

## 2.2. 索引：課題感別で事例を探す

	課題感	主な事例	
企業・事業戦略	主力事業とシナジーのない事業や子会社がある	パナソニックヘルスケア×KKR (p.18) 日立国際電気×KKR (p.22)	日立機材×カーライル (p.20) オムロン直方×アドバンテック (p.24)
	円滑に事業承継を実施したい (オーナーに頼らない組織経営への移行)	大洋薬品工業×テバファーマスーティカル (p.44) TASAKI × MBKパートナーズ (p.48)	おやつカンパニー×カーライル (p.46) ニチイ学館× ベインキャピタル (p.52)
	海外資本を活用したいがいきなり100%の出資には不安がある	パナソニックヘルスケア×KKR (p.18) 日立プロモーションサービス×インフォシス (p.26)	オムロン直方×アドバンテック (p.24) 中外製薬×ロシユ (p.32)
資金・ノウハウ	海外展開のノウハウやネットワークが不足している	資生堂パーソナルケア事業×CVCキャピタル (p.28) おやつカンパニー×カーライル (p.46)	トップワンストップ×アールエレクトロニクス (p.36) ピコサーム×ネッチジャパン (p.58)
	グローバルな知見によるDX推進や生産性の向上につなげたい	日立プロモーションサービス×インフォシス (p.26) I&S製薬×バーリンガー・インゲルハイム (p.34)	中外製薬×ロシユ (p.32) OWNDAYS×Lキャタルトン (p.50)
	自社や国内企業の技術力・資金力では今後の事業開発に限界がある	オムロン直方×アドバンテック (p.24) 中外製薬×ロシユ (p.32)	日立プロモーションサービス×インフォシス (p.26) 大洋薬品工業×テバファーマスーティカル (p.44)
	同業他社などのM&A（企業買収）を実施したいが資金やノウハウが不足している	パナソニックヘルスケア×KKR (p.18) AB&Company×CLSA (p.56)	ニチイ学館× ベインキャピタル (p.52)
人材・体制	更なる事業成長に向けて自社に不足する経営人材を獲得したい	日立機材×カーライル (p.20) ニチイ学館× ベインキャピタル (p.52)	おやつカンパニー×カーライル (p.46) AB&Company×CLSA (p.56)
	体制整備（上場含む）や魅力あるエクイティストーリーを構築したい	AB&Company×CLSA (p.56) Spiber×カーライル (p.62)	フロムスクラッチ×KKR (p.60)

## 2.2. 索引：メリット別に事例を探す

	メリット	主な事例	
経営基盤面	グローバルな知見・経営ノウハウ 獲得による経営/財務管理の高度化	パナソニックヘルスケア×KKR (p.18)	ポリマテック×CITICキャピタル (p.38)
		ハリオニア×ハブリング・プライベート・イクイティ・アジア (p.40)	Spiber×カーライル (p.62)
	人的支援による組織体制の強化	おやつカンパニー×カーライル (p.46)	OWNDAYS×Lキャタルトン (p.50)
		ニチイ学館× ベインキャピタル (p.52)	AB&Company×CLSA (p.56)
従業員面	新しい人事評価制度の導入による 従業員のモチベーション向上	日立機材×カーライル (p.20)	日立国際電気×KKR (p.22)
		I&I製薬×ハブリング・インゲルハイム (p.34)	ニチイ学館× ベインキャピタル (p.52)
	グローバル人材の育成・強化	資生堂パーソナルケア事業×CVCキャピタル (p.28)	中外製薬×ロシユ (p.32)
		ポリマテック×CITICキャピタル (p.38)	ハリオニア×ハブリング・プライベート・イクイティ・アジア (p.40)
事業展開面	グローバルネットワークを 活用した海外販路の拡大	トップワンストップ×アロ・エレクトロニクス (p.36)	おやつカンパニー×カーライル (p.46)
		TASAKI × MBKパートナーズ (p.48)	ピコサーム×ネッチジャパン (p.58)
	海外で先行する分野における商品・ サービスやビジネスモデルの活用	オムロン直方×アドバンテック (p.24)	日立プロキアメントサービス×インフォシス (p.26)
		中外製薬×ロシユ (p.32)	大洋薬品工業×テバファーマスーティカル (p.44)

経営基盤面		従業員面		事業展開面	
経営知見の獲得	組織体制の強化	人事制度の革新	国際人材の獲得	海外販路の拡大	商品知見の獲得

【タグについて】  
事例を探す参考として、事例  
ページ右側にメリット別のタグ有