

D X 認定事業者アンケート結果 (2022年)

商務情報政策局 情報技術利用促進課

アンケート概要

- 目的： DX認定制度の更なる普及促進と取得後の影響の把握
- 実施時期： 令和4年4月28日～5月20日
- 実施方法： Webアンケートフォームで実施
- 対象者： 令和4年5月までにDX認定を受けた全事業者（394者）
- 回答数： 227者
- 集計方法： 回答があった事業者（227者）について、全体集計、大企業・中小企業等の規模別（※）集計

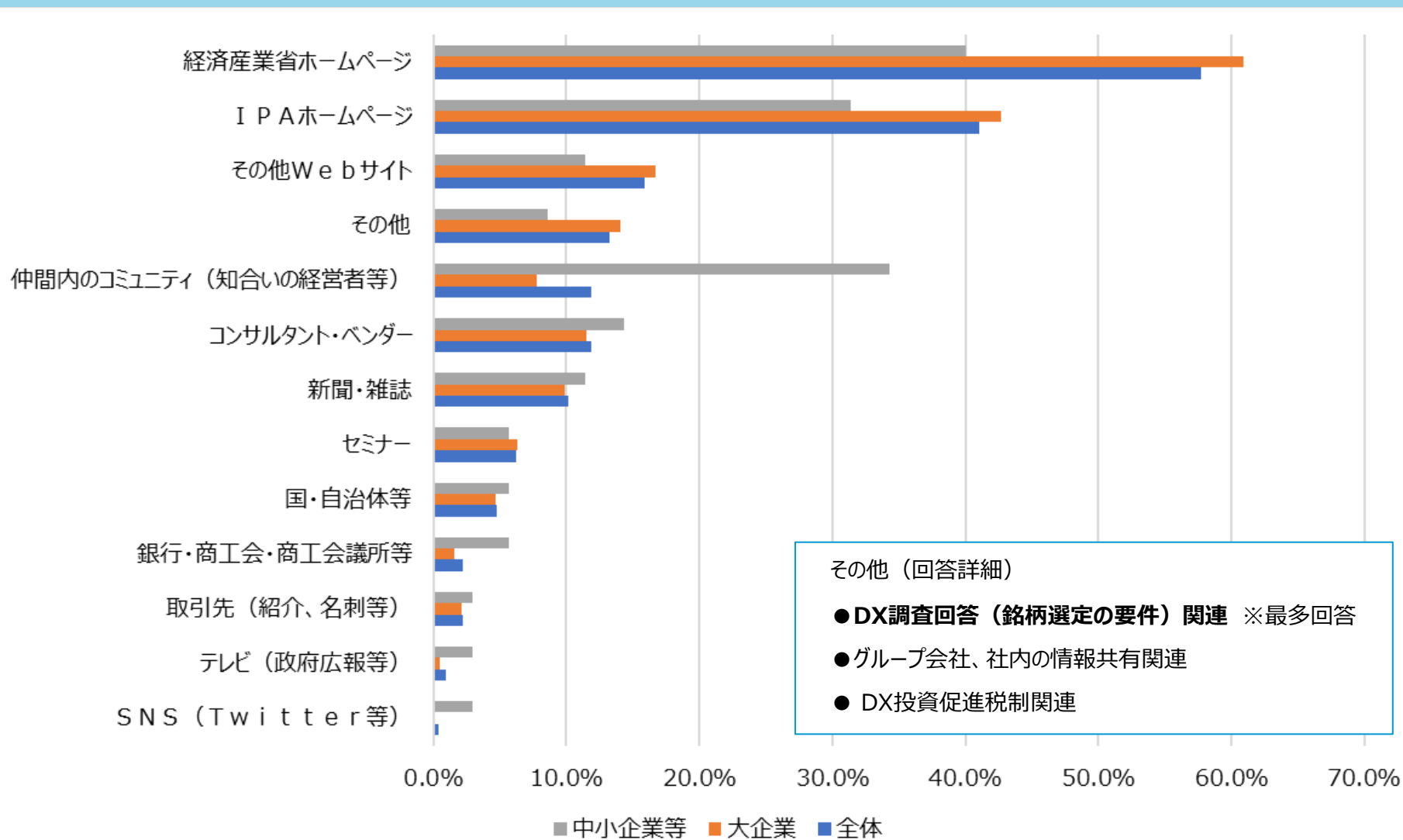
※本集計では、規模別の定義は以下としております。

