

木と共に成長していく暮らしを



株式会社 田中建築

知的資産経営報告書2020年版

目次

I. ごあいさつ	2
II. 田中建築の紹介	3
(1) 経営哲学	3
(2) 事業概要	4
(3) 現在までの軌跡	5
(4) 業務プロセス	6
III. 知的資産	7
(1) 理念資産	7
(2) 関係資産	7
(3) 組織資産	8
(4) 人的資産	9
(5) 外部からの評価	12
(6) 現在価値ストーリー	13
IV. 経営環境	14
V. 将来ビジョン	15
(1) 将来ビジョン	15
(2) 今後5年間の基本戦略	16
(3) 将来価値ストーリー	17
(4) 数値目標	18
VI. 企業概要	20
(1) 企業概要	20
(2) 知的資産経営報告書について	20

1.ごあいさつ

ごあいさつ

知的資産経営報告書作成に当たり、一言ごあいさつを申し上げます。

当報告書は、お客様をはじめ当社に関わっていただいています各協力業者の皆様に、
当社の強みや弱み、また将来の方向性等を共有していただきたく作成しました。

当社は、現社長の田中進が1973年に大工として独立開業しました。その後、2012年に法人化し、株式会社田中建築を設立いたしました。新築工事・リフォーム工事を中心に店舗工事なども手がけています。当社は家族経営ですので、家族全員がそれぞれの立場で、「安心で、機能的で、快適な毎日」をお客様にお届けすることを目指して家づくりに取り組んでいます。

当社では独自のスケジュールシートとヒアリングシートを活用しています。そのことにより、お客様とイメージを共有することができ、より分かりやすく家づくりをしていただくことができます。親子2代で築き上げた地域での実績と信頼は、当社にとって何物にもかえがたい大きな財産であり、強みです。

最近では、新型コロナウイルスや自然災害などにより生活環境がどんどん変化しています。当社は今後、社会や生活スタイルに合わせた家づくりを行えるよう、対応力を強化していき、お客様に寄り添った家づくりに全力を尽くしたいと思います。

これからも株式会社田中建築をよろしくお願いいたします。

2020年8月



代表取締役 田中 進



取締役 田中 進治

Ⅱ. 田中建築の紹介

(1) 経営哲学

・ 経営理念

木造による心地の良い空間を演出いたします

・ 経営理念にこめる思い

当社が大切にしていることは、お客様が安心して家造りを任せられる、「信頼と実績の工務店」であり続けることです。綿密な構造計画を練り、強固な地盤にきちんとした工法で施工を行うことで、確かな耐震性と耐久性を兼ね備えた、地震に強い木造住宅を実現しております。

木は調湿機能を持っており、周囲の湿度が高くなると湿気を吸収し、乾燥すると水分を放出する特性があります。そのため結露が生じにくく、穏やかで暮らしやすい快適な環境を保つことができますので、小さなお子様やご高齢の方がいらっしゃるご家庭に最適です。

美しく温かみの感じられる自然素材を活かし、地震や災害等にも強く後世に残していける木造住宅を当社の家づくりのコンセプトに据えています。

創業以来、長年の経験の中で培ってきた高い技術と豊富な知識を持った職人が、お客様の住み良い家造りに、誠心誠意、取り組んでいます。

完全自社施工を行うことで、施工前からアフターケアまで親切かつ丁寧にサポートできる体制を整えています。お客様一人ひとりに対してしっかりと時間をかけ、熟練の職人によるハイクオリティな施工を実現するために、当社では年間で請け負う新築工事を8棟までとしております。

家造りは一生に一度の大きな買い物と言っても過言ではありません。お客様の理想の家造りに携わる職人や材料屋さんの顔を見ることが可能な完全自社施工を一人でも多くのお客様にご利用いただきたいと考えております。



熟練職人による木造建築

Ⅱ. 田中建築の紹介

(2) 事業概要

・新築工事

結婚した時や家族が増えた時など「家が欲しい!!」と
思っても、何から手を付ければ良いのかわからない、「お
しゃれな家にしたいけど漠然としたイメージしかない」な
ど不安に思う方もたくさんいらっしゃると思います。そん
な時に、当社にお声がけいただければ、丁寧にご説明・ご
提案をさせていただきます。

田中建築は、お客様とのコミュニケーションを大切にし、
工事中でもお客様の疑問や不安を解消できるように取り組
んでいます。



日当たりの良い
木造リビング

・リフォーム工事

大切に使われてきた家でも年月が経てば直したい箇所が
出てきたり、住む家族形態が変わったりしていきます。

水廻りを新しくしたい、和室をフローリングに変えたい、
バリアフリーにしたい…など様々なニーズがあります。

思い出がたくさん詰まった大切な家を子供に残したい、
今の家をもっと使いやすくしたいなど、お客様の生活スタ
イルに対する思いに応えています。



車いすでも使いやすい洗面台

・店舗工事

店舗オーナーのこだわりなどをしっかり具現化
しています。お店に来ていただけるお客様が温
かい気持ちになり、また来たいと思っていただ
けるように、様々な角度からご提案させていた
だいています。

