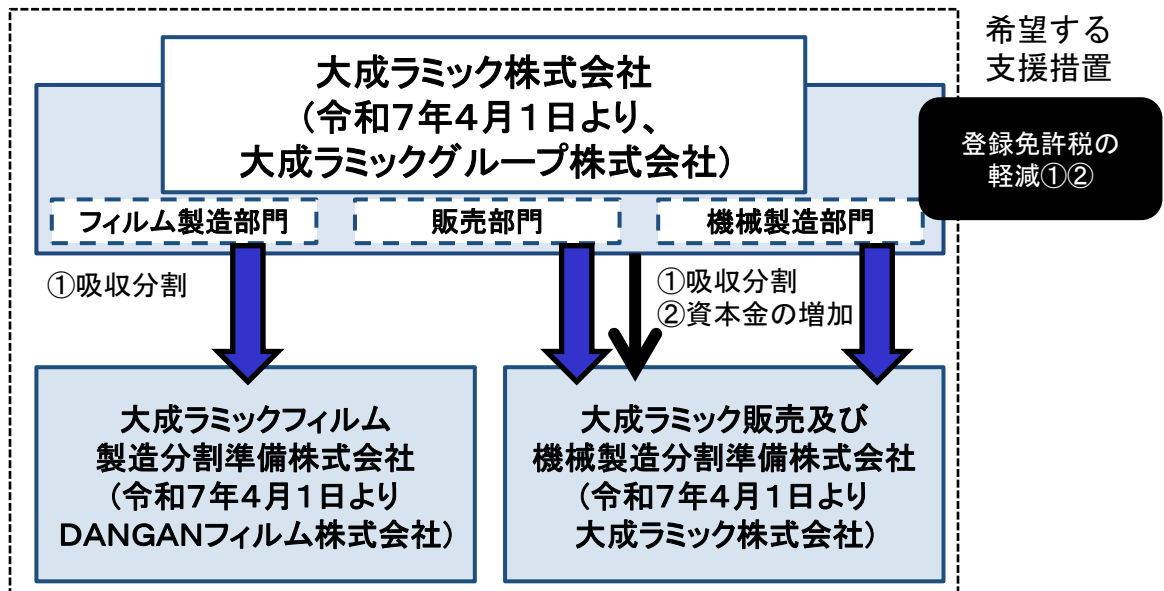


大成ラミック株式会社の「事業再編計画」のポイント

大成ラミック株式会社は、フィルム製造事業と販売及び機械製造事業のそれぞれの事業を、会社分割により大成ラミックフィルム製造分割準備株式会社と大成ラミック販売及び機械製造分割準備株式会社に承継を行う。これにより、各事業会社において迅速な意思決定の下、より一層の効率化を図る。

大成ラミックフィルム製造株式会社においては環境対応フィルムの開発と製造、大成ラミック販売及び機械製造分割準備株式会社においてはプロモーションと機械開発等に注力することで、経営資源の最適配置、生産性の向上を図り、企業価値の更なる向上を目指す。



【生産性の向上】

- ・従業員1人当たり付加価値額を令和10年3月までに24.3%向上させる。

【財務の健全性】

- ・有利子負債/キャッシュフロー ▲3.7倍
- ・経常収支比率 111.7%

【新商品の開発】

- ・新商品の売上高を計画最終年度(令和9年度)において、総売上高比1.4%以上とする。

【計画の実施期間】

- ・令和7年4月～令和10年3月