

DX セレクション 2024

応募要領

令和 5 年 11 月
経 済 産 業 省
商 務 情 報 政 策 局

1. 「DXセレクション」とは

企業を取り巻く外部環境が急速な変化を遂げるなか、顧客視点で新たな価値を創出し続けるためには、日々発展するデジタル技術を活用したビジネスモデルの変革や経営の変革への果敢なチャレンジが強く求められるようになっており、中堅・中小企業においても例外ではありません。

このような状況の中で、デジタルトランスフォーメーション（以下「DX」という。）の推進は、中堅・中小企業にとっても不可欠となっており、経済産業省はすべての企業の経営者に求められる企業価値向上に向け実践すべき事柄を「デジタルガバナンス・コード」(※)として取りまとめるとともに、DX 推進指標、DX 認定、DX 投資促進税制、DX 銘柄や DX セレクション等の施策を展開しています。

企業DX推進施策の全体像



DX セレクションとは、デジタルガバナンス・コードに沿った取組を通じて DX で成果を残している、中堅・中小企業等のモデルケースとなるような優良事例を選定するものです。優良事例の選定・公表を通じて、地域内や業種内での横展開を図り、中堅・中小企業等における DX 推進及び各地域での取組の活性化につなげていくことを目的として、2022 年より開始した取組です。

これまで、「地方版 IoT 推進ラボ」に参画している中堅・中小企業等の中から、各ラボが推薦する企業のみを選定対象としていましたが、日本全国における更なる DX 推進を図るため、今年度の「DX セレクション 2024」においては、多くの中堅・中小企業等から DX

に関する優良事例の選定を実施します。

※ 「デジタルガバナンス・コード 2.0」(2022 年改訂、経済産業省)

https://www.meti.go.jp/policy/it_policy/investment/dgc/dgc2.pdf

2. 募集対象

DX に取り組み、成果をあげている日本全国の中堅企業・中小企業等 (※)

※ 資本金の額又は出資の総額が 10 億円未満の法人並びに常時使用する従業員の数が 2,000 人以下の法人、又は、相当規模の事業者

なお、新たな優良事例を発掘し公表することで更なる DX の推進及び各地域での取組の活性化につなげるため、過年度の選定企業は当年度の選定対象外といたします。

3. エントリーについて

DX セレクションとして選定されるためには、DX に取り組んでいく体制が整備されており、その上で DX による成果を出している企業であることが求められます。そのため、応募にあたっては、DX 認定レベルを確認する調査項目への回答とともに関係機関からの推薦を必要とします。ただし、応募時点で DX 認定を取得済みである企業に限っては、当該調査項目への記載を免除した上で自薦での応募も認めます。

※1 推薦者は、地方公共団体（都道府県、市区町村）、経済団体（全国商工会連合会、商工会連合会、商工会、日本商工会議所、商工会議所、全国中小企業団体中央会、都道府県中小企業団体中央会、全国商店街振興組合連合会、都道府県商店街振興組合連合会）、金融機関（銀行、信用金庫、信用組合、日本政策投資銀行、日本政策金融公庫、商工組合中央金庫、沖縄振興開発金融公庫、農林中央金庫）、独立行政法人、国立研究開発法人、報道機関、その他、被推薦者の地域における事業活動や経営の状況等を把握し、「DX セレクション」として選定されうる事業者を適切に推挙できる者としてします。

<応募方法と提出資料について>

	応募方法	提出資料
DX 認定企業	自薦・他薦 ※いずれも可	②+③ （※他薦の場合は、①の様式を活用し 推薦者コメントを記載ください）
DX 認定未取得企業	他薦	①+②+③

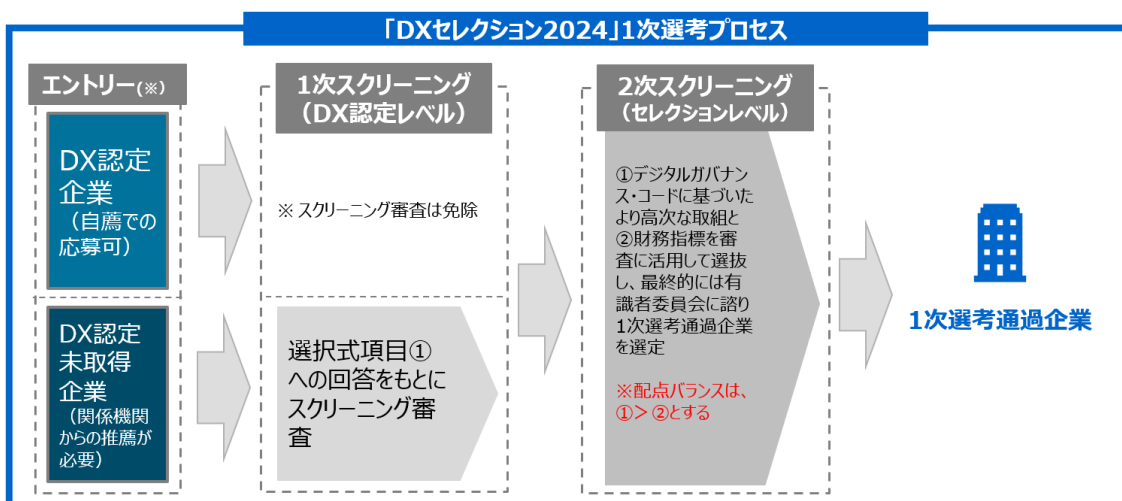
<提出資料>

- ① DX セレクション 2024 応募用紙 【選択式項目①】
- ② DX セレクション 2024 応募用紙 【選択式項目②】 + 【財務指標】
- ③ DX セレクション 2024 応募用紙 【記述式項目】

