調査項目C　　本邦産同種の貨物の国内向け販売等に関する情報

|  |
| --- |
| * 本調査項目は、貴社における本邦産同種の貨物の国内向け販売等に関する情報を求めるものです。 * ①貴社がビスフェノールＡの生産のみを行い、生産したビスフェノールＡの販売を関連企業（「不当廉売関税の課税に関する調査への協力のお願い」【資料１】用語の定義（４）を参照してください。）へ委託していた場合、②貴社がビスフェノールＡの販売を行い、販売に係るビスフェノールＡの生産を関連企業へ委託していた場合、又は ③貴社及び関連企業が企業グループとして本邦産同種の貨物の生産及び販売に係る事業を行っている場合は、それら関連企業を含めて回答してください。 * 調査対象期間は、特に記載のない限り、令和3年（2021年）4月1日から令和7年（2025年）3月31日までです。 * 回答欄は必要に応じて拡大して使用してください。 * 本調査項目の回答に対する政府の検証に正確を期すため、各質問の回答を作成する上で用いた資料及びその根拠となる書類の写しを、添付資料として提出（日本語訳を添付）してください。また、その添付資料名等を質問状に添付された「（別添）添付資料一覧表」に記入し提出してください。なお、添付資料には、必ず右肩に質問項目番号を明記し、同一質問項目番号に関する資料が複数に及ぶ場合は、書類の上部中央に根拠資料の連番を記載してください。どの質問項目に対する回答に係る根拠資料であるか明示されていない場合、提出したことが認識されない場合があります。 * 回答が無い場合は、数値に係るものは「0」、その他は「該当無し」としてください。空欄は、貴社が当該質問に対して回答する意思がないものとして取り扱います。 |

C-1　国内向けの販売の取引内容

調査対象期間中の貴社の本邦産同種の貨物、調査対象貨物及び第三国産同種の貨物の国内向け販売の状況について、以下の（１）から（７）に関する事項を記入要領に従って、**様式C-1**に国内販売先の属性ごとに回答してください。なお、回答に当たっては、以下の①から⑧に留意してください。

①各項目の数値は、「国内販売先の属性」、「原産国」、「用途」及び「受渡し条件」ごとに当該年の合計の数値を記載してください。

②「国内販売先の属性」については、関連企業又は非関連企業に大別し、非関連企業については、「商社」又は「産業上の使用者」に更に分類した上で、それぞれの数値を記載してください。

③金額については、最終的に確定した額を税抜きで記入してください。

④**様式C-1**における「（１）販売数量」は、各期間の合計が**様式B-1**における同一期間の「２．（５）国内販売量」と合致するように記載してください。

⑤**様式C-1**における各期間の「（２）販売金額」の合計が、**様式B-1**における同一期間の「３．（５）－２国内販売額」と合致するように記載してください。

⑥受渡し条件のうち、「庭先渡し」とは、販売者が購入者の指定場所までの運賃、保険料、梱包費等を負担して貨物を運搬し、指定場所で購入者に当該貨物を受け渡す場合を言います。また、「工場渡し」とは、販売者の工場で購入者に貨物を受け渡し、購入者が受渡し後の運賃等を負担する場合を言います。

⑦「（６）配送時の梱包費」については、製造段階等における個々の製品の包装ではなく、顧客が受領するまでに要する費用を記載してください。

⑧取引が無い場合は空欄とせず、数値に係るものは「0」、その他は「該当なし」を記入してください。

（記入要領）

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 記入要領 |
| （１）販売数量(kg） | 本邦産同種の貨物の当該取引の販売数量の合計を記入してください。単位はキログラムとし、小数点以下を四捨五入してください。 |
| （２）販売金額税抜（円） | 本邦産同種の貨物に係る割引があった場合には、その割引後の当該取引の販売金額を記入してください。単位は円としてください。 |
| （３）受渡し条件 | 受渡し条件を庭先渡し、工場渡し又はその他から選択してください。その他を選択した場合は、その説明資料を**添付資料C-1**として提出してください｡ |
| （４）運賃（円） | 受渡し条件が庭先渡しの場合、貴社が負担した運賃の合計を記入してください。 |
| （５）保険料（円） | 受渡し条件が庭先渡しの場合、工場から購入者が指定した場所までの運送に係る保険料の合計を記入してください。 |
| （６）配送時の梱包費（円） | 受渡し条件が庭先渡しの場合、販売管理費で計上されているうち、個別の配送に応じて梱包費が発生した場合には、その費用の合計を記入してください。 |
| （７）営業倉庫費用（円） | 受渡し条件が庭先渡しの場合、貴社が負担した営業倉庫費用が発生した場合には、その費用の合計を記入してください。 |