お店に対する強いこだわりや熱い思いをお聞き
しその思いに負けないように工事させていただ
いております。



ヘアサロン店舗

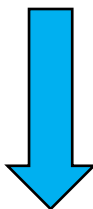
(3) 現在までの軌跡

年度	出来事	知的資産との関係
1970年	田中進（創業者・当時16歳）が地元姫路市の工務店で大工見習いとして修業を始める。 木造軸組工法の技術習得と経験を積む。	○地域における実績と信頼を蓄積 ○現場における知識と経験を習得 ○協力業者様との関係性を構築
1973年	田中進が大工として独立・開業。	
	木造を専門に多くの住宅建築にたずさわる。	
	免震力のある高品質な住宅づくりを目指し、木造軸組工法にこだわった建築を続ける。	
2012年11月	田中進が姫路市より技能功労者表彰を受ける。	
2012年12月	法人化し株式会社田中建築を設立。田中進が代表取締役、田中進治（長男）と田中哲也（次男）が取締役に就任。	
2015年	店舗関連の建築業務を開始（ヘアサロン、公民館など）。	○スタッフのスキル向上 ○協力業者様との関係性を強化・拡充 ○生活シーンをイメージした打ち合わせ体制の確立 ○理想の生活を見える化できるツールの強化
	公式ホームページを開設。	
	木工教室（地域交流イベント）を開始	
2016年	卓球施設の建築業務を開始。	
	業務拡大に伴い、仕入先、提携専門職（職人さん）の体制を強化。	
	経営管理のためのIT活用を開始。	
2017年6月	業務拡大に伴い豊富事務所開設。	
	オリジナルのヒアリングシートを開発。	
	地域への情報提供を目的としてイベント（見学会、講習会）活動を強化。	
2019年	公式ホームページをリニューアル。 公式Instagramページを開設。	
2020年1月	業務拡大に伴い、新豊富事務所（現在地）へ移転。	

Ⅱ. 田中建築の紹介

(4) 業務プロセス

当社の業務プロセスと各プロセスにおける取組みおよび工夫、特長

プロセス名	取組み	工夫、特長
広報 	○ホームページ、インスタグラム、チラシでの情報発信 ○セミナーやイベントの開催	○施工事例を掲載 ○住宅ローンや建材など新築を検討するために必要な情報を提供 ○話しやすく親身になってくれるスタッフ
ご相談 プランニング 見積 設計 	○お客様の思いや予算をしっかりとヒアリング ○こちらの思いもしっかりと伝える	○独自のヒアリングシート ○独自のスケジュールシート ○手書きのイメージパースによる打合せ ○適切な打合せ回数 ○インテリア設計士による提案 ○グレード別メニュー表を完備 ○住んだ後にお客様が細かな後悔を感じないようにしたい ○後々のリフォームのしやすさも加味して提案
ご契約 	○予算の確定 ○仕様の最終確認 ○吉日契約の徹底	○納得いただける提案 ○わかりやすい費用明細を作成
施工 	○工程管理 ○現場管理 ○図面の共有 ○変更対応 ○吉日棟上げの徹底	○付き合いが長く、横のつながりが強い地元の協力業者様 ○協力業者様同士の情報共有がスムーズ ○棟上げ時の手形式
検査 引き渡し 	○引渡し前の検査 ○引渡し前の完成見学会 ○引き合渡し式の実施 ○設備等の使用説明	○保証書や操作説明書をファイリング ○各種設備のメーカー保証期限を案内 ○お客様の立場に立って対応
アフター メンテナンス	○施工2年以内の点検 ○お客様先への顔出し訪問	○各種設備のメーカー保証期限の再案内を徹底 ○日常メンテナンスに関する情報提供（掃除をする際にはどのような洗剤を使うとよいかなど） ○補修依頼については迅速対応 ○可能な限り営業時間外も対応

Ⅲ. 知的資産

(1) 理念資産

■入居後に、お客様が細かい後悔を感じないように

当社は、建てた家にお客様が入居された後の「安らぎと心地よさ」にこだわりを持っています。どんなに外観が素晴らしくても、日々の住み心地が悪くなくては元も子ありません。「安らぎと心地よさ」を実現するためには、家を建てるまでの全てのプロセスにおいて、入居後のイメージを当社とお客様とで共有することが大切であると考えています。お客様の家族構成をお聞きするのはもちろんのこと、例えば洗濯スペースの設計にあたっては「洗濯機は縦型？横型？」「洗剤は固形を使う？液体を使う？」「洗剤は予備を置いとく派？置かない派？」など生活シーンを具体的に確認します。お客様からは「こんなことまで決めるておくんですね」とよく言われます。「入居後に、お客様が細かい後悔を感じないように」ということが当社のこだわりです。