大企業：資本金3億円超 または 従業員数300人超 に該当する事業者（341者）

中小企業等：資本金3億円以下 かつ 従業員数300人以下 に該当する事業者（53者）

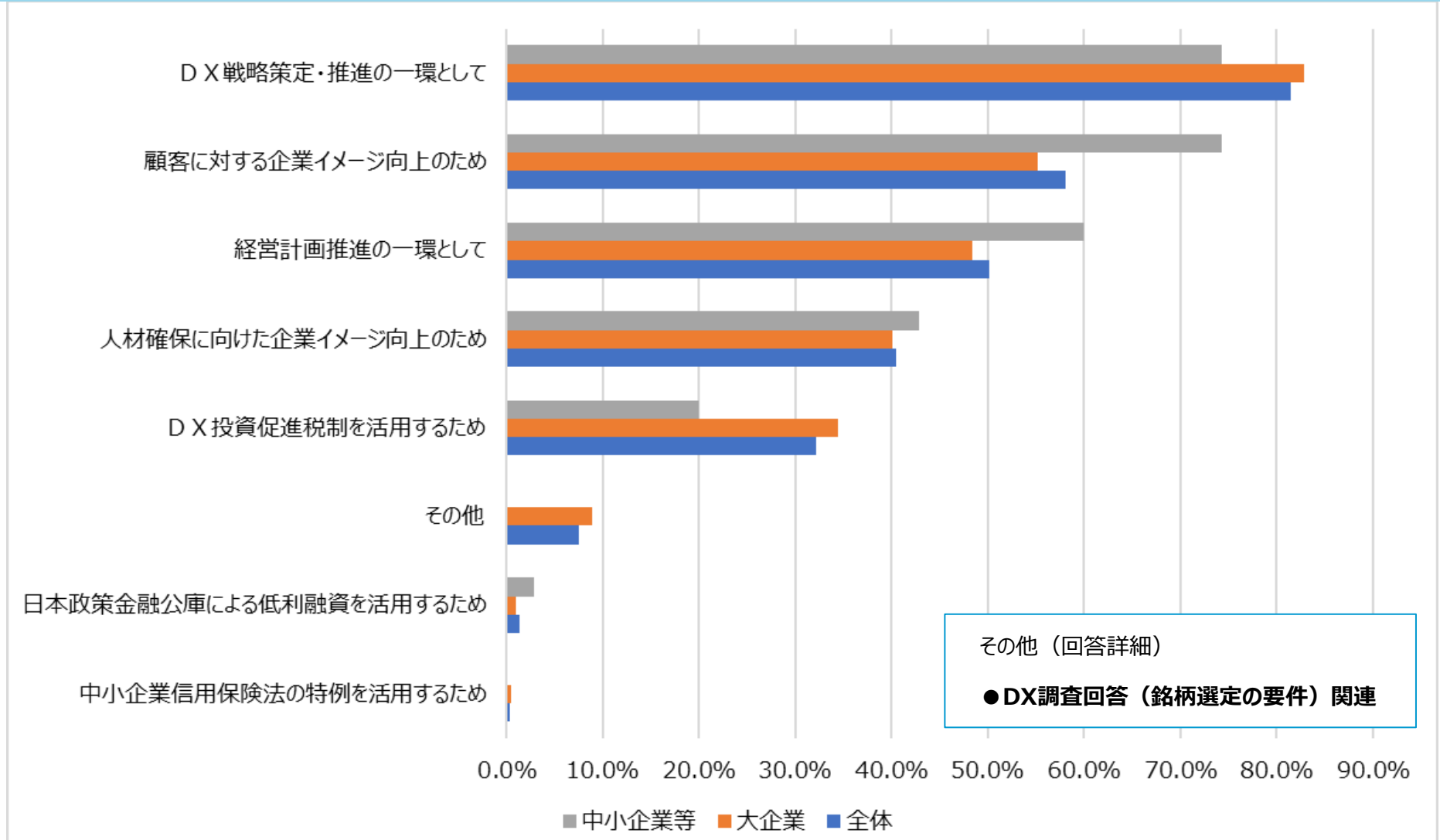
Q1. 本制度を知ったきっかけを教えてください。※複数回答可（n=227）

- 全体の傾向として、経済産業省やI P Aのホームページ、その他W e bサイトが多い
- 中小企業等では、仲間内のコミュニティから情報を得る傾向が見られた



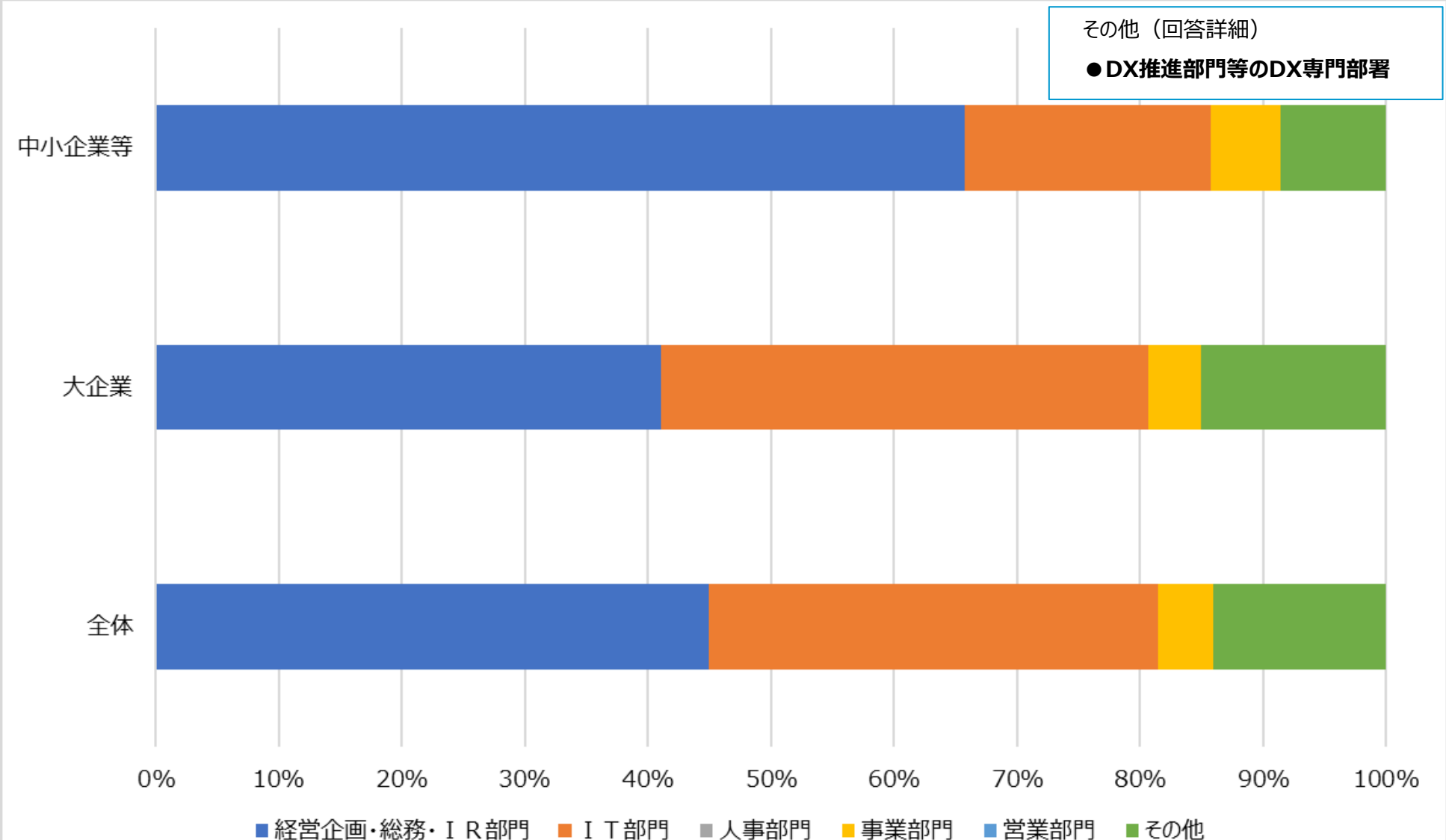
Q2. DX認定を取得しようと思った動機について教えてください。※複数回答可（n=227）

