070

第11章　資料編 ---------- 073

※本記録に記載された人名、役職名、団体・機関名等の表記は当時のものとする。

01

第1章
ドバイ国際博覧会の概要

1.1 概要

1.2 博覧会会場と主要施設

1.3バーチャルEXPO

1.4万博開催までの経緯

1.5 主要催事

1.1 概要

「2020年ドバイ国際博覧会」(略称「ドバイ万博」)は、2021年10月1日から2022年3月31日まで、アラブ首長国連邦(UAE)ドバイで開催された。中東及びアフリカ地域での初めての登録博であり、建国50周年を機に開催された。

新型コロナウイルス感染症の影響により、当初予定から開幕が約1年後ろ倒しとなり、当初目標の2,500万人にわずかに届かなかったものの、安全に運営され、約2,410万人が来場し、成功裏に幕を閉じた。

■**名称**:2020年ドバイ国際博覧会(略称「ドバイ万博」)
Expo 2020 Dubai

■**種別**:国際博覧会条約に基づく「登録博覧会」

■**テーマ**:心をつなぎ、未来を創る
Connecting Minds, Creating the Future

■**サブテーマ**:オポチュニティ・モビリティ・サステナビリティ

■**会場**:アラブ首長国連邦(UAE)ドバイ

■**会期**:2021年10月1日~2022年3月31日(182日間)
※当初会期:2020年10月20日~2021年4月10日(173日間)
※新型コロナウイルス感染症の影響により会期延期

■**開催時間**:10:00~24:00(土曜~水曜)
10:00~26:00(木曜~金曜)

■**会場面積**:483ヘクタール

■**入場者数**:24,102,967人
※3人に1人は海外からの来場
※うち18歳以下18%、60歳以上3%

■**参加国等**:192か国、14国際機関、22パートナー企業

■**主催者**:Expo 2020 Dubai(略称「ドバイ万博公社」)

テーマ

心をつなぎ、未来を創る
Connecting Minds, Creating the Future

よりよい世界を構築するためには、協力やパートナーシップが持つ力が重要であることを表現している。人類が現在直面している課題は、様々な要因が複雑に絡み合い、個々(人、組織、国等)で解決するには、あまりに困難である。そのため、国境、制度、産業、文化、戒律等の違いを超えたアイディアや経験の融合による新たなイノベーションの創造を促し、その過程や成果を共有するプラットフォームを作り出すことを目指している。

サブテーマ

オポチュニティ
Opportunity

よりよい未来を創造するための、人々やコミュニティが持つ潜在的な可能性を明確化し、それを実現するための取組を具体化する。

モビリティ
Mobility

"Opportunity"の実現に向け、よりスマートで生産的なヒト、モノ、アイディアの物理的・仮想的な移動により、世界中に大きなつながりを創る。

サステナビリティ
Sustainability

地球に対する尊敬の念のもと、新しい生活様式や資源の発見等、未来の発展・繁栄に寄与する新しい道筋を見つける。

©Expo 2020 Dubai

©Expo 2020 Dubai

1.1 概要

ロゴマーク

デザインは、砂漠の遺跡発掘調査の際に見つかった古代の金の指輪から着想を得た。美、繋がり、強さを象徴し、「古代文明と現在の繋がりから未来を描く」という意味が込められている。

各公式参加者はドバイ万博公社に申請の上、自国館のロゴと並記するという条件付きでロゴ使用が許可された。

EXPO 2020 DUBAI UAE | JAPAN EXPO 2020 DUBAI

マスコット

公式マスコットは8歳と9歳の兄妹。妹の「ラティーファ(Latifa)」は好奇心旺盛な少女で、世界で最も偉大な発明家の1人になることを夢見ている。兄の「ラシッド(Rashid)」は、環境問題に関心があり、詩や絵を好んでいる。時間と空間を越えて、万博の歴史や意義を探し冒険する存在として活躍した。

©Expo 2020 Dubai

入場チケット・スタッフパス

一般チケット

種類	価格
シーズンパス	AED 495 / USD 135　※1
マルチデーパス	AED 195 / USD 53　※2
ワンデーパス	AED 95 / USD 26

※1 会期を通じて何度でも入場できるパス。2月10日から閉幕日まで、50AEDに割り引かれた。
※2 最初に入場した日から30日間有効なパス。
※3 18歳未満・60歳以上は入場無料。加えて、学生及び障害者(People of determination)も無料とされた。
※4 入場者割合:シーズンパス70%、マルチデーパス8%、ワンデーパス22%

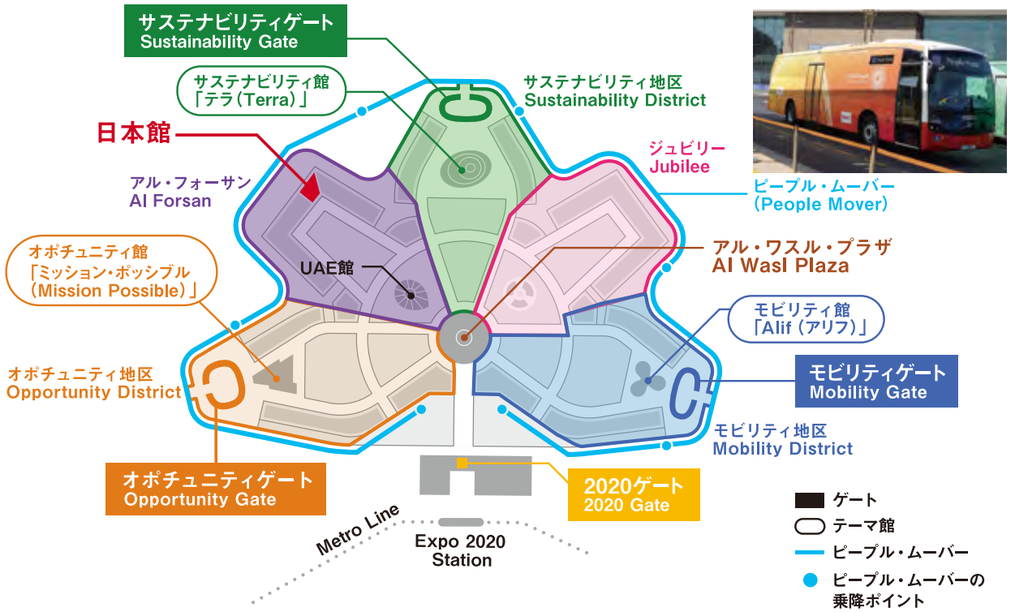
©Expo 2020 Dubai

スタッフパス

公社やパビリオン関係者には顔写真付 ID が記載されたスタッフパスが交付された。ID には以下の番号が記載され、アクセス可能なエリアが分けられた。

1:プロトコル代表者
2:館、レストランなどの運営関係者
3:イベント関係者
4:メディア関係者

1.1 概要



会場全体概要

438ヘクタールの面積を有すドバイ万博の会場は、象徴的な広場「アル・ワスル・プラザ」を中心に、サブテーマを表現した3つのエリア「オポチュニティ地区」、「モビリティ地区」、「サステナビリティ地区」や、イベント会場等で構成された。アラビア語のアル・ワスルは、人々が集まることを意味し、ドバイ万博のテーマである"つながり"を表現。

アル・ワスル・プラザ（Al Wasl Plaza）

アル・ワスル・プラザは高さ67.5メートルで、会場中心部に位置し、迎賓館、メディアセンター、ホテルが併設されていた。開幕式や各国のナショナルデーなどの公式式典をはじめ、著名なアーティストを迎えてのコンサートも行われた。ドーム状のアーチは UAEの強い日差しを遮断し、夜には360度プロジェクションスクリーンとしても使われた。

●会場内移動手段

- ピープル・ムーバー（People Mover）：ドバイ万博会場内の外周部を周遊し、各エリアをつなぐ無料バス。スタッフ・来場者ともに利用可能。
- 電動バギー：要人送迎や報道機関用のバギーの他、一般来場向けの有料サービスが展開された。料金は、1台AED250/時間、4時間の場合はAED950。
- エキスポ・エクスプローラー：会場内を無料で巡る観光列車型のシャトルバス。圧縮空気を動力とした。

●ゲート

4つのゲートが設けられ、各ゲートにて来場者およびスタッフのセキュリティチェックが実施された。

●ビジターセンター

会場内9箇所に、コンビニエンスストアや休憩所が併設され、ドバイ万博に関する問合せ窓口の他、充電ステーション、荷物預かり、車いす貸出し、休憩室、遺失物窓口などのサービスが提供された。

●新型コロナウイルス感染症対策

万博会場への入場には、ワクチン接種証明、または、72時間以内のPCR検査の陰性証明が求められた。

1.2 博覧会会場と主要施設

テーマ館

オポチュニティ館「ミッション・ポッシブル」

年齢や言語、文化を越えて、人々が経験を共有しつながる場として設計された。展示は、食糧、水、エネルギーの分野でイノベーションを起こした3人の語りによって展開され、小さな行動が大きなインパクトを生む可能性を持っていることを伝える。

モビリティ館「アリフ（Alif）」

一度に160人運ぶことのできる世界最大の昇降機で来場者を展示エリアへ誘導。展示は、過去・現在・未来へと歴史的偉人から火星探索計画まで、モビリティに関する技術がいかに生活をよいものにするか語りかけている。

サステナビリティ館「テラ（Terra）」

幅130メートルの巨大な屋根に1,000以上の太陽光パネルを搭載し、周囲に構える18本のエネルギーツリーが太陽の向きに合わせて回転し発電する。展示は、森または海のルートを選び、それぞれが直面する現状の課題や危機を伝え、人々の日々の行動の変化や地球環境を考えることを促した。

各国館

UAE館"The land of dreamers who do"

各首長国から集めた砂漠の砂に映し出されるプロジェクションマッピングや可動式の椅子で観覧するシアター等を通じて同国のリーダーシップや成り立ちを伝える展示。国鳥のハヤブサをモチーフに、屋根には太陽光発電パネル28枚を搭載した稼動式の「翼」で時間帯により異なる表情を見せた。

サウジアラビア館"An inspiring Saudi vision for a shared future"

ファサードの1,302.5平方メートルのLEDミラースクリーン、館内の7,798個のLEDライトが人の動きに反応するインタラクティブフロア、32メートルの水景カーテンは世界最大・最長としてギネス世界記録に。文化、自然・歴史遺産、産業の紹介を通じ、未来を考える展示を展開。

モロッコ館"Full of opportunities"

7階建ての箱を積み重ねたような外観が特徴的であり、歴史からアート、スパイスなどの産品、物流ハブの紹介等、テーマ毎に部屋を分けて展示していた。

1.2 博覧会会場と主要施設

各国館

カザフスタン館“Gateway to tomorrow”

エントランスでは民族舞踊で来場者を迎え、館内では、歴史、資源、技術など、各エリアをアテンダントがツアー形式で説明。シアターでは人工知能との共存を問いかけるアームロボットと人間の共創パフォーマンスが実施された。

イタリア館“Beauty connects people”

建物の屋根には三つの船が使用されており、外観は長さ約70kmの航海用ロープで囲まれ、夜にはLEDスクリーンとなった。

3Dプリンターによるミケランジェロのダビデ像や循環型経済に寄与する技術紹介を芸術的なアプローチで幅広く展示した。

アメリカ館“Dynamic and always changing”

来場者は動く歩道に乗り、自由な発想が生んだ現代社会を築く発明を育んできた歴史を観覧する。宇宙開発への取組や、触れる月の石、火星の隕石が展示されていた。

ドイツ館“Campus Germany”

来場者は、エネルギー、未来都市、バイオダイバーシティラボの部屋などを、名前と国名が事前に登録された端末を持って探索するインタラクティブな展示。自国とドイツの再生可能エネルギーの利用量の比較がリアルタイムに表示される展示や、クライマックスシーンでは来場者の選択が表示され、キャンパスでの学びが共有される展示であった。

中国館“Building a community with a shared future for mankind”

館内は、中国の歴史と文化、先端技術の展示に加え、シアターでは各国と協同して人類共通のよりよい未来をつくるというメッセージを発信。パンダ型ロボットも来場者の人気を博していた。夜には館上空でドローンとレーザーを使ったショーが行われた。

韓国館“Smart Korea, moving the world to you”

常に異なる表情を見せる1,597個の動くキューブで構成されたファサードを外観に据え、展示には周囲の環境と相互作用するキネティック・インスタレーションをはじめ、専用スマートフォンでK-POPや先端技術のAR体験を提供。過去から現在までの歩みを、天井を活用したバーチャルシネマで上映。

1.2 博覧会会場と主要施設

各国館

メキシコ館“A symbol of hospitality and flourishing of life”

200人以上の女性が手織りした7キロメートルに及ぶカラフルなファサードで建物の外観を覆い、女性のエンパワメントを表現。伝統的なハンドクラフトから、自然環境、観光資源の紹介やビジネスネットワーキングスペースを併設していた。

シリア館“An ambitious nation capable of building a better future”

館外にはハートの形状をしたオブジェが置かれ、日本語を含めた各言語で来場者を歓迎。世界中のシリア人からメッセージを集め、改めて個人や人間のアイデンティティを考える展示を展開。ユニークな歴史、最古のアルファベット・音符、農業の発展を通じ、共に未来をつくり続けるメッセージを発信。

ガボン館“La maison durable”

館内に多くの木材を使用し、サステナビリティに関する取り組みについての紹介がされていた。国土の10%以上が国立公園に指定され、ゴリラや森の象、ウミガメやワニなど多くの野生動物が生息する国情を紹介。

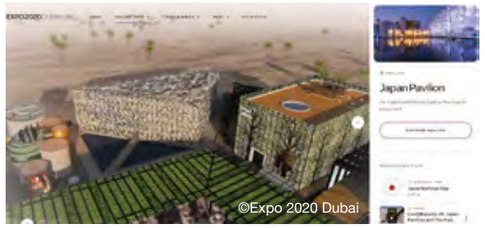
1.3 バーチャルEXPO

ドバイ万博公社は、新型コロナウイルス感染症拡大以前より新しい万博のあり方の一つとして、万博をオンラインにて体験できる「Virtual Expo Dubai(以下、バーチャルEXPO)」を企画した。バーチャルEXPOは、各館の展示を中心としたバーチャルツアーと、実施されたイベントのライブストリーミングで構成された。

各館内部の撮影は、ドバイ万博公社が無償にて、工事を終えた館より撮影、順次公開された。撮影には360度カメラを使用し、ホストブロードキャスターであるドバイテレビを中心に制作にあたった。6カ月間の会期を通じて、サイトには世界中から2億を超えるアクセスがあった。

会場全景

日本館があるAl Forsanエリア



日本館のページ

日本館展示エリアのページ

1.4 万博開催までの経緯

2013

11月27日

フランスのパリで開催された博覧会国際事務局(BIE)(※1)第154回総会にて、エカテリンブルグ(ロシア)、イズミル(トルコ)、サンパウロ(ブラジル)、ドバイ(UAE)を4候補地として投票が行われた。「観光都市としての魅力」、「世界的イベントの開催実績」や「治安の良さ」などを打ち出し、高い評価を獲得したドバイが2020年の開催地に選ばれた。

・1回目のドバイの獲得票数…77票
(ロシア39票、トルコ33票、ブラジル13票)
・2回目のドバイの獲得票数…87票
(ロシア41票、トルコ37票)
・3回目のドバイの獲得票数…116票
(ロシア47票)

※加盟167カ国の無記名投票により、3分の2以上の投票を得た候補地が開催権を獲得。達しない場合は最下位が脱落し、2つに絞り込まれた場合は過半数により決定。

2015

11月25日

第158回BIE総会にてドバイ万博公社が提出した登録申請書が審議され、ドバイ万博の登録博覧会としての開催が正式承認。

2016

5月23日～24日

第1回国際参加国会議がドバイにて開催され、ドバイ万博へ参加表明済みおよび参加に関心を寄せる132カ国・機関が出席した。国際参加国会議は、会場の準備状況やパビリオン設置の規則などの情報提供の機会として主催者組織が実施する会議であり、以降各年で開催。

2017

10月11日

最初の参加国としてルクセンブルクが参加契約書に正式調印。

2018

4月30日

ルクセンブルクが参加国のなかで初めて起工式を実施。

2019

11月29日～30日

第4回国際参加国会議がドバイにて開催され、192カ国・機関から1,000人の関係者が参加。ドバイ万博の陳列区域政府代表団による運営委員会(※2)が結成された。

2020

3月30日

新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大を受け、運営委員会が約1年の会期後ろ倒しを模索することで合意した。

4月4日

UAE政府がBIEに対して会期の延期を正式要請。新会期は2021年10月1日から2022年3月31日、名称は「Expo 2020 Dubai」を維持することを提案した。

5月29日

BIE総会は、BIE執行委員会での合意を受けて国際博覧会条約第28条に則り実施した投票の結果、加盟国の3分の2以上の賛成が得られたとして、ドバイ万博の会期の後ろ倒しを決定した。

2021

1月～4月

1月22日～4月10日に「パビリオンズ・プレミア(Pavillions Premiere)」と銘打ち、サステナビリティ館「テラ」を期間限定で会期に先んじて一般公開した。

（※1）**博覧会国際事務局**
(Bureau International des Expositions, BIE)
1928年、国際博覧会条約の成立を機に発足。万博が国際博覧会条約に則り開催されるよう監督するために設立された国際機関。パリに本部を構え、170カ国が加盟。(2022年6月現在)
議長：チェ・ジェチョル（韓国）
事務局長：ディミトリ・ケルケンツェス（ギリシャ）

■国際博覧会
国際博覧会（万博）とは、国際博覧会条約に基づいて行われる、BIEによって承認された博覧会。「登録博覧会(登録博)」と「認定博覧会（認定博）」の2種に区分される。

・登録博覧会
開催間隔：5年に1回
会　　期：6カ月以内
展示面積：制限なし
テ ー マ：一般・総合的な内容
先催事例：2010年上海国際博覧会（上海万博）
2015年ミラノ国際博覧会（ミラノ万博）

・認定博覧会
開催間隔：登録博覧会間に1回
会　　期：3カ月以内
展示面積：25万平方メートル以内
テ ー マ：専門的な内容
先催事例：2012年麗水国際博覧会（麗水万博）
2017年アスタナ国際博覧会（アスタナ万博）

（※2）**運営委員会**
ドバイ万博の特別規則に基づき、34か国の政府代表で構成された。運営委員会の会議は設立回を含めると会期前に9回、会期中に6回、会期後に1回の計16回開催され、全公式参加国の共通の利害にかかわる問題について万博公社と協議、交渉が行われた。
議長国：スイス
副議長国：日本、バハマ、セネガル

1.5 主要催事

開幕式

開幕前日の2021年9月30日19時30分より、アル・ワスル・プラザにて行われ、式典の模様はオンラインでも生中継された。日本からは政府代表、大使、総領事が参加した。

プログラム

- UAE国旗掲揚・国歌斉唱
- 参加国国旗隊入場
- テーマソング斉唱
- あいさつ
  ・ナヒヤーン・ビン・ムバーラク・アール・ナヒヤーン
  寛容・共生大臣兼2020年ドバイ国際博覧会委員長
  ・ディミトリ・ケルケンツェス博覧会国際事務局（BIE）
  事務局長
- BIE旗、EXPO2020旗掲揚
- 開会宣言
  ハムダン・ビン・ムハンマド・アール・マクトゥーム皇太子
- 花火、パフォーマンス
  ・アーラム・アルシャミ
  ・アンドレア・ボチェッリ
  ・エリー・ゴールディング
  ・ラン・ラン 等のアーティスト含む900名規模のパフォーマー

開会宣言を行ったハムダン・ビン・ムハンマド・アール・マクトゥーム皇太子

テーマウィーク

ドバイ万博の開催を機に192の参加国・地域、政府関係者、ビジネス関係者から個人、市民社会、すべての人が参画できる取り組みとして立ち上げられた特別プログラム「Programme for People and Planet」は、2021年4月にUAEの閣議承認を受け、以下の5本柱が掲げられ、会期中に10のテーマウィーク、15の国際デーが設定され、220以上のイベントが実施された。

5本柱

- Build Bridges (cultural focus)
- Leave No One Behind (social development focus)
- Live in Balance (sustainability focus)
- Thrive (economic focus)
- UAE Vision 2071

10のテーマウィーク

2021年

10/3～9	**気候・生物多様性(Climate & Biodiversity)**
10/17～23	**宇宙開発(Space)**
10/31～11/6	**都市・地域開発(Urban & Rural Development)**
11/14～20	**寛容・包括性(Tolerance & Inclusivity)**
12/12～18	**知識・学び(Knowledge & Learning)**

2022年

1/9～15	**移動・コネクティビティ(Travel & Connectivity)**
1/15～22	**グローバル・ゴールズ(Global Goals)**
1/27～2/2	**健康・ウェルネス(Health & Wellness)**
2/17～23	**食糧、農業・暮らし(Food, Agriculture & Livelihoods)**
3/20～26	**水問題(Water)**

テーマウィークは、5本柱に沿い、パネルディスカッションやフォーラム等の形で展開された。

5本柱	各テーマウィークの中での展開
Build Bridges	Dignified storytelling
	World Majlis
	Flip your worldview
Leave no one behind	Women's Pavilion
	The Good Place
	Best practice area
Live in Balance	Plastics Pledge
	Seeds of Change
Thrive Together	Business Forum
UAE VISION 2071	Events
	Ministerial Dinner

宇宙開発ウィークにおける日本館PRアンバサダー山崎直子氏登壇の様子（2021年10月20日 :Women's World Majlis | Mission Equality）

15の国際デー

2021年

10/16	**世界食料デー（World Food Day）**
10/31	**世界都市デー （World Cities Day）**
11/16	**国際寛容デー(International Day for Tolerance)**
11/20	**世界子どもの日（World Children's Day）**
12/3	**国際障害者デー (International Day of Persons with Disabilities)**
12/5	**国際ボランティアデー(International Volunteer Day)**
12/12	**国際ユニバーサル・ヘルス・カバレッジデー (International Universal Health Coverage Day)**
12/18	**世界アラビア語デー(World Arabic Language Day)**

2022年

1/24	**国際教育デー（International Day of Education）**
2/11	**女性・女児の国際科学デー (International Day of Women & Girls in Science)**
3/3	**世界野生生物デー(World Wildlife Day)**
3/8	**国際女性デー(International Women's Day)**
3/20	**国際幸福デー(International Day of Happiness)**
3/21	**母の日(Mother's Day)**
3/22	**世界水デー(World Water Day)**

1.5 主要催事

ナショナルデー

会期中、各国の参加を称えるナショナルデーが開催された。UAE並びに当該国の代表団が参列する公式式典からはじまり、両国館の公式訪問、ドバイ万博公社主催による午餐会が行われた。参加国は国際交流を目的とした文化やビジネスイベントを開催した。

ドバイ万博公社が準備した公式式典ひな形

プログラム	午前	午後
代表団の挨拶、記念撮影（於：リーダーシップ館）	9:50	15:50
公式式典会場に移動	10:10	16:10
公式式典開始（於：アル・ワスル・プラザ）	10:15	16:15
国旗掲揚および国歌演奏	10:15	16:15
ホスト国UAEの代表によるあいさつ	10:25	16:25
参加国の代表によるあいさつ	10:30	16:30
文化プログラム	10:35	16:35
代表団　参加国館巡覧	11:10	17:10
UAE館巡覧	11:45	17:45
UAE建国50周年の特別展示観覧	12:35	18:35
バイラテラルミーティング	12:40	18:40
午餐会	13:15	19:15
報道機関へのブリーフィング	14:00	20:00
ギフト交換、芳名帳への署名、写真撮影	14:15	20:15
記者会見 (オプション)	14:40	20:40

※各国と個別に調整し実施した。

ジャパンデーの公式式典における磯俣秋男 駐アラブ首長国連邦特命全権大使のご挨拶

会期中のイベント

音楽、子ども向けイベント、ビジネス、パレード、スポーツ等の幅広い分野で、35,000件以上のイベントが行われ、コールドプレイ、アリシア・キーズ、メハド・ハマド、クリスティアーノ・ロナウド、ルイス・ハミルトンなど多くの著名人を起用した。

BIEデー

2022年3月30日10時15分より、アル・ワスル・プラザにて、BIE・UAEの代表団並びに加盟国の参列を得て、BIEデー式典が行われた。式典では、次期開催国として、2025年日本国際博覧会協会が大阪・関西万博の魅力を発信するためのパフォーマンスを披露した。

夜には、BIE褒章制度の授賞式がジュビリーステージで行われ、日本館は大規模パビリオン展示部門の金賞を受賞し、若宮健嗣国際博覧会担当大臣、中村富安政府代表が受け取った。

閉幕式

閉幕式は2022年3月31日19時より、アル・ワスル・プラザにて各国政府代表と大使・総領事が招かれ行われた。UAEからBIEに、BIE旗が返還されたのち、BIEから次の開催国である日本にBIE旗が渡された。閉幕式の様子は会場内の各所でのパブリックビューイングや、オンラインでも生中継された。

プログラム
- あいさつ
  - ・ナヒヤーン・ビン・ムバーラク・アール・ナヒヤーン寛容・共生大臣兼2020年ドバイ国際博覧会委員長
  - ・チェ・ジェチョル博覧会国際事務局（BIE）議長
- テーマソング演奏
- 参加国旗パフォーマンス
- 旗渡式
- 花火、パフォーマンス
  - ・クリスティーナ・アギレラ
  - ・ノラ・ジョーンズ
  - ・ヨーヨー・マ　含むパフォーマンス

日本側参加者
・若宮健嗣国際博覧会担当大臣
・櫟真夏2025年日本国際博覧会協会副事務総長
・吉村洋文大阪府知事
・松井一郎大阪市長

旗渡式には、若宮国際博覧会担当大臣、吉村大阪府知事が参加し、BIE事務局からBIE旗が手渡された

02

第2章 日本館の概要

2.1 概要
2.2 協賛・寄付
2.3 出展準備
2.4 日本館基本計画
2.5 閉幕後の活動

2.1 概要

テーマ

Where ideas meet
アイディアの出会い

ビジョン

日本は古くから出会いを大切にし、外から知恵や文化を吸収することで新しいものを生み出し、独自の価値へと昇華させてきた。
日本は未来に向け、地球的な視野で「アイディアの出会い」を生む結節点となり、それらを融合させることで、より良い世界へ向けたアクションを生み出していく。

ロゴ・シンボルマーク

日本館の基本計画の一つにある「次世代を担う人材の活躍」を踏まえ、ロゴ・シンボルマーク制作の公募を実施。グラフィックデザイナーの全国組織である公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会(JAGDA)に協力を要請し、JAGDA正会員、且つ、JAGDA新人賞の受賞資格を有する者を対象とした。集まった100作品の中から、日本館関係者及び外部有識者による二回の審査会を実施後、採用作品を決定した。

コンセプト

人種や年齢、性別を越えて、様々な人々が手を取り合い、共感している姿を表現している。それらが作る柔らかな丸には、柔軟な発想と、想像が大きく膨らむようにという想いが込められている。

デザイン着想イメージ

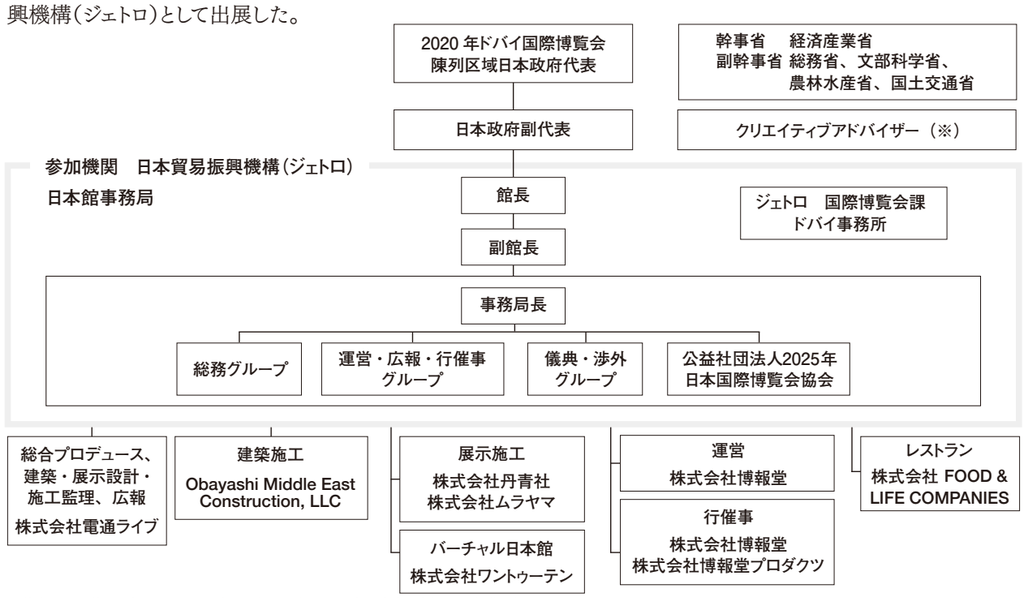
JAPAN
EXPO 2020 DUBAI

デザイナー

増田豊
株式会社サン・アド
アートディレクター
グラフィックデザイナー

出展体制

幹事省を経済産業省、副幹事省を総務省、文部科学省、農林水産省、国土交通省とし、参加機関を日本貿易振興機構(ジェトロ)として出展した。



※基本計画に基づき専門的な知識を有する者を公募し以下2名に決定。定期的に会議に参加、助言した。
・齋藤精一 パノラマティクス主宰　・小西利行 株式会社POOL代表取締役

2.2 協賛・寄付

日本館の出展は以下の企業・団体の協賛・寄付協力を得て実施した。

特別協力

協賛

株式会社バンダイナムコホールディングス / AGC株式会社 / 三菱電機株式会社 / avatarin株式会社 / パナソニック株式会社
日本電信電話株式会社 / 大日本印刷株式会社 / 株式会社INPEX / 富士通株式会社 / 東レ株式会社 / ブラザー工業株式会社 / 山九株式会社
三菱重工業株式会社 / 株式会社KAORUKO / WOTA株式会社 / ヤマハ株式会社 / マルイチセーリング株式会社 / トヨタ自動車株式会社
伊藤忠商事株式会社 / 大阪ガス株式会社 / KNT−CTホールディングス株式会社 / 株式会社神戸製鋼所 / JAPAN CREATIVE BOOSTER
株式会社JTB / 住友商事株式会社 / 住友電気工業株式会社 / 東武トップツアーズ株式会社 / 凸版印刷株式会社 / 株式会社日本旅行
株式会社阪急交通社 / 丸紅株式会社 / 三井物産株式会社 / 三菱商事株式会社
※協賛企業展示、コーポレートデーについては、「6.3儀典(50ページ)」参照

寄付

アート＆カルチャーアソシエーション(ACA) / 大塚製薬株式会社 / 国際航業株式会社 / THE MATCHA TOKYO株式会社 / ソースネクスト株式会社
ダイキン工業株式会社 / TOTO ASIA OCEANIA PTE.LTD. / 日本製鉄株式会社 / 日本光電工業株式会社 / 株式会社WHITE PIGEON
株式会社ユニオン

特別協力

公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会 / 大阪府 / 大阪市 / 日本政府観光局(JNTO)

2.3 出展準備

2016

4月17日
UAE政府から正式参加招請

5月23日～24日
第1回国際参加国会議
会場：ドバイ

2017

4月18日
ドバイ万博について、幹事省を経済産業省、副幹事省を総務省、文部科学省、農林水産省および国土交通省とし、日本貿易振興機構（ジェトロ）を参加機関として公式参加することを閣議了解

10月19日～20日
第2回国際参加国会議
会場：ドバイ

12月20日
博覧会会場内にて大型の敷地を確保するために要望文書をドバイ万博公社に提出

2018

2月5日
「2020年ドバイ国際博覧会日本館基本計画」策定

9月21日
内閣が「2020年ドバイ国際博覧会における陳列区域日本政府代表」を任命

11月25日
日本館参加に関するメディアブリーフィング
会場：ドバイ

11月26日～27日
第3回国際参加国会議
会場：ドバイ

11月26日
ドバイ万博公社との参加契約に調印

2019

2月14日
日本館ロゴ・シンボルマーク決定

6月6日
日本館ホームページ開設

8月27日
日本館起工式
会場：ドバイ万博会場日本館敷地内

11月29・30日
第4回国際参加国会議
会場：ドバイ

12月12日
ジャパンデー1年前記者発表会
日本館PRアンバサダー7組を任命
会場：経済産業省講堂

2020

5月4日
ドバイ万博の会期の約1年間後ろ倒しが決定

8月24日～26日
第5回国際参加国会議
会場：オンライン

2021

5月4日～5日
第6回国際参加国会議
会場：ドバイ万博会場/オンライン

9月1日
開幕1か月前記者発表会
会場：ジェトロ展示場

9月26日
報道機関向け内覧会
会場：ドバイ万博会場日本館敷地内

9月30日
日本館結団式

10月1日
ドバイ万博開幕　日本館開館式

12月11日
ジャパンデー

2022

3月30日
BIE褒賞授賞式において、日本館が大規模パビリオン展示部門で金賞を受賞

3月31日
ドバイ万博閉幕　日本館閉館式

日本館起工式の様子

2.4 日本館基本計画

日本館出展にあたり、出展内容のあり方等を定める「2020年ドバイ国際博覧会日本館基本計画」を策定するため、「日本館基本計画検討会」を設置した。同検討会は幹事省である経済産業省の下に設置され、各副幹事省や参加機関、様々な分野の有識者などが参加した。同計画は2018年2月に策定された。

基本計画の概要

第1章ドバイ万博の概要

(1) ドバイ万博について
①概要
②テーマおよびサブテーマ

(2) 日本にとってのドバイ万博の重要性
①成長市場であること
②中東・アフリカ地域等のゲートウェイであること
③実際の日本、日本人を知る人が多くないこと

第2章日本館の出展で目指すものと発信すべきメッセージ

(1) 出展により目指すもの
①中東をはじめとする国際社会における日本のプレゼンス向上
②産業の振興
③インバウンドの増加
④レガシーの継承と創出
⑤次世代を担う人材の活躍

(2) メッセージの検討に際しての視点
①キーワードは“Connect”
②日本らしさ・日本の強みの発信
③「人のあり方」を中心に据えた技術力発信
④シンプルで分かりやすいメッセージ
⑤2025年国際博覧会へのつながり

(3) 日本館で発信すべきメッセージ
①時間を超えてつながる
②空間を超えてつながる
③国境を超えてつながる

第3章日本館事業の構成要素のあり方

(1) 検討に際しての視点
①過去博の経験を最大限に活かす
②開催地の特性を考慮する
③2025年国際博覧会への期待を醸成する
④環境およびユニバーサルデザインに配慮する
⑤オールジャパンで創りあげる

(2) 展示・建築・運営のあり方
①展示のあり方
（ア）メッセージを徹底的に絞り込む
（イ）「見る」展示から「体験する」展示へ
（ウ）独創性のある新しいコンテンツを創り出す
（エ）UAE及びドバイとのつながりを重視する
②建築のあり方
（ア）展示・運営等と融合した機能的な空間構成を目指す
（イ）日本館の顔としての建築
（ウ）環境配慮と経済合理性のバランスが取れた建築
③運営のあり方
（ア）アテンダントからキャストへ進化した運営
（イ）「待ち時間ゼロ」を目指す
（ウ）安全を最優先する
（エ）スタッフ間の交流を通じ、日本ファンを増やす

(3) 行催事・広報のあり方
①行催事のあり方
（ア）新たな共創イベントを実施
（イ）若い世代や女性、ファミリーなど幅広い層の参画を追求する
（ウ）日本の季節感や文化行事を活用する
（エ）イベントスペースを設け、自治体・団体等から広く参加を募る
（オ）ジャパンデー等の自主催事の充実を図る
②広報のあり方
（ア）新しいアプローチで広報を捉える
（イ）会期前からの「つながり」プロジェクト
（ウ）双方向性のあるウェブサイトの構築
（エ）日本館サポーターの活用

(4) VIP ルーム、商業スペースのあり方
①VIPルームのあり方
（ア）より戦略的な活用を図る
（イ）特に重要度の高いVIPに対する特別な接遇を検討する
②レストラン等商業スペースのあり方
（ア）宗教上の課題などに配慮をしつつ、日本食を提供する
（イ）日本食の現地展開の足がかりになるレストランを目指す
（ウ）日本の商品・サービスの販売を検討する
（エ）おもてなしの心を通じて、日本のファンを増やす

第4章今後の進め方

(1) スケジュール
(2) 推進体制
(3) 次世代のクリエイター等、若者の活躍推進
(4) 知恵を集めて創る仕組み
(5) 今後の本検討会委員の役割

基本計画検討会委員

内田 まほろ
キュレーター 日本科学未来館
展示企画開発課長

江村 克己
一般社団法人日本経済団体連合会
未来産業・技術委員会 Society 5.0
実現部会長
日本電気株式会社 取締役 執行役員
常務 兼 CTO

ロバート キャンベル
大学共同利用機関法人人間文化
研究機構 国文学研究資料館長

齋藤 精一
株式会社ライゾマティクス 代表取締役
クリエイティブ・ディレクター

澤田 裕二
株式会社SD 代表取締役社長

橋爪 紳也
大阪府立大学研究推進機構 教授

彦坂 裕（座長）
株式会社スペースインキュベータ
代表取締役

吉川 惠章
株式会社三菱総合研究所
代表取締役副社長

2.5 閉幕後の活動

撤去・搬出・解体

ドバイ万博公社のガイドラインに則り、日本館事務局、レストラン、建築、展示、運営各事業者と打ち合わせを行い、2022年1月9日に日本館並びにレストランの解体・撤去計画を提出し、ドバイ万博公社との複数回の打ち合わせを経て、3月12日に最終承認を得た。

ドバイ万博公社は、閉幕後の4月1日～7日の一週間を個人用荷物の持ち出しのみとする期間に定め、4月8日～21日の二週間を展示物の撤去期間と定めた。これを踏まえ、日本館では、4月7日までに事務局並びに展示物のリース品の返却準備、廃棄品等の仕分けを行い、4月8日～4月15日の期間において展示物及び資材等の搬出を完了した。日本館の本設の電源、給排水設備は4月21日に遮断し、4月25日より仮設設備で解体撤去を行い、展示エリアの解体撤去は5月30日に完了した。

日本館の解体撤去工事は、2022年4月22日より着手した。ドバイ万博公社に提出した解体・撤去計画に基づき9月末に建物の解体を完了し、UAE側に敷地を返還することとしている。

ファサード、水盤解体・撤去後の日本館の様子

財産処分

取得財産については、2022年2月16日から2月28日までの期間、経済産業省のウェブサイトにて「委託事業で取得した資産の需要調査」を実施した。この結果、落札のあった外装の組子ファサードを除き、3月8日に経済産業省から処分の指示を受け、ジェトロが処分を行った。

跡地利用

ドバイ万博の会場敷地は、ドバイ政府より2022年10月1日から「エキスポ・シティ・ドバイ(Expo City Dubai)」として、新たな博物館、展示会場、企業の本拠地等がオープンすると発表されている。アル・ワスル・プラザをはじめUAE館やモビリティ館「アリフ」、サステナビリティ館「テラ」に加え、複数の参加国の館の継承を含め、万博のために建設したインフラや建物の8割は維持されると報道されている。

03

第3章 日本館の建築

3.1 日本館の概要

3.2 設計・工事

3.1 日本館の概要

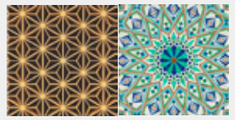
敷地面積：5,161.80平方メートル
延床面積：3,519平方メートル
階数：地上2階建
構造：鉄骨造
特徴：日本と中東の繋がりを表現するため、麻の葉文様とアラベスクを組み合わせたデザインとし、アイディアの出会いを体現。

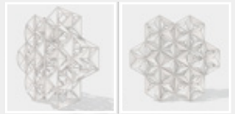
デザインの意図とコンセプト

ドバイ万博のテーマ「心をつなぎ、未来を創る」を受け、日本と中東のつながりを文化・環境・技術などの側面から表現した。

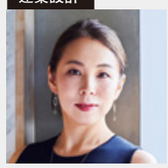
日本と中東それぞれの伝統的な幾何学文様である麻の葉文様とアラベスクを組み合わせたデザインモチーフとし、シルクロードを介した日本と中東の長い歴史のつながりと文化の交差を表現。また、幾何学文様を3次元に立体化することで、他者への敬意を表す日本の折形礼法（贈答品等を和紙で包む武家文化）から発祥した折り紙を想起させる意匠とし、来館者を迎える空間を形成した。立体格子に張り巡らされた日本の和紙のような薄い皮膜が中東の強い陽射しに対する日よけとなって建築物を包み込み、半屋外空間の快適性を向上させた。

建屋の前面には水盤を設け、敷地西側からの卓越風と水の気化熱を利用して、冷涼な風を館内に取り込む設計とし、日本とUAE両国に古くから存在する自然物を取り入れた環境システムを用いた。また、水盤は、昼夜を通して建物のファサードを写す水鏡としての役割も担った。


幾何学文様の
麻の葉文様とアラベスク


皮膜が貼られた立体格子が
ファサードに活用された

建築設計



永山祐子
永山祐子建築設計主宰

株式会社
NTT ファシリティーズ

3.2 設計・工事

設計

設計は建築家永山祐子氏と株式会社NTTファシリティーズが担当した。建物は2階建てで、1階は大阪・関西万博PRコーナー（シーン6）・待機エリア・事務局等の諸室・応接室等、2階は展示エリア（シーン1～5）・応接室等で構成した。

日本の淡水化技術がドバイの生活や経済活動に活用されている背景をヒントに、待機エリアは立体格子のファサードに包まれた半屋外空間とし、水盤配置で冷やされる風を取り込む計画とした。また、エネルギー負荷を抑制するために、建物内に風を取り込む中東の伝統的な建築バード・ギール（採風塔）や、直射日光を遮蔽するテント膜など、パッシブデザイン（自然エネルギーを最大限に活用した建築設計の考え方）を用いた。

中東の街中でよく見られるバード・ギール（採風塔）とテント膜

ファサードに施したPTFE膜材による直射日光遮蔽効果イメージ

建物構造は、ドバイでは鉄筋コンクリート造が主流だが、会期終了後に再利用しやすい資源として鉄骨造を採用した。

設計においては、意匠・構造・設備を一貫してBIM（Building Information Modeling）を活用し、3Dモデルによる検証を行うことで、設計精度の向上や、多様な背景や専門性を持つ関係者間での円滑なコミュニケーションを可能にした。

3.2 設計・工事

工事

2019年8月26日にドバイ万博公社より着工許可承認を受け、9月8日に掘削工事を開始した。当初は、2020年10月の開幕に向け、ドバイ万博公社のガイドラインに基づき2020年7月の竣工を目指したが、新型コロナウイルス感染症拡大により、2020年5月に会期の約1年延期が決定した。建築工事は継続したものの、UAE国内のロックダウン、首長国をまたぐ移動制限による作業中断、建築資材の調達時期等への影響や展示内装工事、レストラン工事の調整を含む課題を乗り越え、2021年4月に竣工した。

工事にあたっては、立体格子ファサードの施工に先立ち、現地工場にて原寸大のモックアップ（仮組み）を行い、施工手順や施工精度の確認を行った。また、建築事業者と展示事業者の間で、BIMモデルを用いて工事区分を明確にするなどの調整を行い、双方の担当工事を円滑に進めた。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響と対策

新型コロナウイルス感染症拡大は、建築工事や施設計画へ影響を及ぼした。工事においては、UAE国外での材料製作および輸送の遅延を回避すべく、建具や仕上げ材など可能な限り多くの材料をUAE国内で調達するサプライチェーンを構築した。更に、万博会場内各館の施工時期に労働需要が集中することを想定し、日本館施工中に労働者不足が発生しないよう協力事業者の選定を実施した。結果、材料準備から施工終了までのプロセスを円滑に推進することができた。

2021年3月、新型コロナウイルス感染症対策の観点から、完工証明検査は、日本からオンラインで360度画像を用いて現場を確認し、関係者間の指示・連絡を行った。運用計画においては、新型コロナウイルス感染症対策として、展示スペースの換気能力を考慮し、一回の体験人数を60人から36人に変更した。

日本館全景（夜間照明）

360 度画像を用いた遠隔地からの検査

日本館全景

04

第4章
日本館の展示

4.1 概要

4.2 シーン構成

4.3 企画・設計、施工、本番運用

4.1 概要

展示構成：5つのシーン並びに2025年大阪・関西万博PRエリアで構成
観覧方式：観覧用スマートフォンを配付したバッチ方式

来館者に貸与する観覧用スマートフォン及び館内のセンサーを活用した位置情報システムによって、来館者の行動履歴を記録し、リアルタイムでクライマックスシーンにて映像を組成する体験型展示に挑戦。極精細ミストと最新のプロジェクション技術を交えた空間演出等によって、来館者に圧倒的な没入体験を提供。

コンセプト

「Where ideas meet アイディアの出会い」をテーマに、日本の様々なコンテンツを最新のテクノロジーで魅せる体験型の展示空間として構成した。「過去から現代、そして未来へと、出会い、共感し、そして動き出す（Join, Sync, Act）」のコンセプトのもと、各シーンを通じ、多様な出会いによって生まれる新しいアイディアが地球をとりまく課題のソリューションになり得ることを伝え、未来にアクションを起こしていくことを促す展示とした。

構成

日本館の展示は、アプローチと6つのシーンで構成された。公演時間は約45分。

俯瞰イメージ

演出のみどころ

「見る」だけの展示ではなく、「参加できる」ことを重視し、以下のようなチャレンジングな展示体験の創出を試みた。

音声ARを活用した音のインタラクティブ体験

展示物や映像を見るだけの受動的な体験ではなく、「音声ARシステム」を活用し、来館者それぞれの行動によって、演出がインタラクティブに変化する展示体験とした。「音声ARシステム」とは、来館者へ貸与した観覧用スマートフォンと、館内に設置したセンサーを連動させて個々の位置を把握し、一人ひとりに対して最適な音情報をリアルタイムに届ける仕組みである。例えばシーン3において、ロケット模型の前に立つと自動で、ロケットが発射される音と、来館者が選択した言語による解説ガイダンスが再生される。立体音響演出とも組み合わせることで、来館者は自分の興味関心に従って観覧しているだけで、変化していく様々な音声演出を体験することができた。

ミストが作り出す没入体験

極微細ミストがひんやり漂う幻想的な空間と、プロジェクションマッピングによる立体感のある映像美によって、来館者を包み込む没入体験を演出した。日本館では来館者が興味関心に応じて移動しながら様々な角度から映像を眺めるといった能動的な観覧を推奨した。その狙いから、空間全体を演出装置として捉え、ミスト越しにプロジェクションを行うことで、観覧する場所ごとに異なる印象を与える映像演出を施した。空気中の水の粒子を通る光線は、まるで映像が立体的に浮かんでいるかのような映像効果を生み出した。

4.1 概要

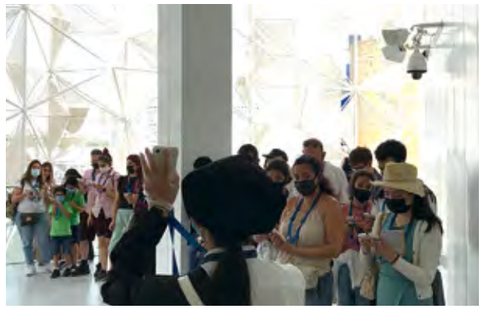
来館者の行動で作るクライマックス

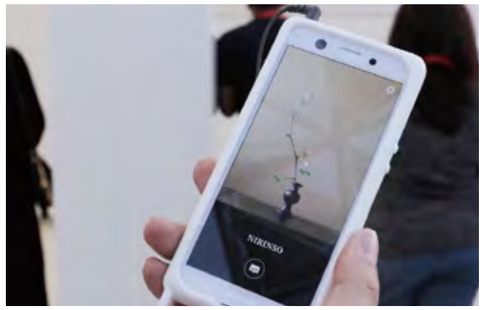
来館者に貸与した観覧用スマートフォンと位置情報システムを通じて、来館者の館内での行動をデータ化した。そのデータをシーン5のクライマックスシーンの映像に反映させ、公演回毎に異なる演出を実施。来館者自身が展示演出の一つの要素となり、その日、その時に居合わせた他の来館者とともに、よりよい未来が創られていく可能性を体感するストーリー設計とした。

4.2 シーン構成

アプローチ

展示エリア入口で、ガイダンスを実施。来館者に貸与した観覧用スマートフォンに一輪挿しの花を表示し、出迎えの意を表した。一輪挿しの花は、40種類を用意し、来館者それぞれに異なった花を表示した。





クリエーター

井口 皓太
CEKAI
クリエイティブディレクター / モーションデザイナー
シーン 5 映像

伊藤衆人
株式会社ロボット
プランナー / 映像ディレクター
シーン 6 映像

尾形雄司
パナソニック株式会社
テクニカルディレクター
シーン1、2、5 ミスト演出

落合 正夫
株式会社モンタージュ
クリエイティブディレクター / ステージディレクター
シーン 1、2、4、5 映像

佐藤 哲也
ソニーマーケティング株式会社
プロデューサー
シーン 2、3 音響デザイン

清水 亮司
株式会社ロボット
プランナー / 映像ディレクター
シーン 6 映像

田中 達也
株式会社 MINIATURE LIFE
ミニチュア写真家 / 見立て作家
シーン 3 ミニチュア展示制作

中山 誠基
株式会社バスキュール
テクニカルプロデューサー
音声 AR システム

森江里香
株式会社ワントゥーテン
プロデューサー / ディレクター
シーン 6 システムデザイン / バーチャル日本館

渡邊 俊
株式会社ワントゥーテン
プロデューサー / プランナー
シーン 5、6 システムデザイン / バーチャル日本館

4.2 シーン構成

シーン 1　日本との出会い

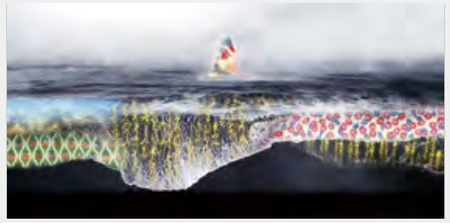
日本は、古来より厳しい自然環境に畏怖（いふ）の念を抱き、共生してきた。その原風景、人々が紡いできた感性、織りなされてきた文化の系譜からなる「出会いの物語」を紹介。没入感のある映像・空間表現を通じ、来館者を物語の中へと誘った。