(2) 関係資産

■横の連携が強い協力業者様・協力業者様間での情報共有

家づくりには大工をはじめ様々な専門職が携ります。お客様の理想の暮らしを実現するために、当社とそれぞれの協力会社様が情報を共有しながら「チームワークによる家づくり」を行っています。当社が仕事をお願いしている協力業者様はすべて地元の方々です。また、当社の創業以来、一緒に現場経験を積んだ協力業者様も多く、横のつながりの強さを活かした家づくりを実現しています。

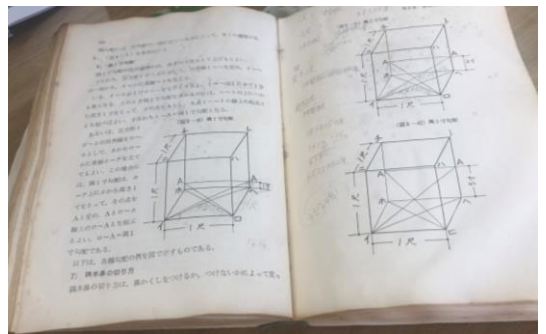


Ⅲ. 知的資産

(3) 組織資産

■親子2代にわたる実績と信頼

創業者の田中進が、地域で見習いとして大工の仕事を始めたのは、約50年前の1970年です。1973年には年季が明け、ひとり親方の大工として独立開業しました。独立後は伝統的な木造軸組工法による木造住宅建築一筋で、多くの現場にたずさわりました。2012年には法人化し、妻・長男・次男・三男とともに家族全員で、「安心で、機能的で、快適な毎日」を地域にお届けすることを目指して家づくりに取り組んでいます。親子2代で築き上げた地域での実績と信頼は当社にとって何物にも代えがたい大切な知的資産だと考えています。また、当社を育ててくださった地域社会に大変感謝をしております。



創業者 田中進が愛用する
大工専門ハンドブック

■独自のスケジュールシートとヒアリングシート

家の建築では、資金計画から始まり、土地探しや工務店選び、プランニングの打合せや申請認可など決めなければならないことがたくさんあります。当社ではお客様が家づくりのすべてをイメージできるように、入居までのスケジュールや入居後の希望、理想とする生活スタイルが見える化できる独自のスケジュールシートとヒアリングシートを開発いたしました。このシートを活用することで、お客様と当社がゴールイメージを共有できます。また、家づくりのすべてを漏れなく、ダブリなく、スピーディーに検討できます。その結果として、お客様にさいいていただく打合せの時間も最小限に抑えることができます。

A form titled "家づくりのご質問シート" (House Building Question Sheet). It features a colorful illustration of a modern house with a gabled roof and a car parked in front. Below the illustration, there is a section for "みなさまのお考えをお聞かせください" (Please let us hear your thoughts) with a note "田中建築が家づくりのお手伝いをさせて頂きます" (Tanaka Kenchiku will assist you with house building). At the bottom, there are fields for "住所" (Address), "氏名" (Name), and "TEL" (Telephone), along with the company logo "TANAKA 株式会社 田中建築".

家づくりのご質問シート
(ヒアリングシート)

Ⅲ．知的資産

(4) 人的資産

■現場における知識と経験

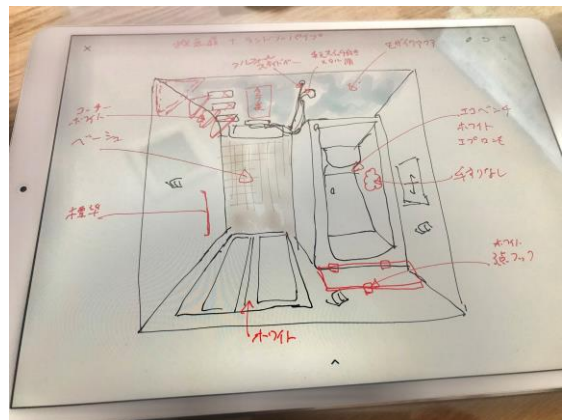
当社は創業以来、多数の住宅建築にたずさわってきました。その実績により当社は「現場における知識と経験」を蓄積してきました。この知識と経験をもとに前述のスケジュールシートとヒアリングシートが生み出されました。また、お客様と打合せを行う際には、当社スタッフが持つ知識と経験のすべてを活用しながら、お客様が理想の生活に近づけるようにサポートさせていただいています。住み始めてからも、生活スタイルは少しずつ変化していきます。将来の生活スタイルの変化にあわせた、リフォームに対応できる建て方も提案していきます。