- DX戦略策定・推進の一環として認定取得に取り組んだ事業者が最多
- 中小企業等は、大企業と比較して顧客イメージ向上や経営計画推進の一環として取り組む傾向が強い



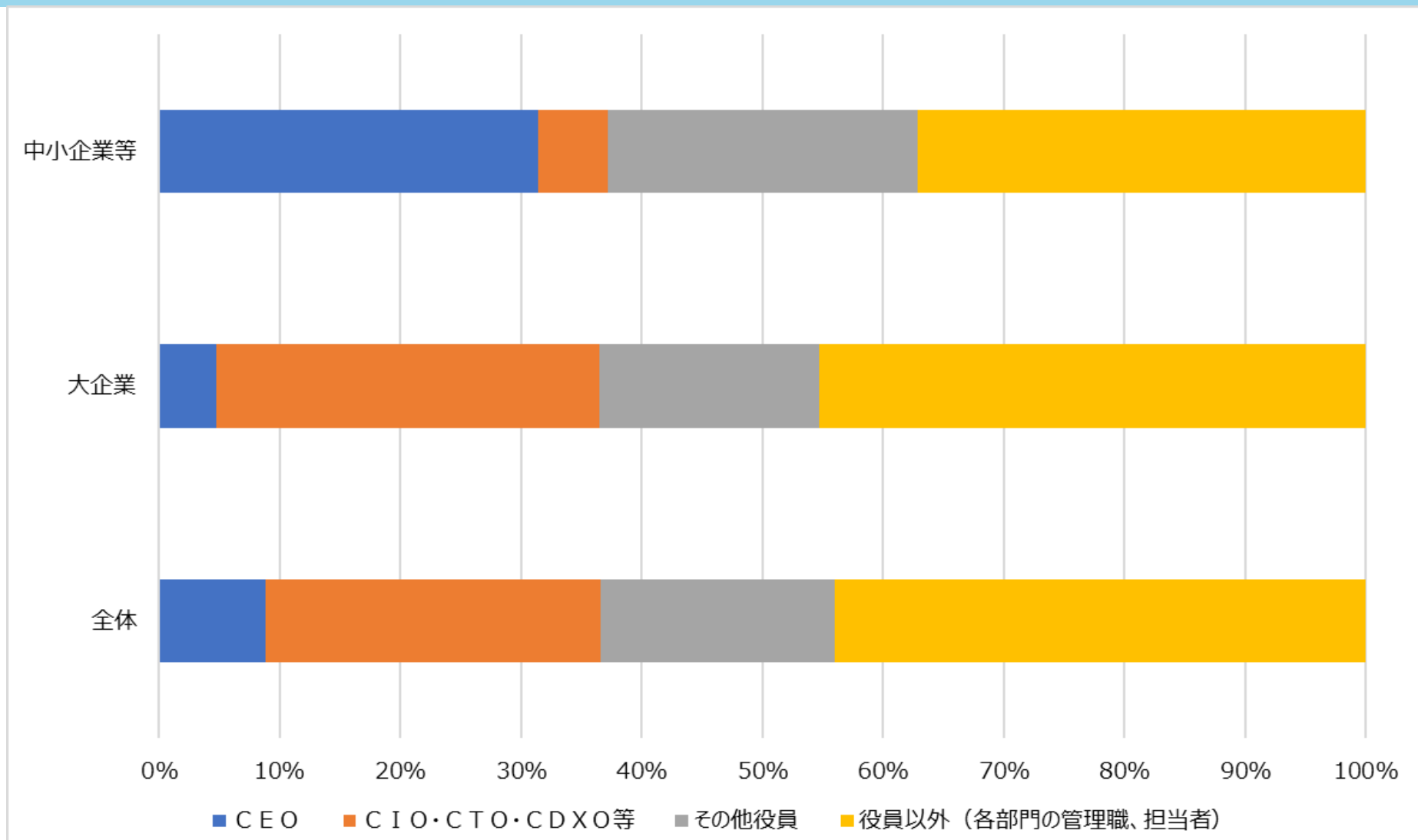
Q3-1. DX認定取得に向けて組織内で誰（部門）が旗振り役となって推し進めましたか。
(n=227)

