

今週の大阪・関西万博 **週報** (6/25～7/1)  
 ～ 開催まで あと **285** 日です! ～



## 1. 海外パビリオンの状況

□ 6/25(火)～26(水)、「国際参加者会議 2024 年夏 (IPM (International Participants Meeting) 2024 Summer)」を奈良県コンベンションセンターにて開催。約 160 の公式参加国と国際機関の代表者約 600 人が出席。(自見大臣が会合初日に参加。)

万博準備の重点が「建設」から「運営」にシフトする中で、今後のパビリオン出展にあたって、テーマ毎に様々なセッションが開かれ、博覧会協会から幅広く情報提供を行うとともに、各参加者との意見交換が行われた。

終了後の記者会見で、スイスほか 4 か国の政府代表から「活発な意見交換ができたことを評価したい」「異なる文化を持つ人が集うのが万博のスピリットであり参加国として貢献していきたい」といった肯定的な発言が相次いだ。ケルケンティス博覧会国際事務局 (BIE) 事務局長から「素晴らしい IPM になったことを称えたい。メディアも我々のメッセージの伝達に貢献してくれている」との発言あり。



写真：公式参加者の陳列区域代表、自見万博担当大臣、ケルケンツェス BIE 事務局長ほか

【プレスリリース】 <https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240627-06/>

□ 6/24(月)、UAE が起工式を実施。農業廃棄物から作られたヤシの木という UAE 由来の素材と日本の木造建築技術を組み合わせて建築。ヘルスケア、宇宙、持続可能性といった分野におけるイノベーションや研究開発の成果を展示する。



写真：起工式の様子、パビリオンイメージ <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000007.000118196.html>

□ 6/24(月)、ブルガリアが起工式を実施。鉄骨造の地上二階建てで、大和リースが施工、小林・楨デザインワークショップが設計を担う。



写真：起工式の様子、パビリオンイメージ [https://www.daiwalease.co.jp/news/news\\_5016.html](https://www.daiwalease.co.jp/news/news_5016.html)



□ 6/24(月)、チリがパビリオンイメージを発表。“We care”（我々が関心のあること）をテーマに、イースター島の文化、綺麗な空などチリの魅力を発信。伝統的な織物を展示し、ワインなどの食文化が楽しめるエリアも設置する。



写真：発表会の様子、パビリオンイメージ チリ大使館提供・経済産業省撮影

□ 6/27(木)、北欧パビリオンがパビリオン名とコンセプトを発表。パビリオンの名称を「ノルディック・サークル」と命名。北欧諸国と日本、その他の国々と新たなつながりを築き、持続可能な発展を目指すビジョンを表している。



写真左：<https://www.thenordics-exposaka.com/news/concept-expo>

写真右：パビリオンイメージ <https://www.thenordics-exposaka.com/media-bank>

【現在の参加国等の状況】(6月28日現在)

- ・公式参加契約締結国数：120 か国
- ・敷地を引き渡した国： 43 か国

- ・施工事業者が決まった国：41 か国
- ・着工済みの国： 32 か国

2. 今週・先週の主な活動／今週以降の予定

□ 6/24 (月)、大阪商工会議所は、(公財)大阪観光局、(一社)大阪外食産業協会とともに、SNS を活用して大阪の多様な食の魅力を国内外に発信する取り組みを開始。キャッチコピーは「くうぞ、万博。」。

第一弾として、府内の飲食・食品関係事業者に「万博(Expo)」をテーマとしたメニューの考案を呼びかけ、考案したメニューを撮影して自社 Instagram に投稿するとともに、店舗で提供・販売してもらう取り組みを行う。

【プレスリリース】

<https://www.osaka.cci.or.jp/expo2025/files/article/file00000088.pdf>



▲イメージ:  
70年万博にちなんだ  
「アメリカ館の月の石  
ハンバーグ」  
(画像提供: 榊初亀)



□ 6/26 (水)、(株)バンダイナムコホールディングスは、万博に出展するパビリオンに実物大ガンダム像を展示することを発表した。高さ約17mの静止像で、関西エリアに設置されるのは今回が初めてとなる。



日中/夜間のイメージパース

【プレスリリース】

[https://www.bandainamco.co.jp/files/WEBE794A820240626E4B887E58D9A\\_E382ACE383B3E38380E3.pdf](https://www.bandainamco.co.jp/files/WEBE794A820240626E4B887E58D9A_E382ACE383B3E38380E3.pdf)



□ 6/26（水）、会場内「北東工区」（大林組等が担当）での大屋根リングの組立工事が完了。6/7には「西工区」（竹中工務店等が担当）の組立工事が完了済み。残る「南東工区」の組立が完了すれば、大屋根リング全体が輪として繋がる予定。（本年秋頃を予定）