映像を投射するスクリーンは、ポリエステルでできた約34,000本のストリングで構成。来館者は映像で現れた日本の四季の扉から好みの季節を選び、映像の世界に入っていくかのように次のシーンに移動した。

映像コンテンツ

日本の原風景

太古の日本人が自然に見出した神秘と叡智。古事記で描かれた古代の世界観に、感性の源泉を探る。



わだつうみ（国生みの神話）

みはしら（原生林）

日本と出会う

古今様々な視点から日本と来館者とが出会っていく。「和を以て貴しとなす」精神性を背景に、グラフィック表現でも「わ」を意識し、円形のかたちが各コンテンツをつなぐようにデザインした。

なりとよむ（太鼓）

かお（画龍）

一期一会

四方八方から糸が寄り集まり紐となり、今この瞬間の出会いを象徴する水引が出来上がる。心と心が結ばれる様を表現した。

むすび（水引）

出会いの物語の始まり

日本との更なる出会いの旅への誘い。来館者自身の感性も大切なアイディアのひとつであることを伝え、送り出す。

春夏秋冬（四季の扉）

4.2 シーン構成

シーン 2　出会いの歴史としての文化

外来の知恵や技術を受け入れながら独自の発展を遂げた日本文化の沿革を、霧のたゆたう空間のなかで「出会いの歴史」を7つの章に分け、「えがく」「つくる」「くらす」「たてる」の4つのテーマで紹介した。神話の時代から現代にいたるまでの日本の出会いをテーマごとに映像で表現し、日本の伝統や文化を様々な角度から眺めるシーンとして構成した。

5枚のレイヤーに並べた薄いポリエステル繊維の紗幕スクリーンに投影された映像は、展示空間内に充満した極微細ミストによって立体的に空中に浮かびあがり、幻想的な映像演出空間を創り出した。

映像コンテンツ

1. 自然と出会う（はなごよみ）

自然界での花の開花は、季節を予知するうえで重要な指標的役割をもち、かつては農作業を進める目安でもあった。

2. 大陸と出会う（文化の終着点）

絹織物、仏教、美術など、様々な文化やアイディアが、シルクロードを通って伝来した。

3. 禅と出会う（枯山水）

インドからやってきた禅の概念は、空間に神が宿るという、日本人の感性と深く結びつき、その美意識を大きく拡張していった。

4. 世界と出会う（南蛮渡来）

ヨーロッパとの本格的な出会いによって日本文化はより多彩になり、異国趣味を加えて世界性をもつようになった。

5. 泰平と出会う（文化爛熟）

100万都市・江戸には多様な階層の人々が集い、鎖国政策のなかで、芸術、ものづくり、社会システムなど多様な産業が独自に磨き上げられ、発展していった。

6. 近代と出会う（黒船来航）

蒸気船が浦賀に来航し開国を求めた。日本は大騒ぎとなり、やがて明治維新へとつながっていく。

7. めくるめく出会い（日本人早着替え）

長い歴史の中で繰り返された、いくつもの運命的な「出会い」。変化し続けた日本の姿を、日本人の装いの視点から一気に辿る。様々な変化の中でも、自然に心を寄せる感性は今もなお持ち続けていることを伝える。

■ コンテンツ例

	えがく	つくる	くらす	たてる
自然と出会う	火炎土器	麻織物	棚田	御神木
大陸と出会う	万葉集	鍛冶	折り紙	五重塔
禅と出会う	水墨画	金継ぎ	茶道	陰影礼賛
世界と出会う	桃山絵画	聖龕	傾奇者	安土城
泰平と出会う	浮世絵	からくり	江戸の子供	江戸のエコ

4.2 シーン構成

シーン 3　現代日本のテクノロジー

自然に学ぶテクノロジー、伝統文化に着想を得たプロダクトなど、日本独自の視点から生み出されてきた数々のソリューションを、日本らしい精巧なミニチュア模型作品を通じて紹介した。出展テーマである「アイディアの出会い」を展示手法としても解釈し、日常にありふれたものの見方を変えて別の意味を見いだす表現手法である「見立て」を採用した。親しみやすい素材で構成された模型作品の数々は、言語を超えて老若男女を惹きつけた。また、各作品につけられたタイトルもユーモアのセンスにあふれていた。

「宇宙」「大地」「街」「海」の4つのエリアに分類し、音声ARの技術を活用して、エリアや作品ごとに個別の音響演出を行った。

展示コンテンツ

宇宙

宇宙を手玉に取る

探査機が小惑星に着陸する場所の目印となる「ターゲットマーカー」の開発に、伝統的な遊びの「お手玉」がヒントになった事実を基に制作。伝統×テクノロジーのアイディアの出会いを表現した。

ガンダムコーナー

宇宙を主な舞台とし、日本を代表するコンテンツでもある「機動戦士ガンダム」。実物大の動くガンダムの実現やアニメ、プラモデルを通じて「アイディアの出会い」の成果として紹介した。

大地

環境破壊は“ムシ”できない

自然の中に存在するミドリムシから生活を豊かにするエネルギーを生み出すテクノロジーを題材に制作。自然×テクノロジーのアイディアの出会いを表現した。

持ち運べるオアシス

水道が整備されていない場所でも衛生的な水の利用を可能にする技術を直感的に伝えるため、砂漠のなかでも動物たちが集まる「オアシス」に見立てて表現した。

街

この砂漠はメイド・イン・ジャパン

中東の人々の民族衣装の素材の多くが日本製である事実をもとに、両者の特徴を生かして布で砂漠を表現した。

文化の交差点

言葉の壁を越えて、中東でも人気の高い日本の漫画やアニメを題材に作品を制作した。日本と中東の文化の交流を表現した。

海

倒れても大丈夫

地震の多い日本の防災ソリューションを、世界中の人が知っているドミノを使うことで、興味を引く作品とした。

ドレミファソラシ“ギョ”

水産資源の豊富な日本ならではのテクノロジーとして、音波を使った魚群探知システムを、世界共通の楽譜や音符に見立てて表現した。

4.2 シーン構成

シーン 4　私たちの今と課題

社会が急速に変化するなかで生じた様々な課題に対し、世界がグローバルにつながる現代では、地球規模で解決に向けた様々な取り組みが求められていることを訴求。回廊状の空間には、壁面の一方にミラー、もう一方にはハーフミラーを配し、来館者自身の姿も映り込む無限反射空間を作り、地球規模の課題の「自分事化」を狙った。

シーン4は「環境系の課題」「人文社会系の課題」の二つの回廊に分岐しており、個々の来館者のシーン2及び3での行動ログを解析し、どちらの課題に関心を寄せているかを判定、観覧用スマートフォンの音声とディスプレイ表示で誘導案内を行った。

映像コンテンツ

浮かび上がる課題

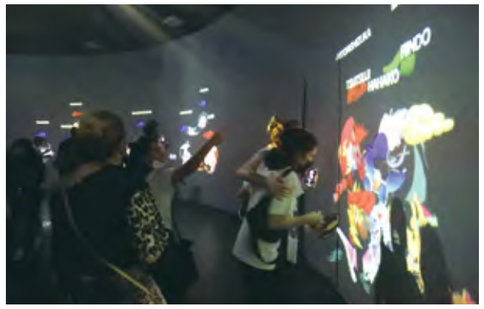
環境系の課題

人文社会系の課題

メディアウォールに映る世界の現状

シーン 5　アイディアの出会い

世界中から多様な人々が集い、未来に向けたアクションを促す参加型シアターで来館者を迎えた。空間を包むように配した360度に広がる全周型のシアターには、観覧用スマートフォンの行動履歴の取得とグラフィックアートの融合で生まれた来館者のアバター（もう一人の自分）を投影。アバターは、位置情報センサーを活用して来館者の動きをリアルタイムで追従し、アテンダントの掛け声や振り付けに合わせて展示空間内を歩く来館者の動きとシンクロし、展示空間内を動く演出とした。この演出を通じて「多様な個性や感性を持つ人々が出会うことで、新しいアイディアが生まれる」というメッセージを伝えた。来館者が能動的にアクションを起こす参加型のクライマックスは、一体感と高揚感を生み出した。



4.2 シーン構成

データビジュアライゼーションのデザイン（来館者のアバター生成）

観覧用スマートフォンを通じて収集した情報をもとに、来館者ごとに異なるデザインのアバターを生成し、シーン5のスクリーンで表示した。例えば、シーン1で選択した日本の四季に応じてアバターの色が決定されるなど、個々の来館者の興味対象の展示物や観覧時間データに呼応して、アバターが生成された。それらは「獲得したエレメント」として観覧用スマートフォンにも集積・表示した。アバターにそれぞれ付けられた名前には、アプローチで観覧用スマートフォンに表示された「一輪挿し」の花の名前を用いた。収集可能なエレメントは全41種類、来館者の行動ログデータに応じて自動生成されるアバターのデザインは、計算上約40万通りに上った。

各来館者に紐づけされた「一輪挿し」

行動ログデータに応じて生まれたばかりのアバター

成長したアバター

グラフィックアート

シアター演出のクライマックスでは、データビジュアライゼーションの結果生まれたアバターたちが交流。さらに、アバターは「森の未来を創る」＜緑色＞、「海の未来を創る」＜青色＞、「誰も置き去りにしない社会を実現する」＜黄色＞、「人間の可能性を追求する」＜赤色＞の4つの課題カテゴリーに分類された。これらは、来館者の日本館内での行動履歴を分析し、その来館者にとって最も興味関心があると推定されるカテゴリーに案内することで、「自分事化」を促した。

グラフィックアート制作には作風の異なる16人の若手クリエーターが参画した。

「森の未来を創る」＜緑色＞

「海の未来を創る」＜青色＞

「誰も置き去りにしない社会を実現する」＜黄色＞

「人間の可能性を追求する」＜赤色＞

4.2 シーン構成

大阪・関西万博PRエリア
シーン 6　いのち輝く未来社会のデザイン
Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

次回、2025年に日本で開催される大阪・関西万博のテーマや開催概要を来館者に紹介した。展示は主に、テーマ事業プロデューサーの語りを中心とした大阪・関西万博の魅力紹介映像や、夢洲会場模型にプロジェクションマッピングを投影したコーナー、関西広域エリアにおける文化・産業の魅力紹介コーナーで構成された。さらに、日本館展示の結びとして、未来社会に向けて一人ひとりがアイディアを出し、それをメッセージとして日本館特設サイトに投稿することによって自分のアイディアを世界に共有するコーナーで構成。シーン6の空間全体で大阪・関西万博への参加の一歩となることを図った。

4.3企画・設計、施工、本番運用

企画・設計

ドバイ万博のテーマ「心をつなぎ、未来を創る」を踏まえ、策定された日本館基本計画に基づき、メッセージの具体化、展示すべき技術・文化の選定とともに、来館者の体験性を高める演出手法の検討を実施。

自国アピールに終始せず、世界に貢献するソリューションを提案する視点から、日本を題材にしながらも地球規模の課題を取り上げ、一人ひとりのアイディアが新たなソリューションにつながることをメッセージに据えた。また、来館者に対し深い感動体験を提供するために、自由観覧を主とした従来のウォークスルー方式ではなく、インタラクティブ性を加味したバッチ方式を採用し、来館者個人の行動履歴を紐づけて演出に活用する方針などを定めた。

展示実施設計図書は2019年3月に完成した。

施工

日本国内にて内装デザイン、演出システム設計、施工図作成、各プロダクション及びクリエーターが協業し、映像コンテンツや模型作品の制作を進めた。現地での施工は、日本とUAE間でオンラインでのコミュニケーションも取り入れながら実施した。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、現地での展示工事はスケジュールの変更を余儀なくされた。

工事は建築施工の進行および現地展示施工事業者との調整の末、当初の予定を変更し、2回に分けて実施した。展示内装基礎工事は2020年11月に着工し、2021年4月に完了、展示演出装飾工事は2021年5月に開始し、同年8月に完了した。

本番運用

展示体制については、業務責任者1ポスト、システム担当1ポスト、保守・メンテナンス担当2ポストの合計4ポストを、8名が現地駐在し対応した。具体的な業務としては、毎朝8時からの始業前点検、ランスルーによる演出確認、開館中の巡回点検、ネットワークカメラによる監視、トラブル発生時の復旧作業、終業後のメンテナンスを行った。特に、ストリング状の映像スクリーンの整備や不具合の出た観覧用スマートフォン端末の復旧作業など、運用中に発生する課題に対応した。

開幕以降は、その日の気温や湿度、来館者の反応も捉えながら展示演出構成のアップデートを行った。例えば、外気の湿度が高い日は、展示エリア内のミストの濃度が上がってしまう傾向にあるため、噴霧量を抑えるなどの微調整を日々行った。そのほかにも、来場者の様子を観察したうえでシーン3の観覧時間の短縮を行った。また、シーン5の演出においては、来館者により積極的に参加してもらえるように、アテンダントの動きや演出照明の追加を行った。

05

第5章
バーチャル日本館

5.1 概要
5.2 特設サイト
5.3 循環JUNKAN
-Where ideas meet-

5.1 概要

新型コロナウイルス感染症の感染状況を踏まえ、会場のみならず世界のどこからでも日本館のことを知り、参加できる万博パビリオンの新しい体験スタイルを提供するべく検討を開始し、2021年4月に企画公募を行い、デジタル体験「バーチャル日本館」として二つの特設ウェブサイトを公開した。

1つ目の特設ウェブサイトは「2020年ドバイ国際博覧会日本館特設サイト」。日本館のテーマである「Where ideas meet アイディアの出会い」を紹介するコンセプトムービーや、日本館の建築、館内の展示内容など、日本館が発信するコンテンツを視覚的に分かりやすく伝える役割を担った。

2つ目は、2025年日本国際博覧会協会との共同プロジェクトとしての体験型プラットフォーム「循環 JUNKAN-Where ideas meet-」。日本館来館者又はウェブサイトからの参加者が課題やその解決のためのアイディアをメッセージとして投稿することで、よりよい未来に向けたアクションに参加できるデジタル体験を提供した。日本館の展示シーン6「大阪・関西万博PRエリア」とも連動し、日本館及びウェブサイト上から投稿されたメッセージを大阪・関西万博につなげていくことを企画した。

5.2 特設サイト

特設サイトは、コンセプトムービーを含めて日本語・英語・アラビア語の3言語で用意した。会期を通じたページビュー数は85,860件であった。

コンテンツ紹介

日本館の建築デザインや日本館レストラン、館内の展示に込められた想いや意図を紹介するコンテンツを複数掲載した。

展示エリア

コンセプトムービー

「Where ideas meet アイディアの出会い」の理解を促すことを目的に、コンセプトムービーでは日本館のコンテンツやメッセージを凝縮し、分かりやすく解説した。映像内の空間を日本館の世界観を踏まえてデザイン。各展示シーンで実際に登場するコンテンツをシンボル化して映像の中に取り込み、シーン1から5まで順を追った展開とすることで、視聴者が日本館を疑似体験することができる映像とした。また、日本館の館内演出の特徴である「来館者の行動によって変化する展示体験」を、映像内に一貫して登場するアイコンの色の演出を変えることで表現するなど、日本館内の要素を映像演出に取り入れた。

コンセプトムービーのタイトル画面

シーン1

シーン2

シーン3

シーン4

シーン5

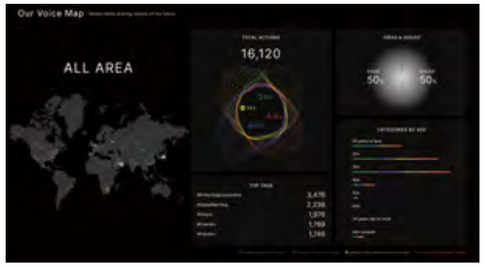
5.3 循環 JUNKAN-Where ideas meet-

「循環 JUNKAN-Where ideas meet-」は、世界中の人々が直面する“課題”や、その解決に向けた“アイディア”をメッセージとして、観覧用スマートフォンあるいはウェブサイト上から投稿、共有することのできるプラットフォームとして開設した。日本館のコンセプト「Where ideas meet アイディアの出会い」の実践として、来館者自身が参加し、よりよい未来に向けてのアクションが生まれる「循環」の場となることを意図した。本施策は、2025年日本国際博覧会協会との共同プロジェクトと位置付け、ドバイ万博で完結せずに次の大阪・関西万博へとつなげていくことを目指した。

本ウェブサイト及び日本館の観覧用スマートフォンから投稿されたメッセージは、本ウェブサイト上で閲覧できるだけでなく、シーン6のディスプレイ上にもランダムに表示され、投稿データの統計を地域毎に表示するデータビジュアライズ機能「Our Voice Map」も追加した。

会期中のページビュー数は32,016件、メッセージ投稿件数は16,120件であった。

本体験型プラットフォームにより、地域や年代を超えて、一人ひとりが同じ課題に関心を持っていることを知る機会となり、共に動き出すきっかけとなったことが実証された。



データビジュアライズ機能「Our Voice Map」

集まったメッセージはシーン6の壁にも掲出した

集まった声の一例　※投稿されたメッセージは日本語・英語・アラビア語に機械翻訳し表示した

「森の未来を創る」＜緑色＞

■**アイディア**
森林破壊を止めるための意識を広め、紙の使用を減らすためのデジタル化を進めたいと思う。#温室効果ガス削減 #炭素プール #大気汚染（10代／南アジア）

■**課題**
野生生物の生息地の喪失にもつながる森林破壊。#森林伐採 #農業と食料生産 #地球温暖化 #森林火災（20代／北アメリカ）

「海の未来を創る」＜青色＞

■**アイディア**
洗濯するとマイクロプラスチックが海に流れ出てしまう可能性のある合成繊維の購入と使用をやめる。#生態系保護 #公害 #水質汚染 #浮遊プラスチックごみ（年代未選択／中東）

■**課題**
主要な河川を通じて海洋に持ち込まれている海洋の大量のプラスチック汚染。#公害 #ゴミリサイクル #水質汚染（年代未選択／西ヨーロッパ）

「誰も置き去りにしない社会を実現する」＜黄色＞

■**アイディア**
誰もが無料の教育を受けられるようにし、市民としての役割について学ぶことを促進する。#100年社会（20代／中東）

■**課題**
教育の不平等は人々を貧困、不平等、虐待にさらすことになる。#食糧安全保証 #子供の権利 #人種差別（40代／南アメリカ）

「人間の可能性を追求する」＜赤色＞

■**アイディア**
歩く、自転車に乗る、スローモビリティをつかう。いそがない、時間を大切に楽しむ。#循環型エネルギー #まちづくり（50代／東アジア）

■**課題**
メンタルヘルスはまだ、人生を変えるほど深刻で重要なものとして捉えられていない。意識を変える必要がある。#教育 #医療 #ワークライフバランス（20代／中東）

06

第6章

日本館の運営

6.1 概要

6.2 運営体制

6.3 儀典

6.1 概要

観覧方式：バッチ方式
案内方式：ガイドツアー
入館方法：待ち列併用から完全事前予約制へ移行

日本館基本計画に基づき、「体験型にすることで来館者への訴求力を高める」べく、来館者をグループごとに各シーンに案内する「バッチ方式」をアテンダントによる「ガイドツアー方式」にて実施。来館者アンケートで最も評価されたのは「アテンダント」。キャストとして日本らしさを映像・技術に加え、リアルな交流を通じ伝えることができた。

入館（展示観覧）定員

来館者に深い展示体験を提供するため、グループ毎に展示シーンへ案内するバッチ方式を採用。当初、1公演あたりの定員は60名を予定していたが、新型コロナウイルス感染症対策の観点から、日本館の換気能力に基づき、定員を36名とする計画変更を行った。また、1日あたりの公演回数は15分間隔で42回の公演を予定していたが、展示シーン5の換気時間を確保するために、20分間隔へと計画変更を行い、1日32回公演とした。このことにより、会期中の日本館総来館者数は、215,179人（※）となった。

※ウォークスルー観覧含む、日本館レストラン除く

公演回	集合時間	アプローチ スタート	シーン1 スタート	シーン2 スタート	シーン3 スタート	シーン4 スタート	シーン5 スタート	シーン5 終わり	シーン6 スタート	シーン6 終わり
1	10:00	10:17	10:20	10:26	10:32	10:39	10:43	10:56	11:00	11:20
2	10:20	10:37	10:40	10:46	10:52	10:59	11:03	11:16	11:20	11:40
3	10:40	10:57	11:00	11:06	11:12	11:19	11:23	11:36	11:40	12:00
4	11:00	11:17	11:20	11:26	11:32	11:39	11:43	11:56	12:00	12:20
5	11:20	11:37	11:40	11:46	11:52	11:59	12:03	12:16	12:20	12:40
6	11:40	11:57	12:00	12:06	12:12	12:19	12:23	12:36	12:40	13:00
7	12:00	12:17	12:20	12:26	12:32	12:39	12:43	12:56	13:00	13:20
8	12:20	12:37	12:40	12:46	12:52	12:59	13:03	13:16	13:20	13:40
9	12:40	12:57	13:00	13:06	13:12	13:19	13:23	13:36	13:40	14:00
10	13:00	13:17	13:20	13:26	13:32	13:39	13:43	13:56	14:00	14:20
11	13:20	13:37	13:40	13:46	13:52	13:59	14:03	14:16	14:20	14:40
12	13:40	13:57	14:00	14:06	14:12	14:19	14:23	14:36	14:40	15:00
13	14:00	14:17	14:20	14:26	14:32	14:39	14:43	14:56	15:00	15:20
14	14:20	14:37	14:40	14:46	14:52	14:59	15:03	15:16	15:20	15:40
15	14:40	14:57	15:00	15:06	15:12	15:19	15:23	15:36	15:40	16:00
16	15:00	15:17	15:20	15:26	15:32	15:39	15:43	15:56	16:00	16:20
17	15:20	15:37	15:40	15:46	15:52	15:59	16:03	16:16	16:20	16:40
18	15:40	15:57	16:00	16:06	16:12	16:19	16:23	16:36	16:40	17:00
19	16:00	16:17	16:20	16:26	16:32	16:39	16:43	16:56	17:00	17:20
20	16:20	16:37	16:40	16:46	16:52	16:59	17:03	17:16	17:20	17:40
21	16:40	16:57	17:00	17:06	17:12	17:19	17:23	17:36	17:40	18:00
22	17:00	17:17	17:20	17:26	17:32	17:39	17:43	17:56	18:00	18:20
23	17:20	17:37	17:40	17:46	17:52	17:59	18:03	18:16	18:20	18:40
24	17:40	17:57	18:00	18:06	18:12	18:19	18:23	18:36	18:40	19:00
25	18:00	18:17	18:20	18:26	18:32	18:39	18:43	18:56	19:00	19:20
26	18:20	18:37	18:40	18:46	18:52	18:59	19:03	19:16	19:20	19:40
27	18:40	18:57	19:00	19:06	19:12	19:19	19:23	19:36	19:40	20:00
28	19:00	19:17	19:20	19:26	19:32	19:39	19:43	19:56	20:00	20:20
29	19:20	19:37	19:40	19:46	19:52	19:59	20:03	20:16	20:20	20:40
30	19:40	19:57	20:00	20:06	20:12	20:19	20:23	20:36	20:40	21:00
31	20:00	20:17	20:20	20:26	20:32	20:39	20:43	20:56	21:00	21:20
32	20:20	20:37	20:40	20:46	20:52	20:59	21:03	21:16	21:20	21:40

※シーン1～5は設定されたタイムテーブルに従い、アテンダント3名が帯同し案内。
※シーン6は自由観覧方式とし退出時間は任意。
※11月15日にタイムテーブルの更新を行い、シーン3の観覧時間を9分から7分へ短縮。
※後述の特別観覧は、公演回数33回（20：40集合）、34回（21：00集合）、35回（21：20集合）（シーン1～3、6）として実施。
※後述のウォークスルー観覧は、9：15～9：45頃と20：45～21：50頃に実施。（シーン3、6）

計画当初：
【15分バッチ】60人×42回公演×182日間＝458,640人
計画変更後：
【20分バッチ】36人×32回公演×182日間＝209,664人

6.1 概要

案内方法

日本館初の試みとして、従来の定点ポスト方式でのアテンドではなく、3名1組のアテンダントが出迎えから見送りまで来館者に帯同し案内するガイドツアー方式を採用。観覧用スマートフォン操作のサポートや多言語による案内等、きめ細やかなサービスを行った。また、来館者と体験を共有する時間が長くなることで、日本館基本計画にある「キャスト」として、来館者との一体感の醸成も可能となった。更に、業務習得が早期で行えるなど、効率の良い運用が可能となった。

障害の有無などにかかわらず楽しめるよう音声ARによる3言語(日本語、英語、アラビア語)での案内、展示エリアは段差のない床構造とした。

入館方法

開幕当初は、日本館基本計画にある「待ち時間ゼロ」を目標に、ドバイ万博公社が構築した「スマート・キュー・システム(以下、SQS)」を活用し、日本館としては初めて事前オンライン予約システムを活用した。同時に事前予約システムに馴染みのない来場者も想定し、待ち列方式の併用で運用を開始した。初期は来場者のSQSに対する認知度は低かったが、会期が進むにつれて徐々に認知されたことから、事前予約システムによる入場の割合を上げた。

開幕直後より、待ち時間は2〜4時間の間で発生し、入場料が無料となったUAE建国50周年の2021年12月2日は、最大6時間待ちを記録した。12月には、入館者数の増加に対応するため、第32回公演の後に、展示のエリアの一部(シーン1、2、3、6)を観覧用スマートフォン無しで観覧する特別観覧を実施した。

会期後半の1月からは、オミクロン株の流行に伴い、待ち列での密の発生を回避するために、SQSによる事前予約方式のみの運用に変更した。各日朝9時に当該日の予約枠を開放したが、特に2月中旬以降は、予約枠の開放から5分程で予約が埋まり、予約困難な状況に対して来場者からの不満が高まった。このため、通常公演の前後(朝・夜)に、展示エリアの一部(シーン3、6)を観覧用スマートフォン無しで観覧するウォークスルー観覧も実施した。

スマート・キュー・システム(SQS)概要

SQSは、主にセルフビルドの参加国を対象に構築されたシステムで利用は任意。入場券毎に1日10枠の予約が可能であり、来場者は入場券のQRコードをドバイ万博専用のアプリと紐づけ、オンラインで予約を行う。予約後に予約QRコードが割り振られ、各館にて予約QRコードを提示する。各館は、毎時00分・15分・30分・45分の最大4枠に、上限人数、予約開放時間を任意で設定でき、ドバイ万博公社より無償で貸与される専用リーダーで予約QRコードを読み込む。活用した館は、予約者の国籍や性別、年齢などの情報の入手が可能。

待ち列対策

会期前半、待ち時間が常時2〜4時間の間で発生したため、来館希望者に対し、待ち時間並びに所要時間をサインで掲出し告知を行った。日射対策としては簡易パラソルを、暑さ対策としてはミスト扇風機を設置した。

待ち時間のサイン掲出

簡易パラソルとミスト扇風機

整理券対応

SQSのシステムダウンや展示システムなどでトラブルが発生した際の対応策として、整理券による運用を計画、準備した。会期中に3回発生したSQSのシステムダウンの際は、当日、朝9時より日本館前で整理券を配布し対応を行った。

6.1 概要

来館者対応

来館者属性に応じて以下のとおり対応を行った。

種別	対象者	入館確認
一般来館者 SQS事前予約	プライオリティレーン対象者、VIP・IP、協賛関係者、報道関係者を除くすべての方	予約QRコード
待ち列		—
プライオリティレーン対象者(※1)	障害者、高齢者(※2)、車いす利用者、傷病者等	障害者入場券、シニア入場券、その他自己申告等
VIP・IP	他館、ドバイ万博公社等から来館打診のあった要人等	—
協賛者(※3)	日本館協賛企業・団体関係者	予約確認証
報道関係者	メディアアクレディ(記者証)等	記者証等

※1:ドバイ万博公社からの要請により10月28日より運用開始、1公演回あたり最大10名
※2:高齢者対象は、2021年12月までは70歳以上、2022年1月以降は65歳以上に引き下げ
※3:協賛者特典のひとつとして優先入館を提供(専用オンラインシステムを構築し、協賛者自身がログインの上、入力し、予約確認証を持参し、提示(印刷または画面))

来館者観覧動線

計画当初は「待ち時間ゼロ」を目標に事前予約制とすることで、来館者の混雑に対応できると想定し、一般来館者及び報道関係者の入館動線は水盤の間の通路を予定していたが、待ち列対策の併用に変更したため、現地状況を再確認し、入館前の待機場所における直達日射を避けるために、日本館脇からの入館動線へ変更した。開幕から閉幕まで会期を通し、入館と退館は同じ通路を利用した。

また、計画当初は、VIP・IP及び協賛者の入館動線はVIP専用入口を予定していたが、多くの来館者が日本館正面に到着したこと、一般来館者の入館動線を変更したことも受け、水盤間通路へと変更した。なお、車両やバギー等で日本館裏へ到着したVIPのみ、当初計画通りVIP専用入口より案内した。車いすやベビーカー利用者などに対しては、1階から2階への移動はエレベーターを案内した。

主な新型コロナウイルス感染症対策

来館者対応

- 展示エリアは、厚生労働省の推奨基準に基づき必要換気量から算出、1公演あたりの定員を60人から36人に設定し、シーン5の換気時間を設けた。
- 待機エリアに手指消毒機を配置し、手指消毒を励行。来館者が手を触れる箇所は、公演毎に清掃員が消毒作業を実施。
- 待ち列から待機エリアにかけての通路に、ソーシャルディスタンス確保用の足跡シール設置。
- エスカレーターは手摺除菌装置対応型、エレベーターは昇降機内循環ファン対応型のもので、対策内容を掲示。
- 会期後半は、開館前に館内消毒を実施。

アテンダント関連

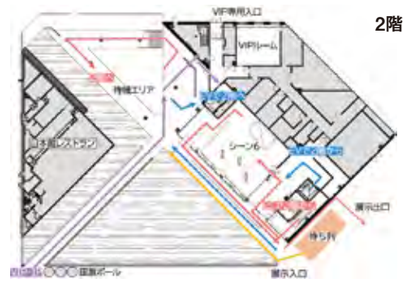
- 控室や更衣室の密回避のため、2交代制から、早番、中早番、中遅番、遅番の4交代制へ変更。アテンダントの出勤者数は14人×4交代を基本とし、出勤の分散を図った。
- 会期後半、オミクロン株の急拡大の際には、朝礼・終礼をリモート化。
- ドバイ万博公社のガイドラインに則り、当初より医療用マスクの装着をルールとしていたが、会期後半はマスクの二重装着へ変更。更に医療用手袋とフェイスガードを配布。

日本館従事者(共通)

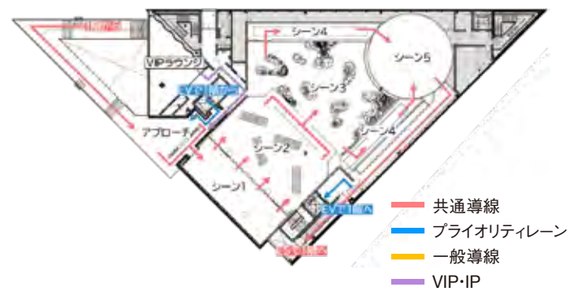
- 出勤時には、警備員による非接触型体温計を用いた検温を実施。
- ドバイ万博公社のガイドラインに則り、席間にパーティションを配して使用。
- ドバイ万博公社のガイドラインに則り、開幕前に2回ワクチンを接種。会期後半、ガイドライン更新に伴い、3回目のブースターを接種。
- 会期後半以降、ドバイ万博公社のガイドラインに則り、出勤予定者は48時間毎にPCR検査を受検(PCR検査費用はドバイ万博公社負担)。

※日本館では12月24日にPCR検査の結果、陽性者が確認されたため、来館者及びスタッフの安全確認のため12月25日から3日間、休館した。ドバイ万博公社とも協議の上、来館者及びスタッフの安全が確認できたと判断し12月28日より再開した。なお、スタッフの生活行動指針を定めるなど生活面でも感染対策を強化した。

1階

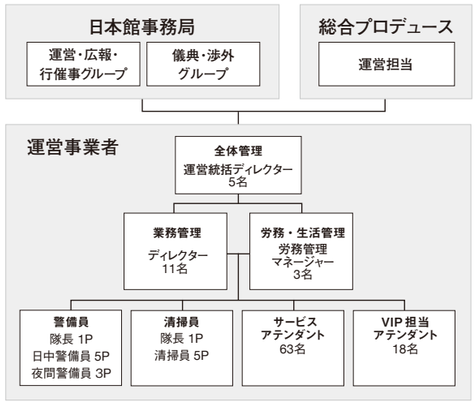


2階



6.2 運営体制

体制図



運営統括ディレクター

運営業務全体の責任者として、ディレクター、労務管理マネージャー、アテンダント、警備員、清掃員を指導するなど運営業務全体の管理、有事発生時の対応等を行った。

ディレクター

運営現場の責任者として、アテンダント、警備員、清掃員を指導し、運営業務を行った。主な業務は、来館者サービス管理、タイムテーブル管理、来館者動線管理、事前予約システム管理、VIP接遇管理、バリアフリー対応、避難誘導対応、警備業務の実施管理、清掃業務の実施管理、運営諸室及び運営備品・消耗品の管理、その他、運営全般に関する改善や各所との調整業務を行った。なお、ディレクターは、各種管理業務全般を担うディレクターと、VIP・IP接遇業務に特化したVIP担当ディレクターの2種に分かれ業務を遂行した。

労務管理マネージャー

アテンダントの雇用管理者として、アテンダントの生活管理、業務管理を実施。主な業務として、アテンダントの出退勤管理、アテンダント朝礼・終礼の実施、業務シフトの調整、その他、アテンダントの生活面でのケア全般を行った。

アテンダント

アテンダントは、UAEをはじめ世界各国からの来館者を迎え入れアテンドを行う、日本館の「顔」としての役割を担った。一般募集・選考により81名のアテンダントを採用し、一般来館者とプライオリティレーン対象者をアテンドする「サービスアテンダント」と、一部のサービスアテンダント業務を兼任しつつVIP来場者に対する接遇を行う「VIP 担当アテンダント」に分かれて業務にあたった。

採用活動

次期万博開催国として、ドバイにおいても日本文化の積極的な発信に貢献すべく、「日本文化に根差した特技」を有している人物を積極的に採用した。

2019年12月19日から2020年4月20日まで第一次募集を行ったが、ドバイ万博の会期延期を受け、募集採用活動を中止した。2020年12月11日より募集活動を再開。選考においては、会場での新型コロナウイルス感染症対策を徹底した。選考は、東京と大阪の2カ所で、それぞれ一次選考と二次選考を予定していたが、受験者の移動を最小限に留めるために、会場を東京・京都・大阪・兵庫・広島の5か所に拡大、東京会場以外は一次と二次を同日に実施した。

6.2 運営体制

■募集

実施日程	活動内容	応募人数
2019年12月19日～2020年4月20日（当初の会期）	・募集専用ウェブサイト開設 ・日本館公式ウェブサイトにリンク設置 ・チラシ・ポスターを大学や語学学校などに配置 ・関連機関・団体内のメーリングリスト、各種ソーシャルメディアから募集情報を発信	応募総数：498名（ウェブエントリー数：1,211名）
2020年12月11日～2021年3月22日（会期延期後）		応募総数：859名（ウェブエントリー数：1,502名）

■選考会

実施日程	場所	内容	参加人数
2021年4月10・11日	東京	一次選考 ・筆記試験（一般教養） ・適正検査、語学力試験	198名
2021年5月15・16日	東京	二次選考 ・面接 ・語学力チェック	138名
2021年5月22日	京都	一次選考 ・筆記試験（一般教養） ・適正検査、語学力試験	37名
2021年5月22日	広島		9名
2021年5月23日	大阪	二次選考 ・面接 ・語学力チェック	70名
2021年5月23日	兵庫		22名

■内定者説明会

実施日程	場所	内容
2021年7月4日	東京	日本館の理解と日本館のスタッフとしての意識付け 各種手続き
2021年7月11日	大阪	

■研修

実施日程	内容
2021年7月15日～9月11日	通信研修 日本語・英語の接遇用語、ビジネスマナー、アラビア語学習
2021年9月12日～9月30日	現地研修 基本研修、日本館での業務研修、避難誘導研修

アテンドの様子

会期中の活動

会期中は、アテンダント自身の特技を活かした日本文化の発信と、来館者と日本文化を通して交流を深める「ジャパニーズカルチャー」プログラムを実施した。着物・浴衣を着用した接客、折り紙、福笑い、おみくじ、豆運びゲーム、紙飛行機競争、アニメキャラクター投票、ヨーヨー釣り等、企画自体もアテンダントが考案し、実行した。

また、他国との相互理解や運営アテンドスキル向上を目的に、アテンダントが相互に相手館に赴き、互いの展示内容や運営方法を学ぶとともにその国の文化に触れる「エクスチェンジ・プログラム」をサウジアラビア館、スイス館と実施した。例えば日本館では、展示体験後に、アテンダントによるホスピタリティ研修の実施、アテンダントユニフォームを着用しての接客体験などを経て、親睦を深めると共に、運営におけるノウハウを共有した。

この他、ウクライナ館の学生交流会、タイ館のミスコンテストやポーランド館のファッションショーなど、他国館のイベントにアテンダント自ら積極的に参加し、他国館との連携を深めた。

ジャパニーズカルチャーの様子

ポーランド館のファッションショーへ参加

6.2 運営体制

アテンダントユニフォームについて

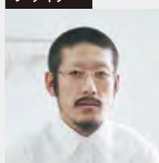
アテンダントのユニフォームは、東レ株式会社が協賛、ANREALAGE（アンリアレイジ）の森永邦彦氏がデザインを手掛けた。ドバイ万博のテーマ「心をつなぎ、未来を創る」と連動させ、人と人、文化と文化、心と心などの「つながり」を表現した。

人の体を原型とした従来のユニフォームとは異なり、男性用/女性用の区分がない球体を原型とすることで、性別やサイズを問わず、多様な体を包み込むフォルムを制作した。真っ白に見えるジャケット・スニーカー・鞄は、再帰性反射素材により光を纏い、光により文様が浮かび上がることで、見る角度により色合いが多様に変化し続ける。まる、さんかく、しかく、という多様な個性を象徴する記号がつながり、心(=ハート)のモチーフが生まれ、更にハートとハートがつながることで、中東のアラベスク柄と日本の和柄が共存したモチーフが現れる。

足元はスニーカーに統一し、ASICS（アシックス）が製造、携行用バッグは PORTER（ポーター）が製造し、帽子は Haute Mode Hirata の平田欧子氏が監修した。

環境に配慮した東レの高機能素材を使用。ジャケットには回収ペットボトルを原料に用いたポリエステル繊維、シャツには部分植物由来ポリエステル繊維、ボトムにはフィルム屑や繊維屑を原材料としたリサイクルポリエステル繊維を使用した。

デザイナー



森永邦彦
ANREALAGE
（アンリアレイジ）主宰

警備員

日本館内に設置した監視カメラによる監視と、館内定点及び巡回警備を行うとともに、ディレクターの指導の下、待ち列から入館口、退館口の誘導をアテンダントと連携して行い、来館者の円滑な観覧と安全管理に努めた。

勤務形態は9時～22時の日中警備と、22時～翌朝9時の夜間警備の2シフト制とし、それぞれに業務の全体管理を行う警備隊長を置き業務にあたった。

清掃員

日本館内を毎日清掃する「日常清掃」と、日常清掃では除去できない汚れの除去を行う「特別清掃」（12月6日実施）及び害虫駆除（11月3日、12月4日実施）を行った。なお、2022年1月以降は、新型コロナウイルス感染症対策として、日本館従事者が出勤する前の早朝に、清掃員の日常清掃とは別に、特別清掃会社による館内消毒作業を毎日実施した。

6.3 儀典

VIP接遇

ドバイ万博では国家元首や閣僚級をはじめとし、多くの要人が訪れた。日本館では他国館やドバイ万博公社等と連携し、129カ国・機関から合計713件（※）の要人を受け入れた。新型コロナウイルス感染症拡大の影響により一部で来訪の中止や変更等が生じたものの、大統領、首相、閣僚等の国家要人、現地・近隣諸国の首長・王室関係者など各国から多くのVIPの来訪があった。来訪者に応じて駐アラブ首長国連邦日本国特命全権大使・在ドバイ日本国総領事とも連携した接遇を行ったほか、各国の博覧会関係者・ステークホルダーに対しては大阪・関西万博に関する情報提供を行った。

※うち国家元首級7名、閣僚級70名。随員を含む受入人数は計4,016名。優先入館のみを手配した案件は除く。

接遇の流れ

VIP接遇は、応接室での接遇ののち、展示観覧に参加する流れを基本とした。政府代表・館長等がホストとしてVIPを応接するとともに、VIP担当アテンダントが出迎えから館内ツアーの帯同、見送りまで一貫して接遇した。アテンダントは日本館の展示内容や観覧の仕組み、着用しているユニフォームの素材やデザイン背景の紹介なども行った。

主要VIP一覧

実施日	国・機関名	氏名
10月1日	BIE	チェ・ジェチョル議長
10月4日	ドイツ	ゲルト・ミュラー経済協力・開発大臣
10月15日	サウジアラビア	ソラ・アル・サウード王女
10月18日	ブラジル	マルコ・ポンテス科学技術革新大臣
10月22日	ホンジュラス	リサンドロ・ロサレス外務・国際協力大臣
10月22日	リトアニア	イングリダ・シモニーテ首相
10月30日	フィンランド	アヌ・ヴェフヴィライネン国会議長
11月4日	スペイン	ミケル・イセタ文化・スポーツ大臣
11月5日	インドネシア	アイルランガ・ハルタルト経済担当調整大臣
11月10日	ボツワナ	レフォコ・モアギ鉱物・グリーンエネルギー大臣
11月15日	モナコ	ジャン・カステリーニ財務経済大臣
11月16日	ラオス	カムペング・サイソムペング商工大臣
11月26日	ラトビア	エギルス・レヴィッツ大統領
12月12日	ASEAN	リム・ジョクホイ事務総長
12月13日	キプロス	コンスタンティノス・ペトリデス財務大臣
1月7日	オマーン	サイード・バドル・アル・ブサイディ外務大臣
1月8日	ウクライナ	ワジム・グツァイト青年スポーツ大臣
1月8日	サウジアラビア	ファイサル・アール・イブラヒム経済・企画大臣
1月10日	エストニア	アンドレス・スット起業IT大臣
1月13日	バーレーン	ヒンド・ビント・サルマン・アル・カリーファ王女
1月14日	イラン	モハメド・マフディ・イスマーイーリ文化イスラム指導大臣
1月15日	モンテネグロ	ヤコブ・ミラトビッチ経済開発大臣
1月19日	フランス	エマニュエル・ヴァルゴン住宅担当大臣
1月20日	エジプト	モハメド・アブデル・アティ灌漑・水資源大臣
1月20日	マルタ	シルビオ・シェンブリ経済産業大臣
1月22日	パプアニューギニア	ティモシー・マシュー情報通信大臣
1月23日	パキスタン	アブドゥル・ラザク・ダウード首相顧問（商業投資担当）
1月24日	カンボジア	パン・ソラサック商業大臣
1月25日	南スーダン	ナディア・アロップ・ドゥディ マヨーム 文化・博物館・国家遺産大臣
1月29日	アンドラ	ザビエ・エスポット・ザモラ首相
2月4日	スロベニア	ズドラウコ・ポチヴァルシェク経済開発・技術大臣
2月4日	ルワンダ	ベアタ・ハビャリマナ貿易・産業大臣
2月5日	ベルギー	フィリップ・レオポルド・ルイ・マリー国王 マティルド・デュデケム・ダコ王妃
2月6日	シリア	ルバナ・ムシャウェ文化大臣
2月12日	サンマリノ	フランチェスコ・ムッソーニ執政 ジャコモ・シモンチーニ執政
2月12日	フィリピン	シルベストレ・ベリョ労働雇用大臣
2月13日	Afrexim	ベネディクト・オラマ　アフリカ輸出入銀行総裁
2月15日	モルディブ	モハメド・イアード・ハミード経済開発担当国務大臣
2月21日	英国	ジョー・チャーチル農業イノベーション気候適応担当大臣
2月21日	UAE	ヌーラ・アル・カービー文化・青少年大臣
2月21日	アルメニア	バハグン・ハチャトゥリアン ハイテク産業大臣
2月23日	UAE	スルターン・ビン・アフマド・アル・ジャーベル産業・先端技術大臣
2月24日	マレーシア	ザフルル・アブドゥル・アジズ財務大臣
2月28日	UAE	ナヒヤーン・ビン・ムバーラク・アール・ナヒヤーン寛容・共生大臣
2月28日	日本	羽田浩二2025年日本国際博覧会日本政府代表
3月15日	UAE	アブダッラー・ビン・ザイード・アール・ナヒヤーン外務・国際協力大臣
3月15日	UAE	リーム・ビント・イブラハーム・アル・ハーシミー国際協力担当国務大臣
3月19日	UAE	ハムダン・ビン・ムハンマド・アール・マクトゥーム皇太子
3月19日	日本	若宮健嗣国際博覧会担当大臣
3月19日	日本	十倉雅和日本経済団体連合会会長
3月20日	日本	林芳正外務大臣
3月21日	スロバキア	ヤン・ブダジ環境大臣
3月22日	オランダ	リースュ・スフライネマッハー外国貿易・開発協力大臣
3月22日	ルクセンブルク	アンリ大公
3月23日	スイス	ウエリ・マウラー財務大臣
3月25日	UAE	サイフ・ビン・ザイード・アール・ナヒヤーン副首相兼内務大臣
3月26日	日本	松本正義関西経済連合会会長
3月29日	モロッコ	モハメド・メフディ・ベンサイード 青年・文化・コミュニケーション大臣

6.3 儀典

ナヒヤーン・ビン・ムバーラク・アール・ナヒヤーン
寛容・共生大臣（UAE）

ハムダン・ビン・ムハンマド・アール・マクトゥーム
皇太子（UAE）

フィリップ・レオポルド・ルイ・マリー国王 /
マティルド・デュデケム・ダコ王妃（ベルギー）

マルコ・ポンテス科学技術革新大臣（ブラジル）

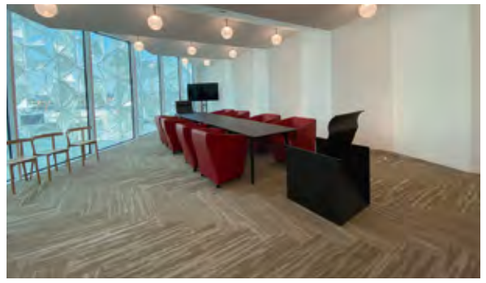
パン・ソラサック商業大臣（カンボジア）

ベネディクト・オラマ　アフリカ輸出入銀行総裁
（Afrexim）

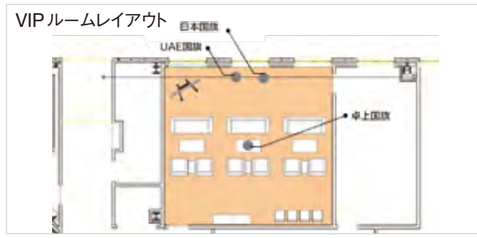
応接室

日本館1階部分に「VIPルーム」、2階部分に「VIPラウンジ」の二つの応接室を設置。外国からの賓客の来訪時には、テーブルの上に来訪VIPの国旗と日本国旗による卓上国旗を用意し、敬意と友好の意を表し、日本をイメージした季節の花を週替わりで飾った。また、今回初めての試みとして協賛企業が来訪者を受け入れるスペースやコーポレートデーの実施場所として応接室を提供した。

VIPラウンジ



VIPルーム



6.3 儀典

協賛企業のPR展示実施

協賛企業は、特典として優先入館とVIPルームの予約が可能であった。また、今回初めての取り組みとして、一部大型協賛企業に対しては、万博の機会を利用したビジネスチャンスの拡大を目的に、VIPラウンジにて期間限定で企業PRの展示機会とコーポレートデーの実施機会を提供した。

■VIPラウンジ協賛展示一覧

協賛社	VIPラウンジ展示期間	スペース
パナソニック株式会社	2021年10月1日～11月29日	Ⅲ
株式会社INPEX	2021年11月7日～12月12日	Ⅰ
三菱電機株式会社	2021年12月1日～2022年1月29日	Ⅱ
AGC株式会社	2021年12月1日～2022年1月29日	Ⅲ
株式会社バンダイナムコホールディングス	2022年1月31日～3月31日	Ⅱ
日本電信電話株式会社	2022年1月31日～3月31日	Ⅲ

■コーポレートデー実施一覧

日程	実施会社
10月19日	パナソニック株式会社
1月20日	AGC 株式会社
3月9日	株式会社バンダイナムコホールディングス
3月12日	日本電信電話株式会社
3月15日	三菱電機株式会社