- 社内では経営企画・総務・I R部門とI T部門を中心に、DX認定取得に向けた取組が推進されている



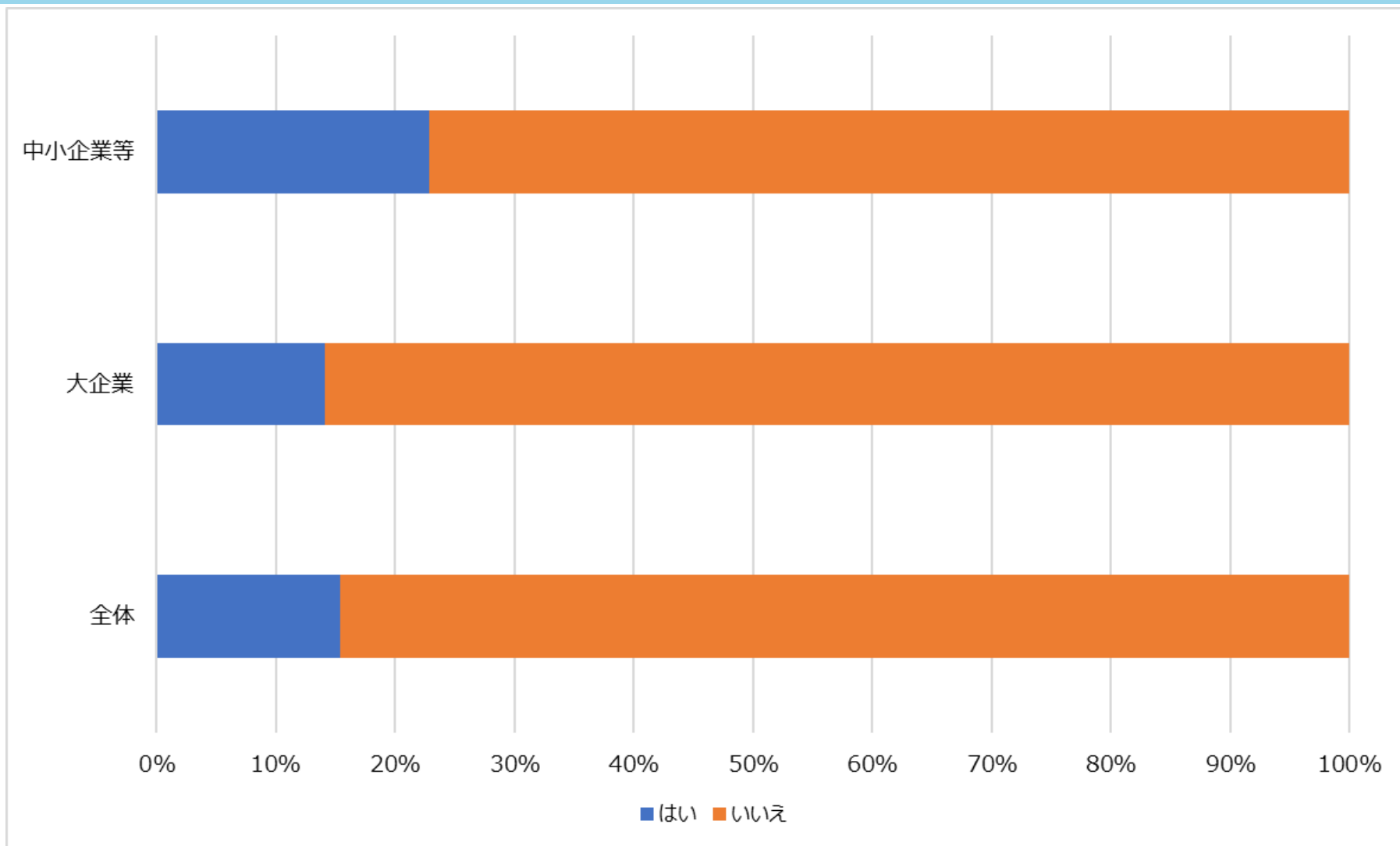
Q3-2. DX認定取得に向けて組織内で誰（役職）が旗振り役となって推し進めましたか。 (n=227)

- CIO・CTO・CDXOが設置されている大企業では、彼らが旗振り役になっていることが多い
- 中小企業等では、CEOやその他役員といった経営層が旗振り役になっていることが多い



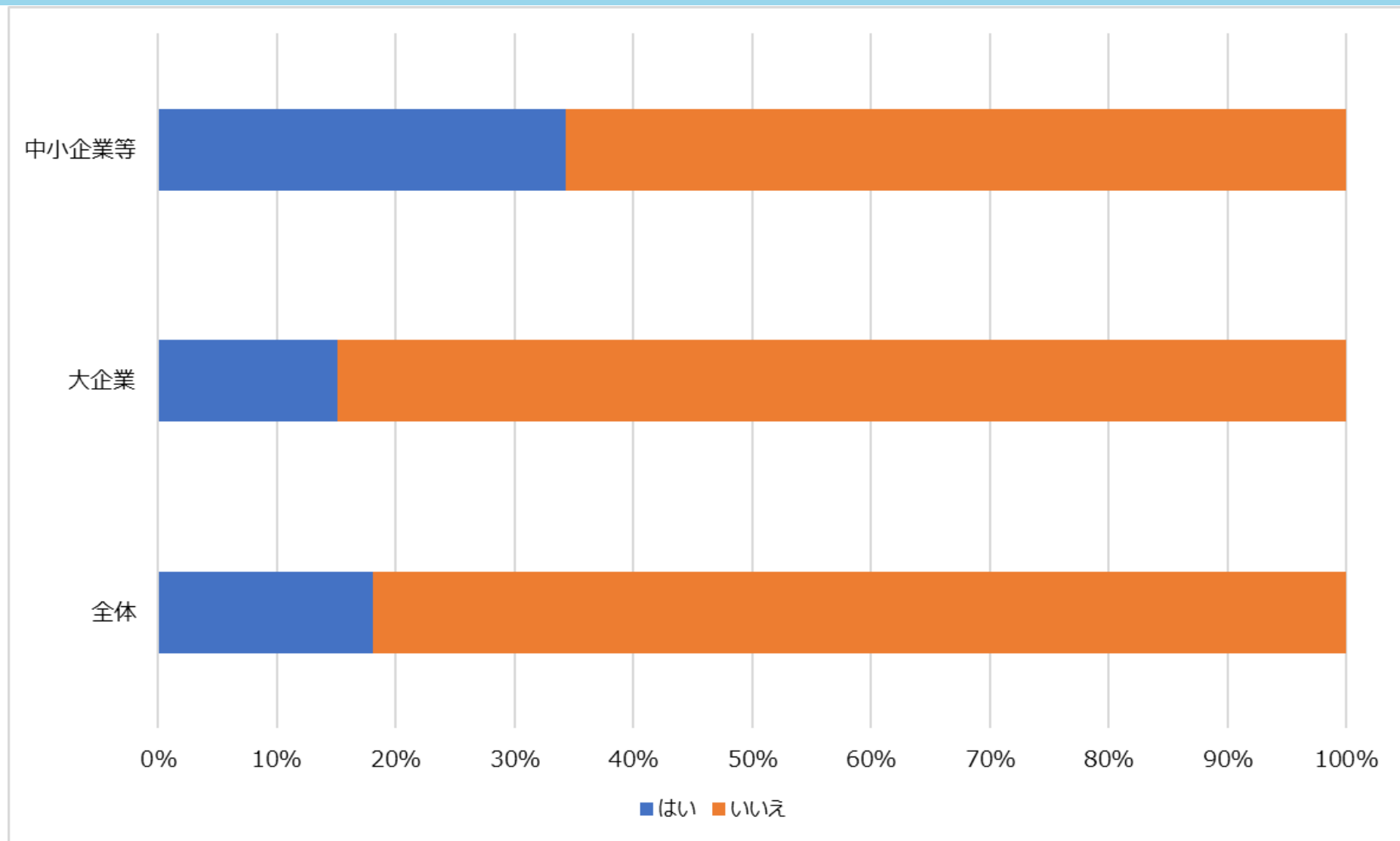
Q4. DX認定取得に向けて、コンサルタント等外部の支援機関との対話がきっかけとなりましたか。(n=227)