釘を1本も使わず仕上げた
欄干取付工事

■生活シーンをイメージしやすい打ち合わせ

「入居後にお客様が細かい後悔を感じないように」という信念に従い、「生活シーンをイメージしやすい打合せ」を大切にしています。気さくで話しやすい当社スタッフがお客様が理想とする生活をお聞きしながら、そのイメージを具体化していきます。当社スタッフは長年の知識と経験を総動員し、お客様の生活シーンをイメージしつつ、お客様とイメージの共有を図っていきます。その取組みの一つが、タブレットを活用した手書きのイメージパスです。打ち合わせでお話をお聞きしながら、その場でイメージパスを書き、お互いの認識を一致させていきます。このような取組みが「納得感のある提案」を生み出しています。



タブレットを活用した
手書きイメージパス

Ⅲ. 知的資産

■話しやすいスタッフ

ー 建築部門 ー

◆田中 進治(たなかしんじ)

現場責任者



生年月日：昭和61年10月1日

血液型：A型

出身地：兵庫県姫路市（生粋の豊富っ子です！）

家族：妻と5歳の可愛い息子と2歳の可愛い娘

趣味：釣り

特技：書道（表札やお軸も書きます！）

経歴：高校を卒業後、大工見習い開始！大工歴17年目！

好きな食べ物：唐揚げ（かなりいけます）

◇メッセージ◇

10の家族がいれば、10のライフスタイルがあります。ひとつひとつの家族のライフスタイルにあった家づくり。私は同じ家はつくりません。あなたとあなたの家族だけの「住まい」をつくり上げます。そして、10年後20年後にお子様が大きくなられた時、再び「住まい」の相談をしていただけるようなお付き合いをさせていただければとてもうれしく思います。

◆田中 哲也(たなかてつや)

建築士



生年月日：平成元年1月25日

血液型：A型

出身地：兵庫県姫路市（生粋の豊富っ子です！）

家族：妻と0歳の可愛い息子

趣味：ドライブ

特技：そうじ（現場限定！自分の部屋は、、、）

経歴：建築の専門学校を卒業後、設計士事務所、工務店の現場監督で述べ500件以上の家づくりに携わってきました。

好きな食べ物：餃子（でも水餃子はちょっと、、、）

◇メッセージ◇

日々進化していく住宅業界の中で、最新の情報収集はもちろん、その中で一番ベストな情報をお客様にお伝えできるよう心がけております。

机上の空論ではなく、現場でしかわからないことが多い業界なので、もちろん現場にも出ていきます（作業もしばしば）。

設計段階からしっかりとのお打合せ、できること、できないことをご提案できるように頑張ります。

Ⅲ. 知的資産

◆田中 真志(たなかまさし)

土木担当



生年月日：平成3年11月9日

血液型：A型

出身地：兵庫県姫路市（生粋の豊富っ子です！）

家 族：独身

趣 味：ゴルフ（アウトドア全般）

特 技：卓球

経 歴：高校を卒業後、土建会社にて基礎工事の修行。社長のもとで大工技術も修行中です。

好きな食べ物：焼肉

◇メッセージ◇

基礎工事は、住宅のもっとも重要な部分なので、しっかりと知識・技術を身に付け、より安全・安心な基礎を手掛けていけるよう心がけております。

また、社長のもとで、大工仕事も身に付けていくことにより基礎工事ではわからない、建物全体を通して、基礎の大事さを再確認しております。全体を知っているからこそできるワンランク上の基礎を造っていきたいです。

－経理・事務管理部門－

◆田中 艶子(たなかつやこ)

経理・事務



生年月日：昭和35年4月13日

血液型：A型

出身地：兵庫県姫路市（生まれは佐賀です）

家 族：夫と息子が3人です

趣 味：読書

特 技：お料理

経 歴：高校卒業後にスーパーのレジ係、病院の職員食堂で勤務

好きな食べ物：お寿司

◇メッセージ◇

主婦の経験を生かした、使い勝手の良い家づくり「ほっとする」心地よい家づくりのお手伝いができたらと思っています。沢山の人との出会いやご縁を大切にしていきたいです。

縁の下の力持ちと言われるような存在でありたいです。

Ⅲ. 知的資産

◆田中秋穂◆

経理・事務



生年月日：平成4年9月27日

血液型：A型

出身地：兵庫県姫路市（坊勢出身です）

家族：夫と可愛い0歳の息子

趣味：野球観戦

特技：阪神関連のことを覚えること

経歴：高校卒業後、建設会社の事務

好きな食べ物：唐揚げ

◇メッセージ◇

これから子育てをしていく中で住まいに対して感じたことが、皆様の家づくりに少しでもお役に立てればと思います。



毎年恒例の木工教室の様子です

(5) 外部からの評価

■お客様からいただいた太鼓判

◎新築2回目のお客様

「いい家づくり」をありがとうございました！

新築2回目で田中建築さんを選びました。今回選んでみて前回の大手メーカーさんより、きちんとした耐震対策と大工さんの職人技に驚かされました。色んなわがまを聞いてもらってできた、好みのメーカーのキッチン・バス・トイレ・室内干しのスペース&器具。母の形見の松の木でリビングの飾り木が出来たときはとても感激しました。完成後にダメもとでいったことも快くしていただきありがとうございました。

