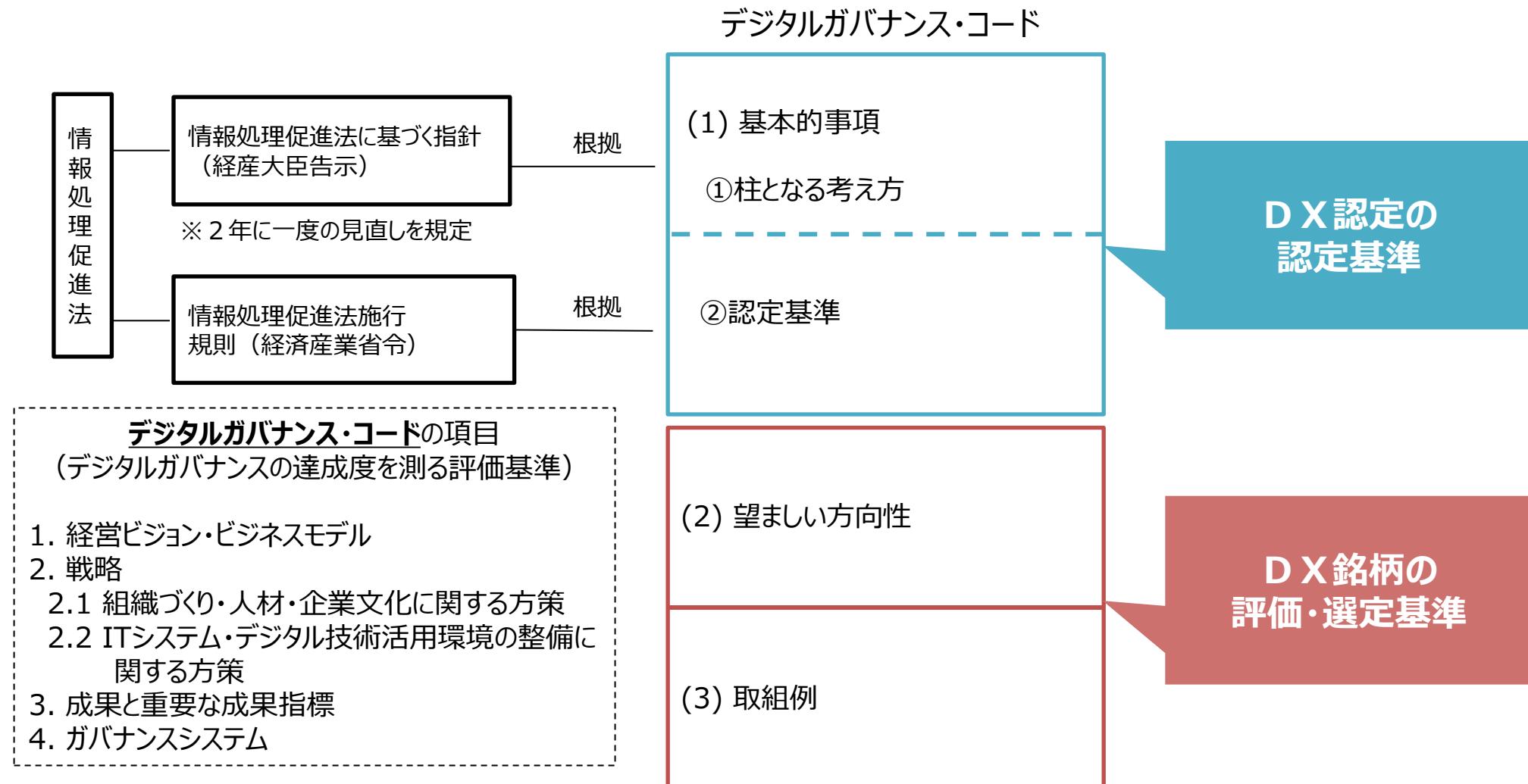


デジタルガバナンス・コード

- 2020年11月9日公表。企業のデジタル経営のために実践すべき事項をとりまとめ。
- 2022年9月13日改訂。「デジタルガバナンス・コード2.0」に。



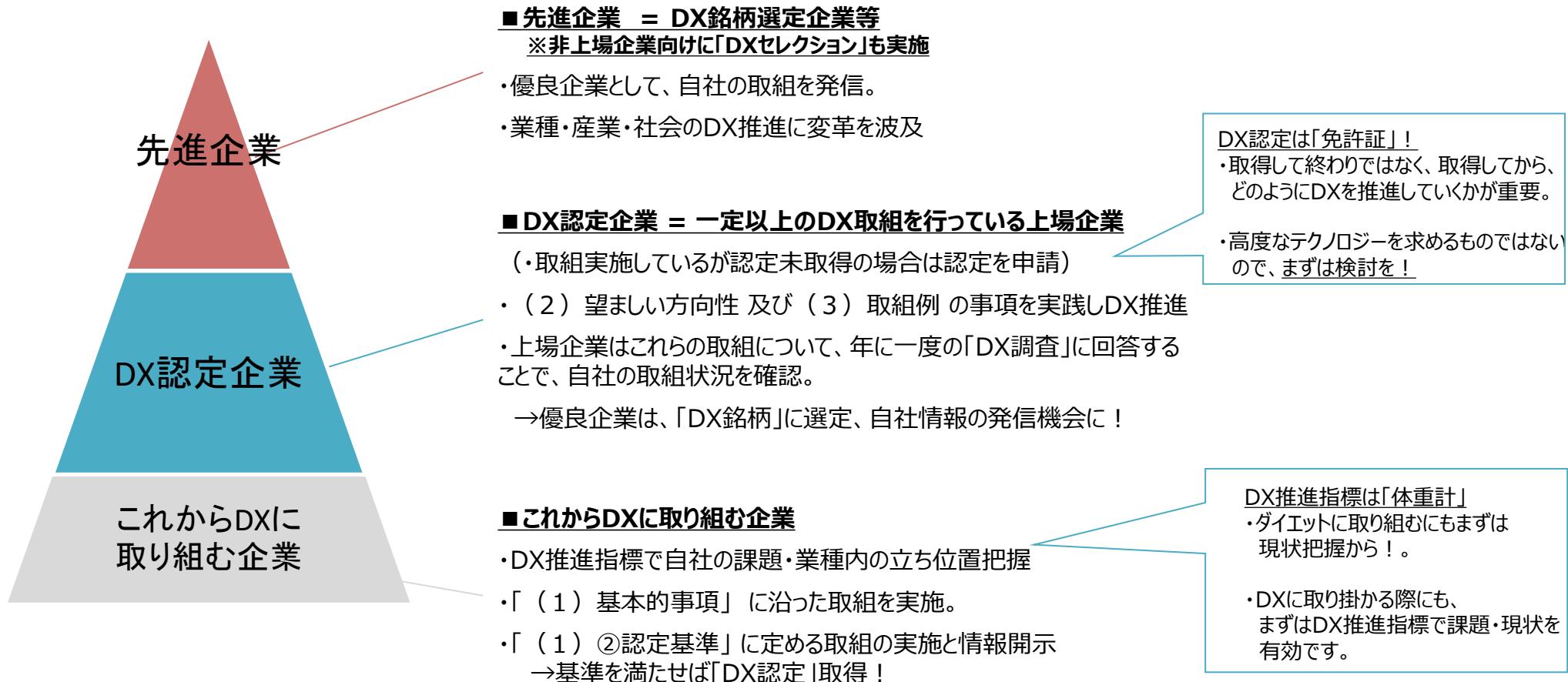
デジタルガバナンス・コードの活用方法

● 対象：すべての事業者

上場・非上場、企業規模、法人形態を問わず大企業から個人事業主に至るまであらゆる事業者が参照できるものとして策定

● 使い方：×遵守すべきルール ○取組推進のための羅針盤

DXを進める際に、ステップごとに取組を推進していくため、（1）基本的事項、（2）望ましい方向性、（3）取組例を示す



企業DX推進施策の全体像

- 企業DX推進を目的として、企業のDXレベルに合わせ、認定や優良企業選定などの施策を提供。

支援機関を通じたDX推進

中堅・中小企業等



大企業



DX先進企業
模範となるDXの取組を実施している企業

DX投資促進税制 (対象: 全事業者)

DXに取り組んでいる企業
これからDXに取り組む体制を整備している企業

DX認定 (対象: 全事業者)



これからDXに取り組む企業

経営ビジョンの策定や、戦略・体制等の整備に、これから取り組む企業

DX推進指標 (対象: 全事業者)

「デジタルガバナンス・コード」実践の手引き2.1

“デジタルガバナンス・コード2.0”

✓ デジタルを活用した企業価値向上に向け、経営者が実践すべき事項や情報開示を取りまとめたもの（DX時代の経営の要諦集）

① ビジョン・ビジネスモデル

② 戦略

③ 成果と重要な成果指標

④ ガバナンスシステム



デジタル化支援施策