- DX認定の取得に当たって、コンサルタント等外部の支援機関を活用した事業者は多くない
- 活用している事業者の中では、大企業よりも中小企業等の方が活用している割合が高い



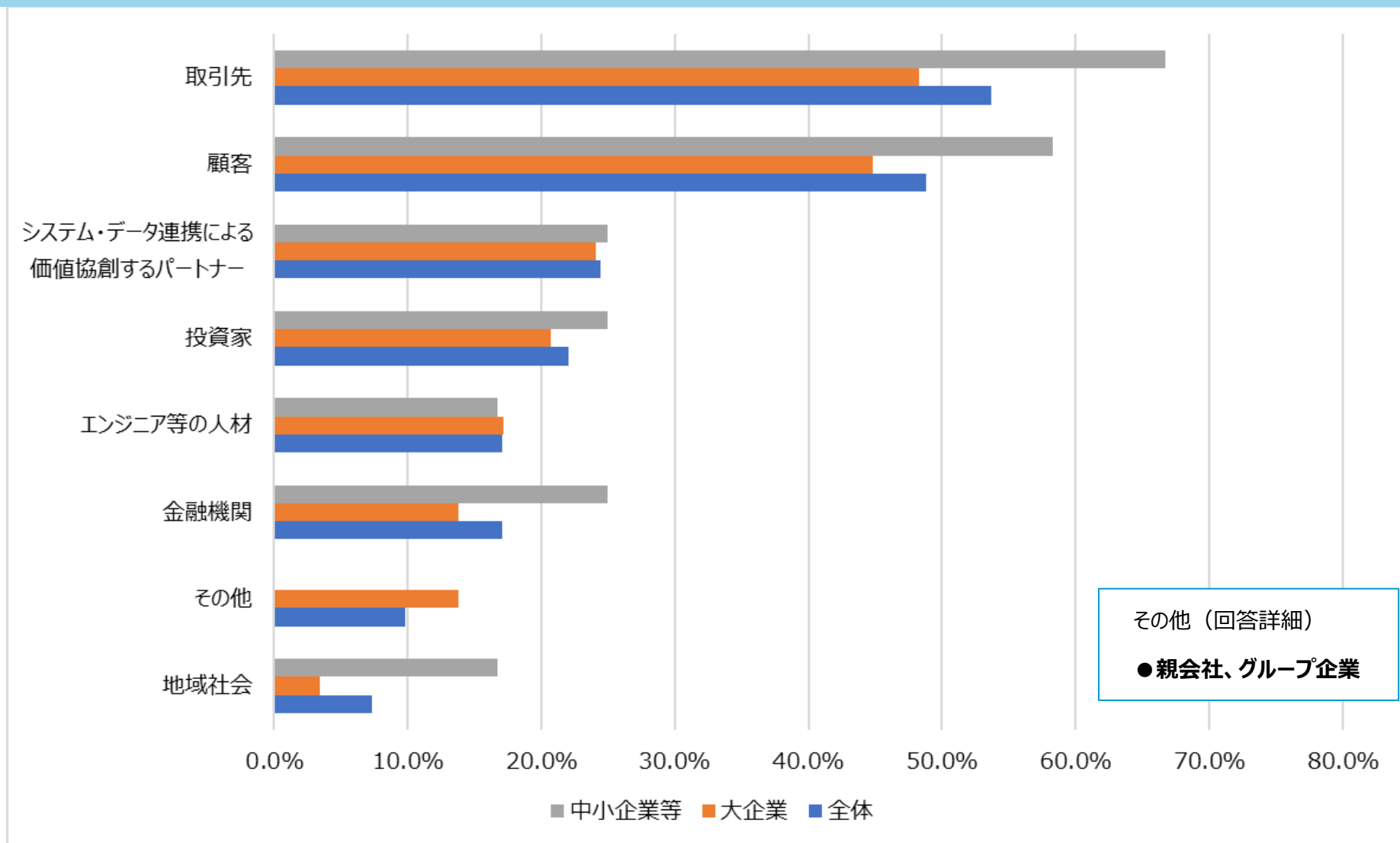
Q5-1. DX認定取得に向けて、ステークホルダーとの対話がきっかけとなりましたか。(n=227)