パナソニック株式会社

株式会社INPEX

三菱電機株式会社

AGC株式会社

株式会社バンダイナムコホールディングス

日本電信電話株式会社

大阪・関西万博招請のための意見交換会

政府代表と2025年日本国際博覧会協会の主催により、大阪・関西万博への参加招請ならびに関係構築のため、各国政府代表・副政府代表・館長等を招待した意見交換会をVIPラウンジにて実施した。

冒頭、政府代表の挨拶ののち、2025年日本国際博覧会協会から大阪・関西万博の概要や会場の準備状況などを発表し、参加者との質疑応答・意見交換を行った。また、博覧会協会にて日本館レストランからすし等の軽食を用意し、日本酒を日本の伝統工芸品の酒器で提供するなど、日本の食文化のアピールもあわせて行った。

■意見交換会開催実績

回数	日程	招待国・機関
第1回	2021年11月7日	10カ国・機関　12名 オーストラリア、オーストリア、スイス、国連、スペイン、ニュージーランド、フィンランド、フランス、ポーランド、リトアニア
第2回	2022年2月27日	18カ国・機関　24名 ASEAN、アンゴラ、オーストラリア、インドネシア、韓国、カンボジア、シンガポール、スイス、タイ、ニュージーランド、中国、フィンランド、米国、ベトナム、ポーランド、マレーシア、ラオス、リトアニア
第3回	2022年3月14日	8カ国　10名 UAE、イラン、オマーン、カタール、クウェート、サウジアラビア、トルコ、モロッコ

第1回大阪・関西万博招聘のための意見交換会

6.3 儀典

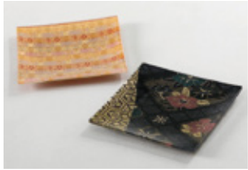
VIP記念品

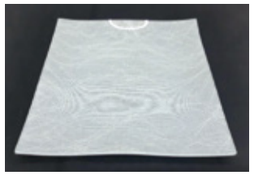
日本館に来館したVIPには記念品、ピンバッチ、リーフレットなどを贈呈した。記念品は、公平性・テーマ性・利用者視点・運営管理視点の4点に留意し、22商品2,400点を調達した。また、博覧会協会も独自に手配した。

hyakushiki 漆硝子 蕾
有限会社丸嘉小坂漆器店（長野県）

うつろいカップ
有限会社浅田漆器工芸（石川県）

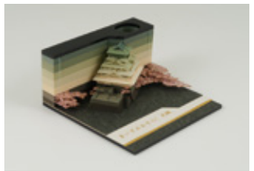
急須 毬あそび
株式会社岩鋳（岩手県）


西陣のうつわ（ペア）
株式会社江村商店（京都府）


西陣のうつわ
株式会社江村商店（京都府）

ceramic mimic fabricタンブラー
文山製陶有限会社（佐賀県）

ceramic mimic fabricロックグラス
文山製陶有限会社（佐賀県）


OMOSHIROI BLOCK
株式会社トライアード（大阪府）

FLYHIGH 凧絵クラッチバッグ
株式会社アトリエ岐阜（岐阜県）

透扇子
株式会社伊と幸（京都府）

KUTANI 結 Stack BOX
有限会社ミランティジャパン（石川県）

今治謹製 至福タオル
スタイレム瀧定大阪株式会社（大阪府）

津軽びいどろ こぼし酒盃
石塚硝子株式会社（愛知県）

有田焼　箸置き
KOTOHOGU UTSUWA
幸楽窯 徳永陶磁器株式会社（佐賀県）

山中塗ステンレスボトル
株式会社 enne（石川県）

Japan Artist 手ぬぐい
株式会社 enne（石川県）

紫翠盃
株式会社三義漆器店（福島県）

OMOSIROI BLOCK「SCENE」
株式会社トライアード（大阪府）

STYLE ふくさ
有限会社大一創芸（大阪府）

STYLE ミニタッセルふくさ
有限会社大一創芸（大阪府）

木のストロー
株式会社アキュラホーム（東京都）

今治謹製　紋織タオル
スタイレム瀧定大阪株式会社（大阪府）

（写真提供：OMOTENASHI Selection 事務局）

07

第7章
日本館の広報

7.1 概要
7.2 プレスリリース
7.3 記者発表
7.4 取材対応
7.5 日本館PRアンバサダー
7.6 ソーシャルメディア
7.7 公式ウェブサイト
7.8 広報ツール

7.1 概要

会期前は日本国内を広報ターゲットとし、ドバイで万博が開催されること、日本が出展することを伝えることに重点を置いた。プレスリリースや記者発表、日本館公式ウェブサイトを通じ、各種準備状況や日本館PRアンバサダーの任命など継続的に情報発信することで、万博に対する認知度の向上や期待感の醸成を図った。

開幕1カ月前から会期中は、日本館への来館者や新型コロナウイルス感染症拡大の影響により渡航が難しい層を想定し、作り手であるクリエーターや日本館PRアンバサダーとともに展示内容を発信するコンテンツを作成することで、日本館が発信するメッセージへの理解度を深めてもらうことに重点を置いた。この他、催事情報や日本館来館者の情報、アテンダントの1日等を広く社会に直接伝えることができる各種ソーシャルメディアを活用し、日本語・英語・アラビア語で発信した。

また、現地や海外メディアの取材を積極的に受け、現地・海外メディアを通じた日本館の発信も行った。

7.2 プレスリリース

プレスリリースは、プレス発表会等の開催に合わせ、日本館の準備状況、協賛企業の決定など、万博会期前に20回、会期中に10回、計30回のプレスリリースを行った。

年	月日	内容
2018年	7月20日	日本館ロゴ・シンボルマーク募集開始
	11月25日	日本館参加について
2019年	2月14日	日本館ロゴ・シンボルマーク決定
	6月6日	日本館ホームページ開設
	7月29日	日本館への協賛等(第1弾10社)が決定
	8月27日	ユニフォーム制作デザイナーにANREALAGE(アンリアレイジ)の森永 邦彦氏が決定
	8月27日	日本館が起工式を挙行
	9月24日	日本館への協賛等(第2弾7社)が決定
	12月12日	日本館への協賛等(第3弾4社1団体)が決定
	12月12日	ドバイ万博日本館PRアンバサダーとして7組が就任、サポーターの募集も開始
	12月19日	日本館アテンダント募集開始
2020年	1月30日	日本館レストラン事業者をスシローGHDに決定
	3月23日	日本館への協賛等(第4弾10社、1団体)が決定
	3月23日	日本館アテンダント公式ユニフォームが決定
	3月31日	新型コロナウイルス感染症拡大に伴う会期延期の検討について
	5月4日	会期延期が決定
	12月11日	日本館への協賛等(第5弾7社)が決定
	12月11日	延期後のドバイ万博「ジャパンデー」が2021年12月11日(土)に決定　日本館アテンダントの募集も開始
2021年	9月1日	ドバイ万博開幕まであと1カ月 世界中のアイディアを、大阪・関西へつなげるアクションへ 各種出展内容を公開
	9月1日	日本館への協賛等(第6弾3社)が決定
	10月1日	2020年ドバイ国際博覧会がついに開幕 日本館では開館式を開催
	11月1日	「スペースウィーク」開催 宇宙飛行士 山崎直子氏らが参加
	11月24日	「ジャパンデー」12月11日(土)開催
	12月3日	「ジャパンデー」の開催について
	12月8日	「ジャパンデー」内容を一部変更し 12月11日(土)開催
	12月11日	ドバイ万博で会場が日本に染まる1日「ジャパンデー」開催
	12月30日	花柳寿楽氏による日本舞踊の映像作品をドバイ万博で上映
2022年	1月23日	日本館と関ジャニ∞の共同プロジェクト始動
	2月15日	渋谷慶一郎氏による新作アンドロイド・オペラ®『MIRROR』をドバイ万博で世界初演
	3月31日	ドバイ万博閉幕に合わせ、日本館と関ジャニ∞の共同プロジェクトテーマソングが完成

7.3 記者発表

2018年

■現地プレスカンファレンス

ドバイ万博公社との参加契約調印を前に、現地にて日本が参加することを広く伝えるために会見を実施した。

日時：2018年11月25日(日)
会場：ラッフルズホテル
主な内容：挨拶(政府代表)、日本館コンセプトの説明(経済産業省商務・サービスグループ博覧会国際企画調整官)
取材数：19社27名(テレビ3、新聞9、雑誌・ソーシャルメディア7)
掲載・露出：15件(新聞、テレビ)

2019年

■ジャパンデー1年前記者発表会

国内での機運醸成を目的に開催。日本館準備状況の説明に続き、ドバイ万博や日本館についての情報発信を共に担う7組の「日本館PRアンバサダー」を梶山弘志経済産業大臣が任命した。

日程：2019年12月12日
会場：経済産業省講堂
主な内容：挨拶(政府代表、アラブ首長国連邦駐日特命全権大使)、日本館準備状況説明(副政府代表)、日本館PRアンバサダー任命式(経済産業大臣、日本館PRアンバサダー)
取材数：38社60名
掲載・露出：667件(テレビ7件、新聞雑誌54件、ウェブ606件)
※ドバイ万博の延期が決まる前の当初ジャパンデーの1年前

2020年

■日本館レストラン事業者決定記者会見

公募により決定した日本館レストラン事業者の発表を合同で実施した。店舗デザイン、メニュー等を説明。

日程：2020年1月30日
会場：日本貿易振興機構(ジェトロ)会議室
主な内容：挨拶(政府代表)、レストラン概要説明
(株式会社スシローグローバルホールディングス※代表取締役社長CEO)
取材数：23社28名
掲載・露出：154件(テレビ5件、新聞雑誌5件、ウェブ144件)
※2021年4月1日、株式会社FOOD & LIFE COMPANIESに社名変更

2021年

■開幕1カ月前記者発表会

開幕を目前に控え梶山弘志経済産業大臣の挨拶、展示内容の初公開、アテンダントユニフォームの紹介等、開幕への期待を高めるために実施した。発表会では日本館PRアンバサダーの嘉門タツオ氏によるドバイ万博オリジナルソングの披露や、他アンバサダーより寄せられた動画コメントの紹介を行った。

日程：2021年9月1日
会場：オンライン(ジェトロからの生配信)
主な内容：挨拶(経済産業大臣、政府代表)、日本館準備状況説明(経済産業省国際博覧会上席企画調整官)、大阪・関西万博PRエリア説明(2025年日本国際博覧会協会広報戦略局長兼企画局長)、アテンダントユニフォーム紹介(ANREALAGE森永邦彦氏、日本館アテンダント)、PRアンバサダートークセッション(嘉門タツオ氏)
取材数：42社
掲載・露出：675件(テレビ3件、新聞雑誌41件、ウェブ631件)

■現地報道機関向け内覧会

日本館が発信するメッセージへの理解を深めてもらうことを目的に報道機関を対象に実施した。日本並びに海外報道機関向けに時間と言語を分けて開催。

日程：2021年9月26日
会場：ドバイ万博日本館
主な内容：展示内容の説明(政府代表、館長、事務局長)、展示体験、館内撮影、取材
取材数：(日)5媒体7名、(英)17媒体52名
掲載・露出：(日)156件、(英)39件

■ジャパンデー

大阪・関西万博の認知度向上を目的にナショナルデーにてオプションのメディアカンファレンスを実施した。

日程：2021年12月11日
会場：ドバイ万博会場内メディアセンター
主な内容：日本館参加状況(日本貿易振興機構(ジェトロ)市場開拓・展示事業部総括審議役、大阪・関西万博PR (2025年日本国際博覧会協会副事務総長))
掲載・露出：国内351件、現地・海外：76件

2022年

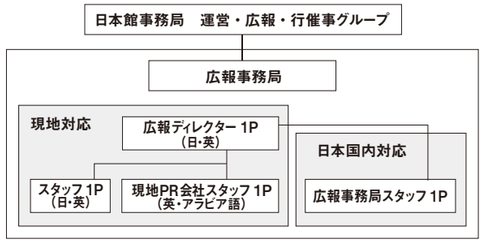
■閉幕日の会見

日本の報道機関を対象に、若宮健嗣国際博覧会担当大臣が会見を行い、ドバイ万博を踏まえた大阪・関西万博への学びや参加招請の状況について発言した。

日程：2022年3月31日
会場：日本館VIPルーム
取材数：12媒体
露出・掲載：国内239件、現地・海外18件

※上記露出件数は、通信社等の発信による転載記事を含む

7.4 取材対応



※開幕時やジャパンデーなどはスタッフを増員し対応

国内広報事務局は2019年9月より開局し、現地広報事務局は2021年9月より日本館内に設置し、常時日・英・アラビア語の3言語での対応を行った。報道機関、協賛企業・団体、一般の方等からの各種問い合わせ、日本館ロゴ・シンボルマーク申請対応をはじめ、プレスリリースやソーシャルメディアを通じた発信等を行った。

日本館の現地取材対応では、日本館の撮影・取材を希望する報道機関等に対し、ドバイ万博公社発行のメディアアクレディ（記者証）の提示を求めるとともに、48時間前の申し込みを原則とした。取材時は広報事務局が受け入れを対応し、アテンドしながら館内の展示を説明した。

現地広報事務局は2022年3月31日に、国内は2022年4月30日に閉局した。

現地PR会社による現地メディア取材対応の様子

会場内メディアセンターに設置されたスタジオ出演の様子

ドバイ万博公社は広報に力を入れており、会場内にメディアセンターを開設するだけでなく、UAE主要局のスタジオを会場内に設置した。万博専用チャンネルが新設され、完備された配信装置を用いてナショナルデーや大型催事施設でのイベントがライブ配信された。

現地PR会社がメディア・リレーションを築き、市内にあるスタジオからの出演依頼含め、多くの取材依頼が寄せられ、現地並びに海外メディアに対し、日本館を積極的に発信することができた。

国別現地取材件数

国名	件数
アラブ首長国連邦	365
日本	74
イタリア	22
アメリカ	15
ロシア	12
インド	12
イギリス	10
その他	222
合計	732

対応メディア別現地取材件数

対応メディア	件数
TV	125
新聞	44
雑誌	58
ソーシャルメディア	16
ラジオ	13
WEB	56
公社メディア取材チーム	23
制作会社	3
その他	394
合計	732

※2021年9月13日～2022年3月31日まで集計

メディア別露出件数

種別	件数：6,571件
現地・海外ウェブ	863件
国内ウェブ	5,253件
国内新聞・雑誌	366件
国内テレビ	89件

※通信社等の発信による転載記事を含む

カテゴリー別露出件数

カテゴリ	国内：5,708件	現地・海外：863件
日本館の紹介（ジャパンデー含む）	1,290件	555件
協賛、クリエーター、日本館PRアンバサダー関連	2,487件	215件
新型コロナウイルス感染症関連	896件	7件
大阪・関西万博関連	1,035件	86件

※通信社等の発信による転載記事を含む

日本での露出は協賛企業やクリエーター、日本館PRアンバサダー等の協力により、各ステークホルダーが属する業界、領域の専門的な内容を取材対象とする報道機関での露出・掲載につながった。

7.5 日本館 PRアンバサダー

ドバイやUAE、次期万博の開催都市である大阪・関西にゆかりのある方々に依頼し、国内での万博に対する興味喚起を促した。PRアンバサダーの活動分野、関心分野よりドバイ万博や日本館についての発信を得たことで、幅広い層に情報を伝えることができた。

嘉門 タツオ 氏（シンガーソングライター）

関ジャニ∞（歌手、タレント）

山崎 直子 氏（宇宙飛行士）

若月 佑美 氏（女優）

東海大学付属
高輪台高等学校　UAE留学生

ガンダム
（アニメ「機動戦士ガンダム」キャラクター）

ポケットモンスター

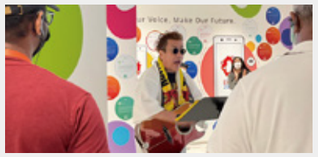
主な活動

■PR アンバサダーに協力を依頼した主な活動内容

・任命式、記者会見、現地イベントなどへの参加を通じたドバイ万博日本館への興味喚起
・自身並びに日本館公式SNSアカウントを通じた幅広い情報発信

■各PRアンバサダーによる主な活動

日本館PRアンバサダー	活動内容
嘉門タツオ氏	□2020年12月11日、ジャパンデー1年前に合わせオリジナルソング「ドバイ万博の歌」を自身のYouTubeチャネルにて公開。以降、開幕までの間、毎月11日に自身の経験を通じた万博の役割・魅力をソーシャルメディアにより幅広い層に発信。 □2022年3月9日～10日、日本館訪問。UAE留学生によるアラビア語訳での歌唱含むパフォーマンスを日本館内にて実施。
関ジャニ∞	□2022年1月23日、日本館との共同プロジェクト「共に未来に向けて歩みを進めよう　#再び繋がり合う世界」を始動し、多くの人に万博の魅力を喚起した。 □2022年3月31日、共同プロジェクト楽曲「CIRCLE」を公開し、大阪・関西万博への橋渡しを行った。
山崎直子氏	□2020年12月11日より開幕までの間、毎月11日に「万博×宇宙」の観点から万博の新しい切り口をソーシャルメディアで発信。 □2021年10月19日～20日、スペースウィークへ日本代表として参画。 ・Lesson from Space（ワールドマジュリス）、Enabling Space Explores of Tomorrow（ビジネスフォーラム）、Space: Where the World Comes Together for Progress（UAE Vision 2071）、Mission Equality（ウィメンズ・ワールドマジュリス）の他、スイス館主催のイベントに登壇。 ・多数の現地並びに海外メディアへの取材に対応し、日本とUAEにおける宇宙分野の協力実績、万博の機会を活用した今後の発展の可能性などを発信。
若月佑美氏	□日本館のクリエーターのコメントも交えながら「#若月佑美のドバイ万博日本館！PR会議」の宣伝部長役として、日本館に関するコンテンツを5回の連載動画で発信。 ・#01建築家永山裕子、#02アートディレクター増田豊、#03ミニチュア写真家田中達也、#04バーチャル日本館、#05アイディアの出会い
東海大学付属高輪台高等学校UAE留学生	□UAEと日本の架け橋として、留学生の視点からUAE の魅力や万博のことを広く自身の言葉で伝えた。 □嘉門タツオ氏の万博オリジナルソング「ドバイ万博の歌」のアラビア語訳を行った。
ガンダム	□2021年10月1日、ドバイ万博日本館モデルが開発され、日本館開館式に参加した。その後ドバイ市内の商業施設にて継続的にPRを行った。 □2021年12月11日のジャパンデーに日本館内にて来館者を出迎え、日本のソフトコンテンツの魅力を発信した。
ポケットモンスター	□「大阪・関西万博PRエリア」に登場し、ドバイ万博日本館から大阪・関西万博につなげる象徴として活躍。 ※当初ジャパンデー催事を計画、準備していたものの、関係者の渡航が見合され実施を見送った。


「ドバイ万博の歌」を披露する嘉門タツオ氏

共同プロジェクトを行った関ジャニ∞

テーマウィークに参加した山崎直子氏

7.6 ソーシャルメディア

ソーシャルメディア概要

日本館への興味・関心層に向け即時性を持って情報を伝える手段として、日本館公式ソーシャルメディアアカウント(Twitter、Instagram、Facebook、YouTube)を開設。各プラットフォームの特徴も鑑みながら、日本館に関する最新情報や運営状況などについて、原則3言語(日本語、英語、アラビア語)で同時投稿した。言語ごとにユーザーの関心度や内容が異なると想定される情報は内容を変えて発信した。

開幕に向けた期待感を醸成するため、Twitterアカウントを先行して開設し、開幕1カ月前より日本館の準備状況等について日本語で投稿を開始した。

日本館公式Twitterアカウント

開設から1,174件の投稿を行い、4,785件のフォロワーの獲得、14,037,197件のインプレッションを獲得した。即時性の高い媒体のため、日本館の運営に関するお知らせ(事前予約の方法、所要時間の案内、システムトラブルの案内等)について発信する重要なツールともなった。

特にフォロワーが多いアカウントや情報に関するツイートへのリアクションが多く寄せられ、リツイート機能による拡散性も高かった。

日本館公式Instagramアカウント

フォロワー数6,398件、リーチしたアカウント数は829,573件となった。Instagram独自の投稿方法(ストーリー投稿、ライブ配信など)、共有の方法(ストーリーでのリポストなど)を通じ話題の拡散を図った。特に、多くの情報を分かりやすく伝えることができる「動画」を用いた投稿のリーチ数が高かった。

日本館公式Facebookアカウント

ページへのフォロワー数は217件、リーチ数(ページを見られた数)は7,850件となった。実名での登録というプラットフォームの特徴から、特に万博への興味関心が高いユーザーからフォローを集め、BIEデーにおける日本館の大型パビリオン展示部門での金賞受賞、開幕期のメディア取材に関する投稿、日本館主催催事の情報等が高いリーチ数を得た。

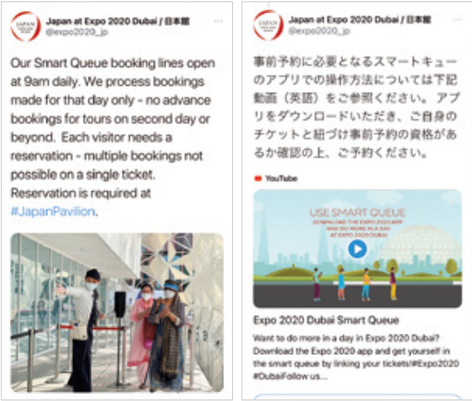
各ソーシャルメディアアカウント概要

メディア	開設時期	投稿件数	登録者数
Twitter	2021年9月1日	1,174	4,785
Instagram	2021年9月30日	298	6,398
Facebook	2021年9月30日	298	217
YouTube	2021年9月1日	31	2,390

主な投稿事例

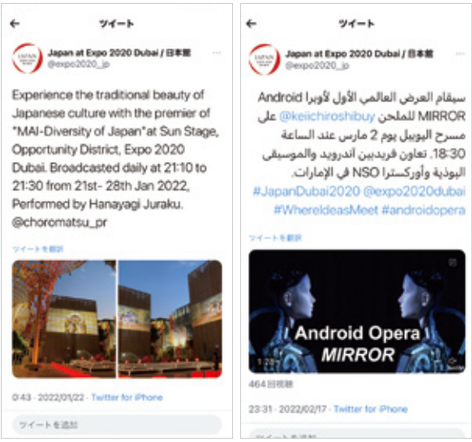
予約方法の案内

所要時間の案内のほか、会期後半にはスマート・キュー・システム(SQS)による完全事前予約制に移行した旨の案内を投稿。ドバイ万博公社によるSQS利用案内動画のURLとともに、各日朝9時に当該日の予約を開始する旨を繰り返し投稿することによって、予約方法を周知した。



各種イベント告知

ジャパンデーをはじめ、万博会場内で日本の文化イベントを開催した団体のイベント告知、協賛企業によるコーポレートデー開催、テーマウィークへの登壇、日本館内での季節催事などについて伝えた。



7.6 ソーシャルメディア

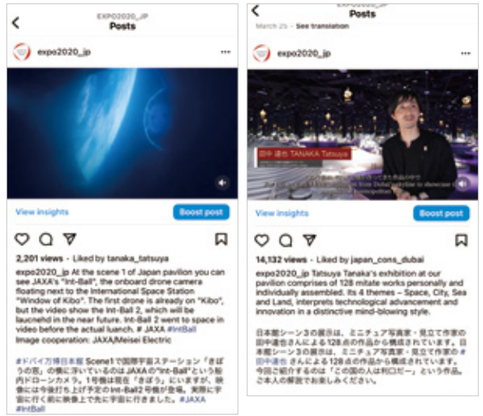
主な投稿事例

アテンダントの1日

「日本館の顔」であるアテンダントの1日をシリーズで紹介。接客の様子のみならず、朝礼や発声練習、折り紙を折る様子など業務の「裏側」を含めて発信した。「一期一会」の精神で来場者と接し、その心と心の交流を大阪・関西万博へとつなぐ役割を担ったアテンダントが奮闘する様子を紹介。

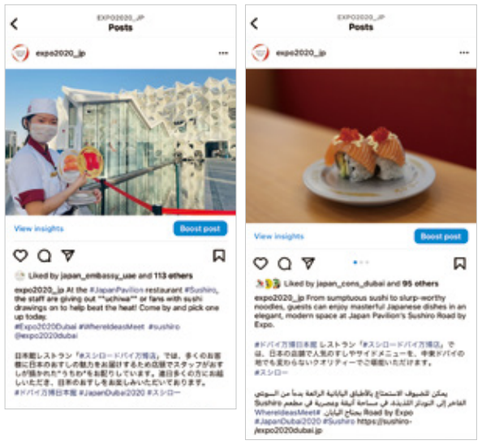
展示内容の紹介

各シーンの紹介や「四季」、「食」などコンテンツを通じた日本の紹介を通じ、展示内容について理解が深まる発信をした。シーン3のミニチュア作品を通じた「現代日本のテクノロジー」紹介では、クリエーターの田中達也氏本人による作品の解説を投稿した。



スシロードバイ万博店の紹介

日本館のレストラン、スシロードバイ万博店についてのシリーズ投稿。ハラル食材のみで考案された初挑戦のメニューや、海外では馴染みのないAuto Waiter(オートウェイター)、スシローグッズの紹介などを、現地ならではの工夫と共に紹介。



万博会場内の紹介

メイン会場のアル・ワスル・プラザや、アラビア文字をカリグラフィーデザインしたベンチ、涼を取れる噴水、会場案内をするドバイ万博マスコットロボット等、子どもから大人まで楽しめる会場を紹介。

7.6 ソーシャルメディア

主な投稿事例

ドバイから大阪・関西へ

歴史に触れながら、万博について理解が深まる内容を投稿。2025年大阪・関西万博への関心を高めるため、大阪・関西万博のテーマや、2025年日本国際博覧会協会との共同プロジェクトである「循環 JUNKAN -Where ideas meet-」サイトを紹介する投稿等を行った。

日本館PRアンバサダーの主な活動

嘉門 タツオ 氏
（シンガーソングライター）

2022年3月、日本館前及び「大阪・関西万博PRエリア」にて披露したオリジナルソングの様子を発信した。来館者とも交流し、ドバイ万博ならではの魅力、日本館に寄せられたメッセージ等を日本に向けて伝えた。

関ジャニ∞
（歌手、タレント）

「循環 JUNKAN」プラットフォームに寄せられた来館者のメッセージから着想を得て、楽曲「CIRCLE」を制作する様子などを継続的に配信し、ドバイ万博、日本館への新たな関心層を生み出した。

山崎 直子 氏
（宇宙飛行士）

日本館のみに留まらず、ドバイ万博会場内の様々な場所から躍動感あふれる様子を伝えた。世界中の宇宙関係者と参加したテーマウィークや他国館、アル・ワスル・プラザでのイベントの様子を通じて、一堂が介する万博ならではの幅広い交流を発信した。

若月 佑美 氏
（女優）

宣伝部長役として、ドバイに渡航できない方々も含めた幅広い層に日本館のメッセージを発信した。日本館のクリエーターのコメントも交えた5回に渡る連載動画シリーズとして投稿した。

東海大学付属高輪台高等学校 UAE 留学生

UAEと日本の絆を身近に感じる留学生として、ドバイ万博や日本館、大阪・関西万博や未来への期待を各人が発信した。万博を通じて、未来を担う同世代との対話を促し、より良い未来、両国関係の構築に寄与した。

ガンダム
（アニメ「機動戦士ガンダム」キャラクター）

日本館の開館式におけるアテンダントによる書初式への同席やジャパンデーに日本館を訪れた来館者との記念撮影の様子を伝えた。ドバイ市内の商業施設におけるPRの様子も配信した。

ポケットモンスター

開幕に向けた機運を盛り上げるため、開幕1か月前や開幕直前のカウントダウンメッセージを配信した。大阪・関西万博への橋渡しとして、オリジナル布マスク配付の様子も伝えた。

7.6 ソーシャルメディア

日本館公式YouTubeアカウント

YouTubeチャンネル独自のシリーズ動画として、日本館アテンダント等による万博や日本館の紹介動画を10本制作、公開。31本の動画を投稿し、視聴回数102,403回、総再生時間2665.5時間となった。視覚的にわかりやすくドバイ万博及び日本館を伝え、興味を喚起するチャンネルを目指した。特にPRアンバサダーである関ジャニ∞との共同プロジェクト関連の映像は、他の動画の再生回数増加にも寄与するなど、多くの人に万博に対する興味喚起を行うきっかけとなった。

YouTube独自のシリーズ動画一覧

回数	タイトル
第1回	ドバイ万博日本館紹介動画 Part1
第2回	ドバイ万博日本館紹介動画 Part2
第3回	ドバイ万博日本館紹介動画 Part3
第4回	ドバイで日本食の魅力を発信"スシロードバイ万博店"
第5回	クリエーターによる日本館展示 Scene3 紹介
第6回	ドバイ万博ジャパンデー①
第7回	ドバイ万博ジャパンデー②
第8回	ドバイ万博の魅力を紹介"アルワスル・プラザ"
第9回	ドバイ万博の魅力を紹介"テーマパビリオン"
第10回	日本館アテンダントが振り返る「ドバイ万博」

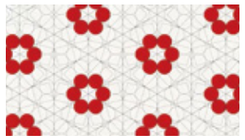
ティザー映像

日本館への興味喚起のためPR映像を制作し、開幕1カ月前記者発表会で公開した。日本館のコンセプトや特徴を1分30秒にまとめ、YouTubeでは約24万回再生された。

全体のデザインは、日本館のロゴの赤と黒を基調とし、モーショングラフィックを用いて展開。日本館のテーマ「アイディアの出会い」を体現する、多様な出会いによって新しいものが花開くイメージを視覚的に表現した。また、映像の終わりには、大阪・関西万博のロゴを用いて、ドバイ万博日本館でのアイディアが2025年のアクションへと繋がることをメッセージとした。

街並みを写し、視覚的にドバイ開催であることを伝達

日本館のテーマを紹介


○△□という多様な個性を象徴する記号がつながり、中東のアラベスク柄と日本の和柄が共存したモチーフが現れることを表現

文化の出会いを象徴する日本館の建築

箸や皿を抽象化し日本らしさを表現

日本と中東の人が寿司を食べるシーン

日本との出会い（シーン1）

現代日本のテクノロジー（シーン3）

出会いの歴史としての文化（シーン2）

アイディアからアクションへ

大阪・関西万博のロゴマーク

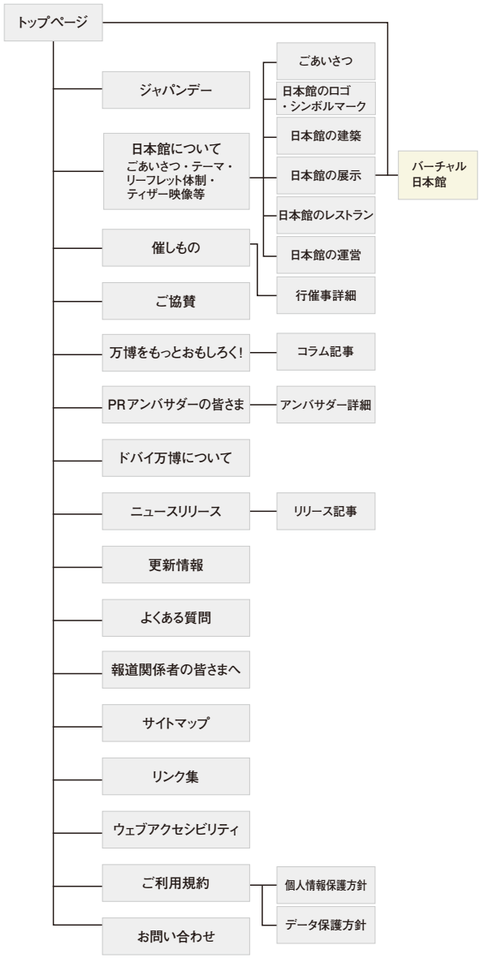
7.7 公式ウェブサイト

公式ウェブサイト概要

日本館に関する情報を網羅的に掲載することを趣旨とし、日本語、英語及びアラビア語の3言語にて、2019年6月に公開。

公式ウェブサイトのページビュー数は1,732,325（2022年3月31日時点）に達した。

■公式HPサイトツリー



日本館について深く知ることを目的としたコンテンツ「万博をもっとおもしろく！」は、計9回に渡り日本館のクリエーターやPRアンバサダーによる対談記事を掲載した。

「万博をもっとおもしろく！」タイトル一覧

1	ドバイ万博から大阪・関西万博へ！日本による“新しい万博”がはじまる ※出演：日本館 クリエイティブ・アドバイザー 齋藤精一・小西利行、建築家 永山祐子、経済産業省 商務・サービスグループ 博覧会国際企画調整官
2	「デザイン」から万博を考える ※出演：日本館 クリエイティブ・アドバイザー 齋藤精一、デザイナー 森永邦彦、建築家 永山祐子、副政府代表
3	2020年ドバイ国際博覧会日本館 ジャパンデー1年前記者発表会
4	【日本館PRアンバサダー 若月佑美×UAE留学生】 次世代が語る、「万博は夢を見つけ、未来をつくる場所」！
5	【モンタージュ落合正夫×CEKAI井口皓太】 多様な“アバター”が見せる、「アイディアの出会い」とは？
6	【宇宙飛行士 山崎直子 × 見立て作家 田中達也】 見方を変えれば世界が変わる！ 課題解決に導く「宇宙」と「ミニチュア」、2つの視点
7	【建築家 永山祐子 × デザイナー 森永邦彦】 建築とユニフォームが体現した、“つながる万博”
8	【シンガーソングライター 嘉門タツオ × ワントゥーテン 渡邊俊／森江里香】 ドバイ万博から始まるアイディアの“循環”でよりよい世界を目指す
9	【関ジャニ∞】 万博も僕たちの活動も、「笑顔になれる瞬間」をつくるもの

公式ウェブサイトデザイン

全ページの背景には、日本館ファサードのモチーフに使われた「麻の葉文様」を統一して配置。全体のデザインに、日本館のロゴを取り込み、特にトップページはWebGL（Webブラウザ上で3D表現する技術）を用いて表現した。

人の手が繋がる様子を描いた日本館のロゴの成り立ちに着目し、ファーストビューでは、多様な大きさ・形のパーツが様々な方向から集まってロゴが現れるアニメーションとして表現した。

また、ロゴを形成する4つの要素を拡大・分解・繋げるなどをし、展開デザインを4パターン制作、トップページに配置した。

7.8 広報ツール

日本館ロゴ・シンボルマークデザイナーの増田豊氏のデザインにて、ポスター（2018年度版、2019年度版、2021年度版）、リーフレット（2019年度版/日英併記、2021年度版/日本語・英語・アラビア語3種）、封筒（角2、長3）、ピンバッチ、シール、トートバックを作成した。

ポスターは、ドバイ万博への日本出展を伝え（2018年度版）、日本館テーマや協賛社を追記し更新（2019年度版）、開幕直前に完成した日本館の写真も使用するなど（2021年度）、段階的に更新版を作成した。

2021年度版ポスター

2019年度版ポスター

2018年度版ポスター

トートバック

封筒（角2、長3）

ステッカー

ピンバッジ／簡易包装、ケース入り（日・英・アラビア語併記）

2021年度版リーフレット（日・英・アラビア語）表

2021年度版リーフレット（日・英・アラビア語）裏

08

第8章
日本館の行催事

8.1 開館式

8.2 ジャパンデー

8.3 テーマ別催事

8.4 季節催事

8.5閉館式

8.6 団体イベント企画

8.1 開館式

開館式

ドバイ万博開幕日の2021年10月1日、日本館内待機エリアにて式典を実施。経済産業省2025年国際博覧会統括調整官、駐アラブ首長国連邦日本国特命全権大使の挨拶に続き、政府代表が開館を宣言した。アテンダントによる書道パフォーマンスに続き、参列を得た協賛者を含めた記念撮影を行った。

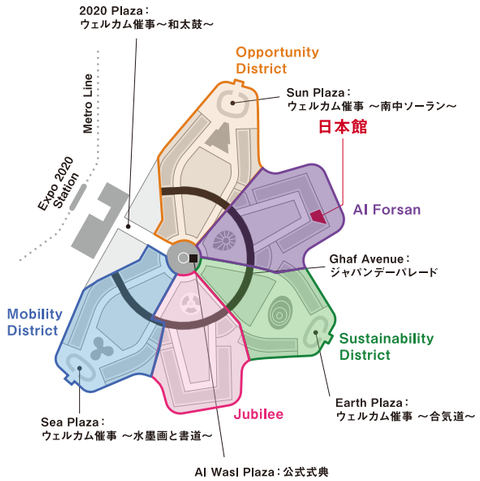
日時：2021年10月1日
11時～11時30分（式典）
11時40分～12時20分（内覧会）
会場：日本館内待機エリア（1階）
式次第：
・開式の辞（安藤 勇生 日本館館長）
・挨拶（井上 学 経済産業省2025年国際博覧会統括調整官）
・挨拶（中島 明彦 駐アラブ首長国連邦日本国特命全権大使）
・開館宣言（中村 富安 日本政府代表）
・書道パフォーマンス（アテンダント）
・記念撮影（開館式参列者）
開館宣言登壇者（5名）：
・中村 富安 日本政府代表
・井上 学 経済産業省2025年国際博覧会統括調整官
・中島 明彦 駐アラブ首長国連邦日本国特命全権大使
・関口 昇 在ドバイ日本国総領事
・櫟 真夏 2025年日本国際博覧会協会副事務総長
参列者：80名（登壇者を除く、協賛者、主催者側関係者）

8.2 ジャパンデー

万博会場では連日、各国の参加を称えるナショナルデーが開催され、各参加国はさまざまな文化やビジネスイベントを行った。日本のナショナルデーである「ジャパンデー」は、2021年12月11日に開催された。

ドバイ万博公社が主催する公式式典には、日UAEの代表団が参加。大阪・関西万博をPRする「ジャパンデーパレード」の他、会場のゲートで来場者を出迎える「ウェルカム催事」などを実施した。

オミクロン株の世界的流行を踏まえ、日本からの関係者の派遣は見合わされたため、公式式典内の文化公演は、「ウエルカム催事」を依頼していた現地コミュニティーの協力を得て実現。アル・ワスル催事（当該ナショナルデーの参加国がナショナルデーにのみ利用可能）として企画していた日本舞踊並びにアンドロイド・オペラ®は、時期を変更し開催した。また、大阪・関西万博PRを目的に、2025年日本国際博覧会協会との共催で準備していたレセプションは、新型コロナウイルス感染症対策の観点から実施を見送った。また、大阪府・大阪市、JNTOも特別イベントを企画していたが、実施を取りやめた。



■ **公式式典**

時間	プログラム	会場
9：50～10：10	代表団到着～記念撮影	リーダーシップ館
10：10～10：45	公式式典 公式式典内文化公演	アル・ワスル・プラザ
10：45～11：45	日本館巡覧	日本館
11：45～12：15	UAE館巡覧	UAE館
12：15～13：20	午餐会	リーダーシップ館
12：45～13：15	ジャパンデーパレード	Ghaf Avenue
14：00～14：30	メディア・カンファレンス	メディアセンター

8.2 ジャパンデー

公式式典

ドバイ万博公社主催の公式式典は、万博会場の中心部であるアル・ワスル・プラザの式典会場で開催された。日UAEの代表団が参列し、両国の国旗掲揚・国歌演奏に続き、サラ・ビント・ユーセフ・アル・アーミリ国務大臣（高等科学担当）が日本のドバイ万博出展への感謝とジャパンデーに対する祝辞を述べた。磯俣秋男駐アラブ首長国連邦特命全権大使は「日本館ではインタラクティブな手法を用いた展示を通して、来場者一人ひとりが様々な考えを持ち、心を通わせていくことを感じること、また一人ひとりが持つ様々なアイディアと心の触れ合いがよりよい未来のための基盤となることを理解する機会を提供する。日本館が世界の直面する共通の課題を解決するためのヒントになることを願う」と述べた。

公式式典内の文化公演では、現地コミュニティーによる和太鼓・合気道のコラボレーションパフォーマンスと、ドバイ日本人学校の中学生30名による南中ソーランを披露した。

公式式典後には、両国の交流を深めるべく、日UAE代表団による日本館並びにUAE館の巡覧が行われ、その後、リーダーシップ館においてUAE代表団主催の午餐会が行われた。

リーダーシップ館での記念撮影

公式式典内文化公演「南中ソーラン」

代表団

■日本側代表団

磯俣　秋男
駐アラブ首長国連邦日本国特命全権大使

中村　富安
日本政府代表

関口　昇
在ドバイ日本国総領事

櫟　真夏
2025年日本国際博覧会協会副事務総長

安藤　雅巳
日本貿易振興機構（ジェトロ）ドバイ事務所所長

吉瀬　周作
経済産業省大臣官房参事

上野　康次
アブダビ日本人会会長

吉村　雅弘
ドバイ日本人会会長・ドバイ日本商工会議所副会頭

竹下　啓章
アブダビ日本人会副会長

和田　政男
ドバイ日本人学校校長

菊池　朋子
日本政府観光局（JNTO）ドバイ事務所所長

■UAE側代表団

サラ・ビント・ユーセフ・アル・アーミリ
国務大臣（高等科学担当）

ナジーブ・アル・アリ
ドバイ万博公社事務局長

シハブ・アハマド・アル・ファヒーム
在京アラブ首長国連邦特命全権大使

オベイド・ハルファン・アル・サラミ
連邦国民評議会議員

ノーハ・サーレ・アル・ハンマーディ
外務・国際協力省東アジア局長

アミナ・アブドルラフマン
ドバイ万博公社　シニア・バイス・プレジデント

アブダラ・シャヒーン
ドバイ万博公社　シニア・バイス・プレジデント

オムラン・タリヤム
ADNOC東京事務所所長

サイフ・ハムード・ナセル・アル・サイード
外務・国際協力省政務担当局員

アリ・ナーセル・スレイマン
連邦国民評議会局員

日本館巡覧の様子

8.2 ジャパンデー

ジャパンデーパレード

ドバイ万博公社は連日、会場内の大通りであるGhaf Avenueを行進するパレードを主催しており、ナショナルデーには当該国と隊列を組むプログラムを準備していた。ジャパンデーにおいては、ドバイ万博から大阪・関西万博へと繋げる催事として、「ジャパンデーパレード～2025年大阪・関西万博～」と題し、大阪府・大阪市との共催で準備を行っていた。オミクロン株の影響を受け、日本からの渡航は見送られたため、日本館ユニフォームを着用したアテンダントとともに、2025年日本国際博覧会協会の常駐者、和太鼓、合気道、書道のウェルカム催事出演者が日本らしい装いに身を包み会場を行進した。

ジャパンデーパレード

ウェルカム催事

万博会場内の4つのゲートの催事スペースでは、ジャパンデーの始まりとなる日本を表現する様々なイベントで来場者を出迎える「ウェルカム催事」を開催した。計画当初より、ドバイにて親しまれている日本文化の紹介を目指し、現地コミュニティーの協力を得て、両国間の多様な文化交流を紹介することが可能となった。

また、各会場では、ジャパンデーのプログラムを来場者へ告知するために、日本館公式ウェブサイト内のジャパンデーページへ誘導するQRコードをプリントした団扇の配布も行った。

■和太鼓
［会場：2020 Plaza 時間：11:30-12:00］
ドバイで活動している和太鼓集団「SHOTEN」による和太鼓の演奏

■南中ソーラン
［会場：Sun Plaza 時間：10:30-11:00 / 11:30-12:00］
ドバイ日本人学校の小学1年生～中学3年生の生徒約130名による伝統的な民謡「ソーラン節」をアレンジした「南中ソーラン」の演舞

■合気道
［会場：Earth Plaza 時間：11:30-12:00］
在ドバイ「残心館 合気道 ドバイ」による合気道の演武

■水墨画と書道
［会場：Sea Plaza 時間：9:30-10:00 / 10:30-11:00 / 11:30-12:00］
日本伝統文化「書道」と東洋伝統絵画「水墨画」が融合した現代アートパフォーマンスショー

和太鼓

南中ソーラン

合気道

水墨画と書道

8.2 ジャパンデー

アル・ワスル催事

ジャパンデーのアル・ワスル催事として企画していた日本舞踊並びにアンドロイド・オペラ®は、オミクロン株の影響により、日本からの渡航が見合されたためジャパンデーでの公演は中止とし、別途、会期中に公演を行った。

■1月公演

日本舞踊家 花柳寿楽氏の演出・振付・主演による新作舞踊「Diversity of Japan 舞～MAI～」は、ジャパンデーで実施予定であった演舞を全編映像化したもので、日本館正月催事のほか、万博会場内のSun Stageで上映した。

新作舞踊「Diversity of Japan 舞～MAI～」映像上映

映像時間：19分4秒
実施日時：2022年1月21日～1月28日
各日21時10分～21時30分
実施会場：Sun Stage
映像出演者：花柳寿楽、花柳喜衛文華、藤蔭里燕、藤間京之助、若柳佑輝子
制作：松竹株式会社

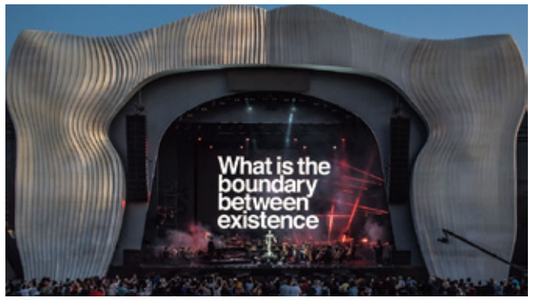
© 松竹

■3月公演

音楽家 渋谷慶一郎氏による、アンドロイドと高野山に伝わる仏教音楽の声明、そしてUAEのNSO Symphony Orchestraとのコラボレーションによるアンドロイド・オペラ®『MIRROR』の世界初演を、3月に万博会場内のJubilee Stageにて開催。当日の様子はEXPO TVでライブ配信も行われた。

アンドロイド・オペラ®『MIRROR』公演

実施日時：2022年3月2日 18時30分～19時
実施会場：Jubilee Stage
出演者：渋谷慶一郎、オルタ3
仏教音楽 南山進流声明家
NSO Symphony Orchestra（UAE）



8.3 テーマ別催事

ドバイ万博公社が設定したテーマウィークのうち、日本館では宇宙開発ウィーク（Space week）と健康とウェルネスウィーク（Health and Wellness week）に参加した。宇宙開発ウィークでは、日本館PRアンバサダーである宇宙飛行士の山崎直子氏及び市中見本市（GITEX）出展企業の株式会社アクセルスペースが参画。健康とウェルネスウィークには、UAE進出企業の富士フイルムミドルイースト、武田薬品工業株式会社が参画した。

宇宙開発ウィーク（10月19日、20日、21日）

山崎直子氏はドバイ万博公社主導のUAE VISION 2071、ワールドマジュリス、ビジネスフォーラム、ウィメンズワールドマジュリス他、スイス館主催のワークショップなど5つのイベントに各国の宇宙分野の有識者と共に登壇した。株式会社アクセルスペースはインド館主催の持続可能な宇宙開発に関するフォーラムに参画した。

©Expo 2020 Dubai

健康とウェルネスウィーク（2月1日）

AIを活用した医療とケーススタディに関するビジネスフォーラムに富士フイルムミドルイーストが、医薬分野におけるイノベーションに関するパネル形式のワールドマジュリスに武田薬品工業株式会社が参画した。

©Expo 2020 Dubai

※マジュリスは「座る場所」を意味するアラビア語

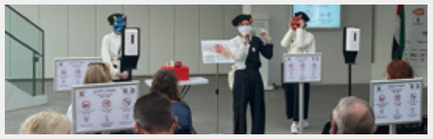
8.4 季節催事

日本館内待機エリアにて日本の伝統文化や風習などを来館者へ紹介する季節催事を開催。1月は正月、2月は節分、3月は春祭り（ひな祭り）をテーマに取り上げた。

正月催事（2022年1月1日～3日）

実施内容：「Diversity of Japan 舞～MAI～」映像上映
年賀状モチーフのポストカード配布

節分催事（2022年2月3日）



実施内容：節分展示、アテンダントによる節分紹介

春祭り（ひな祭り）催事（2022年2月28日～3月3日）

実施内容：桜／ひな飾り装飾 、限定スタンプ、書道紹介等

8.5 閉館式

ドバイ万博閉幕日の2022年3月31日、来館者の退館動線を変更し、アテンダントが水盤通路に整列し、最後の来館者を見送る形にて日本館を閉館した。その後、日本館関係者内で閉館式を実施。各事業者の代表者挨拶の後に、現地スタッフに向けた感謝セレモニーを行い、政府代表が閉館を宣言した。

8.6 団体イベント企画

日本の魅力や地域の取り組み等の発信を目的としたイベント企画を募集し、万博会場内に設定された催事スペースにて、7団体がイベントを開催した。なお、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、参加を見送った応募者もあった。