◎お友達からご紹介のお客様

田中建築さんを選んでよかった！

お友達からの紹介で田中建築さんと出会い、打合せをしていると生活の細かいところまで質問され、内心ビックリしましたが、スタッフの皆さんの私の思いに対する接し方、ここまで親身になってくれるのかと感心しました。自分たちの為だけにこんなにも沢山の人が一生懸命建ててくれた家、完成引渡しの時に、「今からが本当のお付き合いですから」と言ってくれて、とても心強く感じました。

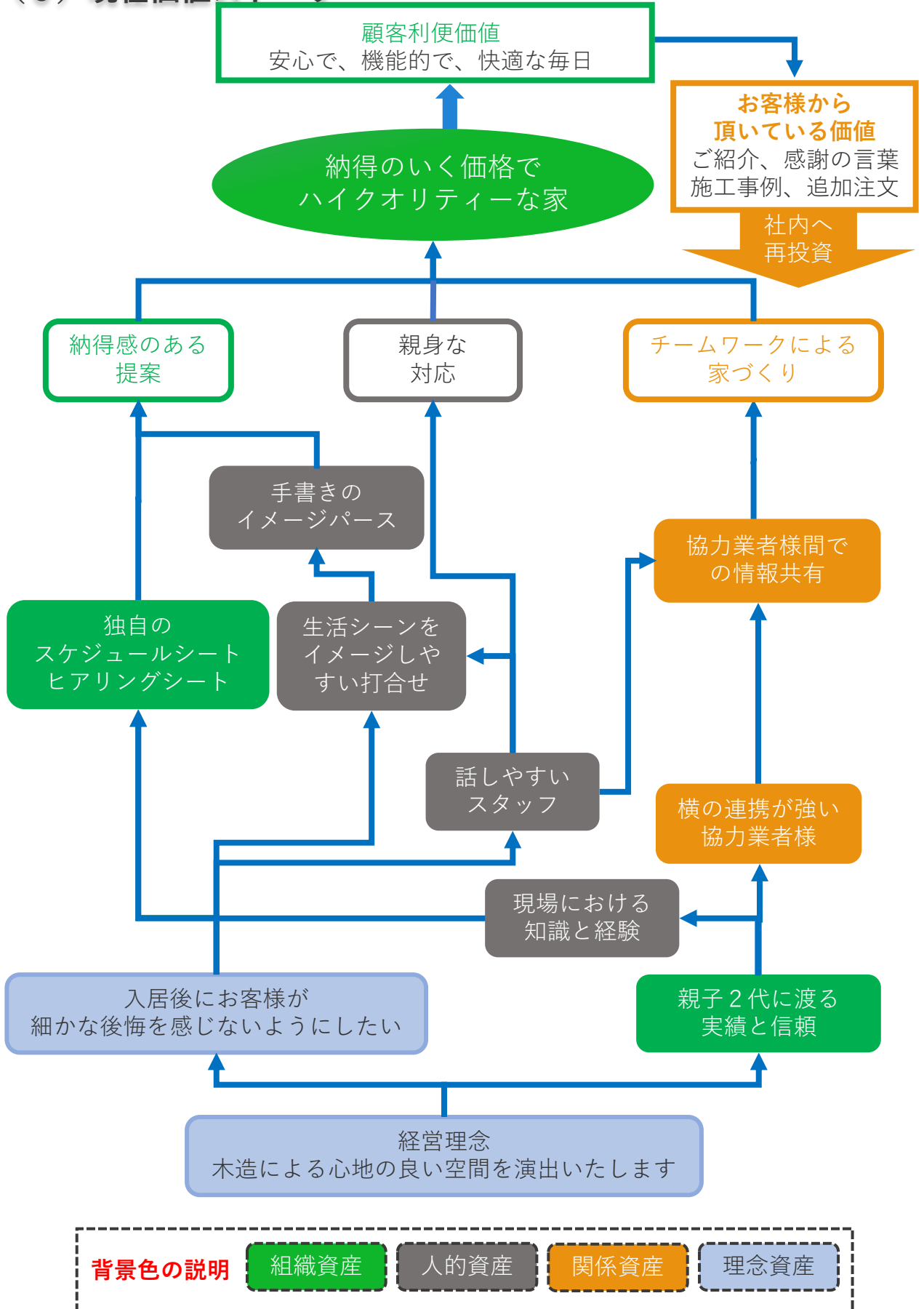
◎店舗開店のお客様

最高のお城（私たちのお店）をありがとう！

初めてのお店作りで何も知識も経験もない状態でしたが、しっかりと細かく相談に応じてくれてありがとうございました。何回もスケッチを描いてくれて、「ちょっと違うな」と言っても嫌な顔一つせず、「今しか悩めないのとことんやりましょう」と言ってくれました。そのおかげで最高のお城が出来ました。ドアや受付台も手作りとても気に入ってます！