- 外部接点としては、コンサルタント等支援機関よりもステークホルダーとの対話の方がDX認定取得のきっかけとなった割合が高く、特に中小企業等でその傾向が強い



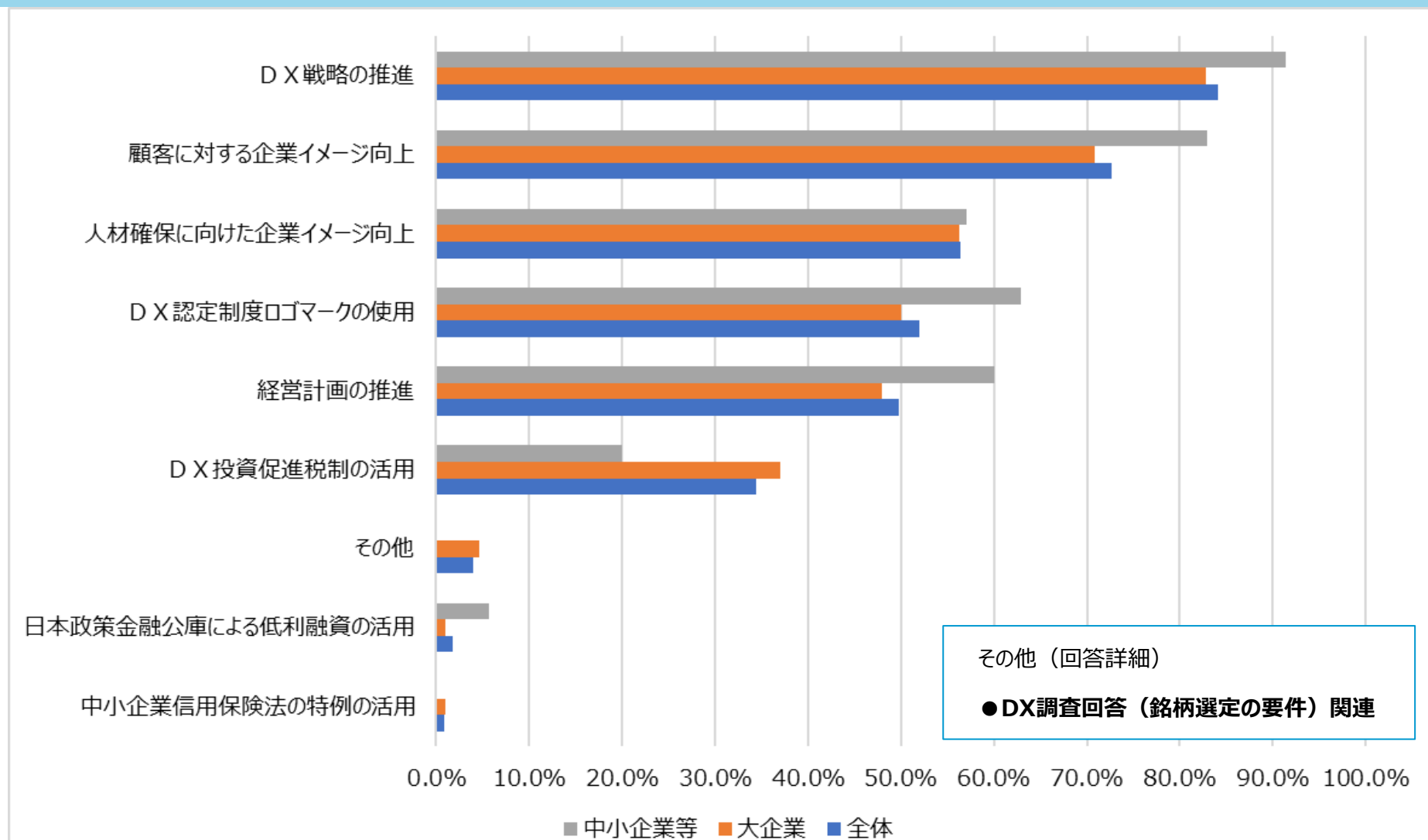
Q5-2. そのステークホルダーについて教えてください。 ※複数回答可 (n=41)

- 影響を受けたステークホルダーとしては、取引先や顧客が高くなる傾向
- 中小企業等においては、大企業と比較して金融機関や地域社会の関与が高くなる傾向



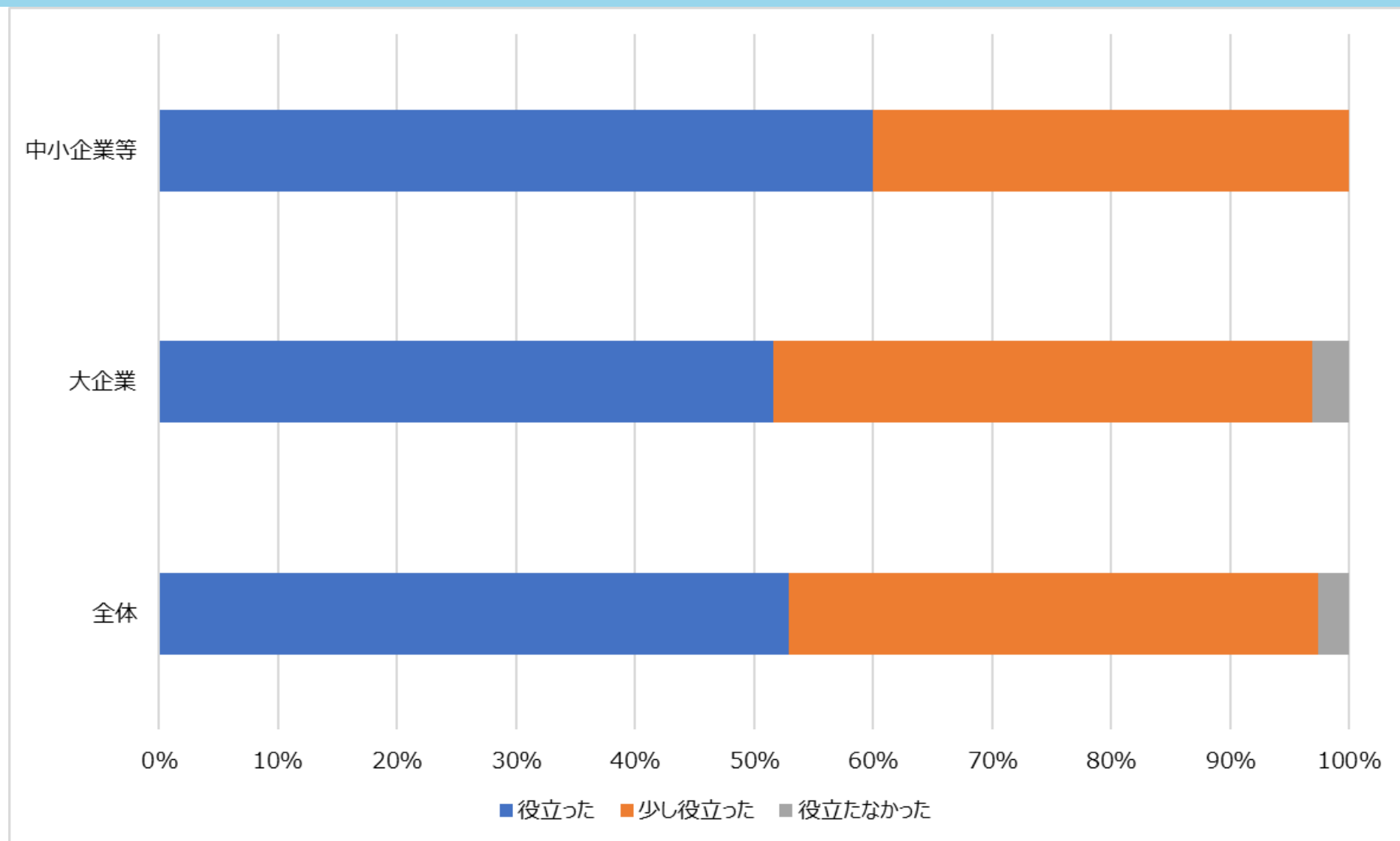
Q6. DX認定を取得したことによるメリットは、何があると思われますか。 ※複数回答可 (n=227)