KAORUKO｜モダンジャパニーズフラワーショー

日本棋院｜日本の伝統文化「碁」を楽しもう

竹川学園/巴栄会/ACA
日本の伝統音楽といけばな

竹川学園/巴栄会｜日本の伝統文化

竹川学園/巴栄会
箏と舞と花で彩る日本の美と調べ

竹川学園/巴栄会｜日本の花嫁

竹川学園/巴栄会｜日本の夏のきもの　浴衣

RoundTableNetwork｜新 花鳥風月

外国人受入協会｜日本の美を求めての上映&
エキサイトな太鼓集団

SDGs JAPAN TOCHIGI
栃木でのSDGs活動(技術)と観光

■ 参加団体一覧

日程	主催	催事名	会場
12月7日	KAORUKO	モダンジャパニーズフラワーショー	Dubai Millennium Amphitheatre
12月9日～12日	日本棋院	日本の伝統文化「碁」を楽しもう	Opportunity Forum
12月11日	竹川学園/巴栄会/ACA	日本の伝統音楽といけばな	Terra Auditorium
12月11日	竹川学園/巴栄会	日本の伝統文化(ワークショップ)	Terra Auditorium
12月11日	竹川学園/巴栄会	箏と舞と花で彩る日本の美と調べ	Jubilee Stage
12月11日	竹川学園/巴栄会	日本の花嫁	Jubilee Stage
12月12日	竹川学園/巴栄会	日本の夏のきもの　浴衣	Sun Stage
12月12日	RoundTable Network	新 花鳥風月	Earth Stage
2月19日～20日	外国人受入協会	日本の美を求めての上映&エキサイトな太鼓集団	Opportunity Forum
3月11日～13日	SDGs JAPAN TOCHIGI	栃木でのSDGs活動(技術)と観光	Terra Auditorium

09

第9章
日本館のレストラン
「スシロードバイ万博店」

9.1 概要
9.2 メニュー

9.1 概要

運営会社：株式会社FOOD & LIFE COMPANIES
営業面積：270㎡（1階建て、厨房含む）
客席数　：92席（テーブル席16卓、カウンター席20席）
コンセプト：日本食の代表として素材の品質にこだわった“日本のすし”と、丁寧で活気のある接客を提供し、利便性の高い最新技術を活用することで、世界中から来店する人々に日本の魅力を伝えると共に、大阪・関西万博への期待感につなげる。

レストラン設計

2019年9月に日本館レストラン公募を実施し、10月に決定した。建築デザインのコンセプトでもある「日本と中東の文化のつながり」を踏襲し、「魚子文様（ななこもんよう）」をベースに日本館レストランオリジナルの内装・外装デザインに仕上げた。天井にはシャンパンゴールドを配色。水盤側は全面ガラスにし、店内の賑わいやサイネージを店外から見ることができる設計とした。

店内設備

日本国内にあるスシローの店舗で使われている最新の設備システムを日本館レストランでも採用。回転レーンをはじめ、オーダー商品専用レーン「Auto Waiter（オートウェイター）」、「回転すし総合管理システム」、オーダー用タブレット、自動会計用ハンディターミナル等を導入した。

スタッフ

スタッフは、社内公募により選出した日本人43名に加え、アラビア語を話せるスタッフを現地で10名採用した。

コロナ対策

新型コロナウイルス感染症対策として、テーブル席の背もたれにアクリル板を取り付け、カウンター席にも2〜3席ごとに仕切りのアクリル板を設置したほか、消毒液を入口や各卓に設置した。

2021年12月にはスタッフの新型コロナウイルス感染により、11日間営業を自粛した。営業再開後は感染症対策を強化し、スタッフはドバイ万博公社のガイドラインに沿った日本館の方針に同じく、2日に1度PCR検査を受検することをルール化した。

出店による反響

開幕直後は日本人の来店割合が高いものの、満席になる時間帯は限られていたが、2021年11月以降は世界中から来店者数が増加。2022年2月中旬以降は開店から閉店まで満席が続く状態となり、テイクアウト商品の売上も増加した。この頃からVIPの席予約も増加し、1日5〜10組程度のVIP予約が閉幕まで連日続いた。総来店者数は177,526人であった。

来店者からは、「日本のすしの美味しさや丁寧な接客に感動した」「日本に来たみたい」「ドバイ万博の中でNo.1のレストラン」と称賛の声が多数寄せられた。一方、店内の待機スペースが狭いことや、予約システムの改善に関する意見も多く寄せられた。

日本らしさにこだわり「いらっしゃいませ」「ありがとうございます」は日本語で統一した。活気醸成のために実施した日本語と英語を交えた店内放送も好評だった。

9.2 メニュー

日本の「スシロー」の定番メニューと同程度のメニュー数、構成比を目指し、すし約70点、サイドメニュー約20点、デザート約10点、ドリンク 約10点の約120点を提供した。また、テイクアウト商品も6種類用意した。

ムスリムの人々が安心して食事を楽しむことができるよう、すべてのメニューにハラル食材を使用。一部、従来のメニューから食材や調味料をハラル食材に置き換えるという試行錯誤を経て、日本の「スシロー」の店舗で親しまれているメニューや味を、そのままのクオリティで再現した。また、メニューにはアラビア語を表記すると共にアレルゲンの表示を行った。

価格は、1皿でも多くの種類の商品を手に取っていただけるよう、できる限りリーズナブルな価格に設定した。

人気メニューはサーモン、うなぎ、まぐろ、ロールすし、ラーメン、抹茶アイス等。ビーガンメニューの要望や、生魚を食べる習慣がなく、炙りすしや加熱済み（ボイル）商品を希望する来店者も多く見られた。

メニュー一覧

AED7

- Boiled Prawn
- Raw Prawn
- Pink Shrimp
- Seared Shrimp with Basil Cheese
- Seared Shrimp with Cheese
- Prawn with Avocado
- Red Rice Prawn
- Seared Red Rice Prawn with Salt and Lemon
- Pickled Red Rice Prawn
- Raw Octopus
- Squid
- Squid with Salt and Lemon
- Flounder Fin
- Vinegared Mackerel
- Whelk
- Japanese Egg Omelet
- Seared Flounder Fin with Burnt Soy Sauce
- Pink Shrimp Gunkan
- Corn Mayonnaise
- Tuna Mayonnaise
- Flying Fish Roe
- Natto (Fermented Soybean)
- Fresh Salmon Yukhoe
- Fried Bean Curd
- Seared Fried Bean Curd
- Cucumber Roll

AED13

- Charcoal Grilled Bonito
- Shrimp Tempura Sushi
- Fried Shrimp with Homemade Tartar Sauce
- Fresh Salmon
- Fresh Salmon with Avocado
- Seared Fresh Salmon with Cheese
- Seared Fresh Salmon with Basil Cheese
- Seared Fresh Salmon with Burnt Soy Sauce
- Fresh Salmon with Homemade Tartar Sauce
- Fresh Fatty Salmon
- Jumbo Squid Tempura
- Boiled Octopus
- Seared Octopus with Basil Cheese
- Broiled Eel with Avocado
- Broiled Eel
- Sardine
- Pickled Fresh Salmon
- Scallop with Basil Sause
- Tuna with Scallion
- Crab Mayonnaise
- Salmon Roe
- Seafood Yukhoe
- Crab Meat
- Tuna Roll
- Eel Roll with Cucumber
- Minced Tuna Roll
- Fresh Salmon Roll with Avocado
- Fried Shrimp Roll with Avocado
- California Roll
- Dragon Roll
- Pressed Sushi with Vinegared Fresh Salmon

AED19

- Tuna
- Pickled Tuna
- Tuna with Avocado
- Albacore Tuna
- Scallop
- Crab Stick Tempura
- Boiled Snow Crab
- Seared Scallop with Cheese
- Tuna Roll with Avocado
- Pressed Sushi with Mackerel

AED25

- Fatty Tuna
- Seared Fatty Tuna with Burnt Soy Sauce
- Medium Fatty Tuna
- Seared Medium Fatty Tuna with Burnt Soy Sauce
- Young Yellowtail
- Seabream
- Jumbo Scallop
- Pickled Seabream with Sesame
- Seared Young Yellowtail
- Jumbo Shrimp Tempura Roll

Side Menu

Salt Ramen	AED22
Soy Sause Ramen	AED22
Miso Ramen	AED22
Cold udon Noodle with Tempura	AED25
Udon Noodle with Fried Bean Curd	AED25
Udon Noodle with Shrimp Tempura	AED25
Miso Soup with Fried Tofu	AED9
Miso Soup with Tofu	AED9
Miso Soup with Vegetables	AED9
Miso Soup with Fried Eggplant	AED9
Chawanmushi	AED14
Cold Chawanmushi	AED14
French Fries	AED14
French Fries with Salsa Seasoning	AED14
French Fries with Seaweed and Salt Seasoning	AED14
French Fries with Triple Cheese Seasoning	AED14
Tempura Platter	AED29
Yuzu Pepper Flavoured Shrimp Tempura	AED29
Jumbo Fried Shrimp	AED25
Deep-Fried Chicken	AED25
Deep-Fried Chicken with Salsa Seasoning	AED25
Deep-Fried Chicken with Seaweed and Salt Seasoning	AED25
Deep-Fried Chicken with Triple Cheese Seasoning	AED25
Fried Octopus	AED25
Mozzarella Cheese Tempura	AED25
Shrimp Lettuce Salad	AED14
Edamame	AED7

Dessert / Beverages

Matcha Parfait	AED20
Strawberry Parfait	AED20
Chocolate Cake with Matcha Ice Cream	AED20
Catalana Ice Brulee	AED14
Chocolate Cake	AED19
Japanese Sweets Platter	AED14
Bracken Mochi	AED14
Candied Sweet Potato	AED7
Vanilla Ice Cream	AED9
Strawberry Ice Cream	AED9
Matcha Ice Cream	AED9
Hojicha Ice Cream	AED9
Water	AED7
Iced Green Tea	AED14
Oolong Tea	AED14
Coca-Cola	AED12
Coca-Cola Zero	AED12
Sparkling Water	AED12
Sprite	AED12
Fanta Orange	AED12
Orange Juice	AED9
Mango Juice	AED9

Take-out Menu

Tuna Set	AED110
Standard Sushi Set	AED56
Nigiri and Roll Sushi Set	AED53
Salmon Set	AED61
Seared Sushi and Roll Sushi Set	AED59
Roll Sushi Set	AED55

まぐろ

生サーモン

生サーモンアボガドロール

味噌ラーメン

10

第10章
日本館の成果

10.1 日本館の成果

10.1 日本館の成果

ドバイ万博は、中東・アフリカ地域初の登録博として、新型コロナウイルス感染拡大以前に掲げた当初の目標来場者数にはわずかに届かなかったものの2,410万人強の来場者を得て成功裏に閉幕した。過去最多となる192か国・地域の参加を得て、35,000件以上の文化催事に加え、初めて積極的にビジネス関連イベントを実施した。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により会期は約1年間後ろ倒しされたが、コロナ禍最大規模のイベントの成功に向け、全常駐スタッフのワクチン接種の義務化、来場者へのワクチン接種証明書(18歳以上)または72時間以内のPCR検査の陰性証明書の提示を義務付けた。会期後半、オミクロン株が拡大した際には、全スタッフを対象にPCR検査を無償化し、安全運営を継続した。

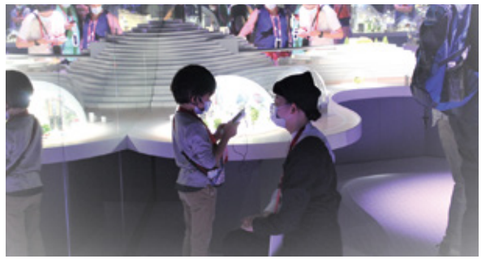
日本館は、来館者と共に、よりよい未来をつくるために行動を促す体験を提供し、大阪・関西万博への橋渡しを行った。また、ドバイ万博公社のガイドライン並びに国内基準に従い、安全に運営した。

大規模パビリオン展示部門での金賞受賞の様子

成果1

アテンダントがキャストとなり体験型展示を完成

日本館のテーマ「Where ideas meet アイディアの出会い」に基づき「多様な出会いを大切にすることで、新しいアイディアが生まれ、交流することで、未来がよりよい方向に変わりゆくこと」をストーリーに、従来の映像や展示物を見る受動的なものではなく、来館者自身の行動に基づくインタラクティブな展示体験が来館者同士に共有され、未来へのアクションが促される体験型展示に初めて挑戦。結果、博覧会国際事務局(BIE)が主催する褒章制度において大規模パビリオン展示部門で、ミラノ万博に続き金賞を受賞した。特筆すべきは、来館者アンケートで最も評価されたのはアテンダントであり、日本らしさは、映像・技術のみならず、リアルな交流を通して伝わることが確認された点である。これは日本館基本計画に定められた「展示・運営と融合させた空間構成の追及」を実現できた評価ともなった。


アテンダントによるガイド

■BIE 褒章制度受賞者一覧

部門	カテゴリー	金賞	銀賞	銅賞
建築と景観	カテゴリーA	サウジアラビア	スイス	中国
	カテゴリーB	オランダ	オーストリア	湾岸協力理事会
	カテゴリーC	シンガポール	フィンランド	カタール
展示デザイン	カテゴリーA	日本	パキスタン	スペイン
	カテゴリーB	ペルー	ポーランド	エジプト
	カテゴリーC	モロッコ	アルジェリア	パレスチナ
	レンタル	メキシコ	ラトビア	モンテネグロ
	テーマ地区 オポチュニティ	トンガ	コンゴ民主共和国	フィジー
	テーマ地区 サスティナビリティ	セーシェル	カンボジア	スリナム
	テーマ地区 モビリティ	ホーリーシー	コートジボワール	ジャマイカ
テーマ	カテゴリーA	ドイツ	カザフスタン	イタリア
	カテゴリーB	オマーン	ハンガリー	スウェーデン
	カテゴリーC	マレーシア	リトアニア	コロンビア
	レンタル	シリア	ガボン	ベトナム
	テーマ地区 オポチュニティ	ルワンダ	エチオピア	キルギス
	テーマ地区 サスティナビリティ	イエメン	ギニア	コモロ
	テーマ地区 モビリティ	エルサルバドル	モルドバ	イスラム協力機構

*褒章制度は、博覧会国際事務局(BIE)が主催する制度。「建築と景観」「展示デザイン」「テーマ」部門が設けられており、様々な分野の専門家で構成された審査員により決定される。ドバイ万博では館の種類と大きさに応じてカテゴリーが分類され、合計51の金、銀、銅賞が授与された。
*カテゴリーA:2,500㎡以上の独自建築型館　カテゴリーB:1,750㎡～2,500㎡の独自建築型館　カテゴリーC:1,750㎡未満の独自建築型館
レンタル:ドバイ万博公社が建設し参加者が借り受ける館　テーマ地区:3つのサブテーマエリアの館

10.1 日本館の成果

成果2

体験型デジタルプラットフォームの構築、SNS による積極的な発信

2025年日本国際博覧会協会との共同プロジェクトとして、来館者並びにウェブサイトからアクセスできる「循環JUNKAN-Where ideas meet-」を企画し、来館者、ウェブサイトアクセス者がそれぞれに感じている地球規模の課題や解決のためのアイディアを投稿できる体験型プラットフォームを初めて設置し、大阪・関西万博への架け橋とした。

会期中を通して、約16,120件のメッセージが寄せられ、10代(18.9%)から、20代(24.9%)、30代(26.8%)、40代(12.6%)、50代(5.8%)、60代以上(2.1%)まで幅広い層からの声が届いた。特にUAE、日本を含むアジア地域(65.4%)からの参加者が多かった。メッセージ投稿の際に選択されたタグの中では、＃生態系保護 ＃地球温暖化 ＃ダイバーシティ ＃公害 ＃循環型エネルギー等が多く選択され、特に環境に対する関心の高さがうかがえた。地域や年代を超えて、異なる他者が同じ課題に関心を持っていることを知る機会となり、また共に動き出すきっかけとなったことが実証された。

この他、会期中には、公式ソーシャルメディアのアカウントを立ち上げ、日本館の展示を構成する各シーン、来館者への一輪挿し、ミニチュアの紹介をはじめ、来館者や催事情報、万博会場全体に関するトピックスなどを発信した。また、YouTubeチャンネルではアテンダントによる日本館の紹介動画等オリジナルコンテンツを作成、発信した。この他、日本館PRアンバサダーの力を借りた日本館紹介を通じ、各アンバサダーが有する幅広い層にも万博への関心喚起を行うことができた。

成果3

大阪・関西万博への橋渡し

2021年10月1日に開幕したドバイ万博において、2025年日本国際博覧会協会国際局から日本館へ常時3名（通期で1名、3カ月交代2名、2か月交代3名）の職員を派遣し、ドバイ万博を訪れる国・国際機関のVIPに対し、日本館での意見交換会等を通じて、参加招請活動を行った。

また、ドバイ万博公社への個別ヒアリング等を実施し、出入国、課税、通関、パビリオン建設工事をはじめとする様々な手続処理を一元的に行うワンストップショップや、途上国支援プログラム、公式参加者宿舎等に関するノウハウについて意見交換し、大阪・関西万博参加国に対する円滑な業務支援に向けた情報収集を行った。

日本館展示シーン6には、「大阪・関西万博PRエリア」を開設した。世界各国からの来館者に向けて、夢洲会場模型や大阪・関西万博のテーマ・コンセプト等を紹介したプレゼンテーション映像、関西広域の豊かな自然や文化を紹介した関西広域PRコーナーを通じて、大阪・関西万博ひいては開催地である関西広域の多様な魅力を発信した。また、日本館との共同プロジェクトとしてドバイ万博と大阪・関西万博をつなぐ架け橋となる来館者から地球規模の課題やアイディアを集めたオンライン・プラットフォーム「循環JUNKAN-Where ideas meet-」を企画した。

このほか、大阪・関西万博PRイベントとしてポケモンをデザインした大阪・関西万博オリジナル布マスク30,000枚と、「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創チャレンジ「折り鶴で世界をつなごう！プロジェクト～ドバイ万博から大阪・関西万博への誘い～」の取り組みとしてメッセージ付き折り鶴1,000羽を、シーン6でそれぞれ配布した。マスクや折り鶴は、参加招聘のため日本館を訪問した方々へのおもてなしとしても活用するなど、大阪・関西万博に向けての期待感や機運の醸成に寄与した。

参加招請活動で使用したグッズ（テーブルセンター、ロゴマーク入りの風呂敷等）

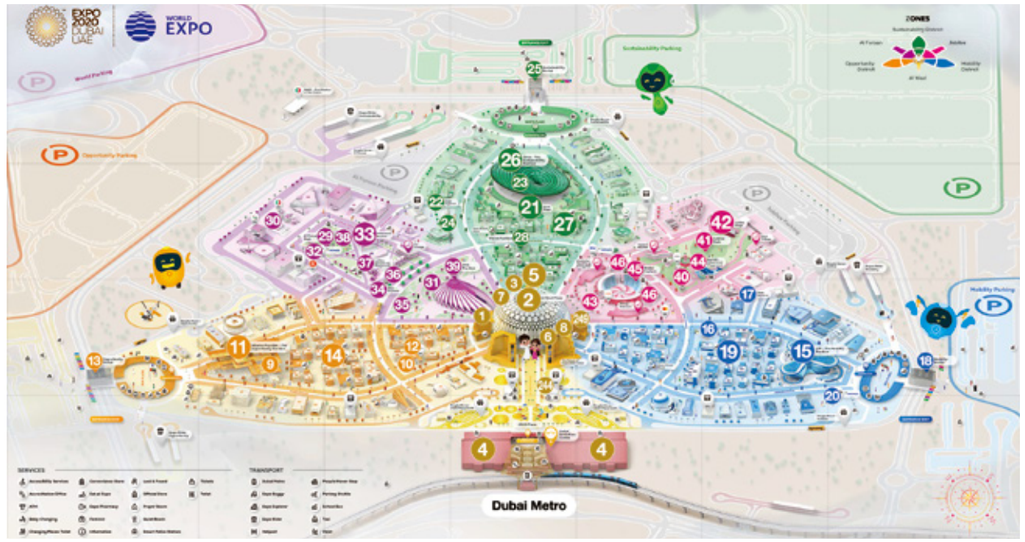
11

第11章 資料編

11.1 万博会場図
11.2 ナショナルデー及びスペシャルデー一覧
11.3 ドバイ万博協賛企業一覧
11.4 日本館図面
11.5 日本館来館者アンケート結果詳細
11.6 「循環JUNKAN -Where ideas meet-」投稿結果
11.7 日本館ソーシャルメディアテーマ一覧
11.8 日本館主要報道一覧

11.1 万博会場図

全体図



主要施設

1	2020 Club	9	Best Practice Area	17	Expo Explorer - Union Station	25	Sustainability Portal	33	Dubai Millennium Amphitheatre	41	Jubilee Park
2	Al Wasl Plaza	10	The Good Place by Expo Live	18	Mobility Portal	26	Terra - The Sustainability Pavilion	34	Expo Explorer - Al Forsan Station	42	Jubilee Stage
3	Al Wasl Stage	11	Mission Possible - The Opportunity Pavilion	19	Sea Stage	27	Women's Pavilion	35	Ghayath Trail	43	The Oasis
4	Dubai Exhibition Centre	12	Nexus for People and Planet	20	Sports, Fitness and Wellbeing Hub	28	Vision Pavilion	36	Making of the Mascots	44	Rashid's Adventures Playground
5	Expo Media Centre	13	Opportunity Portal	21	Earth Stage	29	Al Forsan Park	37	Latifa's Adventures Playground	45	Water Feature
6	ROVE Expo 2020	14	Sun Stage	22	Expo Explorer - Hope Station	30	Firdaus Studio by A.R. Rahman	38	Opera 360	46	World Souq
7	Stage of Nations	15	Alif - The Mobility Pavilion	23	Expo 2020 Young Innovators	31	The Campfire	39	United Arab Emirates Pavilion		
8	The Future of Expo 2020 Dubai	16	Around the World	24	Sameem - Story of Our Culture	32	The Desert Farm	40	Garden in the Sky		

協賛企業

244	Emirates NBD	249	Partners Hub

アクセス

ドバイ万博の会場は、市南部の新興開発地区「ドバイ・サウス」に位置し、ドバイ国際空港からは車で約40分、隣接するアブダビ首長国のアブダビ国際空港からでも1時間半程度の距離となっていた。万博会場を訪れる来場者は、主に以下の交通機関を利用していた。

メトロ

万博開催に合わせて、会場とドバイ市内をつなぐドバイ・メトロ延伸線「ルート2020」が開通し、万博会場のメインゲート横には「Expo2020駅」が新設された。レッドライン本線とは「ジュベル・アリ駅」で接続され、「Expo2020駅」からドバイ国際空港までの所要時間は約60分であった。「Expo2020駅」には午前6時15分（2021年は金曜日のみ、2022年は日曜日のみ午前9時15分）に始発列車が到着し、市内に向けては24時（木、金曜日は午前1時）が最終列車であった。

バス

ドバイ市内各所及び他の首長国から万博会場をつなぐバス「エキスポライダー（Expo Rider）」をドバイ道路交通局（RTA）が運航した。ドバイ万博入場チケットを保有している来場者は無料で乗車することができた。

タクシー

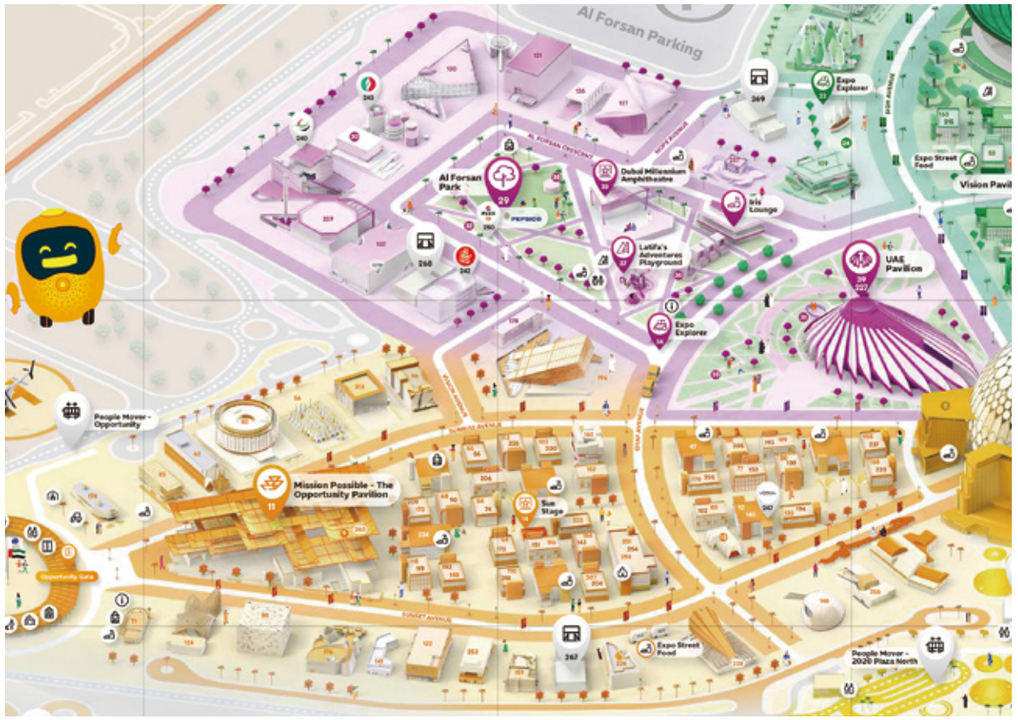
4つの入場ゲート横に、それぞれタクシー乗り場が設置された。空車がいない時には、電話あるいは2種類のモバイルアプリ（Careem、Uber）でタクシーを呼ぶことができた。

自家用車

幹線道路からのアクセスもよい4つの広大な無料パーキングエリアが用意された。また、各駐車場からは入場ゲートに接続するシャトルバスも準備されていた。

11.1 万博会場図

Al Forsan / Opportunity District



カントリーパビリオン（表記は外務省表記）

47	アフガニスタン	83	コロンビア	122	インドネシア	151	マリ	178	パレスチナ	213	スイス
54	アルメニア	85	コンゴ民主共和国	124	イラク	152	マルタ	189	ルワンダ	218	東ティモール
56	オーストリア	86	コンゴ共和国	126	イスラエル	153	マーシャル	191	セントルシア	220	トンガ
59	バーレーン	90	キプロス	127	イタリア	155	モーリシャス	192	セントビンセントおよびグレナディーン諸島	222	チュニジア
62	ベラルーシ	96	エジプト	130	日本	159	モナコ	193	サモア	225	ウガンダ
64	ベリーズ	102	エチオピア	132	カザフスタン	162	モロッコ	194	サンマリノ	226	ウクライナ
66	ブータン	103	フィジー	133	ケニア	164	ミャンマー	196	サウジアラビア	227	アラブ首長国連邦
68	ボスニア・ヘルツェゴビナ	110	ガーナ	138	キルギス	165	ナミビア	200	シエラレオネ	228	英国
71	ブルネイ	113	グアテマラ	140	ラトビア	170	ニカラグア	204	ソロモン諸島	229	米国
74	ブルンジ	115	ギニアビサウ	141	レバノン	172	ナイジェリア	205	ソマリア	234	ベトナム
77	カメルーン	116	ガイアナ	143	リベリア	173	北マケドニア	206	南アフリカ	236	ザンビア
80	チャド	119	ホンジュラス	146	ルクセンブルク	174	ノルウェー	207	南スーダン	237	ジンバブエ
82	中国	121	インド	148	マラウイ	176	パキスタン	209	スリランカ		

国際機関等

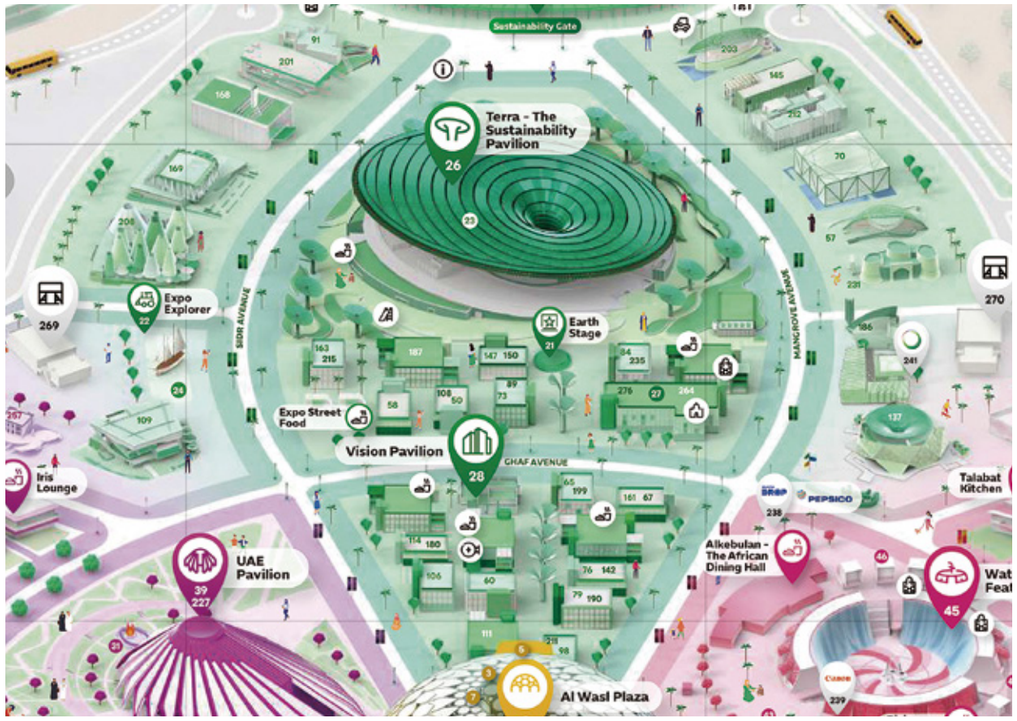
251	アフリカ連合（AU）	256	湾岸協力理事会	263	国際連合（UN）
253	バーデン＝ヴュルテンベルク州（ドイツ）	257	ドバイ投資公社		
254	ドバイケア	258	アラブ連盟		

協賛企業

240	DP World	243	ENOC	250	Pepsi Lay's Plus
242	Emirates	247	L'Oreal		

11.1 万博会場図

Al Wasl Plaza / Sustainability District



カントリーパビリオン（表記は外務省表記）											
50	アンドラ	73	ブルキナファソ	106	ガボン	145	リトアニア	180	パプアニューギニア	208	スペイン
57	アゼルバイジャン	76	カンボジア	108	ジョージア	147	マダガスカル	186	カタール	211	スリナム
58	バハマ	79	中央アフリカ	109	ドイツ	150	モルディブ	187	ルーマニア	212	スウェーデン
60	バングラデシュ	84	コモロ	111	ギリシャ	161	モンテネグロ	190	セントクリストファー・ネービス	215	タジキスタン
65	ベナン	89	キューバ	114	ギニア	163	モザンビーク	199	セーシェル	276	トルコ
67	ボリビア	91	チェコ	137	クウェート	168	オランダ	201	シンガポール	231	ウズベキスタン
70	ブラジル	98	赤道ギニア	142	レソト	169	ニュージーランド	203	スロベニア	235	イエメン

国際機関等	
264	ワールドクラススカラー

協賛企業	
241	Dubai Electricity and Water Authority

11.1 万博会場図

Mobility District / Jubilee

カントリーパビリオン（表記は外務省表記）											
48	アルバニア	87	コスタリカ	112	グレナダ	144	リビア	181	パラグアイ	217	タイ
49	アルジェリア	88	クロアチア	117	ハイチ	149	マレーシア	182	ペルー	219	トーゴ
51	アンゴラ	92	デンマーク	118	ホーリーシー	154	モーリタニア	183	フィリピン	221	トリニダード・トバゴ
52	アンティグア・バーブーダ	93	ジブチ	120	ハンガリー	156	メキシコ	184	ポーランド	223	トルクメニスタン
53	アルゼンチン	94	ドミニカ国	123	イラン	157	ミクロネシア	185	ポルトガル	224	ツバル
55	オーストラリア	95	ドミニカ共和国	125	アイルランド	158	モルドバ	188	ロシア	230	ウルグアイ
61	バルバドス	97	エルサルバドル	128	コートジボワール	160	モンゴル	195	サントメ・プリンシペ	232	バヌアツ
63	ベルギー	99	エリトリア	129	ジャマイカ	166	ナウル	197	セネガル	233	ベネズエラ
69	ボツワナ	100	エストニア	131	ヨルダン	167	ネパール	198	セルビア		
72	ブルガリア	101	エスワティニ	134	キリバス	171	ニジェール	202	スロバキア		
75	カーボベルデ	104	フィンランド	135	韓国	175	オマーン	210	スーダン		
78	カナダ	105	フランス	136	コソボ	177	パラオ	214	シリア		
81	チリ	107	ガンビア	139	ラオス	179	パナマ	216	タンザニア		

国際機関等					
252	東南アジア諸国連合（ASEAN）	260	仏語圏国際機関（OIF）	265	ワールドエキスポミュージアム
255	欧州連合（EU）	261	イスラム協力機構	266	Youth パビリオン
259	ムスリム世界連盟	262	UAE 大学		

協賛企業			
238	Aquafina-Drop	246	L'Oreal
239	Canon	248	Mastercard
245	Gatorade -The Bolt		

11.2 ナショナルデー及びスペシャルデー一覧

	日付	イベント国
2021年	10月2日	フランス
	10月3日	ウガンダ
	10月4日	ウクライナ
	10月9日	トルクメニスタン
	10月11日	ガンビア
	10月12日	エスワティニ
	10月13日	セネガル
	10月14日	シエラレオネ
	10月16日	ドミニカ国
	10月18日	東ティモール
	10月19日	ガイアナ
	10月20日	パナマ
	10月22日	リトアニア
	10月23日	欧州連合（EU）
	10月24日	国際連合（UN）
	10月25日	モルディブ
	10月27日	レソト
	10月28日	セーシェル
	10月29日	スイス
	10月30日	エジプト
	10月31日	フィンランド
	11月1日	アンティグア・バーブーダ
	11月2日	イスラム協力機構（OIC）
	11月3日	オランダ
	11月4日	インドネシア
	11月5日	コロンビア
	11月7日	ベネズエラ
	11月8日	コモロ
	11月10日	ブルンジ メキシコ
	11月12日	ヨルダン
	11月13日	モナコ
	11月14日	アルジェリア シリア
	11月15日	ブラジル
	11月16日	セントクリストファー・ネービス モンゴル
	11月17日	ボリビア ラオス
	11月18日	アゼルバイジャン
	11月19日	オーストリア
	11月20日	マラウイ
	11月21日	オマーン
	11月22日	ベラルーシ
	11月24日	イタリア
	11月25日	バーレーン
	11月26日	コートジボワール

	日付	イベント国
2021年	11月27日	スリナム ラトビア
	11月29日	ドイツ
	11月30日	ベリーズ リベリア
	12月1日	カザフスタン
	12月2日	アラブ首長国連邦
	12月3日	ナイジェリア
	12月4日	ロシア
	12月5日	タイ
	12月6日	ガボン
	12月7日	コスタリカ ポーランド
	12月8日	ウズベキスタン フィジー
	12月9日	パラオ ホンジュラス
	12月10日	イラク
	12月11日	日本
	12月12日	赤道ギニア
	12月13日	中央アフリカ 東南アジア諸国連合（ASEAN）
	12月14日	キルギス
	12月15日	スウェーデン
	12月16日	バングラデシュ
	12月17日	ブータン
	12月18日	ボスニア・ヘルツェゴビナ
	12月19日	カタール
	12月20日	アラブ連盟
	12月21日	ソロモン諸島 トーゴ
	12月22日	アンゴラ タジキスタン
	12月24日	パレスチナ
	12月26日	モロッコ
	12月27日	ニジェール
	12月29日	ジョージア
	12月30日	ベトナム
2022年	1月1日	イエメン
	1月3日	スリランカ
	1月4日	チュニジア
	1月7日	サウジアラビア
	1月8日	マレーシア
	1月9日	ツバル
	1月10日	中国
	1月11日	チャド モーリタニア
	1月12日	ギニアビサウ

	日付	イベント国
2022年	1月14日	ポルトガル
	1月15日	グレナダ ジブチ
	1月16日	韓国
	1月17日	サントメ・プリンシペ バハマ
	1月18日	ニカラグア
	1月19日	マルタ
	1月20日	ザンビア
	1月22日	シンガポール
	1月23日	ルクセンブルク
	1月24日	カンボジア
	1月25日	エルサルバドル バーデン=ヴュルテンベルク州（ドイツ）
	1月27日	スロバキア
	1月28日	アンドラ
	1月29日	オーストラリア
	1月30日	アルメニア
	1月31日	イスラエル ニュージーランド
	2月1日	ルワンダ
	2月2日	スペイン
	2月3日	カーボベルデ ネパール
	2月4日	コンゴ共和国
	2月5日	ベルギー
	2月6日	モンテネグロ
	2月7日	イラン モザンビーク
	2月8日	スロベニア
	2月9日	ブルガリア
	2月10日	英国
	2月11日	フィリピン
	2月12日	サモア
	2月13日	ギニア サンマリノ
	2月14日	キューバ セントビンセントおよびグレナディーン諸島
	2月15日	セルビア トルコ
	2月16日	ケニア
	2月17日	コソボ デンマーク
	2月18日	ジャマイカ
	2月19日	南スーダン
	2月20日	ミャンマー
	2月21日	ウルグアイ
	2月22日	北マケドニア セントルシア

	日付	イベント国
2022年	2月23日	ノルウェー マリ
	2月24日	キプロス マダガスカル
	2月25日	クウェート
	2月26日	タンザニア チリ
	2月27日	アフリカ連合（AU）
	2月28日	パプアニューギニア ベナン
	3月1日	バヌアツ ルーマニア
	3月2日	エチオピア
	3月4日	トンガ パラグアイ
	3月5日	ドミニカ共和国
	3月6日	クロアチア 米国
	3月7日	ソマリア ペルー
	3月8日	ガーナ
	3月9日	アルバニア リビア
	3月10日	アフガニスタン
	3月11日	トリニダード・トバゴ
	3月12日	カメルーン
	3月13日	ボツワナ
	3月14日	ジンバブエ
	3月15日	アルゼンチン モーリシャス
	3月16日	ブルキナファソ 湾岸協力理事会（GCC）
	3月17日	アイルランド
	3月18日	ハンガリー
	3月19日	カナダ ホーリーシー
	3月20日	エストニア 仏語圏国際機関（OIF）
	3月21日	スーダン チェコ
	3月22日	ギリシャ コンゴ民主共和国
	3月23日	ハイチ パキスタン
	3月24日	グアテマラ ナミビア
	3月26日	バルバトス
	3月27日	ナウル マーシャル
	3月28日	南アフリカ モルドバ
	3月29日	インド
	3月30日	博覧会国際事務局（BIE）

11.3 ドバイ万博協賛企業一覧

■OFFICIAL PREMIER PARTNERS

Accenture	Digital Services Premier Partner
Cisco	Official Premier Digital Network Partner
DP World	Premier Global Trade Partner
Emirates NBD	Official Banking Partner
Etisalat	Official Telecommunication and Digital Services Partner
Emirates	Official Airline
G42	Official AI Enablement Premier Partner
Mastercard	Official Payment Technology Partner
Nissan	Official Automotive Partner
PepsiCo	Official Beverage and Snack Partner
SAP	Innovative Enterprise Software Partner
Siemens	Premier Infrastructure Digitalisation Partner
Terminus Group	Official Robotics Partner

■OFFICIAL PARTNERS

Christie	Official Projection and Display Partner
Dettol	Official Hygiene Partner
Dubai Chamber	Official Business Integrator
DEWA	Sustainable Energy Partner
Dulsco	Official Waste Management Partner
Emaar Hospitality Group	Official Hotel and Hospitality Partner
ENOC	Official Integrated Energy Partner
L'Oréal	Official Beauty Products and Services Partner
UPS	Official Logistics Partner

■OFFICIAL PROVIDERS

Canon	Official Printing and Imaging Provider
Digital 14	Official Cyber Security Provider
Domino's	Official Pizza Provider
Esharah	Official Secure Systems Provider
Jacobs Mace	Official Programme Delivery Management Provider
Orient Insurance	Official Insurance Provider
Swatch	Official Timing Provider
talabat	Official Food Delivery Provider

※ドバイ万博公社公式ウェブサイト内「Expo 2020 Dubai Partners」を参照

11.4 日本館図面

■建築概要

敷地面積	5,161㎡
延床面積	3,519㎡
構造・階数	鉄骨造・地上2階
最高高さ	14,000mm
軒高	11,100mm
階高	1階:4,200mm ／ 2階:6,300mm
天井高	1階展示室 :2,700mm ／ 2階展示室:4,500mm(各設備下)

環境配慮技術	半屋外エリア	ファサードシステムによる自然採光・自然通風・日射遮蔽 ビッグファンによる涼風の確保
	屋内	高効率空調　LED照明　照明制御システム　BEMS 自然通風用天窓　ヒートパイプ除湿　スマート調光ガラス
昇降機	乗用エレベーター	4台
	エスカレーター	1台
WC	男性用	2カ所
	女性用	2カ所
	多目的	2カ所

■エリア別面積表

階	エリア	諸室名称	床面積 (平方メートル)
1階	一般展示	シーン6	200
		来館者動線	114
		待機エリア	373
		多目的WC	4
		ホワイエ	98
		エスカレーター下スペース	37
	応接	VIPエントランス	34
		風除室	8
		VIPルーム	65
	バックヤード	政府代表室	33
		救護室	10
		予備機材倉庫	22
		更衣室(男)	19
		更衣室(女)	24
		多目的WC	5
		スタッフWC(男)	11
		スタッフWC(女)	16
		給湯室1	4
		日本館事務局/運営事務局	181
		展示事務局	39
		ミスト機材室	24
		警備員室	26
		風除室	8
		テレコムルーム	10
		清掃員室	11
		ゴミ庫	9
		アテンダント控室	37
		会議室(20人)	36
		会議室(10人)	27
		廊下・階段	201
		給水・ろ過機械室	79
		EV	36
		PS･EPS	37
		サーバー室	17
		1階合計	1,855

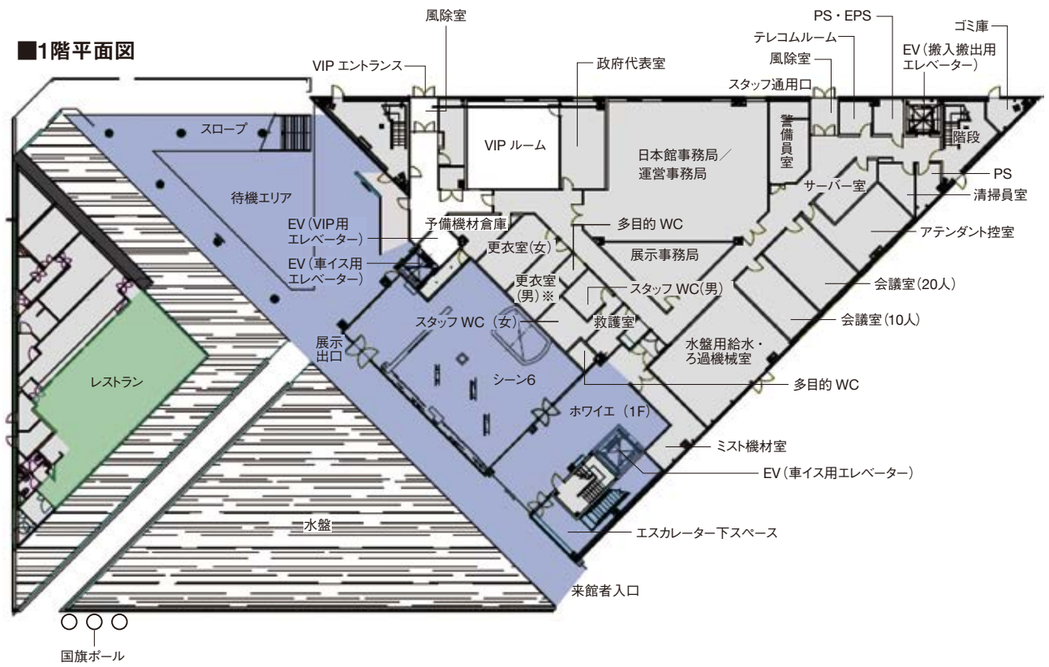
階	エリア	諸室名称	床面積 (平方メートル)
2階	一般展示	アプローチ	211
		シーン1	121
		シーン2	229
		シーン3	247.5
		シーン4	166
		シーン5	166.4
		エピローグ	50
		展示BOH	26.1
		ホワイエ(2F)	30
	応接	VIPラウンジ	84
		VIP WC(男)	5
		VIP WC(女)	7
		EVホール	15
	バックヤード	システム機材室	20
		給湯室2	5
		緊急用WC	5
		廊下・階段	137
		EVホール	37
		DS･PS･EPS	57
	屋外	バルコニー	8
	2階合計		1,627

屋上階	階段	37
	屋上階合計	37

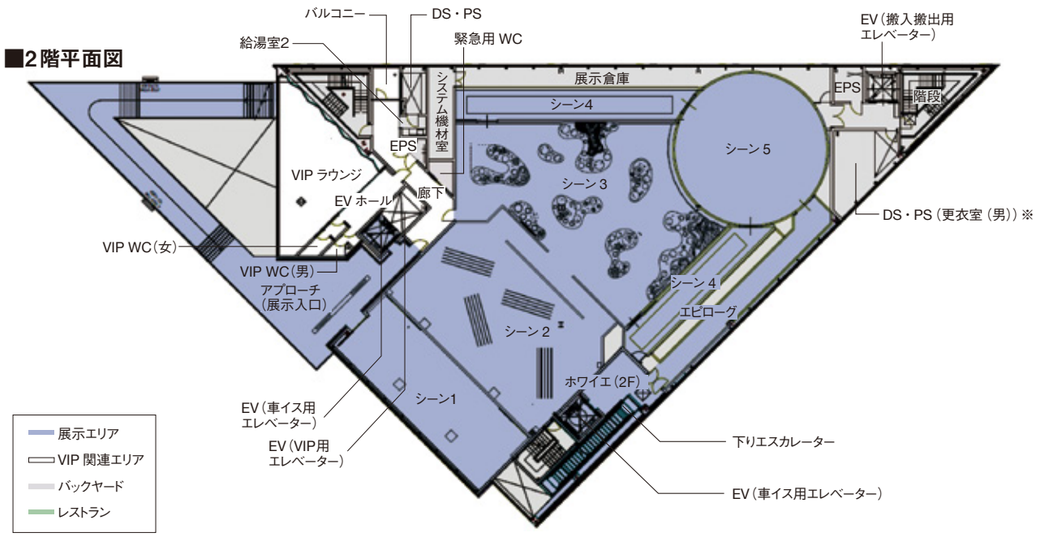
	合計/Total	3,519

11.4 日本館図面

■1階平面図



■2階平面図



※設計段階では1階に男性用と女性用更衣室を設けたが、アテンダントの女性比率が高かったため、1階の2つの更衣室は女性用として利用し、2階に男性用更衣室を設けた。

11.5 日本館来館者アンケート結果詳細

■調査概要

調査目的：
・日本館への来館者評価を確認する。
・次回以降の万博での日本館運営に役立てる。

調査時期：2022年2月12～14日

調査対象者：日本館展示観覧者　※原則として15歳以上

調査言語：英語

調査手法：Googleフォームを使用し、展示観覧者自身のデバイスからアクセスを依頼する自記入式（日本館退場出口にてQRコード読込を依頼）

調査数：579名

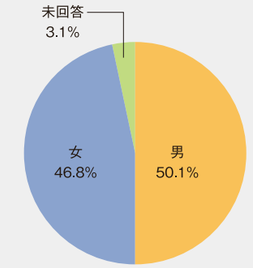
■考察

来館者の国籍別で一番多いのはインドの18.8%であり、UAE11.1%、フィリピン10.4%と続き、居住地別では、UAEが65%であり、同国の人口構成が伺える。

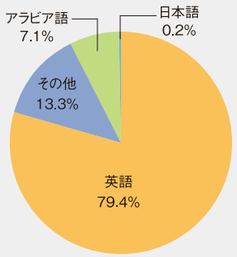
ドバイ万博への来場回数は、1回が15.4%、2回が19.7%であり、3回以上は64.6%と複数回訪れている来館者が多かった。一方、日本館への来館は初回が91.0%であり、予約が困難であったことに起因していると考えられる。

日本館全体に対する評価は、4段階評価で上位1位の回答の割合は88.4%であった。特筆すべきは、項目別の評価で最も評価されたのは「アテンダントの対応について」で上記同91.9%であり、映像・技術に加え、リアルな交流を通して日本らしさが伝わった点である。一方、項目別評価で最も低かったのは「誘導・案内サインについて」であり75.3%（上記同）に留まった。次いで、「観覧時間」の78.6%（上記同）であり、今後の日本館設計に際して適切な案内方法、所要時間の検討材料となる声を聞くことができた。

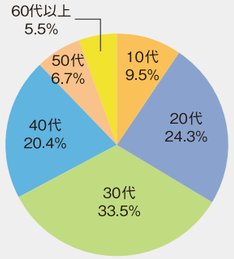
・対象者プロフィール



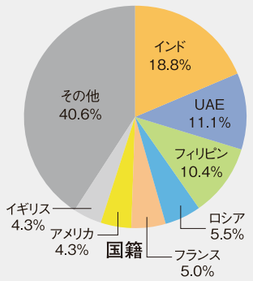
性別



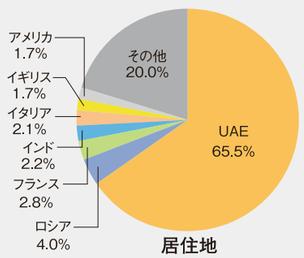
言語



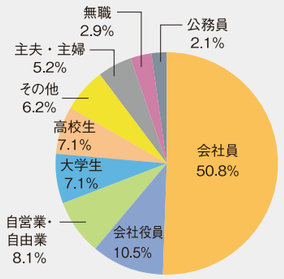
年齢



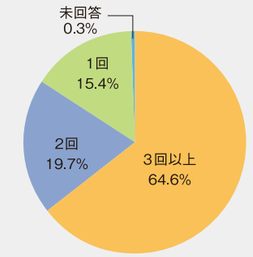
国籍



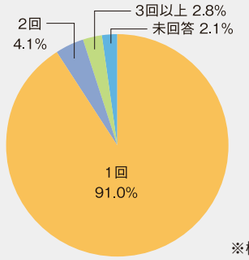
居住地



職業



ドバイ万博来場回数



日本館来館回数

※構成比（%）は小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100%にならない場合がある。

11.5 日本館来館者アンケート結果詳細

日本館へ来館した理由は何ですか。（複数回答、選択肢は設問順）

			日本が好きだから	日本の技術に興味があったから	日本の文化・芸術に興味があったから	展示内容に興味があったから	報道で紹介されていたから	人気館であると評判だから	インターネットやSNSで興味を持ったから	人に勧められて	通りすがり
全体		579	428	302	350	225	95	231	102	152	14
性別	男	290	227	165	174	106	43	109	42	71	6
	女	271	185	123	163	109	49	114	54	73	8
	回答しない	18	16	14	13	10	3	8	6	8	0
年代	10代	55	43	35	38	21	12	20	15	18	3
	20代	141	106	85	99	70	29	63	35	46	3
	30代	194	143	100	111	82	32	82	31	46	4
	40代	118	85	56	73	34	14	46	14	26	3
	50代	39	29	17	18	11	4	13	5	9	1
	60代以上	32	22	9	11	7	4	7	2	7	0
国籍（地域）	中東	115	99	67	75	50	22	46	30	35	3
	南西アジア	125	86	69	60	38	18	55	22	25	1
	東南アジア	72	62	47	52	44	15	31	16	11	5
	ヨーロッパ	170	113	69	106	60	28	61	17	53	2
	その他	97	68	50	57	33	12	38	17	28	3

日本館の総合評価を教えてください。（単一回答）

		大変良かった	良かった	あまり良くなかった	良くなかった
全体		512 88.4%	66 11.4%	1 0.2%	0 0.0%
性別	男	248 85.5%	42 14.5%	0 0.0%	0 0.0%
	女	249 91.9%	21 7.7%	1 0.4%	0 0.0%
	回答しない	15 83.3%	3 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
年代	10代	45 81.8%	10 18.2%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	134 95.0%	7 5.0%	0 0.0%	0 0.0%
	30代	173 89.2%	20 10.3%	1 0.5%	0 0.0%
	40代	99 83.9%	19 16.1%	0 0.0%	0 0.0%
	50代	34 87.2%	5 12.8%	0 0.0%	0 0.0%
	60代以上	27 84.4%	5 15.6%	0 0.0%	0 0.0%
国籍（地域）	中東	104 90.4%	11 9.6%	0 0.0%	0 0.0%
	南西アジア	106 84.8%	19 15.2%	0 0.0%	0 0.0%
	東南アジア	67 93.1%	5 6.9%	0 0.0%	0 0.0%
	ヨーロッパ	151 88.8%	18 10.6%	1 0.6%	0 0.0%
	その他	84 86.6%	13 13.4%	0 0.0%	0 0.0%

日本館の各項目への感想を教えてください。（単一回答）：テーマについて

		大変良かった	良かった	あまり良くなかった	良くなかった
全体		514 88.8%	64 11.1%	1 0.2%	0 0.0%
性別	男	252 86.9%	38 13.1%	0 0.0%	0 0.0%
	女	246 90.8%	24 8.9%	1 0.4%	0 0.0%
	回答しない	16 88.9%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
年代	10代	52 94.5%	3 5.5%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	134 95.0%	7 5.0%	0 0.0%	0 0.0%
	30代	172 88.7%	21 10.8%	1 0.5%	0 0.0%
	40代	98 83.1%	20 16.9%	0 0.0%	0 0.0%
	50代	31 79.5%	8 20.5%	0 0.0%	0 0.0%
	60代以上	27 84.4%	5 15.6%	0 0.0%	0 0.0%
国籍（地域）	中東	106 92.2%	9 7.8%	0 0.0%	0 0.0%
	南西アジア	101 80.8%	24 19.2%	0 0.0%	0 0.0%
	東南アジア	69 95.8%	3 4.2%	0 0.0%	0 0.0%
	ヨーロッパ	155 91.2%	14 8.2%	1 0.6%	0 0.0%
	その他	83 85.6%	14 14.4%	0 0.0%	0 0.0%

11.5 日本館来館者アンケート結果詳細

日本館の各項目への感想を教えてください。
（単一回答）：展示について

		大変良かった	良かった	あまり良くなかった	良くなかった
全体		490 84.6%	88 15.2%	1 0.2%	0 0.0%
性別	男	238 82.1%	52 17.9%	0 0.0%	0 0.0%
	女	237 87.5%	33 12.2%	1 0.4%	0 0.0%
	回答しない	15 83.3%	3 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
年代	10代	43 78.2%	12 21.8%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	121 85.8%	20 14.2%	0 0.0%	0 0.0%
	30代	173 89.2%	20 10.3%	1 0.5%	0 0.0%
	40代	96 81.4%	22 18.6%	0 0.0%	0 0.0%
	50代	31 79.5%	8 20.5%	0 0.0%	0 0.0%
	60代以上	26 81.3%	6 18.8%	0 0.0%	0 0.0%
国籍（地域）	中東	98 85.2%	17 14.8%	0 0.0%	0 0.0%
	南西アジア	102 81.6%	23 18.4%	0 0.0%	0 0.0%
	東南アジア	67 93.1%	5 6.9%	0 0.0%	0 0.0%
	ヨーロッパ	146 85.9%	23 13.5%	1 0.6%	0 0.0%
	その他	77 79.4%	20 20.6%	0 0.0%	0 0.0%

日本館の各項目への感想を教えてください。
（単一回答）：スマートフォンAR端末について

		大変良かった	良かった	あまり良くなかった	良くなかった
全体		481 83.1%	95 16.4%	2 0.3%	1 0.2%
性別	男	233 80.3%	55 19.0%	1 0.3%	1 0.3%
	女	233 86.0%	37 13.7%	1 0.4%	0 0.0%
	回答しない	15 83.3%	3 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
年代	10代	42 76.4%	13 23.6%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	121 85.8%	19 13.5%	0 0.0%	1 0.7%
	30代	164 84.5%	29 14.9%	1 0.5%	0 0.0%
	40代	95 80.5%	22 18.6%	1 0.8%	0 0.0%
	50代	34 87.2%	5 12.8%	0 0.0%	0 0.0%
	60代以上	25 78.1%	7 21.9%	0 0.0%	0 0.0%
国籍（地域）	中東	98 85.2%	16 13.9%	0 0.0%	1 0.9%
	南西アジア	100 80.0%	24 19.2%	1 0.8%	0 0.0%
	東南アジア	68 94.4%	4 5.6%	0 0.0%	0 0.0%
	ヨーロッパ	135 79.4%	34 20.0%	1 0.6%	0 0.0%
	その他	80 82.5%	17 17.5%	0 0.0%	0 0.0%

日本館の各項目への感想を教えてください。
（単一回答）：動線・案内サインについて

		大変良かった	良かった	あまり良くなかった	良くなかった
全体		436 75.3%	124 21.4%	19 3.3%	0 0.0%
性別	男	210 72.4%	67 23.1%	13 4.5%	0 0.0%
	女	211 77.9%	55 20.3%	5 1.8%	0 0.0%
	回答しない	15 83.3%	2 11.1%	1 5.6%	0 0.0%
年代	10代	41 74.5%	12 21.8%	2 3.6%	0 0.0%
	20代	106 75.2%	31 22.0%	4 2.8%	0 0.0%
	30代	153 78.9%	36 18.6%	5 2.6%	0 0.0%
	40代	85 72.0%	27 22.9%	6 5.1%	0 0.0%
	50代	30 76.9%	7 17.9%	2 5.1%	0 0.0%
	60代以上	21 65.6%	11 34.4%	0 0.0%	0 0.0%
国籍（地域）	中東	96 83.5%	15 13.0%	4 3.5%	0 0.0%
	南西アジア	90 72.0%	29 23.2%	6 4.8%	0 0.0%
	東南アジア	62 86.1%	8 11.1%	2 2.8%	0 0.0%
	ヨーロッパ	125 73.5%	42 24.7%	3 1.8%	0 0.0%
	その他	63 64.9%	30 30.9%	4 4.1%	0 0.0%

日本館の各項目への感想を教えてください。
（単一回答）：アテンダントの対応について

		大変良かった	良かった	あまり良くなかった	良くなかった
全体		532 91.9%	46 7.9%	1 0.2%	0 0.0%
性別	男	267 92.1%	22 7.6%	1 0.3%	0 0.0%
	女	248 91.5%	23 8.5%	0 0.0%	0 0.0%
	回答しない	17 94.4%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%
年代	10代	51 92.7%	4 7.3%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	129 91.5%	12 8.5%	0 0.0%	0 0.0%
	30代	181 93.3%	13 6.7%	0 0.0%	0 0.0%
	40代	108 91.5%	9 7.6%	1 0.8%	0 0.0%
	50代	33 84.6%	6 15.4%	0 0.0%	0 0.0%
	60代以上	30 93.8%	2 6.3%	0 0.0%	0 0.0%
国籍（地域）	中東	106 92.2%	9 7.8%	0 0.0%	0 0.0%
	南西アジア	113 90.4%	12 9.6%	0 0.0%	0 0.0%
	東南アジア	68 94.4%	3 4.2%	1 1.3%	0 0.0%
	ヨーロッパ	157 92.4%	13 7.6%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	88 90.7%	9 9.3%	0 0.0%	0 0.0%

11.5 日本館来館者アンケート結果詳細

日本館の各項目への感想を教えてください。
（単一回答）：アテンダントのユニフォームについて

		大変良かった	良かった	あまり良くなかった	良くなかった
全体		520 89.8%	56 9.7%	3 0.5%	0 0.0%
性別	男	253 87.2%	35 12.1%	2 0.7%	0 0.0%
	女	249 91.9%	21 7.7%	1 0.4%	0 0.0%
	回答しない	18 100%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
年代	10代	49 89.1%	6 10.9%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	131 92.9%	10 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
	30代	173 89.2%	18 9.3%	3 1.5%	0 0.0%
	40代	105 89.0%	13 11.0%	0 0.0%	0 0.0%
	50代	34 87.2%	5 12.8%	0 0.0%	0 0.0%
	60代以上	28 87.5%	4 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
国籍（地域）	中東	103 89.6%	11 9.6%	1 0.9%	0 0.0%
	南西アジア	108 86.4%	16 12.8%	1 0.8%	0 0.0%
	東南アジア	67 93.1%	5 6.9%	0 0.0%	0 0.0%
	ヨーロッパ	157 92.4%	12 7.1%	1 0.6%	0 0.0%
	その他	85 87.6%	12 12.4%	0 0.0%	0 0.0%

日本館の各項目への感想を教えてください。
（単一回答）：観覧時間について

		大変良かった	良かった	あまり良くなかった	良くなかった
全体		455 78.6%	104 18.0%	16 2.8%	4 0.7%
性別	男	219 75.5%	59 20.3%	10 3.4%	2 0.7%
	女	222 81.9%	42 15.5%	5 1.8%	2 0.7%
	回答しない	14 77.8%	3 16.7%	1 5.6%	0 0.0%
年代	10代	42 76.4%	11 20.0%	2 3.6%	0 0.0%
	20代	119 84.4%	18 12.8%	4 2.8%	0 0.0%
	30代	155 79.9%	32 16.5%	4 2.1%	3 1.5%
	40代	90 76.3%	23 19.5%	5 4.2%	0 0.0%
	50代	30 76.9%	7 17.9%	1 2.6%	1 2.6%
	60代以上	19 59.4%	13 40.6%	0 0.0%	0 0.0%
国籍（地域）	中東	89 77.4%	23 20.0%	3 2.6%	0 0.0%
	南西アジア	97 77.6%	25 20.0%	3 2.4%	0 0.0%
	東南アジア	59 81.9%	11 15.3%	2 2.8%	0 0.0%
	ヨーロッパ	137 80.6%	25 14.7%	5 2.9%	3 1.8%
	その他	73 75.3%	20 20.6%	3 3.1%	1 1.0%

日本館の各項目への感想を教えてください。
（単一回答）：展示の説明、解説の分かりやすさについて

		大変良かった	良かった	あまり良くなかった	良くなかった
全体		467 80.7%	98 16.9%	14 2.4%	0 0.0%
性別	男	225 77.6%	59 20.3%	6 2.1%	0 0.0%
	女	226 83.4%	37 13.7%	8 3.0%	0 0.0%
	回答しない	16 88.9%	2 11.1%	0 0.0%	0 0.0%
年代	10代	46 83.6%	9 16.4%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	118 83.7%	20 14.2%	3 2.1%	0 0.0%
	30代	160 82.5%	26 13.4%	8 4.1%	0 0.0%
	40代	90 76.3%	26 22.0%	2 1.7%	0 0.0%
	50代	31 79.5%	8 20.5%	0 0.0%	0 0.0%
	60代以上	22 68.8%	9 28.1%	1 3.1%	0 0.0%
国籍（地域）	中東	97 84.3%	18 15.7%	0 0.0%	0 0.0%
	南西アジア	96 76.8%	27 21.6%	2 1.6%	0 0.0%
	東南アジア	65 90.3%	6 8.3%	1 1.4%	0 0.0%
	ヨーロッパ	134 78.8%	30 17.6%	6 3.5%	0 0.0%
	その他	75 77.3%	17 17.5%	5 5.2%	0 0.0%

日本館の各項目への感想を教えてください。
（単一回答）：建築について（総合評価）

		大変良かった	良かった	あまり良くなかった	良くなかった
全体		506 87.4%	72 12.4%	1 0.2%	0 0.0%
性別	男	245 84.5%	44 15.2%	1 0.3%	0 0.0%
	女	243 89.7%	28 10.3%	0 0.0%	0 0.0%
	回答しない	18 100%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
年代	10代	51 92.7%	4 7.3%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	128 90.8%	13 9.2%	0 0.0%	0 0.0%
	30代	173 89.2%	21 10.8%	0 0.0%	0 0.0%
	40代	100 84.7%	17 14.4%	1 0.9%	0 0.0%
	50代	30 76.9%	9 23.1%	0 0.0%	0 0.0%
	60代以上	24 75.0%	8 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
国籍（地域）	中東	102 88.7%	13 11.3%	0 0.0%	0 0.0%
	南西アジア	101 80.8%	24 19.2%	0 0.0%	0 0.0%
	東南アジア	67 93.1%	4 5.6%	1 1.4%	0 0.0%
	ヨーロッパ	149 87.6%	21 12.4%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	87 89.7%	10 10.3%	0 0.0%	0 0.0%

11.5 日本館来館者アンケート結果詳細

印象に残った展示は何ですか。（複数回答）

		シーン 1 日本との出会い	シーン 2 文化と歴史	シーン 3 現代日本のテクノロジー	シーン 4 私たちの今と課題	シーン 5 アイディアの出会い	シーン 6 大阪・関西万博 PRエリア いのち輝く未来社会の デザイン	特になし
全体		357	323	443	244	380	219	11
性別	男	180	167	208	127	191	116	6
	女	164	146	221	110	176	96	5
	回答しない	13	10	14	7	13	7	0
年代	10代	30	26	38	17	33	16	4
	20代	82	74	107	53	95	48	1
	30代	130	109	154	82	132	73	0
	40代	81	76	94	63	80	51	1
	50代	23	20	28	19	26	16	4
	60代以上	11	18	22	10	14	15	1
国籍（地域）	中東	75	66	83	44	78	36	2
	南西アジア	75	73	101	51	84	56	3
	東南アジア	52	42	59	40	51	38	1
	ヨーロッパ	96	89	129	69	112	55	3
	その他	59	53	71	40	55	34	2

印象に残った展示について、理由をお聞かせください。（複数回答、選択肢は設問順）

		綺麗	楽しい	興味深い	技術力が高い	未来的	スタッフの対応が良い	体験型展示が良い	テーマ・アイディアが良い	説明・解説が良い	映像が良い
全体		425	308	408	313	290	289	260	311	201	209
性別	男	215	152	201	159	154	153	125	145	98	103
	女	195	146	190	143	128	126	125	153	93	96
	回答しない	15	10	17	11	8	10	10	13	10	10
年代	10代	44	33	44	32	32	33	28	34	26	28
	20代	103	91	103	78	73	78	67	78	54	49
	30代	145	105	151	109	106	107	102	119	76	74
	40代	86	47	75	60	53	48	41	53	27	39
	50代	24	18	21	20	16	12	15	16	12	13
	60代以上	23	14	14	14	10	11	7	11	6	6
国籍（地域）	中東	89	69	76	64	53	59	52	57	45	43
	南西アジア	88	58	84	74	64	64	43	65	40	40
	東南アジア	55	43	54	53	51	47	49	51	38	37
	ヨーロッパ	120	81	127	80	77	73	72	90	53	56
	その他	73	57	67	42	45	46	44	48	25	33

11.5 日本館来館者アンケート結果詳細

印象が良くなかった展示は何ですか。（複数回答）

		シーン 1 日本との出会い	シーン 2 文化と歴史	シーン 3 現代日本のテクノロジー	シーン 4 私たちの今と課題	シーン 5 アイディアの出会い	シーン 6 大阪・関西万博 PRエリア いのち輝く未来社会の デザイン	特になし
全体		97	98	62	125	63	235	124
性別	男	61	49	38	70	37	108	56
	女	34	44	23	54	25	119	62
	回答しない	2	5	1	1	1	8	6
年代	10代	4	9	2	10	2	25	12
	20代	25	21	10	32	12	60	31
	30代	28	36	22	48	22	78	31
	40代	28	26	22	26	21	55	21
	50代	9	4	5	4	4	11	14
	60代以上	3	2	1	5	2	6	15
国籍（地域）	中東	18	18	10	24	14	49	21
	南西アジア	29	28	18	32	16	53	21
	東南アジア	12	16	13	11	8	30	20
	ヨーロッパ	27	27	14	36	15	60	42
	その他	11	9	7	22	10	43	20

印象が良くなかった展示について、理由をお聞かせください。（複数回答、選択肢は設問順）

		見栄えが悪い	説明が多い	興味が湧かない	面白くない	技術に新しさがない	未来的要素が少ない	スタッフの対応が悪い	体験型展示がない	テーマ・アイディアが悪い	内容が難しすぎる	映像に面白みがない
全体		59	95	82	78	24	34	3	51	14	48	32
性別	男	37	49	37	44	13	18	3	30	11	27	20
	女	20	40	44	30	9	15	0	21	3	20	10
	回答しない	2	6	1	4	2	1	0	0	0	1	2
年代	10代	5	15	17	9	2	3	1	6	1	6	4
	20代	15	29	18	22	6	8	1	12	3	5	8
	30代	20	25	28	26	11	13	1	20	6	25	12
	40代	14	21	15	13	5	7	0	8	2	7	4
	50代	3	3	2	2	0	1	0	5	1	2	2
	60代以上	2	2	2	6	0	2	0	0	1	3	2
国籍（地域）	中東	14	26	13	22	11	12	1	5	2	9	8
	南西アジア	13	22	26	17	4	8	0	12	6	10	9
	東南アジア	5	9	6	3	2	3	0	6	1	4	0
	ヨーロッパ	16	20	22	26	5	6	2	16	2	20	10
	その他	11	18	15	10	2	5	0	12	3	5	5

11.5 日本館来館者アンケート結果詳細

日本の「地球規模の課題解決に向けた取り組み」について理解は深まりましたか。（単一回答）

		とても深まった	やや深まった	あまり深まらなかった	深まらなかった	無回答
全体		284 49.1%	230 39.7%	31 5.4%	5 0.9%	29 5.0%
性別	男	144 49.7%	115 39.7%	16 5.5%	2 0.7%	13 4.5%
	女	134 49.4%	106 39.1%	13 4.8%	3 1.1%	15 5.5%
	回答しない	6 33.3%	9 50.0%	2 11.1%	0 0.0%	1 5.6%
年代	10代	28 50.9%	19 34.5%	2 3.6%	0 0.0%	6 10.9%
	20代	66 46.8%	58 41.1%	9 6.4%	0 0.0%	8 5.7%
	30代	93 47.9%	79 40.7%	14 7.2%	4 2.1%	4 2.1%
	40代	58 49.2%	51 43.2%	4 3.4%	0 0.0%	5 4.2%
	50代	19 48.7%	15 38.5%	1 2.6%	0 0.0%	4 10.3%
	60代以上	20 62.5%	8 25.0%	1 3.1%	1 3.1%	2 6.3%
国籍（地域）	中東	58 50.4%	43 37.4%	4 3.5%	2 1.7%	8 7.0%
	南西アジア	68 54.4%	43 34.4%	6 4.8%	0 0.0%	8 6.4%
	東南アジア	47 65.3%	22 30.6%	0 0.0%	0 0.0%	3 4.2%
	ヨーロッパ	60 35.3%	86 50.6%	15 8.8%	3 1.8%	6 3.5%
	その他	51 52.6%	36 37.1%	6 6.2%	0 0.0%	4 4.1%

シーン6で大阪・関西万博に向けてアイディアやメッセージを残しましたか。（単一回答）

		残した	残さなかった	無回答
全体		385 66.5%	166 28.7%	28 4.8%
性別	男	196 67.6%	81 27.9%	13 4.5%
	女	175 64.6%	81 29.9%	15 5.5%
	回答しない	14 77.8%	4 22.2%	0 0.0%
年代	10代	38 69.1%	12 21.8%	5 9.1%
	20代	100 70.9%	33 23.4%	8 5.7%
	30代	129 66.5%	60 30.9%	5 2.6%
	40代	76 64.4%	38 32.2%	4 3.4%
	50代	21 53.8%	14 35.9%	4 10.3%
	60代以上	21 65.6%	9 28.1%	2 6.3%
国籍（地域）	中東	85 73.9%	23 20.0%	7 6.1%
	南西アジア	83 66.4%	35 28.0%	7 5.6%
	東南アジア	54 75.0%	15 20.8%	3 4.2%
	ヨーロッパ	103 60.6%	61 35.9%	6 3.5%
	その他	60 61.9%	32 33.0%	5 5.2%

日本に行ってみたいと思いますか。（単一回答）

		行ってみたいと思った	やや行ってみたいと思った	あまり思わない	全く思わない	無回答
全体		511 88.3%	34 5.9%	6 1.0%	2 0.3%	26 4.5%
性別	男	255 87.9%	21 7.2%	4 1.4%	0 0.0%	10 3.4%
	女	239 88.2%	12 4.4%	2 0.7%	2 0.7%	16 5.9%
	回答しない	17 94.4%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
年代	10代	49 89.1%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	5 9.1%
	20代	123 87.2%	8 5.7%	2 1.4%	0 0.0%	8 5.7%
	30代	171 88.1%	14 7.2%	3 1.5%	2 1.0%	4 2.1%
	40代	109 92.4%	6 5.1%	1 0.8%	0 0.0%	2 1.7%
	50代	31 79.5%	3 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	5 12.8%
	60代以上	28 87.5%	2 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.3%
国籍（地域）	中東	100 87.0%	6 5.2%	2 1.7%	1 0.9%	6 5.2%
	南西アジア	110 88.0%	7 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	8 6.4%
	東南アジア	68 94.4%	2 2.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.8%
	ヨーロッパ	148 87.1%	12 7.1%	3 1.8%	1 0.6%	6 3.5%
	その他	85 87.6%	7 7.2%	1 1.0%	0 0.0%	4 4.1%

日本館以外で印象に残っているパビリオンはどこですか。（自由回答）

パビリオン	回答数
ドイツ館	65
サウジアラビア館	63
UAE館	38
ロシア館	28
オーストラリア館	25
インド館	17
アメリカ館	14
カザフスタン館	13
パキスタン館	13
オーストリア館	12
タイ館	12
イタリア館	11
韓国館	10
スペイン館	10
シンガポール館	9
モロッコ館	7
アルメニア館	5
ベルギー館	5
エジプト館	5
ハンガリー館	5

※回答数5件以上

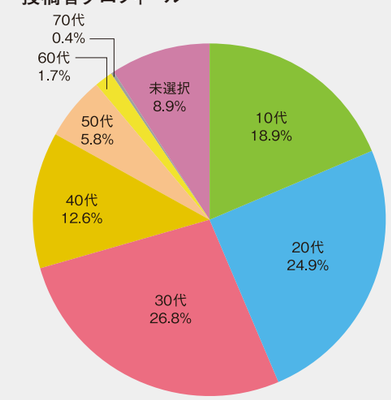
11.6「循環 JUNKAN-Where ideas meet-」投稿結果

■「循環」投稿結果概要

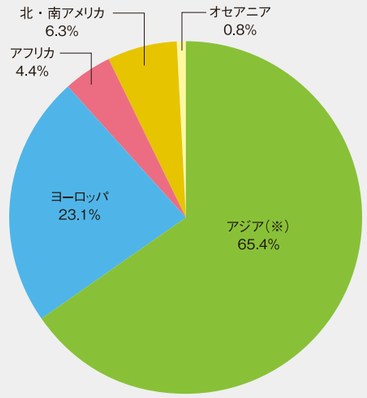
・投稿数

総合計	16,120
（アイディア）	8,100
（課題）	8,020

・投稿者プロフィール



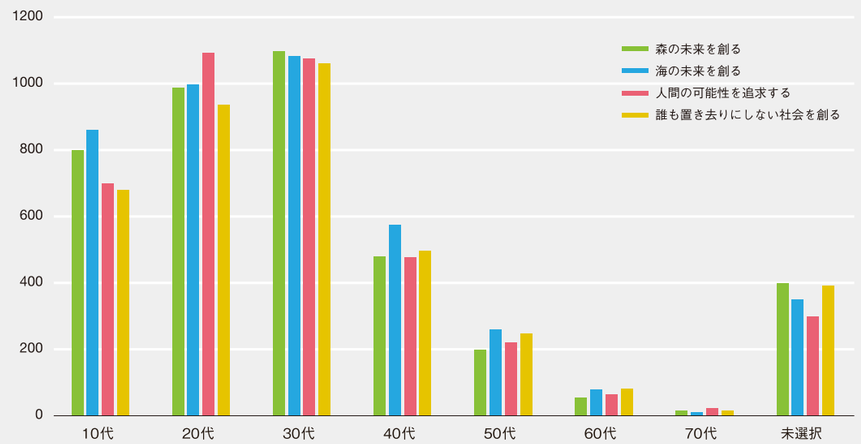
年代



地域

※UAEを含む中東エリア、日本を含む東アジアに加えて、中央アジア、南アジア、東南アジアで構成

・年代別テーマ投稿



11.6「循環 JUNKAN-Where ideas meet-」投稿結果

■地域別タグの投稿数一覧

タグ	アジア		ヨーロッパ		アフリカ		北・南アメリカ		オセアニア		小計
#生態系保護	2,271	8.2%	785	8.3%	146	7.9%	241	9.1%	33	9.4%	3,476
#地球温暖化	1,589	5.8%	430	4.6%	92	5.0%	110	4.2%	17	4.9%	2,238
#その他	1,229	4.5%	485	5.1%	95	5.1%	146	5.5%	21	6.0%	1,976
#ダイバーシティ	1,193	4.3%	380	4.0%	70	3.8%	115	4.4%	11	3.1%	1,769
#公害	1,142	4.1%	402	4.3%	82	4.4%	105	4.0%	17	4.9%	1,748
#循環型エネルギー	1,022	3.7%	329	3.5%	57	3.1%	69	2.6%	9	2.6%	1,486
#水質汚染	935	3.4%	333	3.5%	57	3.1%	91	3.5%	14	4.0%	1,430
#国際協力	900	3.3%	368	3.9%	60	3.2%	123	4.7%	9	2.6%	1,460
#ゴミリサイクル	890	3.2%	343	3.6%	66	3.6%	82	3.1%	13	3.7%	1,394
#森林伐採	788	2.9%	278	2.9%	50	2.7%	78	3.0%	12	3.4%	1,206
#教育	701	2.5%	246	2.6%	44	2.4%	77	2.9%	9	2.6%	1,077
#まちづくり	688	2.5%	190	2.0%	37	2.0%	53	2.0%	5	1.4%	973
#動物愛護	576	2.1%	282	3.0%	51	2.7%	81	3.1%	12	3.4%	1,002
#飢餓問題	544	2.0%	135	1.4%	39	2.1%	58	2.2%	9	2.6%	785
#浮遊プラスチックごみ	531	1.9%	258	2.7%	33	1.8%	51	1.9%	4	1.1%	877
#食品ロス	515	1.9%	169	1.8%	38	2.0%	36	1.4%	10	2.9%	768
#農業と食料生産	490	1.8%	140	1.5%	30	1.6%	44	1.7%	8	2.3%	712
#男女平等	488	1.8%	178	1.9%	31	1.7%	54	2.0%	3	0.9%	754
#自然災害	459	1.7%	127	1.3%	26	1.4%	30	1.1%	4	1.1%	646
#人種差別	454	1.6%	142	1.5%	43	2.3%	28	1.1%	6	1.7%	673
#子育て	454	1.6%	103	1.1%	37	2.0%	29	1.1%	5	1.4%	628
#絶滅危惧種	421	1.5%	91	1.0%	24	1.3%	49	1.9%	6	1.7%	591
#医療	376	1.4%	129	1.4%	22	1.2%	25	0.9%	3	0.9%	555
#異常気象	374	1.4%	138	1.5%	22	1.2%	25	0.9%	3	0.9%	562
#温室効果ガス削減	373	1.4%	136	1.4%	23	1.2%	25	0.9%	6	1.7%	563
#科学技術	372	1.4%	142	1.5%	28	1.5%	47	1.8%	8	2.3%	597
#子供の権利	364	1.3%	137	1.5%	29	1.6%	45	1.7%	5	1.4%	580
#貧困格差	340	1.2%	139	1.5%	22	1.2%	35	1.3%	5	1.4%	541
#ワークライフバランス	325	1.2%	107	1.1%	22	1.2%	25	0.9%	2	0.6%	481
#大気汚染	311	1.1%	82	0.9%	20	1.1%	32	1.2%	2	0.6%	447
#感染症根絶	284	1.0%	76	0.8%	27	1.5%	26	1.0%	3	0.9%	416
#海温上昇	276	1.0%	114	1.2%	19	1.0%	34	1.3%	4	1.1%	447
#食糧安全保障	274	1.0%	69	0.7%	16	0.9%	30	1.1%	10	2.9%	399
#海洋酸性化	260	0.9%	86	0.9%	11	0.6%	28	1.1%	2	0.6%	387
#戦争と暴力	249	0.9%	81	0.9%	23	1.2%	20	0.8%	0	0.0%	373
#食の未来	249	0.9%	70	0.7%	13	0.7%	26	1.0%	3	0.9%	361
#安全と防犯	235	0.9%	44	0.5%	18	1.0%	14	0.5%	3	0.9%	314
#過剰漁業	231	0.8%	145	1.5%	23	1.2%	29	1.1%	7	2.0%	435
#砂漠化	216	0.8%	80	0.8%	16	0.9%	26	1.0%	1	0.3%	339
#海洋資源の保全	209	0.8%	104	1.1%	21	1.1%	25	0.9%	1	0.3%	360
#循環型社会	208	0.8%	106	1.1%	14	0.8%	18	0.7%	3	0.9%	349
#密漁・密猟	201	0.7%	41	0.4%	15	0.8%	15	0.6%	3	0.9%	275
#安全な水の供給	195	0.7%	52	0.6%	11	0.6%	22	0.8%	3	0.9%	283
#フェアトレード	193	0.7%	80	0.8%	10	0.5%	22	0.8%	3	0.9%	308
#100年社会	184	0.7%	47	0.5%	9	0.5%	16	0.6%	1	0.3%	257
#移民難民問題	176	0.6%	67	0.7%	11	0.6%	25	0.9%	7	2.0%	286
#性的暴力とDV	162	0.6%	53	0.6%	14	0.8%	18	0.7%	2	0.6%	249
#人工知能	161	0.6%	49	0.5%	20	1.1%	11	0.4%	2	0.6%	243
#工場排水	161	0.6%	41	0.4%	9	0.5%	7	0.3%	0	0.0%	218
#金融	158	0.6%	51	0.5%	13	0.7%	13	0.5%	0	0.0%	235
#自殺者	149	0.5%	48	0.5%	8	0.4%	12	0.5%	3	0.9%	220
#農林水産業	148	0.5%	48	0.5%	13	0.7%	14	0.5%	3	0.9%	226
#公衆衛生の改善	147	0.5%	30	0.3%	9	0.5%	14	0.5%	2	0.6%	202
#森林火災	145	0.5%	69	0.7%	10	0.5%	20	0.8%	2	0.6%	246
#芸術	127	0.5%	53	0.6%	9	0.5%	9	0.3%	2	0.6%	200
#モビリティ	117	0.4%	72	0.8%	5	0.3%	7	0.3%	3	0.9%	204

11.6「循環 JUNKAN-Where ideas meet-」投稿結果

タグ	アジア		ヨーロッパ		アフリカ		北・南アメリカ		オセアニア		小計
#海水面の上昇	116	0.4%	54	0.6%	9	0.5%	12	0.5%	0	0.0%	191
#デジタル活用	115	0.4%	58	0.6%	13	0.7%	17	0.6%	1	0.3%	204
#宇宙	110	0.4%	46	0.5%	5	0.3%	11	0.4%	0	0.0%	172
#炭素プール	109	0.4%	31	0.3%	7	0.4%	12	0.5%	0	0.0%	159
#沿岸海洋資源開発	104	0.4%	32	0.3%	13	0.7%	10	0.4%	0	0.0%	159
#外来種の侵入	104	0.4%	22	0.2%	4	0.2%	9	0.3%	1	0.3%	140
#高齢化	101	0.4%	38	0.4%	4	0.2%	10	0.4%	2	0.6%	155
#地下水汚染	98	0.4%	26	0.3%	12	0.6%	6	0.2%	1	0.3%	143
#土壌汚染	92	0.3%	23	0.2%	4	0.2%	6	0.2%	0	0.0%	125
#ものづくり	79	0.3%	30	0.3%	5	0.3%	8	0.3%	0	0.0%	122
#少子化	75	0.3%	20	0.2%	2	0.1%	3	0.1%	0	0.0%	100
#スポーツ	74	0.3%	27	0.3%	4	0.2%	2	0.1%	0	0.0%	107
#交通事故	40	0.1%	9	0.1%	3	0.2%	6	0.2%	0	0.0%	58
#銃社会	36	0.1%	18	0.2%	4	0.2%	11	0.4%	1	0.3%	70
#赤潮	27	0.1%	4	0.0%	3	0.2%	3	0.1%	0	0.0%	37
#永久凍土の融解	25	0.1%	6	0.1%	2	0.1%	1	0.0%	0	0.0%	34
合計	27,535	100.0%	9,424	100.0%	1,857	100.0%	2,637	100.0%	350	100.0%	41,803

■「循環 JUNKAN -Where ideas meet-」投稿フロー

1 投稿規約にチェック

2 ニックネームと年代を入力

3 地域情報入力
MAP上にピンを設置（緯度経度情報取得）

4 幕間アニメーション/
投稿のヒントとなるキーワードを掲載

5 4つのテーマ（※）から1つ選択

6 アイディア投稿/課題投稿を選択

7 投稿画面（フリー入力/ハッシュタグ選択）

8 投稿内容確認画面

9 投稿アニメーション

10 最終画面
・再投稿/他の人の投稿を閲覧
・大阪・関西万博のソーシャルメディアへの誘導ボタン設置

※森の未来を創る
海の未来を創る
誰も置き去りにしない社会を実現する
人間の可能性を追求する

観覧用スマートフォンでは、自らのアイディアや課題の投稿に加えて、「世界中の人々の課題を共有する」ボタンから、
自分ではない誰かが入力したアイディアまたは課題を自身のソーシャルメディアアカウントを通じてシェアできる機能を提供した。
※ウェブサイトでも他者のアイディアまたは課題を閲覧することができた。

1 観覧用スマートフォンでの
「循環」のインターフェース

2 「世界中の人々の課題を
共有」するボタンを選択

3 複数の中から、自分が
共感するメッセージを選択

4 QRコードを個人のスマート
フォンで読み込み、ソーシャ
ルメディアでシェアできる

5 投稿アニメーション

6 大阪・関西万博の
ソーシャルメディアへの誘導

11.6「循環 JUNKAN-Where ideas meet-」投稿結果

■代表的なコメント　※各言語による投稿を機械翻訳

カテゴリー	課題	#タグ	地域	年代
森の未来を創る	私の出身地であるインドでは、土地の売却や建物の建設を目的とした森林破壊がたくさん発生している。適切に土地の使用を規制するために何らかの行動が取られるのを見るのは素晴らしいこと。森林破壊の問題についての意識を高めたいと思う。	#生態系保護#森林伐採#公害#土壌汚染	南アジア	未選択
	パーム油の使用など、生息地に損害を与え、有限の天然資源を枯渇させる製品を製造している企業による森林破壊。	#森林伐採	西ヨーロッパ	40
	森林火災の著しい猛威を鎮火させる技術が欲しい。 伐採を減らすと同時に火災の広範囲への延焼を止める必要がある。	#森林伐採	東アジア	50
	山仕事を担う人の高齢化により、山が荒れてしまう。しっかり根を張った樹木が少ない森は土砂崩れの原因にもなる。	#森林伐採#自然災害#森林火災	東アジア	40
	動物は、非常に悲しいことに、ファッションや化粧品の目的で材料の製造のために屠殺され、搾取されている。私は人々がよりecoに優しい製品に切り替えて、地球に共感し始めるべきであることを望む。	#動物愛護	南アジア	20
	アイディア	#タグ	地域	年代
	木材の使用を必要とするインフラストラクチャと製品に複合生分解性プラスチックとPLAを使用することで、森林破壊を最小限に抑えることができる。	#生態系保護#温室効果ガス削減 #ゴミリサイクル#その他	南アジア	20
	都市養蜂。初等教育はこの重要な考えを教える必要がある。ミツバチは人類の未来である。	#生態系保護#動物愛護	北アメリカ	60
	毎日のコーヒーに再利用可能なカップを使用する。また、代替エネルギーを使用して車に燃料を供給する。	#地球温暖化	南ヨーロッパ	30
	我々は自分の考えや作品を書くために紙を使いすぎるので、木で作った紙を使う代わりに、電子タブレットや電話を使うことを勧める。	#生態系保護	北ヨーロッパ	20
	すべての国が電気自動車のみを使用し、より多くの再生可能エネルギー源を構築することに同意する。たとえば、キルギス共和国では、2,500の河川に1,000を超える水力発電所を建設できる。	#地球温暖化#大気汚染#ゴミリサイクル #循環型エネルギー	中央アジア	20
海の未来を創る	課題	#タグ	地域	年代
	産業乱獲。巨大な網が使われているため、海底やサンゴ礁を破壊する。私たちのサンゴ礁の破壊は、海洋食物連鎖の不均衡を生み出し、多くの種の絶滅をもたらす。	#生態系保護	西ヨーロッパ	30
	商業漁業会社や消費者によって生み出される想像を絶する量のプラスチック廃棄物は、使い捨てのプラスチックである。	#生態系保護#公害#水質汚染	中東	60
	世界ではまだまだゴミの分別がされていない国が沢山ある。 一人一人が意識を変えていき、よりよい未来に繋げていきたい。	#ゴミリサイクル#水質汚染#地球温暖化 #浮遊プラスチックごみ	東アジア	30
	マイクロプラスチックはまもなくナノプラスチックになり、私たちが食べる食べ物になり、それから私たちの体の中に入ってくる。	#公害#ゴミリサイクル#水質汚染	西ヨーロッパ	20
	海水淡水化プラントによって沿岸部の水質汚染が深刻化している。	#水質汚染#海洋酸性化	東アジア	20
	アイディア	#タグ	地域	年代
	海の力を使った発電。黒潮を利用した「海流発電」。黒潮は世界有数の強く、速い海流のため、その力を利用して発電する。	#循環型エネルギー#その他	東アジア	10
	再利用可能な容器を使うことにより、使い捨てプラスチックを減らす。テイクアウト用の包装やカテラリーから取り組みを始めるべき。	#生態系保護#ゴミリサイクル#水質汚染 #浮遊プラスチックごみ#公害	中東	30
	ディープラーニングを使用して浮遊ゴミやがれきを掃除するAIベースのボート。私は個人的にソフトウェアに取り組んだが、今度はハードウェアを理解する必要がある。	#生態系保護#公害#水質汚染#海洋酸性化	南アジア	未選択
	アラブ首長国連邦のサンゴが世界で最も暖かい外洋（アラビア湾）で生き残り、繁栄するにつれて、アラブ首長国連邦のサンゴ個体群からの遺伝学を使用して、世界中の新しい海の温暖化に強いサンゴの品種を開発する。	#生態系保護#海温上昇#海洋資源の保全	中東	30
	全世界共通の「魚を守る日」をつくり、その日24時間だけでも魚を捕獲しない、口にしない日を制定し、世界のみんなで過剰漁業による問題を意識し改善策を議論する日にする。	#過剰漁業	東アジア	40

11.6「循環 JUNKAN-Where ideas meet-」投稿結果

カテゴリー	課題	#タグ	地域	年代
人間の可能性を追求する	低所得世帯の多くの子供たちは、教育を受けるのが非常に困難である。	#子育て#教育	東南アジア	30
	医療費は高く、すべての人がそれを支払う余裕があるわけではない。	#子育て#金融#医療	中東	20
	女性は家庭の問題や社会的圧力に直面しキャリアに制限がある。	#まちづくり#ワークライフバランス	東ヨーロッパ	20
	人獣共通感染症の増加と人間と動物の健康への潜在的な影響。	#教育#医療#国際協力#その他	東南アジア	20
	パンデミックでも無くならない日本の満員電車。テクノロジーと柔軟な価値観で、より自由で選択可能な働き方をすべての労働者が享受できる社会となることで、すべての人々が最大限に能力を発揮できるのではないか。	#感染症根絶#まちづくり#デジタル活用 #ワークライフバランス	東アジア	30
	アイディア	#タグ	地域	年代
	すべての幼稚園や学校から植物の苗木を子供たちへ与える。子どもと一緒に木を育てる。彼らはそれを身近に感じ、それを世話する。すべての子どもと木が惑星に変化をもたらす。	#ダイバーシティ#子育て#教育#その他	南アジア	30
	「現代版寺子屋」を日本各地に創り、学びの地域間格差を解消する。「世界を広げる一歩目を、どこの地域からでも」をテーマに、地元の良さも学べて、全国の寺子屋コミュニティと繋がりながら世界を知ることもできる、そんな学び場をつくっている。	#まちづくり#子育て#教育	東アジア	未選択
	各地域の小学生等を対象として、過去の災害において示された「レジリエンス」を語り継ぐとともに、未来の防災・減災へ向けた新たな技術の紹介や建設現場の見学等をとおして、「建設」の魅力を伝えることで、建設業に興味を持つ人を増やし、災害に強い住み続けられるまちづくりに貢献する。	#まちづくり	東アジア	未選択
	スマートホームシステムとスーパーマーケットシステムを接続して効率的な食品使用を実現するスマート食品の使用。	#科学技術#医療#食の未来#デジタル活用	西ヨーロッパ	20
	家族のいない子どもの孤立と身寄りのない老人の孤立をできるだけ防ぐため、老人ホームと児童養護施設を同じフィールドにつくり、ロボットや人工知能、デジタルアートを駆使した新たな次世代コミュニティを構築する。	#人工知能#芸術#デジタル活用	東アジア	40
誰も置き去りにしない社会を創る	課題	#タグ	地域	年代
	健全な経済発展の主要なハンディキャップとしての個人の金融リテラシーの欠如。	#その他	西ヨーロッパ	20
	障害者が利用できる公共エリア。 すべての人の考えを念頭に置いて、より多くの建物やスペースを建設する必要がある。	#ダイバーシティ#国際協力#フェアトレード #その他	東アフリカ	10
	世界の人口の何パーセントがPCからこのHPにアクセスできるか。インターネットができる境遇でない、何パーセントの人々が今回の議論からはじき出されるのか。	#貧困格差#移民難民問題#国際協力	東アジア	40
	バリアフリーが当たり前の社会にするには？ バリアフリーなんて言葉が必要ないくらいに。	#人種差別#高齢化#100年社会	東アジア	50
	黒人差別は話題になることが多いが、アジア人差別は取り上げられることが少ない。	#ダイバーシティ#人種差別	東アジア	30
	アイディア	#タグ	地域	年代
	話されている言語を手話に、またはその逆に翻訳する技術的なデバイス。これにより、聴覚障害者や聴覚障害者とのコミュニケーションが非常に簡単になり、彼らがより包摂されていると感じるようになります。	#100年社会#その他#ダイバーシティ	中東	20
	腕時計型の発電機の開発。円盤部分に小型発電機を内蔵させ、振動、脈拍、ソーラーパネルから発電させる。電気は自宅で、電化製品で使用できるようにする。	#その他	東アジア	10
	着るだけで、健康診断、体調管理ができる服の開発。診断結果は、地域の病院に届くシステム。異状があれば対処法や薬などが届くようにする。	#100年社会#その他	東アジア	10
	いつでもきれいな飲料水にアクセスできる水ろ過システム。家庭で使用するためのデバイスとして、または各遠隔地の町/村で少なくとも複数の蛇口として、常にきれいなろ過水が提供されるようにする。	#飢餓問題	南ヨーロッパ	30
	私たちは皆人間ですが、国籍や性別、年齢層が同じ割合の都市を建設してみよう。 私たちが違うことができるが、1つであることを世界に示そう。	#ダイバーシティ#男女平等#子供の権利 #100年社会	北アフリカ	30

■日本館PRアンバサダーの投稿

嘉門タツオ氏の投稿

山崎直子氏の投稿

ガンダムの投稿

11.7 日本館ソーシャルメディアテーマ一覧

テーマ一覧

カテゴリ	集計	
運営関連	合計	207
	日本語	70
	英語	73
	アラビア語	64
展示内容の紹介	合計	184
	日本語	74
	英語	58
	アラビア語	52
一輪挿しの紹介	合計	121
	日本語	40
	英語	41
	アラビア語	40
各種イベントの案内	合計	149
	日本語	54
	英語	57
	アラビア語	38
来館者の紹介	合計	130
	日本語	42
	英語	44
	アラビア語	43
	その他	1
PRアンバサダーの活動紹介	合計	91
	日本語	60
	英語	18
	アラビア語	13
アテンダント業務の紹介	合計	48
	日本語	16
	英語	16
	アラビア語	16
スシロードバイ万博店の紹介	合計	18
	日本語	7
	英語	6
	アラビア語	5
メディア取材・掲載報告	合計	75
	日本語	19
	英語	21
	アラビア語	34
	その他	1
万博会場内の紹介	合計	37
	日本語	13
	英語	12
	アラビア語	12
ドバイ万博から大阪・関西万博へ	合計	22
	日本語	8
	英語	7
	アラビア語	7
その他日本館関連	合計	92
	日本語	37
	英語	30
	アラビア語	25
合計		1,174

展示内容の紹介

日付		トピック
2021年	9月13日	永山祐子氏の日本館デザイン
	9月14日	増田豊氏の日本館ロゴ・シンボルマーク
	9月15日	森永邦彦氏の日本館アテンダントユニフォーム
	9月16日	落合正夫氏(シーン1,2,4,5の演出担当)の紹介
	9月17日	田中達也氏(シーン3の制作担当)の紹介
	9月20日	井口皓太氏(シーン5の映像演出担当)の紹介
	9月21日	尾形雄司氏(空間ミストの演出担当)の紹介
	9月22日	佐藤哲也氏(シーン2,3の音響デザイン担当)の紹介
	9月23日	中山誠基氏(音声ARシステムの担当)の紹介
	9月24日	清水亮司氏、伊藤衆人氏(シーン6の映像演出担当)の紹介
	9月27日	渡邊俊氏、森江里香氏(シーン6のシステムデザイン／バーチャル日本館担当)の紹介
	9月28日	齋藤精一氏(クリエイティブアドバイザー)の紹介
	9月28日	齋藤精一氏コメント
	9月29日	小西利行氏(クリエイティブアドバイザー、コピーライティング分野)の紹介
	9月29日	小西利行氏コメント
	10月2日	田中達也氏の投稿リツイート①
	10月11日	田中達也氏の投稿リツイート②
	10月22日	シーン3・「宇宙を手玉に取る」
	10月25日	音声ARシステムの紹介
	10月26日	コラム「万博をもっとおもしろく!」落合正夫氏×井口皓太氏
	10月29日	シーン3・「成功は試行錯誤の積み重ね」
	11月6日	シーン3・「倒れても大丈夫」
	11月7日	シーン1・JAXA"Int-Ball"紹介
	11月10日	シーン3・「ドレミファソラシ"ギョ"」
	11月12日	シーン3・「環境破壊は"ムシ"できない」
	11月16日	シーン5・日本の伝統的な文化「花」
	11月16日	ロゴ・シンボルマーク募集プロセスについて
	11月17日	ロゴ・シンボルマークのデザインについて
	11月17日	ロゴ・シンボルマークデザイン担当　増田豊氏
	11月17日	コラム「万博をもっとおもしろく!」永山祐子氏×森永邦彦氏
	11月18日	シーン3・「進化異形の深海魚」
	11月25日	シーン3・「大自然は知識の宝庫」
	11月29日	シーン3・「持ち運べるオアシス」
	11月29日	シーン1・日本の太古の風景「国生みの神話」
	11月30日	シーン1・「八百万の神々」
	12月5日	シーン3・「ロボットはいつも身近に」
	12月7日	シーン1・「岩戸隠れ」
	12月9日	シーン3・「この砂漠はメイド・イン・ジャパン」
	12月10日	シーン1・和太鼓
	12月11日	公式YouTube動画紹介(日本館展示紹介①)
	12月11日	公式YouTube動画紹介(日本館展示紹介②)
	12月15日	シーン3・「約1万粒規模のコンサート」
	12月15日	シーン3・「約1万粒規模のコンサート」(写真)
	12月16日	シーン1・水引
	12月16日	水引デザイナー　長浦ちえ氏コメント
	12月19日	シーン3・「文化の交差点」
	12月20日	シーン1・「日本との出会い」
	12月30日	シーン3・「エレクトリシティ」
	12月30日	シーン3・「エレクトリシティ」(写真)
2022年	1月8日	シーン1・「アイディアの出会い」
	1月10日	シーン2・「様々な『出会い』」
	1月11日	シーン3・SEA、CITY、SPACE、LANDの4つのエリア構成
	1月13日	シーン4概要紹介
	1月13日	シーン4・課題解決のためのアイディアを「循環」へ
	1月13日	シーン5・360度全周型シアター
	1月14日	シーン6概要紹介
	1月16日	シーン1・日本の城郭
	1月18日	シーン2・「自然との出会い」
	1月28日	シーン2・「大陸との出会い」
	2月1日	シーン2・「禅との出会い」
	2月8日	シーン2・「世界との出会い」
	2月14日	ミストとプロジェクションによる没入体験
	2月17日	シーン2・「泰平との出会い」
	2月21日	シーン2・「近代との出会い」
	2月21日	シーン2・「近代との出会い」(写真)
	2月25日	シーン1・「四季」の扉