Ⅲ. 知的資産

(6) 現在価値ストーリー



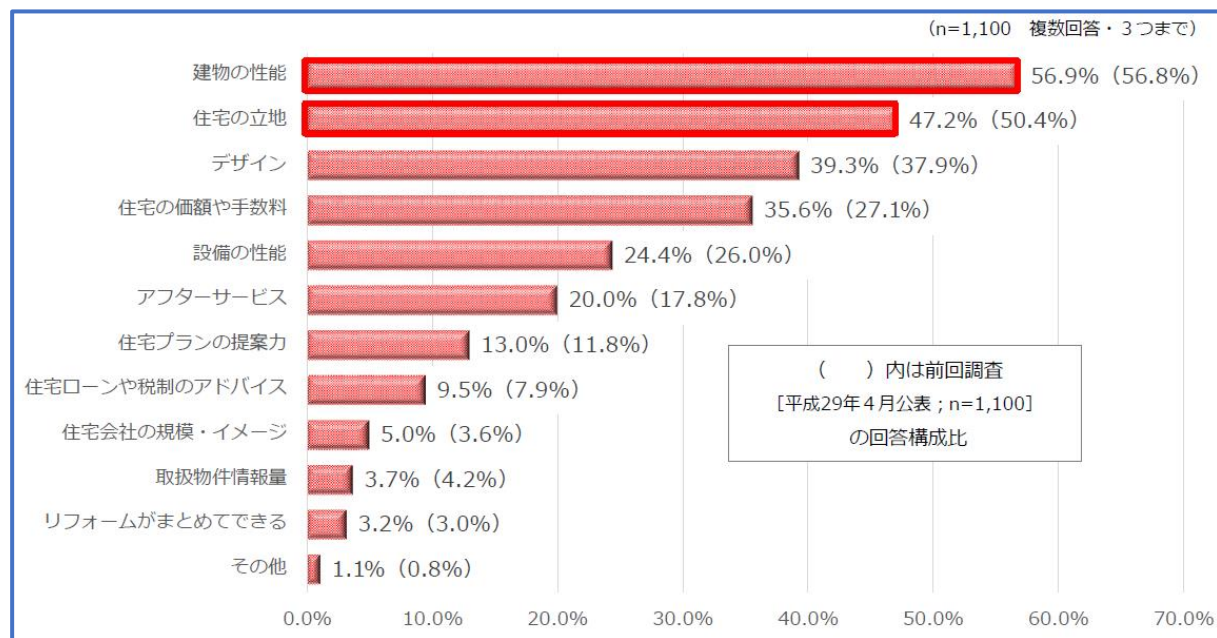
IV. 経営環境

住宅市場の動向

出典：独立行政法人住宅金融支援機構
「平成30年度における住宅市場動向について」

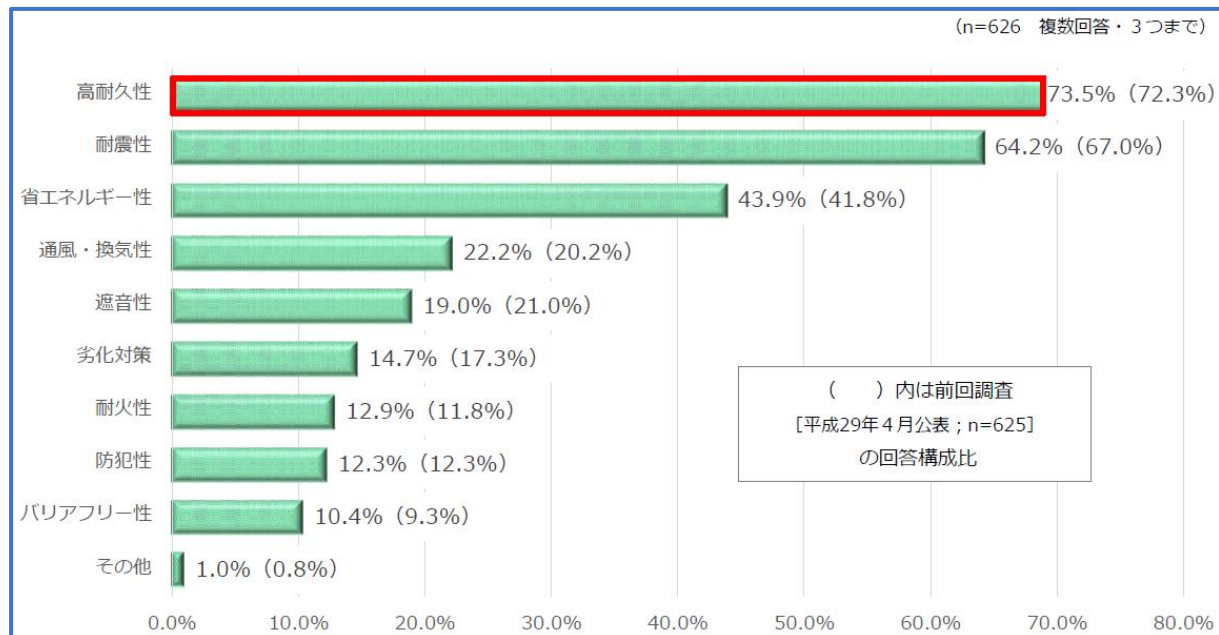
◆「住宅事業者選び」で重視するポイント(一般消費者)

