

TLOの役割 産と学の敷居を取り払う仲介役

大学

TLO

企業

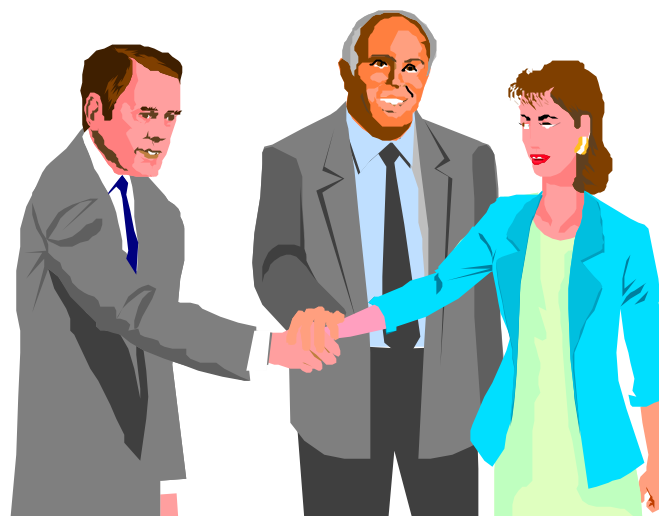
「知」の創造拠点としての大学への期待

研究者数 我が国全体の約1/3 (26万人)
研究費 我が国全体の約1/5 (3.2兆円)

研究成果を産業に活かせるパートナーが欲しい
どこの企業と組むべきかわからない。

事業を担う産業界への要請
高付加価値商品等の迅速な創造
事業活動の「選択」と「集中」
(= 自前主義からの脱却)

アウトソース (大学の研究成果) を活用して事業化を図りたい
大学へのコンタクト方法がわからない。



ワンストップで効率的なシーズとニーズ、ニーズとシーズのマッチングを図る。

平成14年度中小企業白書によると、産学連携に取り組まない理由として、産学連携の方法が分からない、大学に関する情報がないとする企業の割合が高いとされています。**TLOは産と学の仲介役**を果たします。