（出典）大林組 HP：[https://www.obayashi.co.jp/news/detail/news20240626\\_1.html](https://www.obayashi.co.jp/news/detail/news20240626_1.html)

□ 6/30（日）、初めての「大阪・関西万博工事見学ツアー」を開催。2歳から79歳までの幅広い年代の143名が参加。実際にリングに上がり、そこからの壮大な眺望や木の匂い、会場全体の雰囲気を経験。一部の回では、自見大臣、吉村大阪府知事が参加者をお出迎え。次回は7/28（日）に開催予定。



□ 7/1（月）、会場内のキャッシュレス対応の基盤となる「EXPO 2025 デジタル・ウォレット」サービスを本格的に稼働。電子マネーの「ミyakペ!」、ポイントの「ミyakポ!」、万博独自のNFTである「ミyakーン!」などの金融連携サービスを開始。デジタル・ウォレットの利用状況に応じて特典が得られる「ミyakミyak リワードプログラム」も開始。

※「ミyakペ!」とは、万博会場の内外を問わず利用可能な大阪・関西万博独自の電子マネー。会場内では「ミyakペ!」という音が鳴るコード決済に加え、「Visaのタッチ決済」や「iD」に対応した店舗で利用可能。会場外では「Visaのタッチ決済」と「iD」に対応した全国230万台を超える決済端末で利用可能。更に、「ミyakペ!」利用者は万博会場内で事前に顔情報と決済手段を登録することにより、顔認証のみで手ぶら決済が可能となる。



※「Myakupe!」とは、会期前から各協力者\*のサービスで実施いただく万博機運醸成キャンペーンやSDGs関連等ポイントのプログラムでためていただいたポイントを、利用者が「Myakupe!」に交換いただくことで参加できるサービス。「Myakupe!」は、ポイント交換景品や入場チケット、会場内パビリオンでのサービス・体験などと交換が可能。

- \* <協力会社> ※五十音順 7月1日時点のものであり、今後、拡大していく予定
- ・大同生命保険株式会社・西日本旅客鉄道株式会社（JR西日本グループ）
  - ・株式会社ロイヤリティ マーケティング・KDDI 株式会社
- <協力機関> ・岸和田市



※「Myakupe!」とは、万博オリジナル NFT サービス。獲得した NFT は転送・転売が出来ない仕様となっており、利用者の記念品として利用可能。Myakupe! のサービス開始を記念して、先着 5,000 名様限定で特別な Myakupe! をプレゼント。



※「ミyakumiyakuriワードプログラム！」とは、ミyakupe!やミyakupo!の利用、万博への参加によりステータスが上がるサービス。デジタルウォレットの利用により、ステータスに応じた万博オリジナル特典を獲得でき、第1弾ではミyakun!、第2弾(10月予定)では万博会場内のオリジナル体験・サービスが獲得できる。



□ 7/2 (火)、会場内での様々なサポート業務に従事する「EXPO サービスクルー」(仮称)の最終応募者数を公表。募集人数である600人強を大幅に超過し、16,828人が応募(受付は6/30で終了)。来場者へのサービス要員として入退場ゲートやサービス施設における来場者の接遇にかかる業務を行う「コアクルー」と、会場内を巡回して来場者の案内や誘導をはじめ、困りごとのサポートに従事する「サポートクルー」から構成。

<p><b>案内所クルー</b></p>  <p>会場内の様々な情報を集約し、来場者からのお問い合わせに対応します。</p> <p><b>コアクルー</b></p>	<p><b>忘れ物センタークルー</b></p>  <p>会場内の遺失・拾得物の情報収集、受付、返却をします。</p> <p><b>コアクルー</b></p>	<p><b>迷子・ベビーセンタークルー</b></p>  <p>会場内での迷子の受付、搜索、一時保護やベビーセンター(授乳室・おむつ替えスペース)の管理をします。</p> <p><b>コアクルー</b></p>
<p><b>運営本部補助クルー</b></p>  <p>運営本部事務所に集まってくる情報の集約、記録、電話対応など庶務をします。</p> <p><b>コアクルー</b></p>	<p><b>エントランスクルー</b></p>  <p>会場の入り口で来場者のお出迎え、お見送りをします。お客さまに一番最初に接する仕事です。</p> <p><b>コアクルー</b> <b>サポートクルー</b></p>	<p><b>会場巡回クルー</b></p>  <p>会場全体の巡回や、来場者の案内誘導をします。動く案内所として様々なお問い合わせに対応します。</p> <p><b>コアクルー</b> <b>サポートクルー</b></p>

出典：協会 HP (<https://servicecrew.expo2025.or.jp/>)

### 3. チケット販売の状況

◇ チケット販売枚数 : 297万6,414枚 (2024年6月26日現在)