11.7 日本館ソーシャルメディアテーマ一覧

日付		トピック
2022年	3月3日	公式YouTube動画　田中達也氏によるシーン3紹介
	3月3日	日本館公式YouTubeへのリンク
	3月17日	田中達也氏によるシーン3作品紹介①
	3月22日	展示チーム紹介
	3月24日	田中達也氏によるシーン3作品紹介②
	3月30日	田中達也氏によるシーン3作品紹介③

一輪挿しの紹介

日付		トピック
2021年	10月7日	「寒牡丹」
	10月10日	「雪割一花」
	10月15日	「椿」
	10月18日	「薺(ナズナ)」
	10月23日	「一人静」
	10月26日	「二人静」
	10月31日	「エンドウ」
	11月4日	「勿忘草」
	11月9日	「スミレ」
	11月14日	「花菜」
	11月18日	「イチリンソウ」
	11月24日	「延齢草」
	11月29日	「卯の花」
	12月3日	「アヤメ」
	12月8日	「母子草」
	12月16日	「白藤」
	12月20日	「蓮華躑躅(レンゲツツジ)」
	12月23日	「キリ」
2022年	1月7日	「石楠花」
	1月9日	「紫陽花」
	1月11日	「二輪草」
	1月13日	「クチナシ」
	1月16日	「百合」
	1月20日	「なでしこ」
	1月22日	「ギンバイソウ」
	1月27日	「昼顔」
	1月30日	「ガンピ」
	2月4日	「サギソウ」
	2月8日	「カズラ」
	2月14日	「茗荷」
	2月20日	「桔梗」
	2月22日	「萩」
	2月28日	「山吹」
	3月2日	「仙人草」
	3月7日	「紫苑」
	3月11日	「秋海棠」
	3月14日	「梅鉢草」
	3月21日	「金柑」
	3月25日	「竜胆」
	3月29日	「大文字草」

各種イベントの案内

日付		トピック
2021年	9月30日	ドバイ万博オープニングセレモニー
	10月1日	ドバイ万博が開幕　日本館でも開館式実施
	10月2日	開館式の様子
	10月19日	コーポレートデー　パナソニック　開催告知
	10月19日	コーポレートデー　パナソニック　扇子配布告知
	10月20日	スペースウィーク　各国の宇宙関係者が日本館来訪
	10月21日	スペースウィーク　インド館が行うセミナーに(株)Axelspace山﨑泰教氏が参加決定
	10月23日	スペースウィーク　フランスの宇宙関係者が日本館来訪
	10月24日	スペースウィーク　(株)AxelSpaceの山﨑泰教氏が、インドの宇宙分野のリーダーたちと議論
	11月25日	ジャパンデー　詳細を公式ウェブサイトにて公開
	12月1日	UAE建国50周年記念祝辞(アテンダント作成バッチ紹介)
	12月2日	UAE建国50周年記念祝辞(日本政府代表、館長、事務局長)
	12月7日	団体イベント企画　KAORUKO主催イベント開催告知
	12月10日	経済産業省の投稿をリツイート
	12月10日	ジャパンデー　いよいよ明日はジャパンデー
	12月11日	ジャパンデー　ジャパンデーパレード紹介
	12月11日	ジャパンデー　公式式典
	12月11日	ジャパンデー　公式式典での磯俣秋男駐アラブ首長国連邦特命全権大使によるご挨拶
	12月11日	ジャパンデー　公式式典でのサラ・アル・アミリ先端技術担当大臣による祝辞
	12月11日	ジャパンデー　花柳寿楽氏メッセージ
	12月11日	ジャパンデー　渋谷慶一郎氏メッセージ(写真)
	12月11日	ジャパンデー　渋谷慶一郎氏メッセージ
	12月12日	ジャパンデー　日本館も特別仕様
	12月12日	ジャパンデー　ウェルカム催事
	12月12日	ジャパンデー　ウェルカム催事　和太鼓
	12月12日	ジャパンデー　ウェルカム催事　南中ソーラン
	12月12日	ジャパンデー　ウェルカム催事　合気道
	12月12日	ジャパンデー　ウェルカム催事　水墨画と書道
	12月14日	ジャパンデー　巴栄会催事紹介
	12月14日	ジャパンデー　様々なイベントが開催
	12月14日	ジャパンデー　KAORUKO・日本棋院イベント紹介
	12月17日	ジャパンデー　日本棋院催事紹介
	12月31日	Happy New Year/よいお年を
2022年	1月1日	新年のご挨拶　新春の生け花や日本舞踊のパフォーマンス映像上映告知
	1月1日	正月特別装飾紹介
	1月1日	「Diversity of Japan 舞 ～MAI～」日本館公式サイトにて公開
	1月1日	正月催事開催告知
	1月22日	「Diversity of Japan 舞 ～MAI～」万博会場内映像上映告知
	1月28日	「Diversity of Japan 舞 ～MAI～」万博会場内映像上映最終日告知
	2月3日	ヘルス&ウェルネスウィーク　富士フイルムミドルイーストが参加
	2月3日	ヘルス&ウェルネスウィーク　武田薬品工業(株)が参加
	2月3日	節分催事開催告知
	2月3日	節分飾り写真
	2月15日	渋谷慶一郎氏の投稿をリツイート
	2月17日	アンドロイド・オペラ®『MIRROR』公演開催告知動画公開
	2月28日	アンドロイド・オペラ®『MIRROR』公演開催告知
	3月1日	春祭り(ひな祭り)催事開催　告知
	3月2日	閉幕まで30日　日本館タグ付け呼びかけ
	3月3日	春祭り(ひな祭り)催事開催　日本館アテンダントによる書道や着物を披露
	3月12日	コーポレートデー　日本電信電話(株)　限定動画公開、ロゴ入りマスク紹介
	3月14日	公式YouTube動画紹介(ジャパンデー①)
	3月14日	公式YouTube動画紹介(ジャパンデー②)
	3月15日	コーポレートデー　三菱電機(株)　PR映像放映、来館者への記念品紹介
	3月29日	事務局長からドバイ万博への感謝の気持ち(英)
	3月30日	館長からドバイ万博への感謝の気持ち(日)
	3月31日	日本館が「展示部門」で金賞を受賞
	4月1日	政府代表からドバイ万博への感謝の気持ち(アラビア語)

11.7 日本館ソーシャルメディアテーマ一覧

PRアンバサダーの活動紹介

日付		トピック
2021年	9月1日	嘉門タツオ氏の開幕に向けたコメント紹介
	9月12日	山崎直子氏の「ジャパンデーまであと3カ月」投稿をリツイート
	9月15日	嘉門タツオ氏の「ジャパンデーまであと3カ月」投稿をリツイート
	9月18日	若月佑美氏の開幕に向けたコメント紹介
	9月22日	ポケモンの「大阪・関西万博スペシャルサポーターに就任」投稿をリツイート
	9月25日	山崎直子氏の開幕に向けたコメント紹介
	9月27日	ガンダムの開幕に向けたコメント紹介
	9月28日	ポケモンの開幕に向けたコメント紹介
	9月29日	東海大学付属高輪台高等学校UAE留学生の開幕に向けたコメント紹介
	9月30日	関ジャニ∞の開幕に向けたコメント紹介
	10月2日	山崎直子氏の投稿をリツイート
	10月2日	山崎直子氏のバーチャル日本館関連投稿をリツイート
	10月4日	コラム「万博をもっとおもしろく！」若月佑美氏×東海大学付属高輪台高等学校UAE留学生
	10月17日	山崎直子氏　スペースウィークへの参加決定
	10月19日	山崎直子氏　スペースウィークへの意気込み
	10月19日	コラム「万博をもっとおもしろく！」山崎直子氏×田中達也氏
	10月20日	山崎直子氏　スペースウィークでのイベント参加の様子（ビジネスフォーラム）
	10月21日	山崎直子氏　スペースウィークでのイベント参加の様子（インド館）
	10月22日	山崎直子氏　スペースウィークでのイベント参加の様子（DEC）
	10月22日	山崎直子氏　スペースウィークでのイベント参加の様子（Women's Pavilion）
	10月23日	山崎直子氏　スペースウィークでのイベント参加の様子（スイス館）
	10月24日	山崎直子氏　アル・ワスル・プラザで行われたスペースウィーク記念イベント参加の模様
	10月24日	山崎直子氏　スペースウィークに参加した感想
	10月24日	山崎直子氏のスペースウィーク関連投稿をリツイート
	10月27日	嘉門タツオ氏のジャパンデーへの意気込み投稿をリツイート
	10月29日	嘉門タツオ氏の「循環」投稿紹介
	11月13日	嘉門タツオ氏の日UAE友好ソング関連投稿をリツイート
	12月11日	ガンダム　ジャパンデー限定で日本館に登場
	12月11日	ジャパンデーを記念しポケモン柄マスク配布中
	12月11日	嘉門タツオ氏のオリジナルソング投稿をリツイート
	12月13日	嘉門タツオ氏のオリジナルソングをYouTubeチャンネルにて公開中
	12月23日	コラム「万博をもっとおもしろく！」嘉門タツオ氏×渡邊俊氏、森江里香氏
	12月24日	ガンダム　ドバイモール紀伊國屋書店にて日本館PR
2022年	1月21日	山崎直子氏の「世界は今」紹介投稿をリツイート
	1月23日	関ジャニ∞の共同プロジェクト始動投稿をリツイート
	1月26日	「ドバイから大阪・関西へ、関ジャニ∞がつなぐ想い（前編）」METIジャーナルにて公開
	1月27日	「ドバイから大阪・関西へ、関ジャニ∞がつなぐ想い（後編）」METIジャーナルにて公開
	1月29日	『#若月佑美のドバイ万博日本館！PR会議』概要紹介
	1月29日	『#若月佑美のドバイ万博日本館！PR会議』第一弾公開
	2月5日	『#若月佑美のドバイ万博日本館！PR会議』第二弾公開
	2月12日	『#若月佑美のドバイ万博日本館！PR会議』第三弾公開
	2月19日	「循環」サイトのURL紹介
	2月19日	『#若月佑美のドバイ万博日本館！PR会議』第四弾公開
	2月26日	『#若月佑美のドバイ万博日本館！PR会議』第五弾公開
	3月9日	嘉門タツオ氏来館　パフォーマンス告知
	3月10日	嘉門タツオ氏来館　日本館前パフォーマンス紹介
	3月10日	嘉門タツオ氏の日本館前パフォーマンス投稿をリツイート
	3月11日	嘉門タツオ氏　メッセージ
	3月18日	関ジャニ∞　共同プロジェクト　ティザー映像第一弾公開
	3月19日	関ジャニ∞のプロジェクトテーマソング完成、ティザー映像公開投稿をリツイート
	3月19日	関ジャニ∞のティザー映像紹介投稿をリツイート
	3月19日	関ジャニ∞　共同プロジェクト　ティザー映像第二弾公開
	3月20日	関ジャニ∞　共同プロジェクト　ティザー映像第三弾公開
	3月26日	関ジャニ∞　スペシャルトーク動画公開
	3月26日	コラム「万博をもっとおもしろく！」関ジャニ∞リンク
	3月26日	コラム「万博をもっとおもしろく！」関ジャニ∞
	3月27日	関ジャニ∞　スペシャルトーク動画公開中
	3月28日	関ジャニ∞　スペシャルトーク動画公開中
	3月31日	関ジャニ∞　共同プロジェクト楽曲「CIRCLE」MV全編公開
	3月31日	関ジャニ∞の「CIRCLE」MV全編公開投稿をリツイート

アテンダント業務の紹介

日付	トピック
2021年12月23日	日本館アテンダント紹介
2022年1月15日	アテンダントユニフォームの紹介
2022年1月24日	「日本館アテンダントの1日」連載紹介
2022年1月25日	発声練習
2022年1月25日	発声練習の写真
2022年1月25日	朝の挨拶
2022年1月25日	館内を案内する様子
2022年1月25日	おもてなしする折り紙を折る様子
2022年1月25日	折り紙を来館者へ渡す写真
2022年1月26日	VIP接遇の準備・対応
2022年1月26日	終業の様子
2022年2月2日	様々な言語を使いこなすアテンダントの紹介
2022年2月22日	「ジャパニーズカルチャー」プログラム紹介
2022年3月7日	「エクスチェンジ・プログラム」紹介
2022年3月9日	ポーランド館のファッションショーへ参加した様子
2022年3月31日	公式YouTube動画紹介（アテンダントによるドバイ博回顧）

スシロードバイ万博店の紹介

日付	トピック
2021年9月9日	日本館レストラン紹介
2021年10月8日	うちわ配布
2021年10月25日	メニューについて
2022年1月17日	オートウェイターについて
2022年1月19日	公式YouTube動画紹介（スシロードバイ万博店）
2022年1月30日	テイクアウトメニューについて
2022年2月7日	スシローオリジナルグッズについて

万博会場内の紹介

日付	トピック
2021年10月9日	EXPO 2020 PASSPORTの紹介
2022年1月7日	EXPO 2020 PASSPORTの紹介②
2022年1月7日	EXPO 2020 PASSPORTの紹介②（写真）
2022年2月7日	万博会場ゲートの紹介
2022年2月11日	入場ゲートの参加国国旗
2022年2月20日	アラビア文字をカリグラフィーデザインしたベンチの紹介
2022年2月27日	アル・ワスル・プラザの紹介
2022年3月6日	ウォーターフィーチャーの紹介
2022年3月16日	マスコットロボット「Opti」の紹介
2022年3月17日	YouTube動画「アルワスルドーム」紹介
2022年3月17日	YouTube動画紹介（リンク）
2022年3月18日	YouTube動画「テーマパビリオン」紹介
2022年3月26日	労働者記念碑の紹介

ドバイ万博から大阪・関西万博へ

日付	トピック
2022年1月21日	万博とは　-認定博と登録博について
2022年1月31日	万博とは　-万博のあり方について
2022年2月3日	万博の歴史　-1970年大阪万博について
2022年2月24日	万博とは　-アメリカズカップの歴史
2022年3月5日	「循環」への「TEAM EXPO2025」からのメッセージ紹介
2022年3月15日	大阪・関西万博のテーマについて
2022年3月23日	大阪・関西万博の紹介
2022年3月28日	参加招聘活動を行った2025年日本国際博覧会チームの紹介

11.8 日本館主要報道一覧

現地・海外　新聞・雑誌

掲載日		媒体名	見出し
2019年	8月26日	Al Emarat Al Youm	Japan is using Natural conditioning mechanism at its pavilion in Dubai Expo 2020
	8月26日	WAM-Arabic	Japan is groundbreaking its pavilion at Dubai Expo 2020
	8月26日	Construction Week Online	Obayashi Middle East Construction begins work on Expo 2020 Dubai's Japan Pavilion
	8月27日	ME Construction News	Construction of Japan Pavilion begins at Expo 2020 Dubai
	8月27日	MEP Middle East	Construction of Japan Pavilion at Expo 2020 underway
2021年	9月24日	The News24	From origami to anime, the Japanese pavilion at Dubai Expo 2020 is a must-see
	9月26日	The National	A meeting of ideas - art, culture and history combine at Japan's Expo 2020 Dubai pavilion
	9月26日	Euro-journal	Immerse yourself in art, culture and history at Japan's Expo 2020 Dubai pavilion
	9月26日	Middle East	Japan Pavilion.. A virtual experience that blends history with the future
	9月26日	Al Bayan	Japan Pavilion.. A virtual experience that mix history with the future
	9月26日	UAE News App	The Japanese Pavilion at the Expo is where ideas meet
	9月26日	Middle East	Traditions of hospitality at the Japan Pavilion
	9月26日	Gulf News	Watch: From origami to anime, the Japanese Pavilion at the Dubai Expo 2020 is a must-see
	9月27日	MEED	Delivering grand visions at Expo 2020
	9月27日	Arab News	Dubai Expo's Japan Pavilion highlights solutions for global issues through digital art
	9月27日	Al Ain	Expo 2020 Dubai.. Photos capture the traditions of hospitality at the Japan Pavilion
	9月27日	Masr Mix	Expo 2020 Opening Dates and Details of the Japan Pavilion Theme
	9月27日	Movie News	From origami to anime, the Japanese pavilion at Dubai Expo 2020 is a must-see
	9月27日	Al Wahda Newspaper	Hospitality traditions at the Japan Pavilion at Expo 2020
	9月27日	Economic Key	Japan launches an extraordinary 3D experience during Expo 2020 Dubai
	9月27日	Al Bayan	The Japan Pavilion welcomes visitors with the Arabesque and Asanoha patterns.
	9月27日	WAM	Traditions of Hospitality in Japan Pavilion
	10月1日	Sa2eh, Arabic	Your guide to all Expo 2020 sites and pavilions
	10月1日	Gulf News, English	Day 1 of Expo 2020 Dubai UAE, Italy, Czech pavilions open, visitors at Al Wasl plaza, wandering robots
	10月1日	Swiss Info, Arabic	Expo 2020 in Dubai opens its doors to visitors
	10月1日	Annahar, Arabic	Expo Dubai opens its doors to visitors
	10月1日	Al Bayan, Arabic	History, present and future in the opening of the pavilions
	10月1日	Al Khaleej, Arabic	Imperial traditions and robots welcome visitors to the Japanese Pavilion
	10月1日	CNN, English	Inside Japan's high-tech pavilion
	10月1日	Expat Media, English	Japan Pavilion celebrates grand opening at Expo 2020
	10月1日	Al Khaleej, Arabic	Japan provides a digital experience to the world from "Expo 2020 Dubai"
	10月1日	Saudi Shopper, English	Opening ceremony celebrates grand opening of Japan Pavilion at Expo 2020 Dubai
	10月1日	Africazina, English	Scenes from Dubai's Expo 2020
	10月1日	Abu Dhabi Env	The official opening of the Japan Pavilion at Expo 2020 Dubai
	10月2日	Nabd, Arabic	Japan brings a digital experience to the world from Expo 2020 Dubai
	10月2日	Arab News Twitter, English	Japan pavilion Official opening
	10月2日	Emarat Al Youm, Arabic	Japan..A cultural exchange with the taste of sushi
	10月2日	Al Press, English	Opening ceremony celebrates grand opening of Japan pavilion at Expo 2020 Dubai
	10月2日	Akhbaralaan, Arabic	Various activities presented by Japan at its pavilion at Expo 2020 Dubai
	10月3日	Minu Fiyah, Arabic	Expo 2020 Dubai - Architectural Tour
	10月3日	Arab News	Japan Pavilion officially opens its doors to visitors at Dubai Expo 2020
	10月3日	Al Bayan(twitter), Arabic	Japan's pavilion at #Expo_2020_Dubai... Animations and a misty-filled space allow visitors to have an interactive experience that presents new ideas for a more sustainable future
	10月3日	Hafryat, Arabic	Reflective mirrors and dancing waves.. Learn about 10 scenes that fascinated Dubai Expo visitors
	10月3日	World ABC News, English	Scenes from Dubai Expo 2020
	10月3日	Alroeya (YouTube), Arabic	Tsunami Forecasting System at the Japanese Pavilion at Expo 2020 Dubai
	10月3日	Al Bayan, Arabic	Within the Japan Pavilion, Panasonic showcases its latest technologies at Expo
	10月4日	Al Diyar, Arabic	12 "Amazing" sites at Expo 2020 Dubai
	10月4日	Argaam (Twitter), Arabic	In pictures... Japan Pavilion at Expo 2020 #Dubai #Dubai t.co/9iQ7ZBqRTX
	10月4日	Kl-alarab (Twitter), Arabic	Panasonic showcases its latest technologies during its participation in Expo 2020 Dubai at the Japan Pavilion
	10月4日	Zawya, English	Panasonic's technologies to create immersive experiences at the Japan Pavilion, Expo 2020 Dubai
	10月4日	BauNetz, German	Pavilions at the World Expo 2020 - Austria, Japan, Great Britain and Switzerland in Dubai
	10月5日	Sme10x	Expo 2020 Highlights this week
	10月5日	Techrawi (Instagram), Arabic	Share your ideas in the Future Lab at the #Japan Pavilion at #Expo2020Dubai and contribute to building a better future for humanity.
	10月5日	World Architects	Short Attention Span Architecture
	10月6日	Saneou Al Hadath, Arabic	4 of the most prominent sites in Dubai Expo 2020 .. you must visit
	10月6日	Al Ittihad, Arabic	Japan flies the wings of culture and technology at the "Expo"
	10月6日	Business 24 HD, Arabic	The Japanese media highlighted the Japan Pavilion at the Expo, which showcases Japanese traditions and technology under the slogan "Where Ideas Meet"
	10月6日	Ruptly, Arabic	United Arab Emirates: Japan Pavilion at Expo 2020 blends Japanese and Arab cultures with 3D light shows
	10月6日	Forsan_UAE, Arabic	Yabunaka Aiko, Secretary General of the #Japan Pavilion at #Expo2020Dubai: The theme of our pavilion at the global event is "Where Ideas Meet" where we offer a unique experience for visitors through our innovations and refined technology

11.8 日本館主要報道一覧

	掲載日	媒体名	見出し
2021年	10月7日	Al Ain, Arabic	"Panasonic" launches innovations from Expo 2020 Dubai for the first time... the Internet of Things
	10月7日	Al Bayan (Facebook), Arabic	#Yamazaki_Naoko visits #Expo 19 and 20 October
	10月7日	Arab News, English	Dubai Expo 2020's Japan Pavilion ambassador now on display in Kinokuniya bookstore
	10月7日	Gulf News, English	Expo 2020 a week after
	10月7日	Gulf Business, English	Expo 2020 Dubai Pavilions UAE Japan Australia France Germany Poland Luxembourg Egypt
	10月7日	Alroeya, Arabic	Expo 2020 Dubai..A transit station for Asian economies from the Corona crisis
	10月7日	Emarat Al Youm (Twitter), Arabic	From #Expo2020..here is the "planet" of Japan
	10月7日	ProAVL Mea, English	Panasonic and Japan Pavilion connect minds at Expo 2020
	10月7日	Emarat Al Youm, Arabic	The impressive organization... the focus of the Japanese screens
	10月7日	Al Bayan, Arabic	Yamazaki Naoko visits Expo 19 and 20 October
	10月8日	Economic Times India, English	In pictures pavilions from the extravagant Dubai Expo
	10月9日	Emarat Al Youm, Arabic	From Japan to the owners of ideas: we are waiting for you at the «Expo Dubai»
	10月10日	WAM, Arabic	Expo 2020 Dubai is the focus of Japanese media
	10月11日	24.ae, Arabic	Japan Pavilion at Expo 2020: Origami at the heart of a deeper experience
	10月11日	Al Press, Arabic	Panasonic showcases its latest technologies during its participation in Expo 2020 Dubai at the Japan Pavilion
	10月11日	Al Ain	Japan at Expo Dubai... a historical legacy that looks forward to the future
	10月13日	Emarat Al Youm, Arabic	Expo Cultures.. Handkerchiefs and buttons .. "recycling" with a Japanese touch
	10月13日	Al Bayan, Arabic	Sustainable Handwashing from Planet Japan at Expo 2020
	10月14日	Alroeya, Arabic	Expo 2020 Dubai... a compass for global companies to explore new markets
	10月14日	WAM, English	Expo 2020 Dubai's Space Week begins Sunday
	10月14日	Al Bayan, Arabic	Expo Live is a window into the world of Emirati designs
	10月14日	WAM, Arabic	Space Week activities at Expo 2020 Dubai kick off Sunday
	10月14日	Alroeya, Arabic	Youth: Expo's innovations are attractive... Sustainability projects are at the fore
	10月15日	Alroeya, Arabic	Interactive experiences and new technologies top the interests of Expo visitors
	10月18日	Emarat Al Youm, Arabic	"Wings Designs" .. The language of beauty tells the story chapters at "Expo"
	10月18日	Mid-East Information, English	"THE GUNPLA SHOWROOM DUBAI"
	10月18日	Al Khaleej, Arabic	Expo 2020 Dubai attracts 771,000 visits in 17 days
	10月18日	Annahar, Arabic	Meet the Gunpla Model Showroom in Dubai
	10月18日	Al Ittihad, Arabic	Through 128 pieces of art.. the miniatures of dreams of the cities of Japan
	10月19日	Hia Magazine, Arabic	As part of the Space Week activities at Expo 2020 Dubai, Japanese astronaut Yamazaki Naoko explores the future
	10月19日	Design Week, English	Explore our pick of pavilions at Expo 2020 Dubai
	10月19日	Dubai Route, English	Japan Pavilion at Expo 2020 Dubai Hosts Japanese Astronaut Yamazaki Naoko During Space Week
	10月19日	3sri, Arabic	Japanese astronaut Yamazaki Naoko participates in Space Week activities
	10月19日	Amman News Daily, English	'THE GUNPLA SHOWROOM DUBAI''
	10月19日	WAM, Arabic	Theyab bin Zayed visits the Japan Pavilion at Expo 2020 Dubai
	10月20日	Emarat Al You, Arabic	Female astronaut ambassador for Japan's pavilion at Expo
	10月20日	Al Bayan, Arabic	Japan Pavilion at Expo 2020 showcases Panasonic's latest innovations
	10月20日	Al Bayan, Arabic	Japanese astronaut guest at Expo
	10月20日	Al Khaleej, Arabic	Japanese astronaut participates in the week
	10月20日	Akhbar Alemarat (Twitter), Arabic	Japanese astronaut Yamazaki confirms that #Expo2020Dubai is a great opportunity to meet minds
	10月20日	Al Ittihad, Arabic	Japanese designs in the "Expo" .. the capacity of imagination
	10月20日	BN Economy (Twitter), Arabic	Learn about the latest innovations from Panasonic at the Japan Pavilion at Expo 2020 Dubai
	10月21日	Dunia Al Ittihad (Twitter), Arabic	Japan sounds the alarm for the garment industry
	10月22日	Arab News, English	Astronaut NAOKO Yamazaki reaches for the stars as first woman part of the Japanese Mission Specialist
	10月23日	Syr-res, Arabic	Expo 2020: Origami Japan
	10月24日	Al Ain, Arabic	Japan begins promoting "Expo Osaka" from Dubai
	10月24日	WAM, Arabic	Japan Day at Expo 2020 Dubai promotes Expo Osaka 2025
	10月27日	SME10X, English	Expo 2020 Dubai – exploring space
	10月27日	Gulf News, English	In photos: 8 country pavilions to visit this weekend at Expo 2020 Dubai as per social media
	10月27日	Alroeya, Arabic	Media: Expo 2020 has an amazing range of pavilions and a great opportunity for tourism
	10月27日	Emarat Al Youm, Arabic	Nature is the first teacher..a system for predicting earthquakes and "tsunamis" before they occur
	10月27日	Al Fajr, Arabic	Pavilions of the world shine at the Expo 2020
	10月29日	Gulf Today, English	An exclusive performance
	10月29日	Al Ittihad (Instagram) Arabic	In order to conserve water.. Japan's pavilion at #Expo2020 is displaying a "smart washbasin" that works without human intervention..that provides the needs of lovers of land and desert
	10月29日	Al Bayan, Arabic	The Expo pavilions are endless, and there are no limits to creativity
	10月30日	Nabd, Arabic	Learn about the most beautiful national pavilions at #Expo2020 Dubai #tourism
	10月31日	Al Ittihad (Instagram), Arabic	The Japanese pavilion .. "miniatures" that simulate imaginary cities
	11月1日	Gulf Today, English	A pavilion where ideas meet
	11月2日	Al Bayan, Arabic	"Diorama" .. Reclaiming the memory
	11月3日	Financial Express, English	Dubai Expo 2020: Things to keep in mind while visiting the 4 sq km site of the world event

11.8 日本館主要報道一覧

	掲載日	媒体名	見出し
2021年	11月4日	Al Ittihad, Arabic	Tour Program - Japan Pavilion at Expo 2020
	11月6日	The Road Reel, English	Top 10 must visit pavilions at Dubai Expo2020 (and the ones to skip)
	11月8日	Al Bayan, Arabic	Expo offers the world business growth on a platter of gold
	11月9日	UAE News, Arabic	The Japan Pavilion at Expo 2020 showcases the most advanced technology and serves sushi to its morning visitors Watch_Sky
	11月11日	Gulf Now, Arabic	All you need to know about the Japanese Pavilion at Expo 2020 Dubai
	11月11日	Matn New , Arabic	New information about the Japanese pavilion at Expo 2020 Dubai
	11月11日	Biztoday, English	Panasonic partners with Japan Pavilion to offer immersive tour of Japanese Culture of Innovation
	11月11日	Techxmedia, English	Panasonic showcases latest technologies at Japan Pavilion
	11月11日	Nabd, Arabic	The #Japan pavilion at #Expo2020 blended the Arab and Japanese cultures through origami..how?
	11月13日	Ary News (Twitter), English	The Japan Pavilion at #Expo2020 is showing that only a unified approach towards humanity, will help solve isolation and poverty.
	11月15日	LBC Group, Arabic	"Where Ideas Meet"... The Japan Pavilion at Expo 2020 blends Japanese and Arab cultures with unique displays and world-class technologies (photos)
	11月17日	Al Watan (Twitter), Arabic	Economic growth and globalization pose new challenges to Japan and the world as a whole. Visitors learn about these challenges by walking through an endless room of mirrors, which combine their photos with scenes that showcase the social and environmental challenges facing the world today.
	11月17日	Ala News, Italian	Expo Dubai 2020, Secretary General of Japan Pavilion: "We share ideas to build future together"
	11月17日	Al Watan (Twitter), Arabic	Japanese innovation is not only limited to cutting-edge technology, it is a collection of inspirational resources from nature, culture, customs and traditions
	11月17日	Al Watan (Twitter), Arabic	Japan's culture has developed in a unique way, combining outside ideas, visions and skills while maintaining its distinct national identity
	11月17日	Al Watan (Twitter), Arabic	Kazuki from the Japanese pavilion for "Al-Watan": the sixth and final scene designing the future with an innovative vision for a better world, which provides the opportunity for visitors to the pavilion at #Expo2020 Dubai to participate by presenting ideas, proposals and solutions to future challenges to be implemented at Expo 2025 Osaka-Kansai
	11月17日	Al Watan (Twitter), Arabic	New ideas are born.. when people from different identities, backgrounds and cultures meet to foresee a better future
	11月17日	Al Watan (Instagram), Arabic	The #Japan Pavilion at #Expo2020 Dubai strengthens the link between technology, people and ideas
	11月17日	Al Watan (Twitter), Arabic	This exhibition presents "The Story of Encounters" - which explores the country's pristine landscapes, the kindness of its residents, and the cultural heritage woven by its history.
	11月21日	WAM, Arabic	Latifa bint Mohammed visits the Japan and China pavilions at Expo 2020 Dubai
	11月21日	Zaharat Magazine	The Japanese Pavilion at Expo 2020 is a unique experience for every visitor
	11月23日	Khaleej Times, English	Expo 2020 Dubai: Inside the Japanese pavilion
	11月24日	Arab News. English	Dubai Expo 2020 announces celebration events for Japan Day
	11月28日	Al Bayan, Arabic	Japanese Ambassador "Gundam" .. Inspiring dreams
	11月29日	Iraq 24 (YouTube, Arabic	The meeting place of ideas | Japanese Pavilion | Expo Dubai 2020
	12月2日	Gulf News, English	Mitate art, omotenashi, conveyor belt sushi: Your guide to Japan Pavilion at Expo 2020 Dubai
	12月2日	The News 24,English	Mitate art, omotenashi, sushi treadmill: from japan pavilion to Dubai Expo 2020
	12月6日	Elyamn Elaraby, Arabic	Al-Futtaim Toyota recently revealed its latest innovative technology
	12月6日	Matn New , Arabic	During the Expo, Al-Futtaim Toyota unveils its latest innovative environmentally friendly technologies
	12月6日	Arte & Lusso, English	Meet the Artist: Tatsuya Tanaka, the Creator of the Miniature World at the Japan Pavilion at Expo 2020 Dubai
	12月6日	Hia Magazine, Arabic	The 2021 Toyota Mirai is a leap towards the luxury of a hydrogen-powered electric sedan
	12月6日	Yalla Motor, Arabic	The hydrogen Toyota Mirai revealed at the Dubai Expo
	12月6日	Al Press, English	Toyota Mirai Flying The Flag For Sustainability As Official Car Of The Japan Pavilion At Expo 2020 Dubai
	12月6日	Al Khaleej, Arabic	Toyota Mirai is the official vehicle for the Japan Pavilion at Expo 2020
	12月6日	Al Bayan, Arabic	Toyota Mirai raises the flag of sustainability
	12月7日	Virtual Expo Dubai, Arabic	Japan: Modern Japanese Flower Arrangement
	12月8日	with Osama, Arabic	Planet Japan Pavilion at Expo dazzles the world as usual
	12月10日	WAM, Arabic	Japan celebrates its National Day at Expo 2020 Dubai tomorrow
	12月10日	Arab News, English	Japan Day to be celebrated at Dubai Expo 2020 on Dec. 11
	12月10日	WAM, English	Japan to celebrate Japan Day at Expo 2020 Dubai
	12月10日	Erem News, Arabic	The Japanese Pavilion at Expo 2020 Dubai... a legendary high-tech palace
	12月11日	Al Ain News (Facebook), Arabic	Expo 2020 Dubai Bulletin from Al Ain News - 11 December 2021
	12月11日	Khaleej Times, English	Expo 2020 Dubai: Japan to celebrate National Day with folk songs, cultural parade
	12月11日	Al Ain, Arabic	Japan celebrates its National Day at Expo 2020 Dubai.. An exceptional agenda (photos)
	12月11日	Emarat Al Youm (Facebook), Arabic	Snapshots from the Japanese National Day celebration at Expo 2020 Dubai
	12月11日	Al Khaleej (Facebook), Arabic	Watch.. Japanese National Day Celebrations at #Expo2020 Expo 2020 Dubai #Expo2020 #Expo2020Dubai #UAE #Dubai #Expo2020 #Gulf_Newspaper #Gulf_Fifty Years
	12月12日	Al Bayan (Twitter), Arabic	#Osaka 2025 succeeds in attracting 64 countries at #Expo2020 Dubai
	12月12日	Khaleej Times, English	Cultural shows and activities mark Japan National Day celebrations at Expo 2020
	12月12日	Al Bayan, Arabic	Diorama figures, an icon of Tanaka Tatsuya's innovations
	12月12日	Arab News, English	Dubai Expo celebrates Japan Day despite Japan's Omicron travel restrictions
	12月12日	Emarat Al Youm, Arabic	Expo cultures.. ancient arts and traditions.. linking the world from Dubai to Osaka
	12月12日	Al Bayan, Arabic	Invokes "The Source of the Sun" on Japan's National Day
	12月12日	Al Fajr, Arabic	Japan celebrates its National Day at Expo 2020 Dubai
	12月12日	The National, English	Japan celebrates its national day gets under at Expo 2020 Dubai - in pictures

11.8 日本館主要報道一覧

掲載日		媒体名	見出し
2021年	12月12日	MENA FN, English	UAE - Cultural shows and activities mark Japan National Day celebrations at Expo 2020
	12月13日	Khaleej Times, English	Digital and Diverse Excellence at Expo 2020 Dubai
	12月13日	Al Ittihad (Instagram), Arabic	Flavors that travel between the Palestinian oven and Japanese sushi
	12月13日	Khaleej Times, English	UAE's pride in Japan
	12月19日	Al Ain, Arabic	From Expo Dubai .. Japan embarks on a sustainable future
	12月19日	Al Ittihad	Japan Pavilion at Expo... This is how we save the planet!
	12月19日	Tiscali News (Italy)	Expo 2020, technology but also poetry, the inimitable charm of Japan
	12月21日	Arab News, English	COVID-19 cluster found at sushi restaurant at Dubai Expo's Japan Pavilion
	12月22日	France 24, English	Dubai Expo sushi restaurant closes after staff catch Covid
	12月22日	France 24, Arabic	Japanese restaurant closed at Expo Dubai site after employees were infected with corona
	12月22日	Al Bayan, Arabic	The Japanese Pavilion .. Where ideas meet in full dazzle
	12月28日	MENA FN, Arabic	UAE: Omicron causes spike in COVID-19 cases
	12月30日	Al Bayan, Arabic	UEFA president: Expo organization exceeded expectations
	12月31日	Al Ain, Arabic	The world "One Family" at Expo 2020 Dubai .. 13 hours of dazzling celebrations
2022年	1月2日	Arab News, English	Classical Japanese dance performance debuts at Dubai Expo 2020
	1月2日	Al Khaleej, Arabic	Japan showcases its most beautiful dance arts
	1月3日	Al Bayan, Arabic	An authentic touch.. a Japanese dance show full of elegance and sophistication at Expo 2020
	1月3日	Al Ain, Arabic	Expo 2020 Dubai .. "Nihonboyo" dance in Japan's celebration of its National Day
	1月3日	Zahrat Al Khaleej, Arabic	Japan showcases its most beautiful arts on its National Day at Expo 2020
	1月5日	Al Khaleej, Arabic	Al Hammadi: Japan harnesses technology to develop solutions to future challenges
	1月5日	Al Bayan, Arabic	Hussain Al Hammadi learns about culture, technology and hospitality traditions of Japan at Expo
	1月5日	Al Bayan, Arabic	Mitati is thinking outside the box
	1月5日	WAM, Arabic	The Minister of Education visits the Japanese pavilion at Expo 2020
	1月6日	Al Bayan, Arabic	Authentic heritage and modernity
	1月6日	Emarat Al Youm, Arabic	Japan at Expo 2020... an amazing journey between the past and the future
	1月6日	Al Bayan, Arabic	Japan..a meeting point of ideas
	1月10日	Al Khaleej, Arabic	"Avatar" simulation and fog show dazzle Dubai Expo visitors
	1月10日	WAM, Arabic	"Technological bubbles" simulate tomorrow at the Japan Pavilion at "Expo"
	1月10日	Al Bayan, Arabic	Expo responds to global goals
	1月11日	Emarat Al Youm, Arabic	60 imaginary minutes at "Expo"..Welcome to an enchanting Japanese journey
	1月13日	AlArabiya (YouTube), Arabic	Arabic morning from the pavilion of the country of samurai and origami .. Japan
	1月13日	WAM, Arabic	Nahyan bin Mubarak: Japan's participation in Expo 2020 Dubai embodies the depth of relations with the UAE
	1月13日	WAM, Arabic	Secretary-General of the Japan Pavilion for "WAM": Expo 2020 Dubai inspired us to continue the march at Expo 2025 Osaka
	1月18日	Al Bayan, Arabic	Planet Japan .. simulates the "Avatar", travels through time, and masters the scene, "the combinatorial fog"
	1月19日	Alroeya, Arabic	Expo 2020 Dubai.. A show dealing with the magic of Japanese folk art (photos)
	1月23日	Al Bayan, Arabic	Japanese costume that connects cultures
	1月23日	WAM, Arabic	The Japanese costume at Expo 2020 Dubai .. a combination of oriental arabesque and traditional style
	1月23日	Masr Alyoum, Arabic	The most beautiful buildings in the world..the winning photos of the Architectural Designs Contest in the world
	1月23日	Teller Report, English	The secrets of the Japanese costume at the "Expo Dubai"... Behind every detail there is a story
	1月23日	Tamol, Arabic	Winners and Finalists of the Art of Building Contest 2021
	1月25日	In Park Magazine, English	The Experience Designer's Guide to Expo 2020 Dubai
	1月26日	Al ittihad (Facebook, Twitter, Instagram), Arabic	Adopted the slogan "Where ideas meets"... The Japanese Pavilion at #Expo2020 focuses on employing the message of participation and harmony through art, culture and modern technologies
	1月26日	Visit Dubai, English	Must-visit Expo pavilions | Expo 2020 Dubai
	1月27日	Jamalouki, Arabic	The Japanese Pavilion at Expo 2020 Dubai: Connecting Technology, People and Ideas
	1月27日	Al Ain, Arabic	Zawaya Expo with Khaled Khalil | Episode 5
	1月30日	Arab News, English	Tanaka Tatsuya: The Artist behind the miniature-filled installation of Dubai Expo's Japan Pavilion
	1月31日	In Park Magazine, English	Expo news: Dubai 2020, Osaka 2025 and more
	2月2日	The Gulf Herald, English	ARCHITECTURE AT EXPO 2020 DUBAI | JAPAN PAVILION
	2月4日	Dostor, Arabic	With "Sushi and Pikachu"... Japan's pavilion draws the attention of book fair goers
	2月7日	khaleej Times, English	Delivering the 'larger than life' experience
	2月8日	India Expo, English	DUBAI EXPO 2020: THE TEN BEST PAVILIONS THAT ARE A MUST VISIT
	2月8日	Reddit, English	EXCLUSIVE: Walking Tour of the Japan Pavillion Expo 2020 Dubai
	2月8日	Daily Sabah, English	Japan's Osaka to host Expo 2025, focusing on 'designing future society'
	2月8日	Swift Telecast, English	Japanese Glass Manufacturer AGC Shines At Expo 2020 Dubai ｜ Arab News Japan
	2月15日	The National, English	50 things to do at Expo 2020 Dubai before it ends on March 31
	2月15日	Almasry Alyoum, Arabic	Ain Shams University students visit Dubai Expo 2020
	2月15日	Dubai PR Network, English	World premiere of Android Opera® "MIRROR"
	2月15日	Arab News, English	World premiere of Japanese composer's android performer at Expo 2020 Dubai
	2月16日	Trade Arabia, English	Expo 2020 Dubai to host Japan's Android Opera
	2月20日	Arab GT, Arabic	Hydrogen cars may be the solution to achieving sustainability in mobility in our Arab region
	2月21日	Al Bayan, Arabic	Expo grants agriculture investment land with natural solutions
	2月21日	Nabd, Arabic	Hydrogen may be the solution to sustainable mobility in the Middle East

11.8 日本館主要報道一覧

掲載日		媒体名	見出し
2022年	2月22日	Zawya, English	Why hydrogen may be the solution to the middle east's sustainable mobility needs
	2月25日	Al Ain, Arabic	Expo 2020 Dubai.. Sultan Al Jaber discusses cooperation in future industries with Japan
	2月25日	The National, English	Expo 2020 Dubai: Dr Sultan Al Jaber visits Japan pavilion
	2月25日	Al Bayan, Arabic	Sultan Al Jaber reviews the innovations of the future at the Japan Pavilion
	2月25日	Al Khaleej, Arabic	Sultan Al Jaber visits the Japan Pavilion and discusses industrial and technological cooperation
	2月25日	Arab News, English	The architect behind the origami-inspired Japan Pavilion: Nagayama Yuko
	2月25日	Zawya, Arabic	The Minister of Industry and Advanced Technology visits Japan's pavilion at "Expo 2020 Dubai" and discusses opportunities for industrial and technological cooperation
	2月25日	Arab News, English	UAE Minister visits Japan Pavilion at Expo 2020 Dubai
	2月26日	Dubai PR Network, English	Minister of Industry and Advanced Technology Visits Japan Pavilion at Expo 2020 Dubai, Discusses Opportunities for Collaboration
	2月28日	Al Bayan, Arabic	Expo Osaka draws on Dubai's expertise... Inspiring the ideas of the 2020 edition to materialize it in 2025
	2月28日	WAM, English	Sultan Al Jaber visits Japan Pavilion at Expo 2020 Dubai, discusses opportunities for collaboration
	3月1日	The National (YouTube), English	Expo 2020 Dubai's futuristic Android Opera show
	3月1日	WAM, Arabic	The robot "Ultra 3" performs its world music show "Mirror" at the Expo Dubai
	3月1日	Khaleej Reporter, English	Watch Android Opera MIRROR at Expo 2020 Dubai on March 2
	3月1日	The National, English	What to expect from Expo 2020 Dubai's futuristic Android Opera show
	3月2日	Time Out Abu Dhabi, Englsh	31 things to do in the last days of Expo 2020 Dubai
	3月2日	Virtual Expo Dubai, English	Japan: Android Opera, MIRROR
	3月2日	Teller Report, English	The Japanese Wonder Robot: Wait for me at Expo Dubai today
	3月2日	Al Khaleej, Arabic	The most prominent events on March 2 and 3 at Expo 2020 Dubai
	3月2日	Al Bayan, Arabic	Youth Day..Amazing events at Expo 2 and 3 March..waiting for you
	3月3日	Arab News, English	Android Opera® MIRROR premieres on Expo 2020 Dubai stage
	3月3日	Asian Herald, English	Japanese composer presents world premiere of android opera at Expo 2020 Dubai
	3月4日	UAE News 247, English	GLOBAL PREMIERE OF ANDROID OPERA MIRROR AT EXPO 2020 DUBAI – HIGH-TECH TECHNOLOGY PERFORMANCE – FUTURE OF LIVE EVENTS
	3月5日	Hafryat, Arabic	Artificial intelligence singing: Buddhist monks choir led by a robot
	3月5日	Novonite, English	Global Premiere Of Android Opera MIRROR At Expo 2020 Dubai – High-Tech Technology Performance -Future Of Live Events – Dubai Blog
	3月5日	Mozah Al Maktoum, English	Her Highness Sheikha Mozah Al Maktoum's visit to the French, Japanese and Moroccan pavilions at Expo 2020 Dubai
	3月6日	Kul Al Usra, Arabic	"All the Family" celebrates International Women's Day with the women of the world at Expo
	3月7日	The National, English	Expo 2020 Dubai workers plan for life after world's fair
	3月7日	In Park Magazine, English	Expo 2025 Osaka Kansai Signature Pavilion sponsors announced
	3月9日	The National, English	Japan pavilion at Expo 2020 Dubai - in pictures
	3月9日	In park Tracks English	Track 22: The Japan Pavilion at Expo 2020 Dubai
	3月10日	The National, English	What makes the Japan pavilion the people's favourite at Expo 2020 Dubai?
	3月11日	ME Construction News, English	How the Japan Pavilion was designed to connect cultures
	3月11日	Business Wire, English	Japan's 2011 Disaster Commemorated In Dubai
	3月13日	Arab News, English	The Merry Project to connect Expo 2020 Dubai to Expo 2025 Osaka
	3月14日	Arab News, English	Connecting communities: Japan's 2011 disaster commemorated in Dubai through literature
	3月15日	The National, English	10 unusual and authentic dishes to try at Expo 2020 Dubai before it ends
	3月15日	The National, English	Expo 2020 Dubai: how to beat the queues
	3月15日	Al Bayan, Arabic	Japan takes inspiration from Expo 2020 Dubai's "Osaka 2025"
	3月15日	Al Bayan, Arabic	Space exploration, vision of tomorrow's journey, launched from "Expo"
	3月16日	The National, English	When will Expo 2020 Dubai end and where is the next one?
	3月19日	The National, English	Expo 2020 Dubai: five fantastic pavilions you should not overlook
	3月19日	Emirati News, English	Hamdan bin Mohammed meets Wakamiya Kenji, Japan's minister for World Expo 2025
	3月19日	Gulf Today, English	Sheikh Hamdan meets Japan's minister for the World Expo 2025
	3月21日	The National, English	Every Asian pavilion at Expo 2020 Dubai - in pictures
	3月21日	Arab News, English	Foreign Minister Hayashi visits Expo 2020 Dubai
	3月21日	Biztoday, English	Japan lauds UAE efforts to organised Expo 2020 Dubai
	3月21日	Arab News, English	Japan Pavilion Bids Farewell to Expo 2020 Dubai
	3月21日	Dubai Week, English	Japan reveals goal of its pavilion after the completion of Expo 2020 Dubai
	3月21日	Arab News, English	Japanese foreign minister Yoshimasa Hayashi visits Expo 2020 Dubai
	3月21日	WAM, Arabic	Yabunaka Aiko: The Japan Pavilion building will be recycled again after Expo 2020 Dubai
	3月22日	WAM, Arabic	Al Bowardi visits the pavilions of Japan, China and Syria at Expo 2020
	3月22日	WAM, English	Al Bowardi visits the pavilions of Japan, China and Syria at Expo 2020
	3月22日	Al Bayan, Arabic	Japan Pavilion Secretary: We learned a lot from Dubai Expo
	3月22日	Emarat Al Youm, Arabic	Japan Pavilion: We enjoyed our "City of Dreams" experience
	3月22日	khaleej Times, English	Look: Visitors to Expo 2020 Dubai brave hour-long queues before mega event ends
	3月22日	Al Fajr, Arabic	The organizers of the pavilion announced their appreciation to the organizers of the exhibition and their role in promoting the organization of the next World Exhibition in Osaka
	3月23日	Al Bayan, Arabic	EXHIBITOR MAGAZINE ANNOUNCES THE EXPO 2020 DUBAI AWARD WINNERS
	3月23日	Al Khaleej , Arabic	Japan Pavilion Commissioner: The UAE has a key role in uniting the world