一般消費者が住宅事業者選びで重視するポイントについては、「建物の性能」が最も多く、「住宅の立地」、「デザイン」「住宅の価額や手数料」が続いています。



◆「建物の性能」で重視するポイント(一般消費者)

「建物の性能」を重視する一般消費者の中で、「高耐久性」を重視するという回答が最も多く、「耐震性」、「省エネルギー性」が続いています。



V. 将来ビジョン

(1) 将来ビジョン

当社がこれまで培ってきた知的資産や強み、経営環境を踏まえて、当社の将来ビジョン、今後5年間の基本戦略、アクションプランを導き出しました。

田中建築の将来ビジョン

仕組みづくりを加速させて
チームプレーの更なる強化

KGI (Key Goal Indicator)
2025年 年間売上高 2 億円

※KGIとは日本語では、「重要目標達成指標」と訳されます。企業全体の戦略的な目標設定を指します。

今後5年間の基本戦略

経営力の向上

新しいトレンドへの対応

ヒアリングシートの更なる進化

情報発信力の強化

店舗系建築の拡大

伝統・風習・文化の護持

(2) 今後5年間の基本戦略

◆経営力の向上

社外関係者との協力体制を強化し、経営力向上を目指します。

- 協力業者様との連携強化
- 申請関係業務の効率化（事前調査、図面作成、書類作成、提出業務）
- 事務能力の強化（原価管理の徹底）
- 異業種・隣接業種との連携（ファイナンシャルプランナー、不動産等）