<留意事項>

- ・関係機関からの他薦を受けて応募する場合は、推薦者自身が記載するコメントを必要とします。ただし、推薦コメントの内容は審査には影響しません。
- ・提出資料は、他薦の場合でも、推薦コメントを除き、応募者自身で内容を確認の上で提出してください。
- ・DX セレクションのエントリーには、必要となる提出資料内のすべての項目に回答していただく必要があります。
- ・「DX セレクション 2024」においては、「DX の取組が進み、成果も現れている」企業を選定することが求められる、との考えから、審査プロセスにおいて財務指標も活用させて頂く予定ですが、財務指標も含め、ご回答いただいた内容について許可なく公表することはありません。また、情報の取り扱いは厳重に管理し、審査プロセス以外に使用することは一切ありません。

<「DX セレクション 2024」 1 次選考プロセス>



※中堅・中小企業等：資本金の額又は出資の総額が10億円未満の法人並びに常時使用する従業員の数が2,000人以下の法人、又は、相当規模の事業者

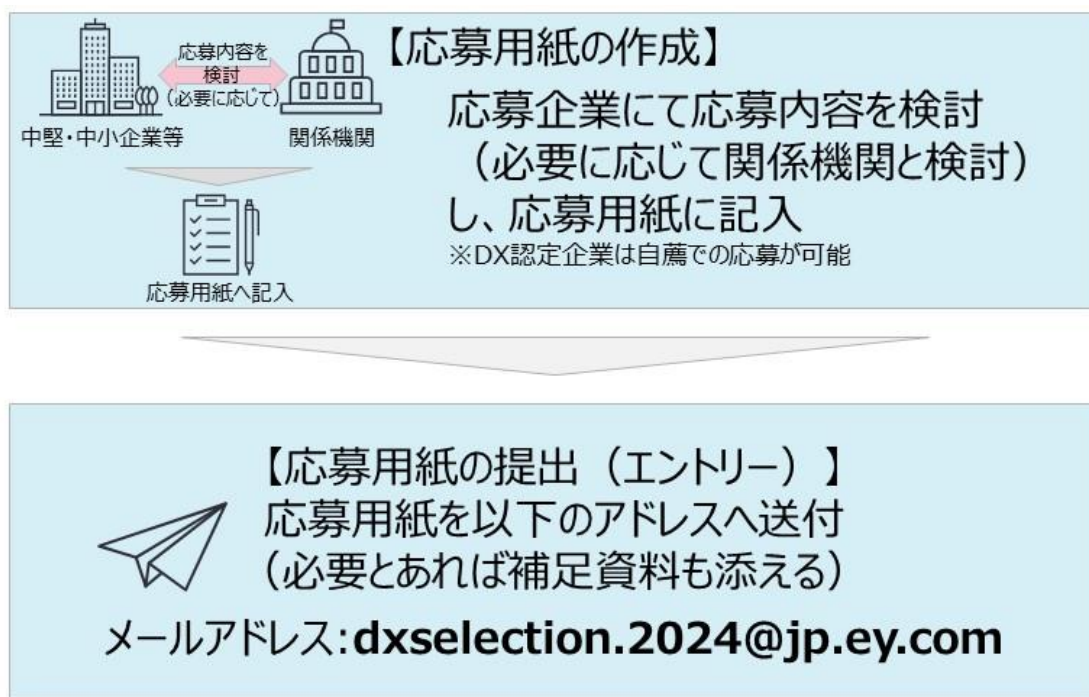
エントリーにあたっては、審査項目に対応する取組状況について応募用紙（添付エクセル）の必要事項に回答いただき、応募専用メールアドレスに送付いただきますようお願いいたします（必要に応じて補足資料を添付可）。応募いただいた事業者の中から、有識者による審査を経て、グランプリ・準グランプリ・セレクションを選出します。

募集期間は、2023年11月21日（火）から2024年1月19日（金）まで【23時59分締切】とします。

※ DX 認定について（独立行政法人情報処理推進機構）

<https://www.ipa.go.jp/digital/dx-nintei/about.html>

【応募の流れ】



応募専用メールアドレス：dxselection.2024@jp.ey.com

4. 審査項目

別紙「審査項目及び審査のポイント」のとおり

5. スケジュール

2023 年 11 月 21 日（火） 募集開始

↓

2024 年 1 月 19 日（金） 募集締め切り

↓

2024 年 3 月中旬 グランプリ選出・優良事例の公表

※審査等の状況により、スケジュールに変更が生じる場合があります。

6. お問い合わせ

EY ストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社

担当：武藤、松高

電話番号：070 2475 0653（武藤）、070 7538 4200（松高）

メールアドレス：yuki.mutoh@jp.ey.com kazuki.matsutaka@jp.ey.com

※EY ストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社は、経済産業省から当該事業の委託を受けています。

以上