- DX認定を取得した事業者の多くがDX戦略の推進に役立っていると感じていることに加え、顧客イメージの向上や人材確保に向けた企業イメージの向上においてもメリットを感じている



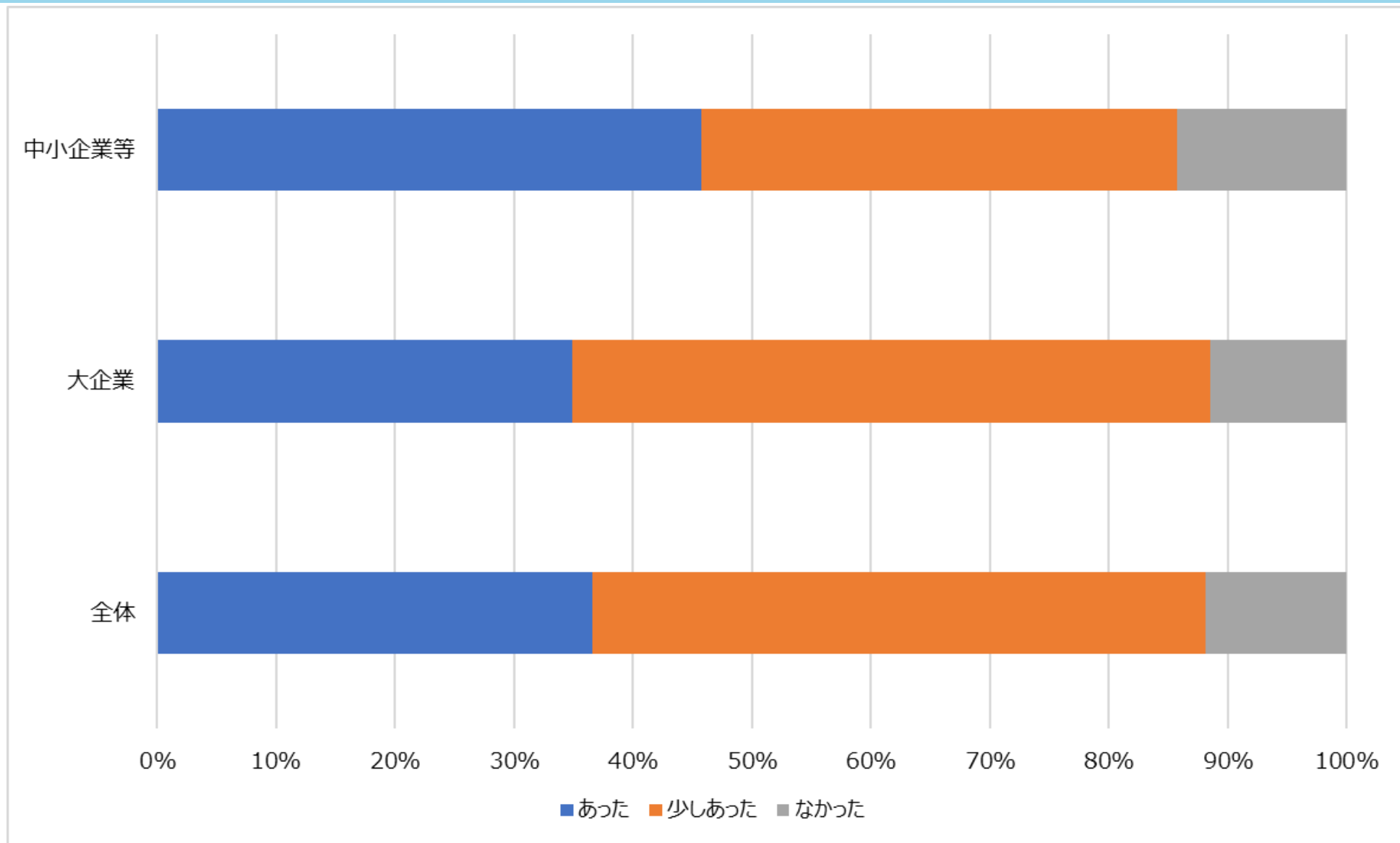
Q7. DX認定取得に向けたプロセスが貴社のDX推進体制や戦略の構築・見直しに役立ちましたか。(n=227)