◆新しいトレンドへの対応

社会や生活スタイルの変化にあわせた家づくりを行えるよう、技能や提案力向上を図ります。

- スマートハウス、災害に強い家、ZEH対応住宅等への取り組み
- 古民家リノベーションへの取り組み

◆ヒアリングシートの更なる進化

効率的に質の高い提案ができるよう、ツールのバージョンアップを図ります。

- ヒアリングシートのバージョンアップ

◆情報発信力の強化

お客様に有益な情報をお届けできるよう、情報発信の強化を図ります。

- ホームページ、SNSの有効活用
- イベントの継続的な開催
- 既存のお客様への情報発信

◆店舗系建築の拡大

当社の家づくりノウハウを店舗建築でも活用できるよう、提案力強化に取り組みます。

- 店舗系建築の提案力向上

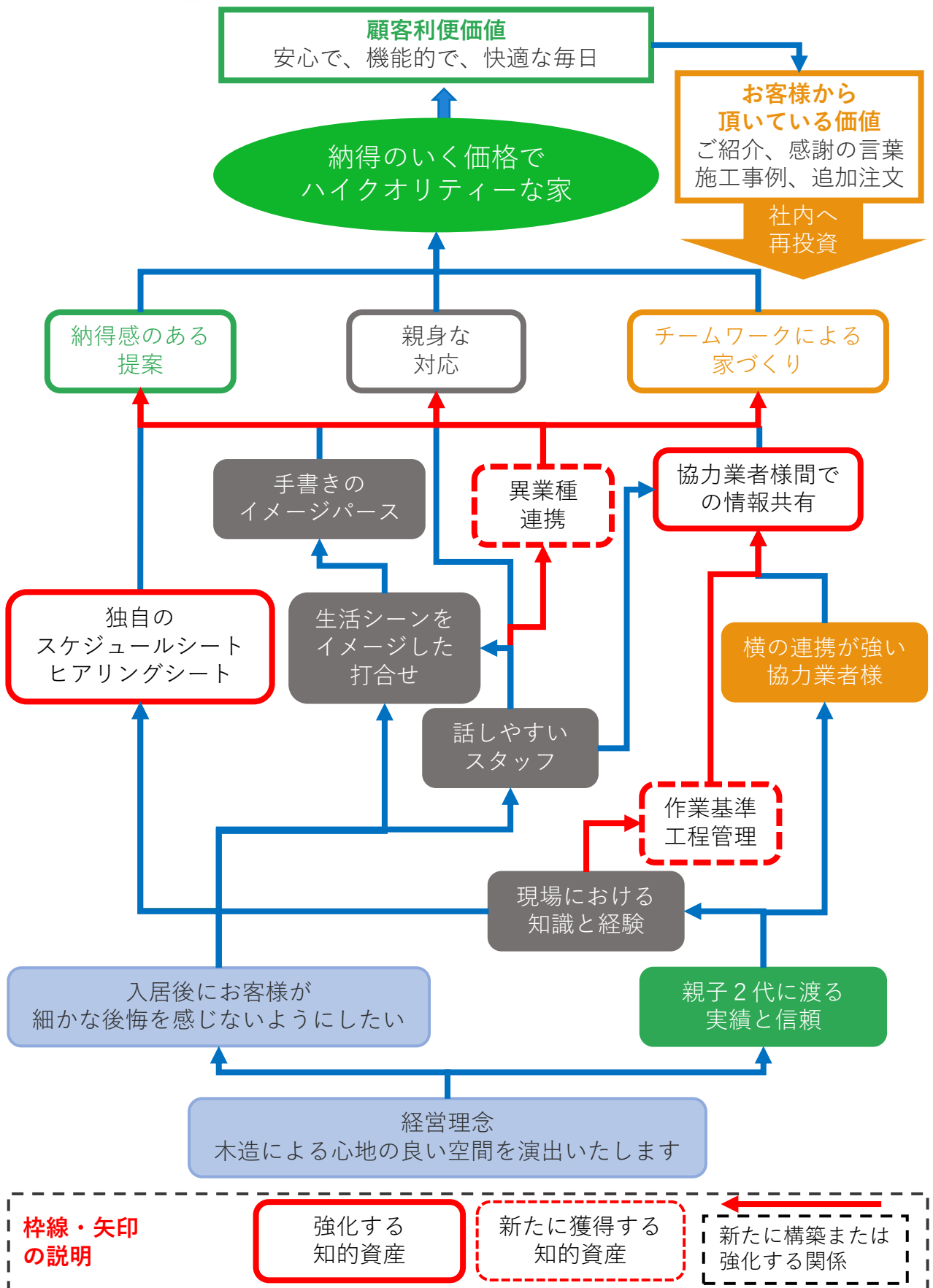
◆伝統・風習・文化の護持

古き良き伝統を次世代へ残していけるよう、地域において活動が続けます。

- 地鎮祭、上棟式、吉日引渡し等の情報発信
- 地域活動への参加・参画

V. 将来ビジョン

(3) 将来価値ストーリー



VI. 企業概要

(1) 企業概要



会社名	株式会社 田中建築
住所	兵庫県姫路市豊富町豊富1688-1
電話番号	079-264-3900
E-mail	k.tanakakenchiku@gmail.com
営業時間	8:00~18:00
定休日	日曜日 年末年始 お盆

(2) 知的資産経営報告書について

【知的資産経営報告書とは】

「知的資産」とは、企業における競争力の源泉である人材、技術、技能、知的財産（特許・ブランドなど）、組織力、経営理念、クライアントとのネットワークなど財務諸表には表れてこない、目には見えにくい経営資源を意味します。「知的資産経営報告書」とは、見えにくい経営資源、即ち非財務情報を、債権者、株主、クライアント、従業員といったステークホルダー（利害関係者）に対し、「知的資産」を活用した企業価値向上に向けた活動（価値創造戦略）の形でわかりやすく伝え、企業の将来性に関する認識の共有化を図ることを目的に作成する書類です。平成17年10月に経済産業省から「知的資産経営の開示ガイドライン」が公表されており、本報告書は原則としてこれに準拠しています。

【知的資産経営報告書の掲載内容について】

本知的資産経営報告書に掲載しました将来の経営戦略及び事業計画ならびに付帯する事業見込みなどは、全て現在入手可能な情報をもとに、当社の判断にて掲載しています。そのため、将来にわたり当社の取り巻く経営環境（内部環境及び外部環境）の変化によって、これらの記載内容などを変更すべき必要が生ずることもあり、その際には本報告書の内容が将来実施又は実現する内容と異なる可能性もあります。よって、本報告書に掲載した内容や数値などを、当社が将来に亘って保証するものではないことをご了承願います。

【知的資産経営報告書のお問い合わせ先】

株式会社 田中建築

兵庫県姫路市豊富町豊富1688-1 TEL 079-264-3900

取締役 田中 進治



<https://tk-smie.jp/>



兵庫県姫路市豊富町豊富1688-1
TEL 079-264-3900