

事業名

令和5年度補正グローバルサウス未来志向型共創等事業
キルギス一村一品（OVOP）輸出促進マスタープラン支援事業

- 事業者名：株式会社RCG
- 事業概要：本事業は、キルギスの一村一品（OVOP）運動を進化させ、現地の地域経済発展と日本への利益還元を目指すものである。

相手国の課題・ニーズ

OVOPの推進組織であるOVOP+1が抱える課題は以下の通りである。

- ソーシャルビジネスのジレンマ：社会的貢献（ソーシャル）と収益性（コマース）の維持。
- 高付加価値化とブランディング：日本の技術やノウハウを導入し、商品の質の向上とブランディング。
- 輸出促進：日本市場向けの商品開発と輸出体制の強化。

日本が「選ばれる」要素

OVOPは日本発祥の内発的地域開発手法であり、日本は20年にわたりその定着を支援してきた。現在では、育成された2,700人以上の農村生産者が参加し、3つの直営店を通じて国内販売や日本への輸出を行うなど多大な成果を挙げている。その活動は、キルギス政府や国際機関からも非常に高く評価されている。

事業内容

- 現地生産・運営実態の調査: イシククル州の生産現場（フェルト、蜂蜜、石鹸等）を訪問し、原材料調達から物流、品質管理の実態を把握した。あわせて内部ヒアリングを行い、運営体制やサプライチェーン上の課題（ボトルネック）を特定した。
- 日本市場の需要・受容性調査: 広告、商社、小売、物流など20以上の企業・団体に対し、キルギス産品（白い蜂蜜、フェルトスリッパ等）の市場性に関するインタビューを実施した。

事業期間中の成果および期待される裨益・今後の展望

- 事業期間中の成果：OVOP+1の今後の発展的運営を阻害する構造的な課題を解決するための方策として、NGOとしての社会的ミッションを維持しながら、営利企業による市場拡張を組み込むMLHGモデル（Mission-Locked Hybrid Growth Model）を策定し提案した。
- 相手国裨益：上記モデルの採用により、OVOP+1の事業運営が安定的、継続的となり、農村地域の地域経済の活性化に繋がる。
- 日本国裨益：OVOP+1の事業拡大により、日本の製造機器、生産設備等の輸出、投資機会の拡大につながる。

Project Name

Fiscal Year 2023 Supplementary Budget Global South Future-Oriented Co-Creation Project Kyrgyzstan One Village One Product Export Promotion Master Plan Support Project

- Name of Business Operator : **RCG Corporation**
- Business Summary : This project aims to evolve Kyrgyzstan's One Village One Product (OVOP) movement, promoting local regional economic development and generating benefits for Japan.

Challenges and Needs of the Partner Country

The challenges faced by OVOP+, the organization promoting OVOP, are as follows:

- Social business dilemma: Maintaining both social contribution and profitability.
- High value-added development and branding: Introducing Japanese technology and know-how to improve product quality and establish branding.
- Export promotion: Developing products for the Japanese market and strengthening export systems.

Factors That Make Japan a Preferred Choice

OVOP is an endogenous regional development approach originating in Japan, and Japan has supported its establishment for 20 years. Today, over 2,700 trained rural producers participate, achieving significant results such as domestic sales and exports to Japan through three company-operated stores. Its activities are highly regarded by the Kyrgyz government and international organizations.

Business Description

- Survey of Local Production and Operational Realities: Visited production sites in Issyk-Kul Province (felt, honey, soap, etc.) to understand the realities of raw material procurement, logistics, and quality control. Conducted internal interviews to identify operational structures and supply chain bottlenecks.
- Japanese Market Demand and Acceptance Survey: Interviews were conducted with over 20 companies and organizations—including advertising agencies, trading companies, retailers, and logistics firms—regarding the market potential of Kyrgyz products (white honey, felt slippers, etc.).

Achievements During the Project Period, Expected Benefits, and Future Outlook

- Achievements During the Project Period: To resolve structural challenges hindering the future development of OVOP+1, we formulated and proposed the MLHG. This model incorporates market expansion by for-profit enterprises while maintaining the NGO's social mission.
- Benefits to the Partner Country: The adoption of the above model will stabilize and sustain OVOP+1 operations, thereby revitalizing the local economy in rural areas.
- Benefits to Japan:OVOP+1 business expansion will lead to increased exports of Japanese manufacturing equipment and production facilities, as well as expanded investment opportunities.