- DX認定を取得したほぼ全ての事業者が、認定取得に向けたプロセスが自社のDX推進体制や戦略の構築・見直しに役立った／少し役立ったと考えている



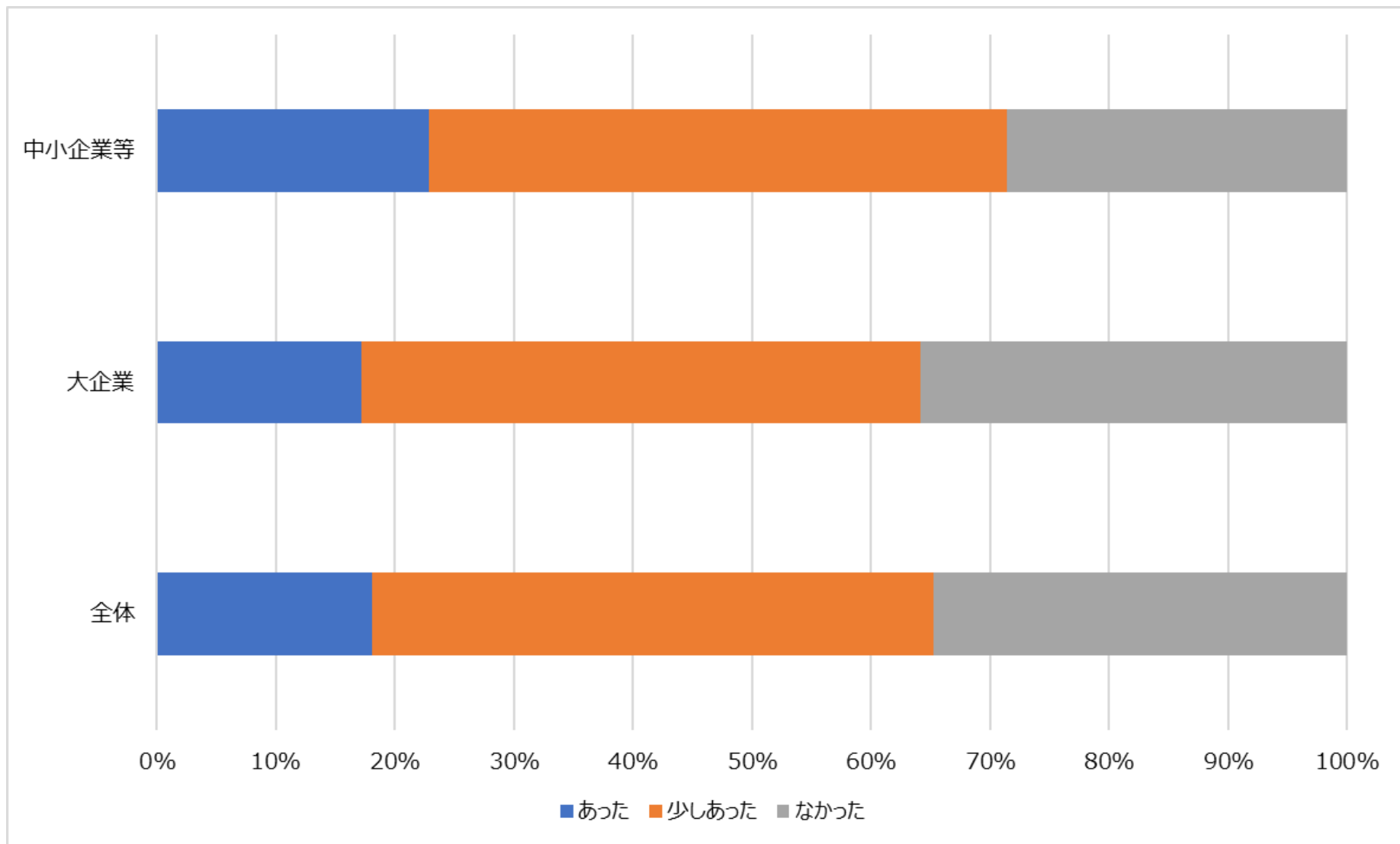
Q8. DX認定を取得したことにより、事業への良い影響（貴社内や取引先等からの好反応等）はありましたか。（n=227）

- DX認定を取得した事業者の8割以上が、事業への良い影響があった／少しあったと考えている



Q9. DX認定を取得したことにより、人材の育成・確保に良い影響（応募者や採用ページPV数の増加、その他ポジティブな反応）はありましたか。（n=227）

- DX認定を取得した事業者の6割以上が、人材の育成・確保事業に良い影響があった／少しあったと考えている



Q10. Q7からQ9までの各効果の具体的な内容、その他認定取得後の影響がありましたら教えてください。 ※回答任意 (n=119)

● 「よい影響があった」という回答

● DX推進体制や戦略の構築・見直しに関する回答

- 様々な角度から自社のレベルを確認し、更なる対策が必要な部分を特定することができた。
- 県内の就活イベントに先進的な企業として声がかかり、セミナーやインタビューの依頼が増えた。
- これまでは別々であった経営戦略とIT投資を一体的に推進する体制が整った。

● 顧客との関係性に関する回答

- 顧客からDX認定制度取得後に問い合わせがあり、その後の関係がよかった。
- 取引先、顧客とDX関連の話題を話す機会が増えた。
- 顧客や投資家等のステークホルダーに対し信頼性やイメージ向上等の効果が考えられる。

● 人材に関する回答

- 社内人材がDXに関する資格取得に前向きとなった。
- 県内の就活イベントに先進的な企業として声がかかり、セミナーやインタビューの依頼が増えた。
- 人材採用活動において、認定企業としてのイメージ向上が応募者から聞くようになった。

その他、自由意見記述※回答任意 (n=56)

● DX 認定制度全体に対するご意見・ご要望

- これからDXを推進していく上で必須の制度であると思う。より多くの企業が、この制度を知る機会を得られると良いと思う。
- DX認定制度取得を目標に据えた時から、全社的にDX推進に対する機運が高まった。
- DX認定を取得するためのプロセスは、自社を見直す大変良い機会になる。
- DX認定制度への申請準備の過程にて、当社のDXへの取組を俯瞰することができ、貴重な機会と考えている。
- 手探りでDXを始めた会社にとって、「DX認定」は推進体制を構築する上でとても参考になった。
- 認定事業者会や、広報など、認定取得事業者に対する仕掛けがあるとより良いと感じる。
- 認定取得を目指したくなるようなインセンティブを増やしたほうが良いと思う。
- DX認定を取得するメリット・効果について、他社事例などを情報共有頂けるとありがたい。
- DX推進のための、認定企業に対するセミナー等を実施して頂きたい。DX認定を取得した企業の事例紹介なども知りたいと思う。