C-1-1　国内向けの販売の取引状況に関する情報

**様式C-1**に回答した各数値について、調査項目A-12で回答した貴社の基幹業務システム等を含むデータの出所、根拠となるデータ及び算出方法（按分している場合は具体的な方法を含む。）を**添付資料C-1-1**として提出してください。

・データ出所の例：●●システムから出力した販売管理データの記載による。

・根拠となるデータの例：販売管理データ

・算出方法の例：販売管理データから毎月の●●の数量を求め、年間合計量を算出した。

|  |
| --- |
|  |

C-1-2　国内向けの販売の取引状況に関する資料

**様式C-1**に記載した令和3年（2021年）4月1日から令和7年（2025年）3月31日までの、取引数量の多い上位3取引について、その内容の根拠となる書類の写しを**添付資料C-1-2**として、ご提出ください。

C-2　販売契約の概要

貴社が国内販売した本邦産同種の貨物の契約について、一次販売先の属性（商社、産業上の使用者）ごとに、それぞれ令和3年（2021年）4月1日から令和7年（2025年）3月31日までの取引量の多い上位３社に関して、**様式C-2**に回答してください。また、販売交渉過程の代表例について、全ての段階を詳細に示す時系列フローチャート（販売交渉過程の各段階の平均所要時間を明示）を**添付資料C-2**として提出してください。なお、回答に当たっては、以下の①から⑤に留意してください。

1. 「（２）産業上の使用者名」は、産業上の使用者のうち、主要な者を分かる範囲で記入してください。
2. 「(４)販売価格の設定方法」として、（ⅰ）個別取引ごとの交渉、（ⅱ）契約書に記載、（ⅲ）価格表の提示、（ⅳ）その他（例：原材料市況価格の追従。入札。）のうち該当する番号を選択してください。なお、（ⅳ）を選択した場合は、具体的な設定方法を記入してください。
3. 「（５）販売契約の適用期間」として、（ⅰ）長期契約（１年以上）、（ⅱ）短期契約（１年未満）、（ⅲ）一取引ごとの契約のうち該当する番号を選択してください。
4. 「（６）割引、値引き及び割戻しの交渉」がある場合の理由として、（ⅰ）個別取引数量に応じた割引等、（ⅱ）年間取引数量に応じた割引等、（ⅲ）その他のうち該当する番号を選択してください。なお、（ⅲ）を選択した場合は、具体的な内容を記入してください。
5. 「（７）仮価格と精算価格」は、それぞれの取引のどの段階において用いられ、どのように精算されるか等について詳細に説明してください。

C-2-1　国内向けの販売の個別取引に関する資料

**様式C-2**に記載した一次販売先との個別取引に係る資料として、取引の引き合いから入金までの一連の資料を**添付資料C-2-1**として提出してください。提出の対象は、**様式C-2**に記載した国内販売先の属性ごとに、それぞれ令和3年（2021年）4月1日から令和7年（2025年）3月31日において取引量の最も多い取引各１件です。

C-3　価格引上げの抑制及び価格引下げ

C-3-1　価格の見直し又は再検討の有無

調査対象期間中に、貴社が生産した本邦産同種の貨物について、価格の見直し又は再検討（引上げの延期又は引下げを含む。）を行いましたか。次のいずれか１つを選択してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 行った |  |
| 行わなかった |  |

C-3-2　価格の見直し又は再検討の時期、内容及び理由

上記C-3-1において、価格の見直し又は再検討を「行った」と回答した場合には、当該判断に至った時期、見直し又は再検討の内容、及び、見直し又は再検討が必要となった理由を、詳細に説明してください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 時期 | 内容 | 型番（用途） | 理由 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

C-3-3　価格の見直し又は再検討に関する資料

上記C-3-1において、価格の見直し又は再検討を「行った」と回答した場合には、当該価格の見直し又は再検討の決定に係る文書、販売担当者の報告書、顧客との手紙又はメールの記録等の根拠資料を**添付資料C-3-3**として提出してください。

C-4　販売の減少等

C-4-1　販売の減少等の有無

貴社の本邦産同種の貨物について、調査対象期間中に、①販売の機会を失った（取引関係の解消）、②成約数量が減少した、③顧客から従来以上のサービスの提供を求められた場合がありましたか。該当するものを全て選択してください。

|  |  |
| --- | --- |
| ① 販売の機会を失った（取引関係の解消） |  |
| ② 成約数量が減少した |  |
| ③ 顧客から従来以上のサービスの提供を求められた |  |
| ④ ①～③に該当する項目なし |  |

C-4-2　販売の減少等の時期、内容及び要因

上記C-4-1において、該当事項があった場合には、当該状況が発生した時期、内容及び考え得る要因（その時期における市況、他の製品との市場での競合状況、又は貴社の生産能力等）を説明してください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 時期 | 内容 | 要因 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

C-4-3　販売の減少等に関する資料

上記C-4-1において、該当事項があった場合には、当該状況の事実を示す書類（インボイス、販売担当者の報告書、顧客との手紙又はメールの記録等）を**添付資料C-4-3**として提出してください。

C-5　販売品に係る変化

C-5-1　販売品に係る変化の有無

貴社の本邦産同種の貨物の国内向け販売に関して、調査対象期間において、品揃えの幅（製品レンジ）、マーケティング（インターネット販売を含む。）及び市場の需給等に著しい変化がありましたか。次のいずれかを１つ選択してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 有 |  |
| 無 |  |

C-5-2　販売品に係る変化の内容

上記C-5-1において「有」と回答した場合には、その時期、内容及び要因について、回答してください。また、可能な限り、回答の内容を示す資料（市場及び品揃えの幅（製品レンジ）の変更の前後を示す資料等）を**添付資料C-5-2**として提出してください。複数の変化があった場合には、それぞれについて回答してください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 時期 | 内容 | 要因 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |