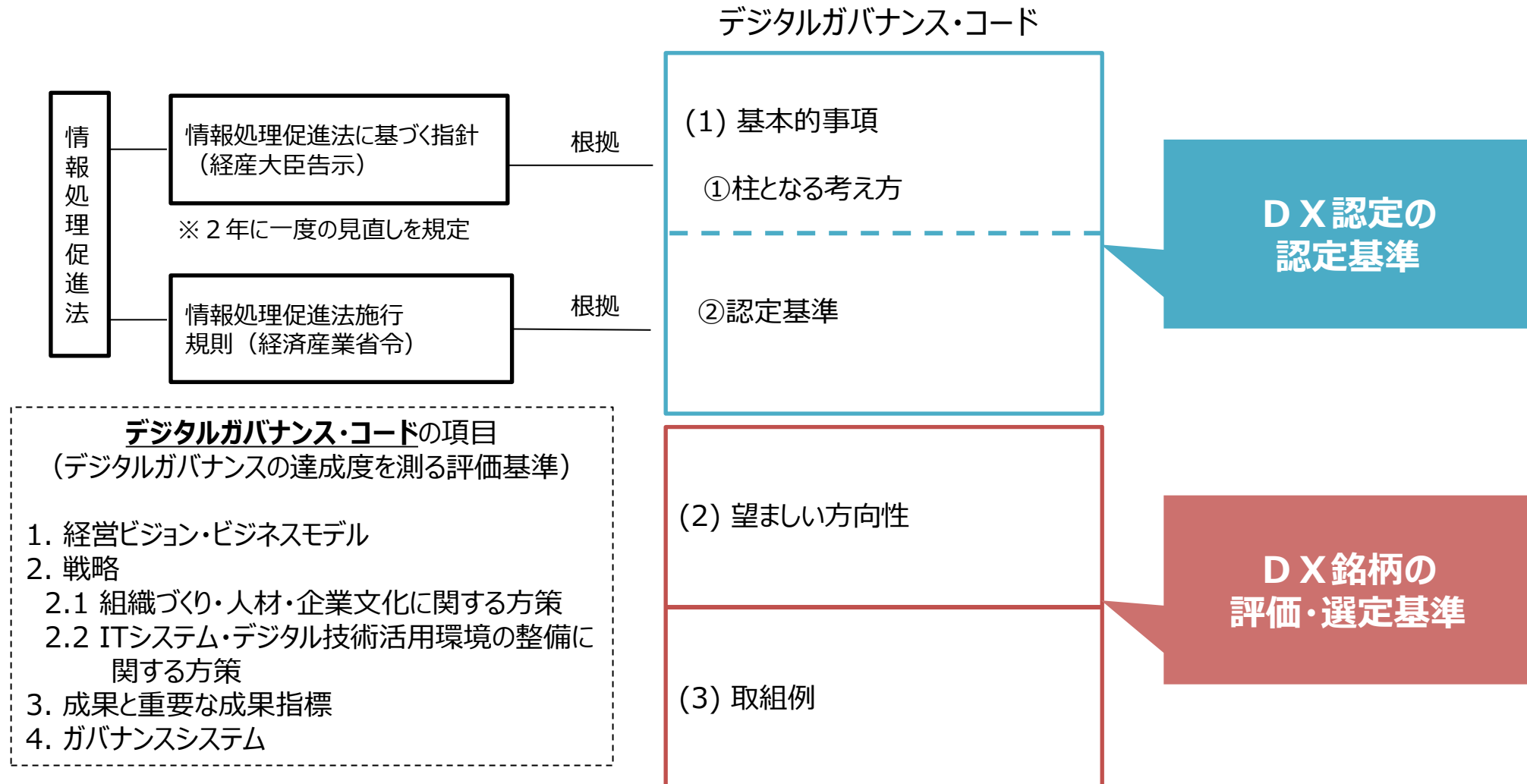


デジタルガバナンス・コード

- 2020年11月9日公表。企業のデジタル経営のために実践すべき事項をとりまとめ。
- 2022年9月13日改訂。「デジタルガバナンス・コード2.0」に。



デジタルガバナンス・コードの活用方法

● 対象：すべての事業者

上場・非上場、企業規模、法人形態を問わず大企業から個人事業主に至るまであらゆる事業者が参照できるものとして策定

● 使い方：×遵守すべきルール ○取組推進のための羅針盤

DXを進める際に、ステップごとに取組を推進していくため、（１）基本的事項、（２）望ましい方向性、（３）取組例を示す

先進企業

■ 先進企業 = DX銘柄選定企業等 ※非上場企業向けに「DXセレクション」も実施

- ・優良企業として、自社の取組を発信。
- ・業種・産業・社会のDX推進に変革を波及

DX認定は「免許証」！

- ・取得して終わりではなく、取得してから、どのようにDXを推進していくかが重要。

DX認定企業

■ DX認定企業 = 一定以上のDX取組を行っている上場企業

- （・取組実施しているが認定未取得の場合は認定を申請）
- ・（２）望ましい方向性 及び（３）取組例 の事項を実践しDX推進
- ・上場企業はこれらの取組について、年に一度の「DX調査」に回答することで、自社の取組状況を確認。
→優良企業は、「DX銘柄」に選定、自社情報の発信機会に！

- ・高度なテクノロジーを求めるものではないので、まずは検討を！

これからDXに取り組む企業

■ これからDXに取り組む企業

- ・DX推進指標で自社の課題・業種内の立ち位置把握
- ・「（１）基本的事項」に沿った取組を実施。
- ・「（１）②認定基準」に定める取組の実施と情報開示
→基準を満たせば「DX認定」取得！

DX推進指標は「体重計」

- ・ダイエットに取り組むにもまずは現状把握から！。
- ・DXに取り掛かる際にも、まずはDX推進指標で課題・現状を有効です。

企業DX推進施策の全体像

- 企業DX推進を目的として、企業のDXレベルに合わせ、認定や優良企業選定などの施策を提供。

