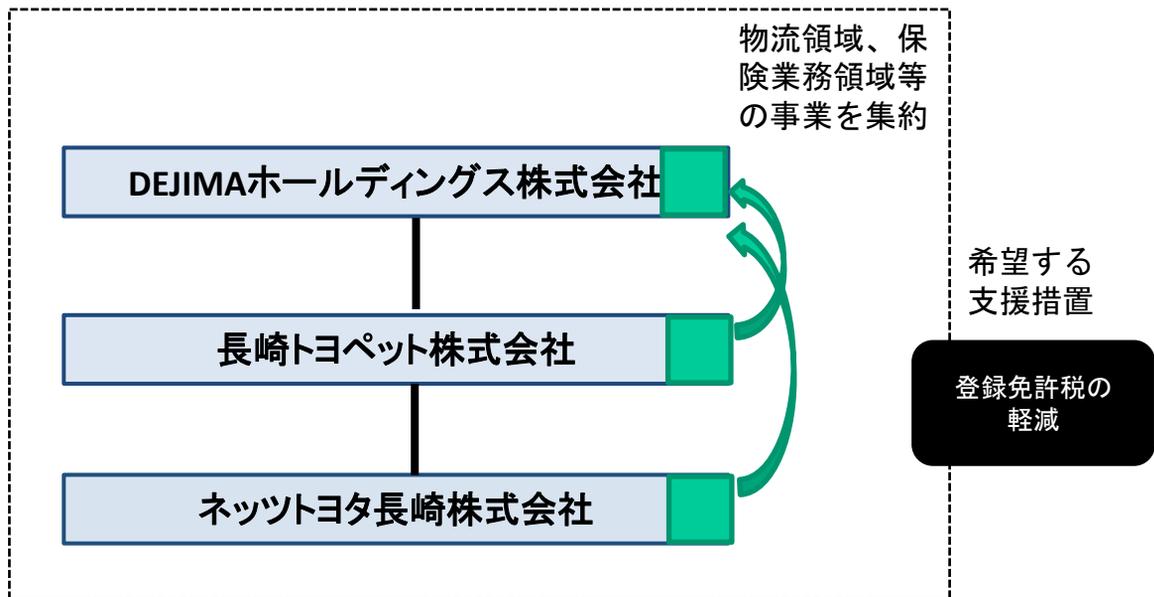


DEJIMAホールディングス株式会社の「事業再編計画」のポイント

DEJIMAホールディングス株式会社はグループ企業である長崎トヨペット株式会社とネットヨタ長崎株式会社で、それぞれ実施していた物流領域（新車物流（新車点検）部門、まるまるクリン部門）、保険業務領域、自動車販売部門の不動産管理領域について、DEJIMAホールディングスに移管し集約を図る。

これにより、経営資源の最適配置によって生産性の向上並びに付加価値創出を図り、グループ全体として、企業価値の更なる向上を目指す。



【生産性の向上】

・従業員一人当たりの付加価値額を令和8年3月までに8.58%向上させる。

【財務の健全性】

・有利子負債/キャッシュフロー ▲4.2倍
 ・経常収支比率 118.1%

【商品の新たな販売方式の導入】

・計画最終年度（令和8年3月期）において、自動車販売1単位当たりの販売費を5%以上削減する。

【計画の実施期間】

・令和5年10月～令和8年3月