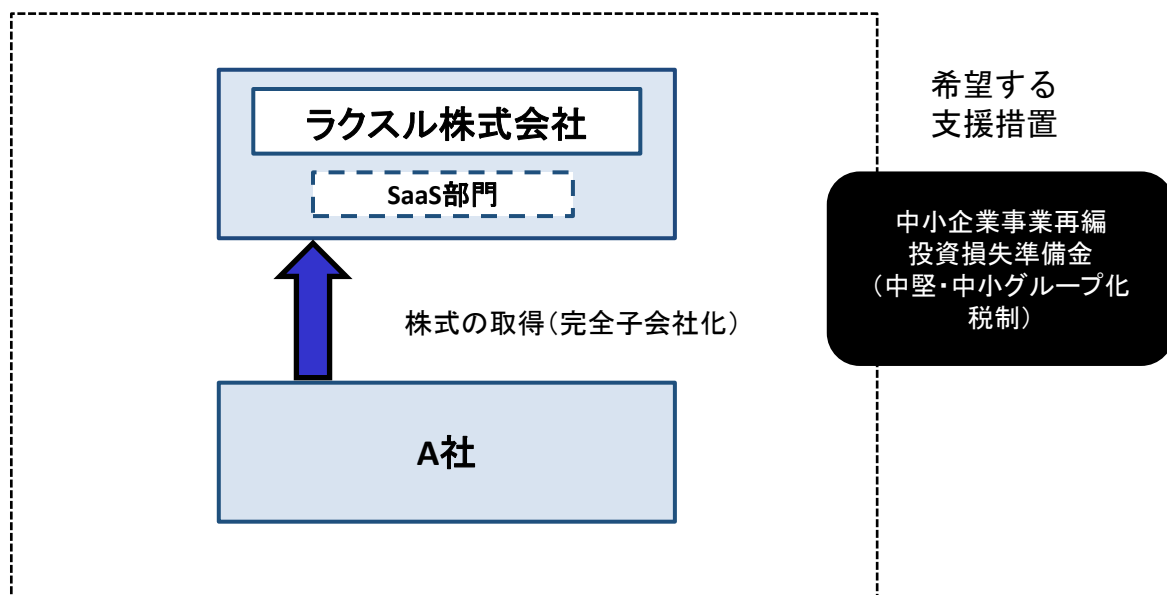


ラクスル株式会社の「特別事業再編計画」のポイント

ラクスル株式会社は、A社の全株式を取得することにより、SaaS事業を承継するとともに、ホームページ制作SaaS事業を新たに展開する。

これにより、当社が持つシステム開発実績と A社が持つ企業向けホームページ製作サービスの運営・開発ノウハウの組み合わせにより、「ラクスルホームページ」を新規リリースする。また経営資源の最適配置、顧客基盤の相互活用、生産性の強化に取り組み、ホームページ制作SaaS事業の規模拡大を図る。



【生産性の向上】

- ・従業員1人あたり付加価値額を計画終了年度までに47.40%向上する。
- ・売上高を2.02倍とする。

【財務の健全性】

- ・有利子負債/キャッシュフロー ▲0.8倍
- ・経常収支比率 107.0%

【賃上げ】

- ・雇用者給与等支給額を計画終了年度までに年率2.5%以上向上させる。

【商品の新生産方式の導入】

- ・ホームページ制作SaaS事業を計画最終年度までに全社売上高に占める割合1%以上にする。

【計画の実施期間】

- ・2025年3月～2027年9月