11.8 日本館主要報道一覧

掲載日		媒体名	見出し
2022年	3月23日	Emarat Al Youm, Arabic	Japan: The UAE unites the world in the "Expo Dubai"
	3月25日	Swift Telecast, English	Japan Pavilion Bids Farewell To Expo 2020 Dubai｜Arab News Japan
	3月27日	Businessmen, Arabic	Japan recycles its pavilion and prepares for "Expo 2025" Osaka
	3月28日	Al Bayan, Arabic	Creative minds.. 54 inventions from 30 countries on 6 continents
	3月28日	Time Out, Englsh	Think you'll miss Expo 2020? Here's what we know about Expo 2025
	3月29日	Time Out Abu Dhabi, Englsh	Everything to know about Expo 2025
	3月29日	The National, English	My family and I will miss Expo 2020 Dubai when it ends - here's why
	3月30日	USC Public Diplomacy, English	EXPO 2020 DUBAI: JAPAN: TECHNOLOGY, DEPTH AND UNIQUENESS
	3月30日	Inpark Magazine, Enlish	Japan announces details for Expo 2025 Osaka Kansai
	3月31日	WAM, English	As Expo 2020 Dubai draws to close, Expo 2025 Osaka Kansai organisers are ready to take the baton
	3月31日	Al Bayan, Arabic	Asia Messages..Technological boom
	3月31日	khaleej Times, English	Expo 2020 Dubai awards: Best pavilions announced
	3月31日	The National, English	Expo 2020 Dubai has raised the bar for world's fairs, says BIE general secretary
	3月31日	The National, English	Germany, Japan and Saudi Arabia among top rated at Expo 2020 Dubai pavilion awards
	3月31日	Arab News, English	Japan delegation for Expo 2025 host press conference at Expo 2020 Dubai
	3月31日	HiDubai Focus, English	Japan learns from Expo 2020 Dubai in preparation for Expo 2025 Osaka Kansai
	3月31日	Arab News, English	Japan Pavilion wins gold for its exhibition design for Expo 2020 Dubai
	3月31日	Times Out, English	Japan takes gold for the best Exhibition Design at Expo 2020 Dubai
	3月31日	Gulf News, English	Osaka readies to host World Expo in 2025
	3月31日	Gulf News, English	Osaka-Kansai Expo in 2025 aims to be a lab for the future society
	3月31日	Al Ain, Arabic	The Minister of "2025 Osaka - Japan" reveals the details of the next edition of the Expo and expects the participation of 150 countries and 25 international organizations
	3月31日	The National, English	What to expect at Osaka 2025 as Expo 2020 Dubai closes its doors

※配信記事数502件を含む総数818件

現地・海外　テレビ・ラジオ

掲載日		媒体名	見出し
2019年	8月27日	DN TV Dubai News	Japan Breaks Ground For Its Pavilion At Expo 2020
2021年	9月27日	Dubai TV	Expo 2020 Dubai .. The ancient Japanese culture and the latest innovation solutions are embodied in the Japanese pavilion
	10月2日	Dubai TV, Arabic	Expo explorer
	10月2日	"Abu Dhabi TV (Instagram), Arabic"	Nakamura Tomiyasu, Commissioner General of the Japan Pavilion at #Expo2020
	10月3日	Sky News Arabia, Arabic	In pictures... 12 "amazing" sites at Expo 2020 Dubai
	10月4日	Oloom Aldar (Twitter, YouTube), Arabic	Details about the "Tech Room" in the Japanese Pavilion at #Expo2020 Dubai
	10月5日	Sky News Arabia, Arabic	Japan Pavilion Provides Digital Experience to the World at Expo 2020
	10月6日	Abu Dhabi TV (Twitter), Arabic	360-degree water mist technology.. Japan Pavilion uses the latest visual presentations to create a meaningful interactive experience with visitors at #Expo2020
	10月7日	Sama Dubai (Twitter), Arabic	The Japan Pavilion uses virtual robots to enable visitors around the world to view the contents of the pavilion from a distance
	10月7日	Dubai TV, Arabic	Animations and HD fog at the Japanese Pavilion at Expo 2020
	10月8日	Solom Tube, Arabic	Japan - Japanese Pavilion. The most luxurious and the best. The top of technology.. I spent the longest time in it
	10月9日	Baynounah TV (Twitter), Arabic	The exterior of the #Japan wing: The exterior of the Japan wing, which is inspired by 3D origami, is a mixture of arabesque patterns and hemp leaves. Participating under the theme "Where Ideas Meet", the Japanese Pavilion and its scenic architecture aim to embody the relationship between Japan and the Middle East.
	10月10日	Star FM (Twitter), Arabic	"What does the Japanese pavilion include, what does it aim for, and what is its main message? Aiko Yabunaka, spokesperson for the Imperial Japan Pavilion, explains the details in this interview with Rania Younes"
	10月26日	Sky News Arabia (Twitter), Arabic	#Japan's pavilion at Expo.. Showing heritage through future technology
	10月26日	Sky News Arabia (YouTube), Arabic	The Japanese pavilion blends culture, history and technology | #Expo2020
	10月26日	Awaan, Arabic	With Expo: 10/26/2021
	10月29日	CNN Arabic, Arabic	Learn about the most beautiful national pavilions at Expo 2020 Dubai
	11月3日	Dubai Eye 103.8	Lunch with Mark Lloyd
	11月6日	Oloom Aldar (YouTube), Arabic	Aiko Yabunaka: We are doing a 60-minute tour that aims to introduce the audience to our cultures
	11月9日	Sky News Arabia, Arabic	Japan Pavilion at Expo showcases the most advanced technology
	11月15日	Emarat TV (Twitter), Arabic	A smart device in the Japan pavilion enriches the experience of visitors to the exhibition
	11月21日	Dubai TV, Arabic	Business Meeting @ the Japanese Pavilion
	11月23日	Expo Live TV	The Japan Pavilion and the Man, Episode 28

11.8 日本館主要報道一覧

掲載日		媒体名	見出し
2021年	12月11日	Alghad TV (YouTube), Arabic	Cultural events and traditional performances decorate the Japanese pavilion at Expo 2020 Dubai
	12月11日	Baynounah TV (Twitter), Arabic	Japan will celebrate its National Day tomorrow at Expo 2020 Dubai, and the comprehensive entertainment agenda for the ceremony will showcase Japan's many and varied traditions as part of the Japanese pavilion's continued efforts aimed at introducing Japanese culture.
	12月12日	Abu Dhabi TV, Arabic	A comprehensive experience that brings the world together through a morning tour that reviews the Expo 2020 diaries and various events and activities throughout the exhibition
	12月12日	Merlita Celeste Channel (YouTube), English	JAPAN PAVILION
	12月12日	MELROY DSOUZA MANGALORE (YouTube), English	Japan Pavilion | Dubai Expo 2020 | Trade Fair | Expo2020 | Dubai | UAE | Melroy Dsouza Mangalore |
	12月12日	what Apple knows (YouTube), English	One-of-a-Kind JAPAN PAvilion | Expo Dubai 2020
	12月12日	Emarat TV (Twitter), Arabic	The experience of Japanese participation in #Expo2020 Dubai, told by Yabunaka Aiko, Secretary General of the Japan Pavilion
	12月12日	Expo Live TV	Studio Expo
	12月13日	Dubai Media TV, Arabic	Latifa bint Mohammed visits the pavilions of Japan and China
	12月29日	Dubai TV, Arabic	With Expo
2022年	1月1日	Emirates Pod Cast	The Japan Pavilion / Aiko Yabunaka
	1月9日	Abu Dhabi TV (Twitter), Arabic	"Natural conditioner" at the Japan Pavilion , how's that?
	1月10日	Abu Dhabi TV (Twitter), Arabic	Japan Pavilion .. Strengthening the link between technology, people and ideas
	1月17日	Marette And Myrtle TV, English	JAPAN PAVILION DUBAI EXPO2020||Marette And Myrtle TV
	1月17日	Dubai TV	Emirates news | The Japan Pavilion .. an enriching cultural experience that reflects the deep Emirati-Japanese relations
	1月19日	BBC, English	The Art of Building 2021 winners revealed
	1月24日	Dubai One TV (YouTube), English	Emirates News speaks with Japan Pavilion's architect
	2月10日	Dubai TV (YouTube), Arabic	The Japan External Trade Organization "JETRO" is working to enhance trade exchange between Japan and the world
	2月28日	MoIAT (YouTube), English	HE Dr Sultan Al Jaber visits Japan pavilion at EXPO 2020 Dubai
	3月3日	Star FM radio, Arabic	Expo 2020
	3月15日	CNN Arabia, Arabic	With Asian, Arab and "origami" elements, this is reflected in the Japan Pavilion at Expo 2020 Dubai
	3月25日	Dubai Eye 103.8	The Buisness Breakfast show

国内　新聞・雑誌

掲載日		媒体名	見出し
2019年	2月15日	日刊建設工業新聞 朝刊	ドバイ万博　日本館のロゴマーク決定　人々が手を取り合ってつくる
	4月24日	建設通信新聞	日本館広報事務局がオープンセッション　大阪万博を見据え参加意義語る
	7月11日	日経アーキテクチュア	チームワークをデザイン　永山　祐子　永山祐子建築設計主宰
	7月31日	建設通信新聞	大林組現法が施工　20年ドバイ博日本館
	8月1日	日刊油業報知新聞	INPEX　ドバイ国際博日本館に協賛
	8月1日	繊研新聞	ドバイ万博日本館に東レなどが協賛　経産省が発表
	8月26日	朝日新聞速報ニュース	20年のドバイ万博、日本館起工「大阪へのブリッジに」
	8月26日	共同通信ニュース	ドバイ万博、日本館が起工―「つなぐ」テーマに
	8月27日	東奥日報	中東に和の文化伝える　20年ドバイ万博　日本館の起工式
	8月27日	宮崎日日新聞 朝刊	「つなぐ」テーマ　ドバイ万博／日本館起工　文化紹介へ／来年10月開幕
	8月28日	日刊建設工業新聞 朝刊	ドバイ万博　日本館起工　大林組
	8月28日	繊維ニュース 朝刊	「2020年ドバイ万博」日本館　公式ユニフォームを森永氏がデザイン　協賛パートナーは東レ
	8月28日	建設通信新聞 朝刊	ドバイ国際博覧会日本館が起工　設計　電通ライブ、永山祐子建築設計、NTTファシリティーズ　施工　大林ミドルイースト
	8月28日	日刊建設産業新聞 朝刊	「日本館」の建築着手　20年ドバイ国際博覧会　大林組
	8月28日	中国新聞セレクト	ドバイ万博　日本館起工　打ち水などの冷却手法導入
	8月29日	日刊工業新聞 朝刊	20年ドバイ国際博覧会日本館　大林組、建築工事　受注　ジェトロから
	9月25日	日刊産業新聞 朝刊	新たに神鋼・トヨタなど5社協賛　ドバイ万博日本館
	10月1日	旬刊旅行新聞	ドバイ万博日本館に協賛、25年日本国際博を見据え（日旅）
	10月15日	建設通信新聞 朝刊	自然の中で生まれる建築　日本館コンセプト説明　ドバイ万博
	10月21日	時事通信ニュース	ドバイ万博、開幕まで1年＝中東・アフリカで初
	11月8日	フジサンケイビジネスアイ 朝刊	ドバイ万博まで1年　断交カタールにも声掛け
	11月20日	日刊建設工業新聞 朝刊	ゼネコン各社4～9月の海外工事実績　大型案件の受注相次ぐ　アジア中心に堅調に推移
	12月12日	北國新聞（金沢）夕刊	PR大使に関ジャニ∞
	12月12日	北陸中日新聞（金沢）夕刊	関ジャニ万博PR大使
	12月12日	静岡新聞（静岡）夕刊	日本館PR大使　若月佑美さんら
	12月12日	中日新聞（名古屋）夕刊	20年万博PRに関ジャニ
	12月12日	山陽新聞（岡山）夕刊	20年ドバイ　万博大使にポケモン
	12月13日	読売新聞（大阪）	ポケモンも日本館PR　ドバイ万博アンバサダー
	12月13日	日刊工業新聞（東京・大阪）	ドバイ万博日本館　アンバサダー7組14人任命

11.8 日本館主要報道一覧

掲載日		媒体名	見出し
2019年	12月13日	公明新聞(東京)	ピカチュウが日本PR
	12月13日	岩手日報(盛岡)	ドバイ万博日本館PR大使に関ジャニ∞
	12月13日	福島民友(福島)	日本館PR大使に関ジャニ
	12月13日	茨城新聞(水戸)	関ジャニ∞らPR大使に
	12月13日	神奈川新聞(横浜)	関ジャニ∞らが日本館PR大使
	12月13日	北日本新聞(富山)	関ジャニ∞　ドバイ進出!?
	12月13日	福井新聞(福井)	ドバイ万博PR大使　関ジャニ∞らを任命
	12月13日	山梨日日新聞(甲府)	ドバイ万博PR大使に関ジャニ∞
	12月13日	夕刊三重(松阪)	関ジャニ∞、ドバイ万博日本館PRアンバサダー(大使)に就任
	12月13日	山口新聞(下関)	関ジャニ∞をPR大使任命
	12月13日	四国新聞(高松)	PR大使に関ジャニら　ドバイ万博日本館
	12月13日	愛媛新聞(松山)	ドバイ万博日本館PR大使に関ジャニ∞など
	12月13日	熊本日日新聞(熊本)	ドバイ万博、関ジャニ∞がPR
	12月13日	スポーツニッポン	関ジャニUAEでPR大使
	12月13日	日刊スポーツ	20年ドバイ万博　日本館大使任命　関ジャニ∞
	12月13日	スポーツ報知	ドバイ国際博日本館をPR　関ジャニ
	12月13日	東京中日スポーツ	ミニ　ニュース　関ジャニ∞
	12月13日	サンケイスポーツ	ドバイ国際博　アンバサダーだ　関ジャニ任命式
	12月13日	デイリースポーツ	関ジャニ∞　ドバイに日本文化広める
	12月13日	日本農業新聞(東京)	ピカチュウ日本PR
	12月15日	宮古毎日新聞(宮古島)	ピカチュウが日本PR　来年10月のドバイ万博
	12月17日	釧路新聞(釧路)	来年10月のドバイ万博、ピカチュウが日本PR
	12月17日	神戸新聞(神戸)夕刊	ドバイ万博、PR大使に関ジャニ∞
	12月19日	日刊油業報知新聞(東京)	2020年ドバイ国際博覧会　日本館PRアンバサダー　関ジャニなど7組14人　梶山経産大臣が任命
	12月27日	デイリースポーツ	横山YOUがコラムヤっちゃいます　これからも思い出を共有して進んで行けたら
2020年	1月31日	北日本新聞(富山)朝刊	ドバイ万博にスシロー　回転ずしで日本PR
	1月31日	朝日新聞(大阪)朝刊	ドバイ万博にスシロー
	1月31日	読売新聞(大阪)朝刊	ドバイ万博にスシロー出店
	1月31日	京都新聞(京都)朝刊	ドバイ万博にスシロー
	1月31日	日本経済新聞	スシロー、ドバイ万博に出店
	2月3日	神戸新聞(神戸)夕刊	ドバイ万博にスシロー出店
	2月3日	奈良新聞(奈良)朝刊	大阪万博へ日本食PR　10月開幕のドバイ万博　「スシロー」が出店
	2月5日	日本食糧新聞　朝刊	スシローGHDに決定　ドバイ万博日本館レストラン事業者
	2月7日	毎日新聞(大阪)朝刊	ドバイ万博に「スシロー」出店　日本館
	2月9日	日経MJ(流通新聞)朝刊	ドバイ万博　特別出店　スシロー、日本館事業者に
	2月13日	日刊工業新聞　朝刊	ドバイ万博日本館に広報スペース　「大阪・関西」の魅力発信
	2月25日	商業施設新聞　朝刊	スシローHD　ドバイ万博に出展　日本館内に92席で
	3月24日	化学工業日報　朝刊	東レ　ドバイ国際博覧会　日本館ユニフォームに環境配慮素材提供
	3月24日	日刊産業新聞　朝刊	ドバイ万博の日本館に協賛　山九
	3月24日	繊研新聞 朝刊	ドバイ万博の日本館ユニフォーム決定　東レのエコ素材で森永邦彦が制作
	3月24日	繊維ニュース　朝刊	「ドバイ国際博覧会」日本館　制服を森永邦彦氏がデザイン
	3月25日	日刊工業新聞　朝刊	博覧会制服に環境配慮素材　東レ、ドバイの日本館向け
	3月26日	日本海事新聞　朝刊	山九　ドバイ万博の日本館に協賛　中東での認知度向上へ
	3月27日	鉄鋼新聞　朝刊	ドバイ万博の日本館建設　物流作業で協力　山九
	3月31日	繊研新聞　朝刊	「アンリアレイジ」がドバイ万博ユニフォームをデザイン
	3月31日	東奥日報　夕刊	ドバイ万博、10月の開幕を1年延期検討【縮小】
	4月16日	日刊油業報知新聞　朝刊	ドバイ国際博　日本館のアテンダント公式ユニフォーム決定
	5月15日	日刊油業報知新聞　朝刊	2020年ドバイ万博開催来年に延期
	5月18日	建設通信新聞	新型コロナ対応　ドバイ国際博覧会　1年延期で来秋に
	12月11日	日本経済新聞	2021年に建国50周年を迎えるUAE
	12月14日	建設通信新聞 朝刊	「ジャパンデー」来年12月11日に決定　ドバイ万博　10−3月末
	12月15日	日刊産業新聞 朝刊	日本製鉄　チタン製ストロー寄付　ジェトロと締結　ドバイ万博に
	12月15日	鉄鋼新聞 朝刊	日本製鉄　ドバイ万博・日本館　チタン製ストローを寄付
	12月15日	日刊工業新聞 朝刊	ドバイ博日本館に寄付　日本製鉄　チタン製ストロー
	12月23日	日刊油業報知新聞 朝刊	ドバイ博覧会　ジャパンデー　来年12月11日
2021年	8月10日	読売新聞　朝刊	10月開幕予定のドバイ万博視察　井上万博相
	8月23日	日刊建設工業新聞 朝刊	参加表明54カ国に　大阪・関西万博
	8月24日	日刊水産経済新聞 朝刊	FOOD&LIFE・COMPANIES　ドバイ博に社内人材活用　「スシロー」を出店
	9月2日	朝日新聞(東京)	「日本館」アクセスは世界から　ドバイ万博 25年の大阪のPRも
	9月2日	日刊スポーツ(東京)	♬嘉門タツオ(62)オンラインで「2020年ドバイ国際博覧会日本館 開幕1カ月前記者発表会」。
	9月2日	日本経済新聞(朝刊)	ドバイで大阪・関西万博をPR
	9月2日	産経新聞(朝刊)	ドバイ万博で大阪PR　「日本館」最新技術を駆使
	9月2日	静岡新聞(朝刊)	日本の魅力、ドバイへ遠隔発信
	9月2日	四国新聞(高松)	日本の魅力、遠隔で体感　ドバイ万博、デジタル活用
	9月2日	朝日新聞(札幌)	「日本館」アクセスは世界から　ドバイ万博　25年大阪のPRも

11.8 日本館主要報道一覧

掲載日		媒体名	見出し
2021年	9月2日	朝日新聞(大阪)	ドバイ万博で「大阪」PR　「日本館」の詳細発表
	9月2日	産経新聞(大阪)	ドバイ万博で大阪PR　「日本館」最新技術を駆使
	9月2日	福島民報(福島)	三義漆器店(若松)の「紫翠盃」　ドバイ博覧会の日本館記念品に
	9月2日	北日本新聞(富山)	魅力紹介　デジタル活用
	9月2日	京都新聞(京都)	日本の魅力　デジタルで
	9月2日	北國新聞(金沢)	日本の魅力、遠隔で体感
	9月2日	南日本新聞(鹿児島)	歴史や技術　遠隔で体感
	9月2日	宮古毎日新聞(宮古島)	日本館、バーチャル展示も　ドバイ万博、開催まで1カ月
	9月3日	朝日小学生新聞(東京)	「日本館」の出展内容を発表
	9月3日	日刊水産経済新聞	ドバイ万博開幕へ　レストランにスシロー　バーチャル日本館も設置
	9月3日	徳島新聞(徳島)	ドバイ万博　遠隔で日本体感
	9月4日	信濃毎日新聞(長野)夕刊	ドバイ万博日本館　ウェブ体験
	9月4日	中国新聞SELECT(広島)	日本館　遠隔で見学も
	9月4日	陸奥新報(弘前)	日本館の展示　バーチャルで
	9月4日	毎日新聞(県版)大阪版	ドバイで「大阪・関西」の魅力発信
	9月9日	食品産業新聞(東京)	ドバイ万博　10月開幕
	9月10日	日刊水産経済新聞	日本館で唯一のレストラン　ドバイ万博店竣工　タブレットは3か国語対応
	9月13日	食料醸界新聞(大阪)	ドバイ万博10月開幕　大阪・関西万博PR
	9月13日	映像新聞(東京)	ドバイ万博日本館で大阪・関西万博PR
	9月13日	化学工業日報(東京)	ドバイ万博日本館に協賛
	9月15日	繊維ニュース(大阪)	きいボード　万博ユニフォーム
	9月17日	産経新聞(大阪)	万博バビリオン募集開始
	9月24日	㈱産業経済新聞社大阪本社	大阪万博　出展誘致に全力
	9月27日	サンケイスポーツ	"折り紙"日本館魅力発信の拠点
	9月27日	道新スポーツ(札幌)	10.1開幕　ドバイ万博　"折り紙"日本館　魅力発信の拠点
	9月27日	読売新聞(東京)	ドバイ万博日本館公開　25年大阪PR展示場も
	9月27日	㈱宮崎日日新聞社	ドバイ万博1日開幕　日本館　歴史や文化発信
	9月29日	The Japan News(東京)	Japan Pavilion at Dubai Expo holds press event
	9月29日	読売新聞(東京)	解説　大阪万博　出展国集め懸念
	9月29日	日刊建設工業新聞(東京)	ドバイ万博日本館公開
	10月1日	陶業時報(東京)	「言祝ぐ器」がドバイ万博VIP記念品に
	10月2日	朝日新聞(大阪)夕刊	2025大阪万博　未来社会のデザイン　始まる
	10月2日	産経新聞(東京)	大阪万博の行方占う　ドバイ万博、2500万人の来場目標
	10月2日	産経新聞(大阪)	未来　大阪万博「参加増に期待」
	10月2日	四国新聞朝刊	日本館に行列　すし店で本場の味
	10月2日	徳島新聞朝刊	文化や技術体感、和の魅力を発信　ドバイ万博日本館
	10月2日	山陰中央新報(松江)	日本館　和の魅力発信
	10月2日	日本経済新聞(大阪)	日本館「大阪」来訪PR
	10月2日	山口新聞(下関)	日本館オープン　和の魅力を発信
	10月4日	静岡新聞	ドバイ万博日本館人気
	10月4日	産経新聞(大阪)	未来　ドバイ万博　強気の運営
	10月5日	日刊速報水産タイムス(東京)	スシロー、ドバイ万博に出店
	10月5日	産経新聞(大阪朝刊)	ドバイ万博、日本館オープン　最新技術満載　OSAKAの魅力　発信
	10月5日	読売新聞(東京)	LEADERS　経営者に聞く　FOOD & LIFE COMPANIES社長　水留浩一氏
	10月6日	デーリー東北(八戸)	ドバイ万博日本館オープン　和の魅力発信、すし店も
	10月6日	電波タイムズ(東京)	ドバイ万博日本館の音響演出を担当
	10月7日	ビデオ通信(東京)	ソニーマーケティング、ドバイ万博日本館の音響演出を担当
	10月7日	読売KODOMO新聞(東京)	ドバイ万博スタート
	10月7日	産経新聞(大阪)夕刊	未来　ドバイで輝く日本の神髄
	10月7日	日刊水産経済新聞(東京)	ドバイ万博日本館開館　レストランは「スシロー」
	10月8日	南日本新聞(鹿児島)	二つの万博で世界の融和進展へ
	10月11日	水産タイムス(東京)	スシロー、ドバイ万博に出店
	10月11日	米麦日報(東京)	ドバイ万博出展の「スシロー米」、応援動画を作成　全農パールライス
	10月11日	食料醸界新聞(大阪)	「ドバイ万博」開幕
	10月11日	CM通信(東京)	モンタージュ、ドバイ万博日本館でミストと映像が融合した新しい空間体験を実現　日本の「出会い」の歴史を体感するインスタレーション
	10月12日	日刊旅行通信(東京)	日本旅行、ドバイ万博オンライン視察開始　25年大阪万博出展・協賛法人向けに企画
	10月13日	静岡新聞(静岡)	時の人　ドバイ万博日本館の館長を務める　安藤勇生さん
	10月14日	ビデオ通信(東京)	モンタージュ、ドバイ万博日本館でミストと映像が融合した新しい空間体験を実現
	10月16日	日本経済新聞(県版)大阪版	若宮万博相が意見交換
	10月18日	朝日新聞(東京)	特派員メモ　ドバイ
	10月20日	おとなプラス(新潟)	あの人この人　ドバイ万博日本館の館長を務める　安藤勇生さん(59)
	10月20日	日経産業新聞(東京)	Views 次は2025年万博、招致が本格化
	10月22日	建設通信新聞(東京)	ドバイ万博日本館の体感型展示　技術面から支える
	10月25日	週刊玩具通信(東京)	ガンプラを通じてドバイから日本の魅力を発信！『THE GUNPLA SHOWROOM DUBAI』

11.8 日本館主要報道一覧

掲載日		媒体名	見出し
2021年	10月25日	週刊観光経済新聞 朝刊	ドバイ万博のオンライン視察　日本旅行
	11月1日	日刊建設工業新聞 朝刊	ドバイ万博日本館　効果的演出に貢献　国際航業、高精度・リアルタイムに測位
	11月6日	朝日新聞 朝刊	いちからわかる！＝開催中のドバイ万博　お客さんも入れるの？
	11月10日	産経新聞（大阪）朝刊	ドバイで大阪万博PR　吉村知事・松井市長が意向
	11月17日	日本農業新聞 朝刊	全農　ドバイ万博出店「スシロー」に協賛　日本産米の魅力発信　しゃり全量パールライス
	12月1日	読売新聞（大阪）朝刊	吉村知事　ドバイ訪問見送り 大阪万博PRに痛手　参加国集めブレーキ　オミクロン株
	12月9日	朝日新聞 朝刊	2025　万博へ　大阪・関西　浮かぶ課題　誘致活動　コロナ禍直撃　海外パビリオン参加　目標の4割
	12月10日	産経新聞（大阪）朝刊	ドバイ万博　あすジャパンデー　「大阪」参加国低調　停滞打開なるか　知事ら訪問中止「痛手」
	12月12日	産経新聞（大阪）朝刊	ドバイ万博　ジャパンデー　響く和太鼓　日本アピール
	12月12日	静岡新聞 朝刊	ドバイ万博でジャパンデー　新変異株で規模縮小ー新型コロナ
	12月12日	産経新聞（大阪）朝刊	ドバイ万博　未来　大阪万博PR　水差す新変異株　デジタル技術活用、打開のカギ
	12月12日	宮崎日日新聞 朝刊	和太鼓や合気道披露／ドバイ万博でジャパンデー／オミクロン株影響　催し縮小
	12月12日	読売新聞（東京）	ジャパンデー縮小開催
	12月12日	読売新聞（大阪）	OSAKA発信　苦戦　ドバイ万博ジャパンデー
	12月12日	読売新聞（大阪）	「ジャパンデー」コロナ下のPR　ドバイ万博
	12月12日	産経新聞（大阪）	ドバイ万博　ジャパンデー　響く和太鼓　日本アピール
	12月12日	産経新聞（大阪）	ドバイ万博　未来　大阪万博PR　水差す新変異株
	12月12日	スポーツニッポン	花柳寿楽　ドバイ万博で"映像上演"へ
	12月12日	静岡新聞（静岡）	ドバイ万博でジャパンデー
	12月15日	日本経済新聞（県版）大阪版	ドバイ万博開幕2ヵ月　大阪万博、参加国誘致に壁
	12月19日	紀州新聞（御坊）	ドバイ万博でジャパンデー
	12月22日	読売新聞（大阪）朝刊	ドバイ万博　スシロー10人感染
	12月22日	毎日新聞 夕刊	ドバイ万博　スシロー従業員10人感染
	12月22日	産経新聞（大阪）夕刊	ドバイ万博スシロー従業員10人感染
	12月22日	日本経済新聞 夕刊	ドバイ万博出店　スシローで感染　新型コロナ、従業員10人
	12月23日	毎日新聞 朝刊	スシロー万博店　従業員10人感染　UAE・ドバイ
	12月23日	信濃毎日新聞 朝刊	ドバイ万博の「スシロー」で新型コロナ感染
	12月26日	毎日新聞 朝刊	スタッフが感染　万博日本館休館　ドバイ
	12月26日	産経新聞 朝刊	ドバイ万博日本館、コロナ感染で休館
	12月26日	北海道新聞 朝刊	ドバイ万博日本館休館
	12月28日	静岡新聞 朝刊	ドバイ万博日本館　新たに4人感染　コロナ、休館継続
	12月29日	東奥日報 朝刊	◆ドバイ万博日本館が再開
	12月30日	京都新聞 朝刊	ドバイ万博の日本館再開
	12月31日	京都新聞 朝刊	EXPO2025　未来の実験場　課題山積　2025年大阪・関西万博（特集）【縮小】
2022年	1月1日	中部経済新聞 朝刊	25年大阪・関西万博／オンライン空間に会場再現
	1月4日	毎日新聞 夕刊	ドバイ万博向け　新作舞踊を公開　松竹製作
	1月17日	西日本新聞 夕刊	日舞の多様性、映像で発信　花柳寿楽　新型コロナ／エンタメ
	1月18日	新潟日報 朝刊	金属メーカー・ホリエ（燕）製造　国際親善に県央の技　チタンストロー万博土産品に　輝き虹色、リユース貢献
	1月19日	中国新聞 朝刊	日舞の魅力　万博で発信　花柳寿楽ら新作収録
	1月23日	産経新聞（大阪）朝刊	ドバイ万博　集客苦戦　コロナ禍　大阪も影響警戒
	2月15日	福井新聞 朝刊	◎回転ずし　中東11万人舌鼓　スシロー、ドバイ万博店　「本物の日本みたい」好評
	2月15日	中国新聞 朝刊	本格回転ずし　11万人が舌鼓　ドバイ万博にスシロー出店　ハラル対応　日本の品質で挑戦
	2月16日	高知新聞 朝刊	ドバイ万博　スシロー大繁盛　　ハラル対応　3時間待ちも
	2月16日	京都新聞 夕刊	中東で本格回転ずしを　スシロー、ドバイ万博に出店
	2月18日	山口新聞 朝刊	本格回転ずし中東でも　ドバイ万博、スシロー「ハラル」も対応
	2月23日	千葉日報 朝刊	中東で「本格回転ずし」を　スシローがドバイ万博店"
	2月25日	朝日新聞（大阪）夕刊	住職は唱える　ロボと見る夢　高野山の仏教音楽・声明×最先端音楽　ドバイ万博　宗教超えて伝わるはず
	3月5日	西日本新聞 夕刊	ハラル対応すしで人気　スシローのドバイ万博店
	3月8日	電気新聞 朝刊	復興の姿、世界へ映像発信　ドバイ万博で上映　東北ハウス　11日に
	3月15日	福井新聞 朝刊	◎ドバイ万博に福井の家具　マルイチセーリング　（越前市）　日本館へ　VIPもてなし好評
	3月21日	産経新聞（大阪）朝刊	万博相がドバイ会場視察、大阪へ招請も"
	3月21日	神戸新聞 朝刊	大阪・関西万博へ向け万博相がドバイ会場視察
	3月21日	中国新聞 朝刊	万博相がドバイ会場視察
	3月29日	産経新聞	吉村知事ドバイ到着　万博パビリオン視察へ"
	3月30日	産経新聞（大阪）夕刊	吉村氏、日本館を視察　ドバイ万博"
	3月30日	大阪日日新聞 朝刊	吉村知事ドバイ万博視察　25年大阪開催をPR"
	3月30日	神戸新聞 朝刊	ドバイ万博会場　吉村知事が視察　25年大阪開催PR
	3月31日	産経新聞（大阪）朝刊	大阪万博　売り込み　吉村知事、ドバイ視察本格化

※配信記事数149件を含む総数366件

11.8 日本館主要報道一覧

国内　テレビ

放映日		放送局	番組名	ヘッドライン
2019年	8月27日	NHK総合大阪	NHKニュース おはよう日本	「ドバイ万博」日本館 起工式 大阪・関西万博もPRへ
	8月27日	NHK総合	NHKニュース おはよう日本	ドバイでPR
	8月27日	NHK総合名古屋	NHKニュース おはよう日本	UAE・ドバイ・「ドバイ万博」日本館の起工式
	12月13日	TOKYO MX	モーニングCROSS	2020年ドバイ国際博覧会日本館ジャパンデー1年前記者発表会　PRアンバサダーに関ジャニ∞など7組が就任！
	12月13日	朝日放送	キャスト	関ジャニ∞が日本館PRアンバサダーに
	12月13日	名古屋テレビ放送	ドデスカ!	ドバイ万博 関ジャニ∞「その魅力を大阪に・・・」
	12月13日	九州朝日放送	アサデス。KBC	関ジャニ ドバイ万博「日本館PR大使」就任
	12月13日	北海道テレビ	イチモニ！	ドバイ国際博覧会日本館　ジャパンデー1年前記者発表会
2020年	1月15日	フジテレビ	ホンマでっか!? TV	2020年は東京オリンピックだけじゃないぞスペシャル !!
	1月30日	読売テレビ	newszero	スシロー・ドバイ万博日本館に出店
	1月31日	日本テレビ	newsevery.	＜気になるミダシ＞スシロー・「ドバイ万博」日本館のレストラン事業者に選出
	1月31日	よみうりテレビ	朝生ワイド す・またん！	スシロードバイ万博日本館
	2月6日	TBS	ひるおび！	スシロー・「2020年ドバイ国際博覧会」に出展
	12月18日	NHK World	NHL NEWS LINE	Japanese Architect Takes 'Interactive' Design Abroad
2021年	1月30日	テレビ朝日	池上彰のニュースそうだったのか!! スペシャル	＜2021年注目のニュースをリモート取材＞UAE・お金持ちイメージのドバイの年越しや新年
	4月16日	TOKYO MX	「堀潤モーニングFLAG」	2020年ドバイ国際博覧会　10月1日より開催
	6月14日	テレビ東京	Newsモーニングサテライト	＜朝活タイム・なるほど・ザ・新興国＞UAE・行動制限の緩和が進むドバイ
	9月1日	テレビ大阪	やさしいニュース2	ドバイ万博 日本館の展示は
	9月2日	TOKYO MX	【生】堀潤モーニングFLAG	2020年ドバイ国際博覧会　日本館　開幕1か月前記者発表会
	9月7日	テレビ朝日	スーパーJチャンネル	「ドバイ万博」行ったつもり
	9月27日	NHK総合大阪	おはよう関西	日本パビリオン公開 大阪・関西万博PRも
	9月27日	関西テレビ	FNN Live News days	ドバイ万博「日本館」初公開
	9月27日	関西テレビ	スローでイージーなルーティーンで	ドバイ万博「日本館」初公開
	9月27日	毎日放送	よんチャンTV	ドバイ万博に日本のパビリオン
	9月27日	テレビ大阪	やさしいニュース2	来月開幕 ドバイ万博「日本館」初公開
	9月27日	関西テレビ	報道ランナー	開幕へ ドバイ万博「日本館」初公開
	10月1日	フジテレビ	FNN Live News days	世界最大規模の万博
	10月1日	日本テレビ	情報ライブ ミヤネ屋	ドバイで"中東初"の万博開幕へ
	10月1日	日本テレビ	news every.	ドバイ万博開幕
	10月1日	フジテレビ	イット！	日本の回転寿司も…「ドバイ万博」が開幕
	10月1日	関西テレビ	報道ランナー	開幕 ドバイ万博 日本パビリオンも
	10月1日	テレビ大阪	やさしいニュースプラス	ドバイ万博 開幕 日本館オープン
	10月2日	フジテレビ	FNN Live News α	先端技術から回転ずしまでドバイ万博開幕 日本館2時間待ち
	10月2日	日本テレビ	NEWS ZERO	中東初 「ドバイ万博」開幕…1年遅れで
	10月2日	NHK総合	国際報道	「ドバイ万博」開幕
	10月2日	日本テレビ	ズームイン !! サタデー	約2500万人来場見込み 「ドバイ万博」開幕
	10月2日	TBS	まるっと! サタデー	新型コロナで延期のドバイ万博が開幕
	10月2日	フジテレビ	めざましどようび	ドバイ万博 日本館に行列 先端技術から回転寿司まで
	10月3日	毎日放送	TBS NEWS	中東初 新型コロナで延期のドバイ万博開幕
	10月4日	日本テレビ	Oha !4 NEWS LIVE	中東初 「ドバイ万博」開幕 約2500万人来場見込み
	10月4日	TBS	THE　TIME,	ドバイ万博 日本館が盛況
	10月4日	日本テレビ	ZIP！	「ドバイ万博」開幕 日本館に「回転すし」
	10月4日	日本テレビ	スッキリ	ドバイ万博・日本館 2時間待ち/世界の最先端集結！ドバイ万博
	10月4日	テレビ朝日	大下容子ワイド!スクランブル	「ドバイ万博」日本館が人気 世界から2500万人来場へ
	10月5日	日本テレビ	スッキリ	UAE・ドバイ・「ドバイ万博」開幕・これが世界の注目演出
	10月9日	テレビ朝日	池上彰のニュースそうだったのか!! SP	＜池上彰のニュース解説・世界の今を総まとめ2時間SP＞UAEドバイ・現地からリモート取材
	10月17日	テレビ朝日	ビートたけしのTVタックル	＜経済活動再開でも様々な問題が!? ＞万博開催で観光業復活を目指すドバイ
	10月21日	テレビ東京	有吉の世界同時中継スペシャル	コロナで1年延期…! いよいよ開催のドバイ万博に潜入！
	12月12日	TBS	JNNニュース	UAE・ドバイ万博で「ジャパンデー」開催
	12月12日	フジテレビ	FNNニュース	UAE・ドバイ万博で「ジャパンデー」開催
	12月12日	TBS	TBSNEWS	UAE・ドバイ万博で「ジャパンデー」開催
	12月12日	TBS	TBS NEWS	UAEアラブ首長国連邦 ドバイ万博で「ジャパンデー」開催
	12月12日	フジテレビ	FNNニュース	「オミクロン株」で規模縮小 ドバイ万博でジャパンデー開催
	12月12日	関西テレビ	カンテレNEWS	「オミクロン株」で規模縮小 ドバイ万博でジャパンデー開催
	12月12日	NHK総合大阪	関西のニュース・気象情報	ドバイ万博会場で 大阪・関西万博をPR
	12月12日	朝日放送	ANNニュース	「ジャパンデー」開催
	12月13日	TBS	Nスタ	＜NewsClip＞UAE・ドバイ万博で「ジャパンデー」開催
	12月13日	TBS	THETIME,	＜けさ知っておきたい！厳選6ニュース＞UAE・ドバイ万博で「ジャパンデー」開催
	12月13日	朝日放送	おはよう朝日です	ドバイ万博「ジャパンデー」
	12月13日	毎日放送	よんチャンTV	大阪へつなぐドバイ万博！おとといジャパンデー
	12月13日	関西テレビ	報道ランナー	ドバイ万博「ジャパンデー」日本をアピール 大阪万博の課題は

11.8 日本館主要報道一覧

放映日		放送局	番組名	ヘッドライン
2021年	12月13日	朝日放送	キャスト	ジャパンデーに知事ら参加できず…大阪万博がピンチ !?
	12月13日	よみうりテレビ	かんさい情報ネットten.	オミクロン株感染拡大で"ジャパンデー"縮小ドバイ万博で大阪・関西万博PRは？
	12月14日	TBS	TBSNEWS	UAE・ドバイ万博「ジャパンデー」規模縮小・「大阪・関西万博」にも影響
	12月22日	NHK	あさイチ	＜ニュース＞UAE・ドバイ万博・日本館すし店の従業員10人が新型コロナウイルスに感染
	12月22日	NHK	ニュース・気象情報	UAE・ドバイ万博・日本館すし店の従業員10人が新型コロナウイルスに感染
	12月22日	日本テレビ	NNNストレイトニュース	UAE・ドバイ万博・日本館すし店の従業員10人が新型コロナウイルスに感染
	12月22日	TBS	ひるおび！	＜JNNニュース＞UAE・ドバイ万博・日本館すし店の従業員10人が新型コロナウイルスに感染
	12月22日	TBS	Nスタ	＜NewsClip＞オープニングUAE・ドバイ万博・日本館すし店の従業員10人が新型コロナウイルスに感染
	12月22日	日本テレビ	newsevery	＜きょうコレ＞ドバイ・万博出店のスシロー・クラスター発生
2022年	1月5日	TBS	世界くらべてみたら★世界で独占取材SP	＜世界のスシローをくらべてみたら＞スシロー出店！ドバイ万博を見てみよう!・192カ国が参加！中東初の国際イベント！
	2月12日	TBS	世界ふしぎ発見！	世界ふしぎ発見・ドバイ万博日本館
	3月11日	フジテレビ	バイキングMORE	「環境問題解決に貢献」で世界が注目「木のストロー」開発 社員の熱き思い
	3月18日	フジテレビ	めざましテレビ	大阪を盛り上げます 独占 関ジャニ テーマソング完成
	3月19日	フジテレビ	めざましどようび	独占 関ジャニ∞「CIRCLE」ドバイ万博日本館テーマ曲
	3月31日	関西テレビ	報道ランナー	吉村知事ら　ドバイで「最後のお願い」　大阪・関西万博への参加を各国に呼びかけ閉幕式にも参加
	3月31日	NHK総合	国際報道	UAEドバイ万博 きょう閉幕
	3月31日	MBS毎日放送	MBSニュース	入るのが最も難しい！と言われる『ドバイ万博の日本館』　吉村知事も「すごいなと」
	3月31日	読売テレビ	関西情報ネット　ten	【ドバイ万博】日本館で大人気の回転寿司！万博に向けた商品開発の舞台ウラ
	3月31日	読売テレビ	関西情報ネット　ten	ドバイ万博が閉幕　日本館が展示部門で金賞　次は3年後…大阪で開催へ

※関連報道9件を含む総数89件

国内　ウェブ

掲載日		媒体名	見出し
2019年	2月18日	ドーナッツカンパニー	人々が手を取り合ってつくる柔らかな日本の形が表現されたマーク
	4月24日	建設通信新聞	【2020年ドバイ万博】日本館は揺らぐような柔らかい建物に　ソフト的なレガシーを大阪関西万博へ
	5月9日	日経 xTECH	「ドバイ万博もっと知って!」、その次の大阪に向け建築家らが公開討論
	6月6日	J-Net21	お知らせ：「2020年ドバイ国際博覧会」日本館 公式ウェブサイト公開
	7月8日	日経 xTECH	ゴジラ見下ろす超高層ビルとドバイ万博日本館、巨大建築の「顔」つくる永山祐子氏
	7月10日	毎日新聞	20年ドバイ博　2020年国際博覧会開催へ
	7月29日	PR TIMES	ブラザー、ドバイ万博日本館に協賛
	7月30日	航空新聞社	KNT-CT、ドバイ万博の日本館に協賛
	7月30日	J-Net21	2020年ドバイ国際博覧会日本館への協賛（第1弾）決定
	7月31日	J-Net21	お知らせ：「2020年ドバイ国際博覧会」日本館 協賛（第1弾 10社）が決定
	7月31日	建設通信新聞	大林組現法が施工／20年ドバイ博日本館／JETRO
	8月26日	朝日新聞デジタル	20年のドバイ万博、日本館起工「大阪へのブリッジに」
	8月26日	共同通信	ドバイ万博、日本館が起工
	8月27日	WWD JAPAN.COM	「アンリアレイジ」の森永邦彦が2020年ドバイ万博日本館公式ユニホームをデザイン 協賛は東レ
	8月27日	NHKオンライン	中東初 来年の「ドバイ万博」へ日本館の起工式
	8月28日	繊維ニュース	「2020年ドバイ万博」日本館／公式ユニフォームを森永氏がデザイン／協賛パートナーは東レ
	8月28日	AXIS	2020年ドバイ国際博覧会 日本館の起工式を挙行 永山祐子建築設計とNTTファシリティーズが設計を担当
	8月28日	J-Net21	お知らせ：ドバイ万博日本館が起工式を挙行
	8月28日	建設通信新聞	ドバイ国際博覧会日本館が起工
	8月28日	AXIS	ドバイ万博日本館のユニフォーム制作 東レが協賛、デザイナーはANREALAGE 森永邦彦に決定
	8月29日	日刊工業新聞	ドバイ国際博覧会日本館、大林組が建築工事受注 ジェトロから
	9月1日	建設通信新聞	【ドバイ国際博覧会日本館が起工】日本と中東の歴史のつながりと文化の交差を表現 20年9月に完成
	9月2日	みんなの万博新聞	ドバイ万国博覧会の日本館で起工式 折り紙から発想得た外観に
	9月24日	財経新聞	2025年「大阪・関西万博」へつなぐ「2020年ドバイ国際博覧会」日本館に協賛します
	9月25日	航空新聞社	東武トップ・日旅・阪急、ドバイ万博の日本館に協賛
	9月26日	旬刊旅行新聞	東武トップツアーズ、2020年ドバイ国際博覧会 日本館に協賛
	10月15日	建設通信新聞	自然の中で生まれる建築／日本館コンセプト説明／経産省がドバイ万博オープンセッション
	10月21日	時事ドットコム	ドバイ万博、開幕まで1年＝中東・アフリカで初
	10月25日	週刊観光経済新聞	日本旅行と東武トップツアーズ、ドバイ万博 日本館に協賛
	11月6日	日刊建設工業新聞ブログ	【幾何学模様や陰影で日本らしさ表現】20年ドバイ万博日本館、19年早々にも工事入札公告
	11月8日	SankeiBiz	ドバイ万博まで1年 断交カタールにも声掛け
	12月11日	共同通信	ドバイ万博PR大使に関ジャニ∞ 19年に出展、経産省
	12月12日	時事ドットコム	「心なくても」大使務めます

