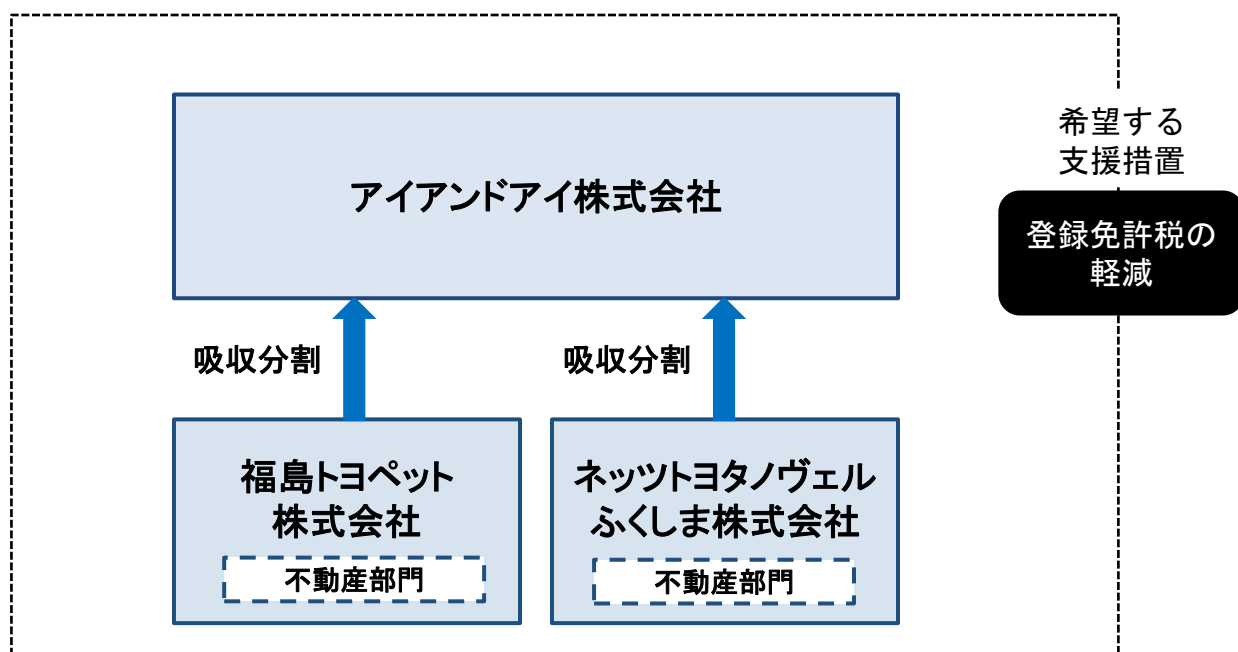


アイアンドアイ株式会社の「事業再編計画」のポイント

アイアンドアイ株式会社はグループ企業である福島トヨペット株式会社及びネットヨタノヴェルふくしま株式会社から会社分割により不動産部門の移転を受ける。そのうえで、販売部門において顧客管理情報統合・活用のためのシステム導入を行い、あわせて物流部門において物流効率化システムを新たに導入する。

これらグループ一体となった全体最適となるシステム投資により、営業効率向上とリードタイム短縮を実現させ、生産性の向上及び付加価値創出を図り、企業価値のさらなる向上を目指す。



【生産性の向上】

- ・従業員一人当たりの付加価値額を令和10年3月までに20.98%向上させる。

【財務の健全性】

- ・有利子負債/キャッシュフロー ▲5.1倍
- ・経常収支比率 113.2%

【商品の新たな販売方式の導入】

- ・計画最終年度(令和10年3月期)において、自動車販売1単位当たりの販売費の比率を基準年度(令和6年3月期)と比して7.12%削減する。

【計画の実施期間】

- ・令和7年4月～令和10年3月