11.8 日本館主要報道一覧

掲載日		媒体名	見出し
2019年	12月12日	コミックナタリー	ガンダム、ポケモンがドバイ万博日本館PR大使に、ピカチュウ「精一杯がんばる」
	12月12日	MANTANWEB	ガンダム：ドバイ万博日本館アンバサダーに就任
	12月12日	DENGEKI HOBBY WEB	ドバイ万博仕様のガンダムが公開!ドバイ万博日本館アンバサダーに「ガンダム」が任命!
	12月12日	時事ドットコム	ピカチュウが日本PR
	12月12日	時事ドットコム	ピカチュウが日本PR 来年10月のドバイ万博
	12月12日	デイリースポーツ	関ジャニ∞ 20年万博アンバサダーに就任 ジャニーズのエンタメ「広げたい」
	12月12日	スポニチ	関ジャニ∞ ドバイ万博日本館PR大使に「『Dubai to Osaka,Kansai』を合言葉に」
	12月12日	モデルプレス	関ジャニ∞・若月佑美ら、ドバイ国際博覧会日本館PRアンバサダーに任命
	12月12日	中日スポーツ	関ジャニ∞、ドバイ万博・日本館PRアンバサダーに「魅力を大阪に持ち帰りたい」と村上信五
	12月12日	エンタメOVO	関ジャニ∞、ドバイ万博「日本館PR大使」に就任「ジャニーズのエンタメを見て驚いてほしい」
	12月12日	ORICON NEWS	関ジャニ∞、ドバイ万博日本館PRアンバサダーに就任
	12月12日	マイナビニュース	関ジャニ∞、ドバイ万博日本館PRアンバサダーに！ピカチュウ・ガンダムらも登場
	12月12日	朝日新聞デジタル	関ジャニ∞、ドバイ万博日本館をPR
	12月12日	ミュージックヴォイス	関ジャニ∞、若月佑美ら、ドバイ万博日本館PRアンバサダーに「魅力伝えたい」
	12月12日	フジテレビュー	関ジャニ∞がドバイ万博で歌唱希望！？「ジャニーズのエンタメを見て驚いてほしい」
	12月12日	ナタリー	関ジャニ∞がドバイ万博日本館PR大使に、ジャニーズのエンタメで世界驚かす
	12月12日	サンスポ	関ジャニ∞村上信五「ホテルや空港などのスケール感にも圧倒される」
	12月12日	Edge Line	若月佑美 関ジャニ∞、嘉門達夫、ポケモン、ガンダムらとともに「ドバイ国際博覧会日本館PRアンバサダー」に！「今からとてもわくわく」
	12月12日	日刊スポーツ	若月佑美、ドバイに「お茶づけのおいしさ伝えたい」
	12月12日	ナリナリドットコム	若月佑美、ピカチュウと2ショット
	12月12日	モデルプレス	若月佑美、乃木坂46卒業後の1年を回顧 後輩へメッセージ「卒業してからも夢あるよ」
	12月12日	ミュージックヴォイス	若月佑美、乃木坂卒業1年「後輩に夢を…それを頑張りたいと走り続けた」
	12月12日	ACTRESS PRESS	若月佑美（元乃木坂46）、ドバイ万博日本館PRアンバサダーに就任！
	12月12日	フジテレビュー	著名人からあのキャラクターまで！日本の魅力をドバイにPR
	12月12日	Edge Line	富野由悠季監督 ガンダムが「ドバイ国際博覧会日本館PRアンバサダー」就任で「私は心は持ってはおりません」【スピーチ全文】
	12月12日	GUNDAM.INFO	ガンダムが「2020年ドバイ国際博覧会」日本館PRアンバサダーに就任！任命式に富野監督も登壇！
	12月12日	MSNニュース	ドバイ万博PR大使に関ジャニ∞ 20年に出展、経産省
	12月13日	スポニチ	関ジャニ ドバイ万博で日本館PR大使 村上信五「良い文化を日本に持ち帰りたい」
	12月13日	サンスポ	関ジャニ、ドバイ国際博アンバサダーだ！経産省で任命式
	12月13日	スポーツ報知	関ジャニ、ドバイ国際博で日本館PR 村上「僕らのできるエンターテインメントを表現」
	12月13日	デイリースポーツ	関ジャニ∞「ドバイ国際博ー」イベントのアンバサダー就任
	12月13日	ミュージックヴォイス	関ジャニ∞「無限大に皆さんとの輪を」今年の漢字は「和」と「∞」
	12月14日	ニュースイッチ	「ドバイから大阪へ!」関ジャニ∞、山崎直子さん、ポケモンも万博PR
	12月15日	毎日新聞	アニメ1週間：ガンダムが「2020年ドバイ国際博覧会」日本館PRアンバサダーに就任
	12月16日	Social Game Info	バンナムHD、来年10月より開催の「ドバイ万博」日本館に協賛 あの「ガンダム」が日本館アンバサダーに就任
	12月17日	ニュースイッチ	元乃木坂46・若月佑美、ドバイ万博のアンバサダーになった理由
	12月23日	インターネットTVガイド	関ジャニ∞がドバイ万博日本館PRアンバサダーに！「僕らのエンタメを表現したい」
2020年	1月11日	毎日新聞	中東初ドバイ万博で次期ホスト国・日本が見せるもの
	1月30日	日本経済新聞	スシロー、ドバイ万博の日本館レストラン事業者に
	1月30日	朝日新聞デジタル	スシローがドバイ万博に 日本館レストラン、政府が選出
	1月30日	OVO	ドバイ万博に「スシロー」出店へ 回転ずしで日本PR、10月開幕
	1月30日	テレビ東京	ドバイ万博にスシロー
	1月30日	サンスポ	ドバイ万博にスシロー 回転ずしで日本PR
	1月30日	ITmedia ビジネスオンライン	ドバイ万博の日本レストランはスシローに 抜てきの裏で社長が「赤字覚悟」な理由
	1月30日	産経ニュース	日本館レストラン事業者に「スシロー」決定ドバイ万博
	1月31日	日本経済新聞	スシロー、ドバイ万博に出店
	1月31日	マイナビニュース	スシロー、ドバイ万博の日本館レストランに！「今の回転寿司を表現」
	1月31日	流通ニュース	スシロー／「ドバイ万博日本館」に出店
	1月31日	毎日新聞	ドバイ万博に「スシロー」日本館に出店、回転ずしでPR
	1月31日	YTV 読売テレビ	ドバイ万博日本館にスシローの回転ずし店
	1月31日	日本食糧新聞	ドバイ万博日本館のレストラン事業者 スシローGHDに決定
	2月3日	外食産業新聞社	ドバイ万博日本館のレストラン事業者にスシローGHD
	2月3日	フードリンクニュース	スシロー、ドバイ万博に出店。中東にも回転寿司を。
	2月5日	日本食糧新聞	ドバイ万博の日本館レストラン事業者、スシローGHDに決定
	2月7日	毎日新聞	ドバイ万博に「スシロー」出店 日本館
	2月13日	日刊工業新聞	「大阪・関西」の魅力発信 ドバイ万博日本館に広報スペース
	2月27日	TABI LABO	「ドバイ万博」に「スシロー」が日本食代表として出店決定
	3月2日	日本食糧新聞	スシロー、ドバイ万博の日本館レストラン運営受託

11.8 日本館主要報道一覧

	掲載日	媒体名	見出し
2020年	3月23日	WWD JAPAN.COM	「アンリアレイジ」森永邦彦が語る「LVMHプライズ」効果 「フェンディ」ともコラボ、ドバイ万博では制服デザイン
	3月23日	Fashionsnap.com	「アンリアレイジ」森永邦彦デザイン、ドバイ万博日本館公式ユニフォーム公開
	3月23日	みんなの万博新聞	ドバイ万博日本館公式ユニホーム決定 「アンリアレイジ」森永邦彦さんがデザイン
	3月24日	繊研新聞	ドバイ万博の日本館ユニフォーム決定 東レのエコ素材で森永邦彦が制作
	3月25日	日刊工業新聞	東レ、博覧会制服に環境配慮素材 ドバイの日本館向け
	3月29日	Fashionsnap.com	ドバイ万博日本館公式ユニフォーム公開、デザインは森永邦彦が担当
	3月31日	産経ニュース	ドバイ万博、1年延期検討 新型コロナで 運営委
	3月31日	日本経済新聞	ドバイ万博が1年延期を検討 10月予定、新型コロナで
	3月31日	SANSPO.COM	ドバイ万博の1年延期検討 運営委、新型コロナで
	3月31日	EVENT MARKETING	ドバイ万博1年延期を検討へ
	4月2日	JDN	ドバイ万博日本館の公式ユニフォームが決定。デザインはANREALAGEの森永邦彦
	12月14日	建設通信新聞　Digital	「ジャパンデー」21年12月11日に決定/21年10月-22年3月末のドバイ万博
	12月15日	AXIS	ドバイ万博「ジャパンデー」が決定　建設中の日本館が一部公開
	12月15日	展示会とMICE	ジャパンデーが2021年12月11日に決定、日本館アテンダントの募集も開始　ドバイ万博
	12月17日	トラベルボイス	来年開催のドバイ万博、ジャパンデーは2021年12月11日に決定、ヤマハ、ANA傘下アバターインも協賛へ
	12月18日	NHK World JAPAN	Japanese Architect Takes 'Interactive' Design Abroad
	12月23日	日経XTECH	ドバイ万博「日本館」が完成間近、ファサードの下を設計者の永山祐子氏が歩く
2021年	2月18日	カンテレ	コロナ禍で見えた 世界が抱える課題…ドバイ万博で、日本が発信する"未来"を宗清経済産業大臣政務官に訊く
	7月5日	マイナビニュース	ドバイ万博の日本館レストランに「スシロー」出店 -- 協賛企業22社が決定
	7月16日	Arab News Japan	2020年ドバイ国際博覧会日本館、「アイディアの交換」を推進
	8月9日	読売新聞オンライン	井上万博相、ドバイ万博会場を視察…大阪・関西万博運営の参考に
	8月19日	流通ニュース	F＆LC／「ドバイ万博出店」社内公募で派遣者決定
	8月19日	まんたんウェブ	ガンダム：ドバイ万博仕様のガンダム　大河原邦男がデザイン　HGでガンプラ化
	8月19日	DENKI HOBBY WEB	ドバイ国際博覧会にガンダム現る！大河原邦男氏描き下ろしデザイン&新規金型の日本らしさあふれるRX-78-2 ガンダムがHGでガンプラ化！
	8月20日	マイナビニュース	「スシロードバイ万博店」に派遣する従業員とオリジナル制服が決定
	8月27日	AnimeAnime.jp	「ガンダム」"ドバイ国際博覧会 日本館PRアンバサダー"仕様のRX-78-2がガンプラ化！ 大河原邦男の特別インタビューも同梱
	9月1日	PR TIMES	AI通訳機「ポケトーク（R）S」がドバイ万博 日本館のおもてなしツールに
	9月1日	PR TIMES	avatarinプレゼントキャンペーン 遠隔操作ロボット"newme"を操作して、アバター旅行を当てよう!
	9月1日	PR TIMES	渋谷慶一郎が「ドバイ万博ジャパンデー」にてアンドロイド、仏教音楽 声明、UAEオーケストラとのコラボレーションによる最新作を発表
	9月1日	福島民報	「紫翠盃」がドバイ万博VIP記念品に 福島県会津若松市の三義漆器店が開発
	9月1日	時事ドットコム	ドバイ万博、開幕まで1カ月
	9月1日	産経ニュース	ドバイ万博「日本館」の内容公開 最新技術で幻想的に
	9月1日	日本経済新聞	ドバイ万博で大阪・関西万博をPR 博覧会協会
	9月1日	時事ドットコム	ドバイ万博の日本館
	9月1日	展示会とMICE	ドバイ万博開幕1カ月前を迎え、日本館の詳細を発表
	9月1日	共同通信PRワイヤー	ドバイ万博日本館で大阪・関西万博の魅力を発信する展示を実施
	9月1日	ロボスタ	遠隔操作ロボット「newme」を体験するとドバイ万博、avatarin人気4施設のアバターツアー、オリジナルグッズが抽選で当たる
	9月1日	TOKION	音楽家・渋谷慶一郎が12月開催ドバイ万博の「ジャパンデー」にて新作パフォーマンスを発表
	9月1日	デイリースポーツ	嘉門タツオ 大阪万博でギャグ版「We Are The World」作りたい
	9月1日	ORICON NEWS	嘉門タツオ、ドバイ万博控え日本館をしっかりPR 大阪万博に21回行ったエピソードも披露
	9月1日	日テレNEWS24	嘉門タツオ、地元開催の大阪万博にも意欲
	9月1日	朝日新聞デジタル	嘉門タツオ、万博控え日本館をPR
	9月1日	nikkansports.com	嘉門タツオ「ドバイ～鼻から石油～」得意の替え歌でドバイ万博PR
	9月1日	CINRA.NET	渋谷慶一郎がドバイ万博でアンドロイド＋声明＋UAEオーケストラとコラボ
	9月1日	TVO テレビ大阪	新型コロナで1年遅れ ドバイ万博の日本館の概要発表
	9月1日	朝日新聞デジタル	大阪・関西万博PRへ ドバイ「日本館」、ARなどデジタル技術駆使
	9月1日	時事ドットコム	日本館、バーチャル展示もドバイ万博、開幕まで1カ月
	9月2日	リアルライブ	「ドバイ～鼻から石油」嘉門タツオ、ドバイ万博日本館のアンバサダー就任で意気込み
	9月2日	朝日新聞デジタル	「日本館」アクセスは世界からドバイ万博、25年大阪のPRも
	9月2日	世界日報	ドバイ万博まで1カ月、日本館の展示概要が発表
	9月2日	ガジェット通信	言語の壁を越えろ！「ポケトーク」がドバイ万博日本館のおもてなしツールに
	9月2日	Time Out Tokyo	渋谷慶一郎が「ドバイ万博」出演決定、異色の最新作を発表
	9月3日	日刊水産経済新聞	ドバイ万博 レストランに「スシロー」
	9月3日	J-CASTニュース	ドバイ万博、日本館はデジタルで魅せる アンバサダー嘉門タツオが熱唱PR
	9月4日	毎日新聞	ドバイで「大阪・関西」の魅力発信 万博、10月開催 日本館を設置 ／大阪
	9月4日	福島民友	会津塗「紫翠盃」要人贈呈へ 10月にドバイ万博、日本館記念品

11.8 日本館主要報道一覧

	掲載日	媒体名	見出し
2021年	9月6日	Time Out Tokyo	ドバイ万博開幕まで1カ月、日本館の内容とは
	9月7日	テレ朝news	「ドバイ万博」行った気分に…会場のロボット遠隔で
	9月7日	PR TIMES	新たな伝統を表現した山中漆器の「うつろいカップ」が「2020年ドバイ国際博覧会」日本館VIP記念品に選定
	9月26日	共同通信	ドバイ万博、日本の魅力を発信へ 内覧会開かれる、10月1日開幕
	9月26日	読売新聞オンライン	ドバイ万博「日本館」初公開、日本の伝統・技術をCGで紹介…スシローも出店
	9月26日	日本経済新聞	ドバイ万博の日本館がメディア公開 文化、技術を世界に発信へ
	9月27日	MBS 毎日放送	『ドバイ万博」で「日本のパビリオン」初公開 2025年の大阪・関西万博もPR
	9月27日	TVO テレビ大阪	1年遅れの開幕 ドバイ万博のパビリオン「日本館」公開
	9月27日	関西テレビ放送	ドバイ万博「日本パビリオン」初公開 日本の伝統・文化のほか 回転ずし「スシロー」特別店舗も
	9月27日	NHKオンライン	ドバイ万博「日本館」が初公開 日本と中東の文化融合を表現
	9月27日	NHKオンライン	ドバイ万博「日本館」を公開 大阪・関西万博のPRコーナーも
	9月27日	日本経済新聞	ドバイ万博の日本館、文化や技術発信 来月1日開幕
	9月27日	nippon.com	ドバイ万博の日本館が報道公開＝10月1日開幕
	9月28日	毎日新聞	ドバイ万博、日本館公開 来月1日開幕
	9月28日	Time Out Tokyo	開幕直前、ドバイ万博日本館がメディア公開
	9月28日	毎日新聞	日本の魅力発信へ ドバイ万博、10月1日開幕 館内初公開
	10月1日	FNNプライムオンライン	「ドバイ万博」が開幕 日本館の開館式 日本の回転寿司も..
	10月1日	産経ニュース	ドバイ万博で日本館オープン 最新技術で魅力発信
	10月1日	讀賣新聞オンライン	気温40度のなか、ドバイ万博が開幕…人出まばらでも日本館には行列
	10月1日	共同通信	中東初、ドバイ万博開幕 コロナ下、世界最大規模
	10月1日	日本経済新聞	日本館、「大阪」への参加を呼びかけ ドバイ万博が開幕
	10月1日	時事ドットコム	日本館開館式の出席者ら
	10月2日	日テレNEWS	「ドバイ万博」開幕 中東初の国際博覧会
	10月2日	TBS News-i	コロナで延期のドバイ万博が開幕 日本館テーマは「アイデアの出会い」
	10月2日	FNNプライムオンライン	ドバイ万博 日本館に行列 伝統文化やアニメ…回転ずしも
	10月2日	朝日新聞デジタル	ドバイ万博、2500万人目標 有観客で開幕、25年大阪PRも
	10月2日	日本経済新聞	ドバイ万博、コロナ下強行
	10月2日	朝日新聞デジタル	ドバイ万博、開館式にガンダム出席
	10月2日	テレ朝news	ドバイ万博が開幕 コロナ禍に2500万人の来場見込む
	10月2日	ORICON NEWS	ドバイ万博が開幕 日本館の開館にガンダム立ち会う
	10月2日	AFP BB News	ドバイ万博で日本館オープン
	10月2日	FNNプライムオンライン	ドバイ万博開幕 日本館2時間待ち 先端技術から回転ずしまで
	10月2日	ガジェット通信	ドバイ万博開幕、日本館でソニーが演出する音響体験「Sound AR」
	10月3日	テレ朝news	ドバイ万博"2500万人有観客"実現へ独自戦略
	10月3日	Traicy	ドバイ万博開幕、日本館も開館「スシロー」中東初進出
	10月4日	Manegy	2020年ドバイ国際博覧会が開幕｜10月4日更新の官公庁お知らせ一覧まとめ
	10月4日	Asagei Biz	ドバイ万博、コロナ下最大の2500万人入場で危惧される感染爆発と新変異株
	10月4日	日本食糧新聞	ドバイ万博が1日開幕 スシロー出店、ハラルメニュー提供
	10月4日	日経クロステック	ドバイ万博がついに開幕、砂漠の会場で異彩を放つ膜ファサードの日本館
	10月4日	AFP BB News	ドバイ万博の日本館 映像で紹介
	10月4日	EVENT MARKETING	ドバイ万博日本館 大阪・関西万博紹介コーナー ドバイ万博レポート1
	10月5日	読売新聞オンライン	［LEADERS］「スシロー」終わりなき戦い…FOOD & LIFE COMPANIES 社長 水留浩一氏 53
	10月5日	ガジェット通信	【話題】2020年ドバイ国際博覧会で日本館オープンきたあああ! テーマは「Where ideas meet アイディアの出会い」
	10月5日	テレ朝news	ドバイで開催 中東で初"万博"2500万人目標
	10月5日	産経ニュース	ドバイ万博で日本館が好調「参加型」「デジタル」に高評価
	10月6日	nippon.com	【動画】中東初のドバイ万博開幕 2500万人目標、コロナ禍で1年遅れ
	10月6日	ITmedia ニュース	ドバイ万博で日本館が好調「デジタル」「参加型」に高評価
	10月6日	時事ドットコム	中東初のドバイ万博開幕 2500万人目標、コロナ禍で1年遅れ
	10月6日	テレ朝news	目標2500万人!ドバイ万博 開催できたワケ
	10月8日	AXIS	ドバイ万博 日本館が新しい空間体験を提供 日本の出会いの歴史を体感するインスタレーション
	10月8日	PR TIMES	ブラザー、国際文通週間に合わせ「ORIGAMI LETTER」で日本文化を訴求
	10月10日	MANTANWEB	ガンダム：ドバイ万博仕様のガンダムがHGに 大河原邦男がデザイン プレバンで2次受注
	10月11日	PR TIMES	「2020年ドバイ国際博覧会」オンライン視察を開始
	10月11日	IGNITE	「ドバイ万博」日本の出会いの歴史を体感する「日本館」インスタレーション
	10月13日	All About	コロナ禍でいよいよ開幕！ドバイ万博「EXPO2020」を日本にいながら楽しめる
	10月13日	NHKオンライン	ドバイ万博で「大阪・関西」アピール
	10月13日	やまとごころ.jp	ドバイ万博開幕、コロナ禍で最多の集客想定のイベント。3人に1人がインバウンド客
	10月15日	ABC WEBNEWS	吉村知事・松井市長が新万博大臣と意見交換 若宮大臣「全力を尽くしたい」

11.8 日本館主要報道一覧

掲載日	媒体名	見出し
2021年 10月18日	GUNDAM.INFO	「THE GUNPLA SHOWROOM DUBAI」10月下旬よりドバイ・モールに期間限定で展開!
10月18日	MANTANWEB	ガンダム：ドバイのショッピングセンターに180センチのガンダムドバイ万博仕様ガンプラも
10月18日	DENGEKI HOBBY WEB	ドバイに「THE GUNPLA SHOWROOM DUBAI」が期間限定展開。1／10スケールのガンダム立像やガンプラの展示も
10月18日	HOBBY Watch	ドバイのショッピングモールにガンダムが展示!「THE GUNPLA SHOWROOM DUBAI」期間限定で登場
10月18日	訪日ラボ	ドバイ万博 日本館初公開、「スシロー」も出店
10月18日	産経ニュース	大阪万博をドバイでPR 水際対策緩和を要請
10月19日	テレビドガッチ	有吉弘行ら、古代エジプトの巨大棺を開封!南米やドバイとも中継
10月19日	PR TIMES	国際航業、2020年 ドバイ国際博覧会 日本館に高精度・リアルタイム位置測位環境を構築
10月20日	ロボスタ	1／10 スケールのRX-78-2ガンダム立像を展示!『THE GUNPLA SHOWROOM DUBAI』10月下旬よりドバイで展開予定
10月21日	47NEWS	コロナ下の「大実験」に2500万人は来場するのか ドバイ万博、低調な滑り出し
10月21日	PR TIMES	極微細ミストを用いた空間演出でドバイ国際博覧会日本館の展示に貢献
10月22日	HOBBY Watch	ガンプラ「HG 1／144 RX-78-2 ガンダム[2020年ドバイ国際博覧会 日本館PRアンバサダー]」レビュー
10月22日	sorae.jp	ドバイ万博に山崎直子さんら世界の宇宙飛行士5人が登場
10月22日	建設通信新聞	ドバイ万博日本館の体感型展示を技術面から支える／高精度・リアルタイム位置測位／国際航業
10月23日	HOBBY Watch	【ガンダムベース撮り下ろし】ガンダム、ドバイと友好の証として立つ!？「HGガンダム[2020年ドバイ国際博覧会 日本館PRアンバサダー]」受注受付中
10月25日	週刊観光経済新聞	日本旅行、ドバイ万博のオンライン視察販売
10月27日	クリエイターズプログラム	ガンプラつくってみた [ガンダム[2020年ドバイ国際博覧会 日本館PRアンバサダー] HG]
10月28日	クリエイターズプログラム	ガンダムさん、ドバイ国際博覧会の親善大使になるw
11月6日	朝日新聞デジタル	(いちからわかる!)開催中のドバイ万博、お客さんも入れるの？
11月6日	FNNプライムオンライン	『ヒカルの碁』などで面白さを解説…開催中のドバイ万博に日本棋院等が出展 囲碁棋士数名が参加へ
11月6日	中日新聞	囲碁ドバイ万博で広めたい 日本棋院 事務局置く金沢で会見
11月9日	産経ニュース	ドバイ万博「ジャパンデー」に大阪市長が参加意向
11月9日	毎日新聞	囲碁をドバイ万博でPRへ 日本棋院が初の試み プロ棋士も現地に
11月9日	NHKオンライン	大阪知事 12月にドバイ万博訪問へ 関西への招致活動進める
11月9日	日本経済新聞	大阪知事、ドバイ万博訪問「ジャパンデー」で
11月9日	産経ニュース	大阪知事もドバイへ 2025年万博PR
11月10日	毎日新聞	ドバイで囲碁と金沢PR 日本棋院、開催中の万博に来月出展 ／石川
11月10日	日本経済新聞	大阪知事、ドバイ万博来月訪問
11月10日	読売新聞オンライン	大阪府の吉村知事らドバイ万博へ
11月12日	日経クロステック	日本は「本物志向」を歩むべし 成形技術で先駆けるPLA製品群
11月15日	朝日新聞デジタル	囲碁の魅力、ドバイ万博でPR 日本棋院、来月出展
11月15日	JA全農ウィークリー	全農グループがドバイ万博に出店した回転ずし「スシロー」に協賛
11月16日	中日旅行ナビ ぷらっ人	ドバイ おもてなしの心届いた
11月24日	毎日新聞	「FLYHIGH 凧絵クラッチバッグ」ドバイ万博日本館記念品、県ふるさと納税返礼品に ／岐阜
11月25日	PR TIMES	12月11日(土)開催ドバイ万博・ジャパンデーにて 日本舞踊家 花柳寿楽 が "日本の美"を世界へ発信
12月2日	朝日新聞デジタル	ドバイ万博催し、規模縮小を検討
12月3日	TVO テレビ大阪	オミクロン株感染拡大で…大阪府・ドバイ万博イベント中止
12月3日	時事ドットコム	ドバイ博「ジャパンデー」規模縮小 オミクロン株で派遣中止―経産省
12月3日	産経ニュース	ドバイ万博「ジャパンデー」大阪PRのイベント中止
12月4日	毎日新聞	新型コロナ 万博相、ドバイ訪問見送り
12月5日	週刊エコノミスト Online	ドバイ万博でスシローに行列=片伊勢昭人
12月5日	日本経済新聞	今週の予定 12月5～11日：ドバイ万博ジャパンデー
12月9日	産経ニュース	11日にドバイ万博「ジャパンデー」問われる大阪の機運醸成
12月9日	朝日新聞デジタル	コロナで誤算、万博でも パビリオン誘致に遅れ・膨らむ建設費用
12月9日	PR TIMES	大日本印刷 クリエイティブアソシエーション「CEKAI」との連携強化ドバイ万博日本館から大阪・関西万博につなぐ取り組みを推進
12月10日	毎日新聞	政府、ドバイ万博への関係者派遣見送り オミクロン株拡大で
12月10日	PR TIMES	折り鶴で世界をつなごう!プロジェクト
12月11日	TVO テレビ大阪	オミクロン株の影響でイベント縮小…ドバイ万博 ジャパンデー
12月11日	共同通信	ドバイ万博で「ジャパンデー」新変異株の影響でイベント縮小
12月11日	共同通信	ドバイ万博でジャパンデー 新変異株影響イベント縮小
12月11日	毎日新聞	新型コロナ 万博担当相らのドバイ派遣模索
12月11日	産経ニュース	変異株に水差された大阪万博PR デジタル活用カギ
12月12日	旅コム	【ドバイ万博】会場が日本に染まる1日「ジャパンデー」を開催
12月12日	NHKオンライン	4年後の大阪・関西万博をドバイでPR オミクロン株で規模は縮小
12月12日	ABC WEBNEWS	ドバイ万博「ジャパンデー」2025年の大阪・関西万博をPR 吉村知事と松井市長は参加見送り
12月12日	毎日新聞	ドバイ万博でジャパンデー オミクロン株の影響でイベント縮小

11.8 日本館主要報道一覧

掲載日	媒体名	見出し
2021年 12月12日	TBS News-i	ドバイ万博でジャパンデー 大阪・関西万博PRも
12月12日	FNNプライムオンライン	ドバイ万博でジャパンデー開催「オミクロン株」で規模縮小
12月12日	NHKオンライン	ドバイ万博会場で大阪・関西万博をPR 変異株で規模縮小
12月12日	スポニチ	花柳寿楽 ドバイ万博で"映像上演"へ「25年の大阪・関西万博につなげたい」
12月12日	読売新聞オンライン	参加国招致、戦略練り直しへ 表明国・機関、目標の4割…大阪・関西万博
12月13日	TECTURE MAG	ドバイ万博2020 注目パビリオン10＋1選
12月13日	NNA	ドバイ万博でジャパンデー、イベント縮小
12月13日	YTV 読売テレビ	ドバイ万博「ジャパンデー」コロナ禍で縮小
12月13日	TBS News-i	ドバイ万博で日本文化PR オミクロン株が「大阪・関西万博」にも影
12月13日	関西テレビ放送	大阪・関西万博の参加国集めにコロナの影 政府代表は自信見せるが…オミクロン株拡大で面会断られることも
12月14日	PR TIMES	日本舞踊家 花柳寿楽による日本舞踊特別パフォーマンス 映像作品として、新年よりドバイ万博・日本館公式サイト等で公開
12月14日	Manegy	ドバイ万博 ジャパンデーを開催しましたなど｜ 12月14日更新の官公庁お知らせ一覧まとめ
12月14日	YTV 読売テレビ	大阪・関西万博 規制緩和など政府に求める
12月15日	日本経済新聞	大阪万博、参加国誘致に壁 渡航制限でイベント縮小
12月15日	ビューティー・ページェントメディア	ドバイ万博／EXPO2020 日本一色のジャパンデーが開催!
12月20日	地球の歩き方 ニュース&レポート	子供から大人まで楽しみながら学べる!エキスポ2020のおすすめ厳選5パビリオン
12月21日	訪日ラボ	ドバイ万博「ジャパンデー」開催 大阪万博のPRも
12月21日	朝日新聞デジタル	ドバイ万博・日本館会場のスシロー 従業員10人がコロナ感染
12月21日	Daily Sun New York	ドバイ万博でコロナ感染
12月21日	ニュースイッチ	今の時代、万博は必要？ドバイ万博日本館クリエイティブ・アドバイザーに聞く
12月22日	NHKオンライン	「ドバイ万博」日本のすし店 従業員10人が新型コロナ感染
12月22日	FNNプライムオンライン	スシロー従業員10人が感染 UAEで開催の「ドバイ万博」
12月22日	毎日新聞	ドバイ博 スシロー従業員10人感染
12月22日	テレ朝news	ドバイ万博 日本館併設のすし店で10人感染
12月22日	時事ドットコム	ドバイ万博、スシローでコロナ感染 従業員10人、日本館に併設
12月22日	共同通信	ドバイ万博スシロー、コロナ感染 従業員10人、営業を自粛
12月22日	SankeiBiz	ドバイ万博でコロナ感染「スシロー」従業員10人
12月22日	nikkansports.com	ドバイ万博に出店のスシロー従業員10人コロナ感染 安全確認まで営業自粛
12月22日	共同通信	ドバイ万博のスシロー従業員がコロナ感染
12月22日	日テレNEWS24	ドバイ万博出店・スシロー従業員10人感染
12月22日	毎日新聞	ドバイ万博出店のスシロー 従業員10人がコロナ感染
12月22日	TBS News-i	ドバイ万博日本館「スシロー」でクラスター発生か従業員10人感染
12月23日	AFP BB News	ドバイ万博 スシロー従業員10人コロナ感染 営業自粛
12月23日	毎日新聞	新型コロナ スシロー万博店、従業員10人感染 UAE・ドバイ
12月23日	日経クロステック	必要なのは先を見通す力 夢を持てる時代をつくる
12月25日	SANSPO.COM	ドバイ万博の日本館が休館 スタッフ2人が新型コロナ感染
12月25日	朝日新聞デジタル	ドバイ万博日本館、スタッフ2人がコロナ感染 25日から臨時休館
12月25日	産経ニュース	ドバイ万博日本館が休館 スタッフ2人コロナ感染
12月25日	読売新聞オンライン	ドバイ万博日本館で日本人スタッフ2人感染、臨時休館…「スシロー」従業員10人も
12月25日	TBS News-i	ドバイ万博日本館休館 日本人スタッフ2人新型コロナ陽性で
12月25日	読売新聞オンライン	大阪・関西万博の関連費36・8億円、北陸新幹線の調査費、「なにわ筋線」の整備費も計上…2022年度予算案
12月26日	DIAMOND online	3月まで開催中のドバイ万博とは？ 中東初出店のスシローが連日人気!
12月26日	NHKオンライン	ドバイ万博「日本館」案内係の日本人2人の感染を確認
12月26日	nikkansports.com	ドバイ万博の日本館が休館 日本人スタッフ2人が新型コロナ感染
12月26日	毎日新聞	新型コロナ スタッフが感染、万博日本館休館 ドバイ
12月26日	毎日新聞	滝野隆浩の掃苔記『門真の折り鶴』世界へ
12月28日	TECTURE MAG	日本館 ／ 永山祐子＋NTTファシリティーズ
12月30日	朝日新聞デジタル	800万人突破のドバイ万博 日本館だけコロナ感染公表の理由とは
12月31日	流通ニュース	スシロー／ドバイ万博店、営業再開
12月31日	FNNプライムオンライン	ドバイ万博 日本館のスシローが営業を再開 従業員のコロナ感染で20日から営業自粛
12月31日	SANSPO.COM	ドバイ万博のスシロー再開 従業員10人が新型コロナ感染、20日から営業自粛
2022年 1月2日	ハフィントン・ポスト	「かつて思い描いた未来とは真逆に」コロナはファッションをどう変えた？ アンリアレイジ 森永邦彦さんに聞く
1月4日	毎日新聞	ドバイ万博向け、新作舞踊を公開 松竹製作
1月4日	西宮経済新聞	西宮・鷲林寺の藤原栄善住職、ドバイでコンサート 万博で演奏予定だった曲を披露
1月12日	ニッポン放送 NEWS ONLINE	「ドバイ万博」VIP記念品にも! 山中漆器「うつろいカップ」は、なぜ広い世代で人気なのか
1月16日	ニュースイッチ	ドバイ万博で行列の「日本館」、展示プロデューサーが語る人気の舞台裏
1月17日	ニュースイッチ	スシローがドバイ万博日本館に出店中!CEOが明かす海外戦略の全容
1月18日	新潟日報	ドバイ万博に燕の技はばたく 日本館土産 ホリエ製造チタンストロー

11.8 日本館主要報道一覧

掲載日		媒体名	見出し
2022年	1月20日	AFP BB News	ドバイ万博 独創性あふれる各国パビリオン
	1月22日	産経ニュース	ドバイ万博が集客苦戦 大阪・関西万博にも懸念
	1月22日	ONTOMO	渋谷慶一郎――新国立劇場とドバイ万博、2つのアンドロイド・オペラの新しさとは
	1月23日	Edge Line	関ジャニ∞ドバイ万博日本館と共同プロジェクト展開でテーマソング制作！オンライン・プラットフォームに寄せられた投稿も楽曲制作の参考に
	1月24日	マイナビニュース	関ジャニ∞&ドバイ万博日本館、共同プロジェクト始動 テーマソング制作決定
	1月24日	ナタリー	関ジャニ∞とドバイ万博日本館の共同プロジェクト始動、夏には「十八祭」開催決定
	1月28日	GUNDAM.INFO	「HG ガンダム［2020年ドバイ国際博覧会 日本館 PRアンバサダー］」の予約は2月1日まで!
	1月28日	フジテレビュー	『木のストロー』堀田真由が鈴木保奈美と4年ぶりの共演「再会できることが、すごくうれしかった」
	1月28日	モデルプレス	堀田真由、SDGsドラマで主演決定 4年ぶり共演・鈴木保奈美の部下役<木のストロー>
	1月28日	RBB TODAY	堀田真由、鈴木保奈美と4年ぶり共演！「木のストロー」開発めぐる実話がSPドラマ化
	2月1日	GUNDAM.INFO	「HG ガンダム［2020年ドバイ国際博覧会 日本館 PRアンバサダー］」本日より追加予約受付スタート!
	2月1日	DENGEKI HOBBY WEB	ガンプラ「HG ロードアストレイΩ」や「RE／100 シャッコー」、「MG V2アサルトバスターガンダム Ver.Ka」が再登場!ドバイ国際博覧会日本館PRアンバサダー仕様のガンダムも
	2月1日	HOBBY Watch	ドバイ博覧会仕様のガンプラ「HG RX-78-2 ガンダム」と恐竜骨格プラモデル2種が再販！プレバンにて本日11時予約開始
	2月2日	ITmedia ビジネスオンライン	ドバイの「スシロー」は1時間待ちの日も！ 海外進出を続ける外食大手が狙う"コロナ後"の世界
	2月4日	TOKION	緊急開催！ 渋谷慶一郎・藤原栄善「Mirror in the Mirror」―ドバイの夜空に響く声明：連載「MASSIVE LIFE FLOW――渋谷慶一郎がいま考えていること」第4回
	2月6日	Antenna	世界最大の祭典 万博!! 伝説の大阪万博の謎に迫る!!『世界ふしぎ発見！』2／12（土）【TBS】
	2月10日	不動産経済オンライン	ドバイ万博開幕 大阪府立大学研究推進機構特別教授／株式会社橋爪総合研究所代表 橋爪紳也
	2月10日	bizble	大阪・関西万博のあるべき形とは？「万国博」は、人々のアイデアが集まる「万人博」へ
	2月12日	ORICON NEWS	SDGsドラマ『木のストロー』小日向文世＆片寄涼太が出演 普段から"サスティナブル"を意識
	2月12日	RBB TODAY	小日向文世＆片寄涼太、サステナブル商品の開発舞台裏描いたSPドラマ『木のストロー』出演決定!
	2月12日	TV LIFE	小日向文世が鈴木保奈美と24年ぶり共演に「全く変わらず感動」片寄涼太も出演決定『木のストロー』
	2月14日	CanCam.jp	GENERATIONS・片寄涼太、サステナブルなものをチョイスするよう意識「日頃使うだけでうれしい気持ちに」
	2月14日	毎日新聞	スシローのドバイ万博店が繁盛 3時間待ち 中東で市場開拓へ
	2月14日	産経ニュース	ドバイたずねて200万歩 大阪・関西万博PR戦の中身
	2月14日	産経ニュース	中東で「本格回転ずし」を スシローがドバイ万博店
	2月15日	毎日新聞	スシロー ドバイで手応え 万博出店に行列、イスラム戒律対応も
	2月15日	TOKION	音楽家・渋谷慶一郎による新作アンドロイド・オペラ『MIRROR』が3月にドバイ万博で世界初演
	2月15日	PR TIMES	渋谷慶一郎による新作アンドロイド・オペラ（R）『MIRROR』の世界初演がドバイ万博でついに実現！
	2月15日	ステージナタリー	渋谷慶一郎の新作アンドロイド・オペラ「MIRROR」ドバイ万博で世界初演
	2月15日	ロボスタ	新作アンドロイド・オペラ『MIRROR』世界初演がドバイ万博で実現へ 予告編PVを公開 AIが作った歌詞をオルタ3が即興で歌う
	2月16日	福井新聞	回転ずし 中東11万人舌鼓 スシロー、ドバイ万博店「本物の日本みたい」好評
	2月16日	日本経済新聞	山九、ドバイ万博へ資材60回届けた物流チーム
	2月16日	Real Sound	渋谷慶一郎、新作アンドロイド・オペラ『MIRROR』の世界初演がドバイ万博にて開催
	2月16日	中日新聞	本格回転ずし、ドバイで好評 ハラル対応のスシロー万博店に列
	2月17日	産経ニュース	アキュラホームが初の量産「木のストロー」フジでドラマ化、26日放送
	2月25日	やまとごころ.jp	【現地視察レポート】中東初 ドバイ万博、世界の観光地は訪問者に何を訴求しているのか？
	2月25日	ESSE online	世界から注目。「木のストロー」を開発した女性社員のど根性秘話
	2月26日	朝日新聞デジタル	渋谷慶一郎氏の新作でコラボ お寺の住職がドバイ万博で声明を披露
	2月27日	Techable	渋谷慶一郎の新作アンドロイド・オペラ、ドバイ万博で初公演へ。最古の仏教音楽と融合
	2月27日	Asagei Biz	ドバイ万博、最大の勝ち組は「スシロー」だった？
	3月13日	産経ニュース	ドバイ万博が示した新たなモデル 大阪・関西万博プロデューサーが語る
	3月14日	J-CASTニュース	ドバイ万博で「スシロー」大盛況 日本館に出店、休日は7時間待ちの人気ぶり
	3月14日	週刊エコノミスト Online	ドバイ万博閉幕、コロナ禍でも各国首脳が多数来場＝船井豪俊
	3月14日	日テレNEWS	メイドイン福井のソファ ドバイ万博で採用
	3月14日	産経ニュース	万博おばあちゃん ドバイへ決意の「お礼参り」
	3月15日	福井新聞	ドバイ万博VIPルームの家具は福井発 高評価の椅子やソファ、越前市の企業が日本館へ提供
	3月17日	とちぎテレビ	栃木の農業技術や観光PR ドバイ万博
	3月18日	毎日新聞	ドバイで大阪万博への参加呼び掛けへ 若宮担当相がUAE訪問
	3月18日	時事ドットコム	ドバイ万博視察でUAE訪問 大阪・関西へ招請も―若宮担当相
	3月18日	日本経済新聞	万博相、ドバイ訪問 大阪開催の招請活動で
	3月19日	朝日新聞デジタル	オペラ舞うアンドロイド 仏僧とオーケストラでつくり出す荘厳な世界
	3月21日	毎日新聞	万博相、ドバイ会場視察 各国招請「大阪へ成功のバトン引き継ぐ」
	3月22日	MBS 毎日放送	ドバイ万博に大阪・吉村知事らも訪問へ 2025年万博に向け各国に参加を働きかける方針
	3月22日	時事ドットコム	ドバイ万博を現地視察へ 大阪府知事、大阪市長
	3月22日	TVO テレビ大阪	吉村知事・松井市長とドバイ万博へ 大阪関西万博をPR!
	3月22日	産経ニュース	吉村知事と松井市長 今月末にドバイ万博視察へ

11.8 日本館主要報道一覧

掲載日		媒体名	見出し
2022年	3月22日	SANSPO.COM	吉村知事らドバイ視察へ 25年大阪万博の機運醸成に
	3月22日	産経ニュース	大阪知事「万博参加迷う国にPR」ドバイ視察に意気込み
	3月22日	日本経済新聞	大阪知事・市長がドバイ博訪問へ 閉幕式に参加
	3月23日	読売新聞オンライン	ドバイ万博閉幕式、吉村知事と松井市長が出席へ
	3月23日	NHKオンライン	吉村大阪府知事と松井大阪市長 ドバイ万博へ
	3月23日	世界日報	若宮万博担当相、開催中のドバイ万博を視察
	3月23日	毎日新聞	大阪知事・市長、ドバイ万博へ
	3月28日	関西テレビ放送	吉村大阪府知事 ドバイに向け出発 大阪・関西万博への招致活動のため 参加国伸び悩みが課題
	3月28日	産経ニュース	吉村知事、ドバイに出発へ 大阪・関西万博アピール
	3月28日	日テレNEWS	吉村知事「ドバイ万博」に出発 招致推進へ
	3月28日	ABC WEBNEWS	吉村知事「ドバイ万博」視察へ 大阪・関西万博の参加呼びかける方針 表明国が目標の6割程度
	3月28日	TVO テレビ大阪	大阪・吉村知事へドバイへ 大阪関西万博参加呼びかけ「実りのある視察をしたい」
	3月28日	NHKオンライン	大阪知事 ドバイに出発 大阪・関西万博の招致活動へ
	3月28日	日本経済新聞	大阪知事がドバイへ出国 25年万博への出展を呼びかけ
	3月29日	朝日新聞デジタル	（ひと／ロボット）異物と異物が生む調和 仏教音楽×交響楽団×歌うアンドロイド
	3月29日	TVO テレビ大阪	ドバイ視察で見えた？大阪関西万博の欠点…会場の狭さ、宿泊所が…関経連 松本会長
	3月29日	日テレNEWS	関経連会長 関西万博招致で4か国手ごたえ
	3月29日	共同通信	吉村知事、ドバイ万博視察 25年の大阪開催PR
	3月29日	MBS 毎日放送	吉村知事がドバイ万博視察のため出国 松井市長と合流して大阪・関西万博参加呼びかけ
	3月29日	日テレNEWS	吉村知事らドバイへ 招致へ勝負の2日間
	3月29日	日テレNEWS	大阪・関西万博 ドバイでのPR大きなカギ
	3月29日	日本経済新聞	大阪知事、ドバイ博閉幕式へ出国
	3月29日	産経ニュース	大阪知事がドバイ到着 パビリオン視察へ
	3月30日	ABC WEBNEWS	ドバイ万博 吉村知事が視察 現地では日本の"スシ"大人気
	3月30日	FNNプライムオンライン	吉村知事 ドバイで大阪・関西万博の招致活動 笑顔で各国担当者と握手「遅れ取り戻すべく活動」
	3月30日	朝日新聞デジタル	吉村知事、ドバイで大阪万博への参加売り込み 色よい返事した国は…
	3月30日	産経ニュース	吉村知事、ドバイで日本館見学 大阪万博もPR
	3月30日	MBS 毎日放送	吉村知事『ドバイ万博』訪問…マレーシアなど各国代表と会談して大阪での参加呼びかけ
	3月30日	MBS 毎日放送	大阪・松井市長がドバイ万博へ出発…招致活動で大阪・関西万博150か国の参加を目指す
	3月30日	NHKオンライン	大阪府 吉村知事「大阪・関西万博」参加 ドバイで働きかけ
	3月30日	産経ニュース	大阪万博への参加招請本格化 ドバイで吉村知事ら
	3月31日	YTV 読売テレビ	ドバイ万博「大阪・関西」認知度まだ薄く
	3月31日	ITmedia ビジネスオンライン	ドバイ万博「日本館」、展示部門で金賞！
	3月31日	産経ニュース	ドバイ万博「日本館」、展示部門で金賞受賞
	3月31日	NHKオンライン	ドバイ万博きょう閉幕 次の開催地 大阪吉村知事閉幕式出席へ
	3月31日	産経ニュース	ドバイ万博ルポ 2300万人来場、ウィズコロナ大阪へ
	3月31日	YTV 読売テレビ	ドバイ万博閉幕へ 最終日の会場の様子は
	3月31日	マイナビニュース	関ジャニ∞、ドバイ万博日本館との共同プロジェクトのテーマソング「CIRCLE」アニメーションMV公開
	3月31日	ORICON NEWS	関ジャニ∞×ドバイ万博日本館、共同プロジェクトテーマソング「CIRCLE」MV公開
	3月31日	MBS 毎日放送	吉村知事ドバイでの『大阪・関西万博のPR』に"手応え"若宮万博担当大臣もPR活動
	3月31日	ABC WEBNEWS	吉村知事と松井市長が「ドバイ万博」視察 各国に「大阪・関西万博」への参加呼びかけ
	3月31日	関西テレビ放送	吉村知事らドバイで「最後のお願い」大阪・関西万博への参加を各国に呼びかけ 閉幕式にも参加
	3月31日	YTV 読売テレビ	吉村知事ら 関西万博招致へ意欲的に活動
	3月31日	ABC WEBNEWS	吉村知事らドバイで「最後のお願い」大阪・関西万博へ参加呼びかけ 連日人気の日本館は"金賞"受賞
	3月31日	朝日新聞デジタル	大阪・関西万博への参加 各国へ要請
	3月31日	産経ニュース	大阪知事・市長がウクライナ館訪問 支援を約束 ドバイ万博閉幕へ
	3月31日	MBS 毎日放送	入るのが最も難しい!と言われる『ドバイ万博の日本館』吉村知事も「すごいなと」

※配信記事数4,778件を含む総数5,253件

11.8 日本館主要報道一覧

経済産業省　ウェブマガジン「METI Journal ONLINE」実績

月日	内容
2019年12月5日	政策特集　君は万博を知ってるか？ vol.1　ドバイ万博日本館を手がける建築家・永山祐子さん
2019年12月10日	政策特集　君は万博を知ってるか？ vol.2　時代を映す万博 国威発揚から課題解決型へ
2019年12月11日	政策特集　君は万博を知ってるか？ vol.3　万博に魅せられた「あの日の私」
2019年12月16日	政策特集　君は万博を知ってるか？ vol.4　女優・若月佑美さんが語るドバイの魅力
2019年12月20日	政策特集　君は万博を知ってるか？ vol.5　舞台は再び日本へ 2025年に何を発信
2019年12月23日	政策特集　君は万博を知ってるか？ vol.6　ドバイで、大阪・関西で何を発信 ビジネスパーソンが寄せる思い
2019年12月25日	政策特集　君は万博を知ってるか？ vol.7　関西流のコミュニケーション術 相互理解の一助に
2019年12月26日	政策特集　君は万博を知ってるか？ vol.8　70年の熱狂を「知らないからこそできる」若者が描く未来
2021年12月9日	政策特集　君は、万博をどう味わうか～心を動かし、社会を変える vol.1　この時代の「万博の意義」を考える
2021年12月15日	政策特集　君は、万博をどう味わうか～心を動かし、社会を変える vol.2　ドバイ万博日本館 人気の舞台裏
2021年12月20日	政策特集　君は、万博をどう味わうか～心を動かし、社会を変える vol.3　スシローが見た「万博」
2021年12月24日	政策特集　君は、万博をどう味わうか～心を動かし、社会を変える vol.4　デザインが新たな時代の「万博」にもたらすもの
2021年12月28日	政策特集　君は、万博をどう味わうか～心を動かし、社会を変える vol.5　万博から、未来へ
2022年1月26日	HOTパーソン　ドバイから大阪・関西へ、関ジャニ∞がつなぐ想い（前編）
2022年1月27日	HOTパーソン　ドバイから大阪・関西へ、関ジャニ∞がつなぐ想い（後編）

経済産業省　その他の広報実績

月日	媒体名	内容
2019年7月 ～2022年2月	UAE （日本アラブ首長国連邦協会発行）	①2019年夏号 （開幕まで500日、日本館ロゴ・シンボルマーク決定、日本館出展目的） ②2020年冬号 （ジャパンデー1年前記者発表会） ③2020年夏号 （日本館の進捗状況、会期延長の決定、新型コロナウイルス感染症対応策） ④2021年冬号 （日本館建築の進捗状況、ジャパンデー決定、出展意義の考察） ⑤2021年夏号 （日本館完工、デジタルシフト施策、展示で伝えたいメッセージ） ⑥2022年冬号 （ジャパンデー実施内容、今後のドバイ万博日本館に期待すること）
2020年12月11日	日本経済新聞※	梶山経済産業大臣、井上国際博覧会担当内閣府特命担当大臣、駐日UAE大使館からの寄稿文など
2021年9月24日	日本経済新聞※	クリエイティブアドバイザー齋藤精一氏、小西利行氏の対談
2021年10月1日	月刊ニューメディア	ポストコロナを見据えた「ドバイ万博」開催状況について寄稿
2022年1月13日	ジャパンタイムズ	METIジャーナル「政策特集　君は、万博をどう味わうか～心を動かし、社会を変える vol.2　ドバイ万博日本館 人気の舞台裏」編集、英訳版
2022年2月24日	Highlighting Japan	令和4年2月号の「政策お知らせ」に「Where ideas meet: Japan Pavilion at Expo 2020 Dubai」掲載
2022年3月	UNLOCK	「Dubai 2020 > Osaka, Kansai 2025」掲載
2022年3月29日	日本経済新聞※	「循環JUNKAN-Where ideas meet-」に集まったメッセージを広告にて掲載
2022年3月29日	毎日小学生新聞※	万博特集記事内での紹介
2022年3月31日	朝日小学生新聞※	万博特集記事内のクイズで言及
2022年3月15日 ～2022年3月31日	日経電子版※	経済産業省2025年国際博覧会統括調整官へのインタビュー

※広告出稿

ジェトロ　国際ビジネス情報番組「世界は今 -JETRO Global Eye」実績

月日	内容
2020年7月13日	【JETRO】<特別編>中東・アフリカ地域初の登録博覧会！「ドバイ万博」開催に向けて
2022年1月6日	ドバイ万博で つながる未来へ - 中東・アフリカ地域のハブ UAEで初開催 -