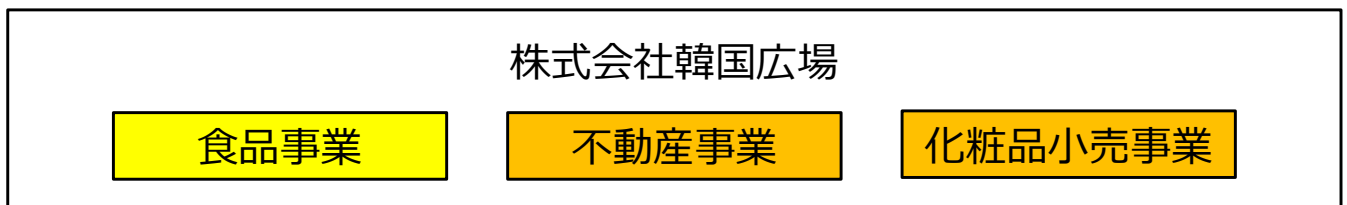


株式会社韓国広場の事業再編計画のポイント

株式会社韓国広場は、会社分割により、新設する法人に、事業関連以外の不動産事業・化粧品小売事業を移転させる。これにより、株式会社韓国広場に食品事業を集約させ、これまで取り扱ってこなかった水産物の日韓における輸出入・販売事業に取り組み、新たな専門部署を立ち上げ、企業価値の更なる向上を目指す。

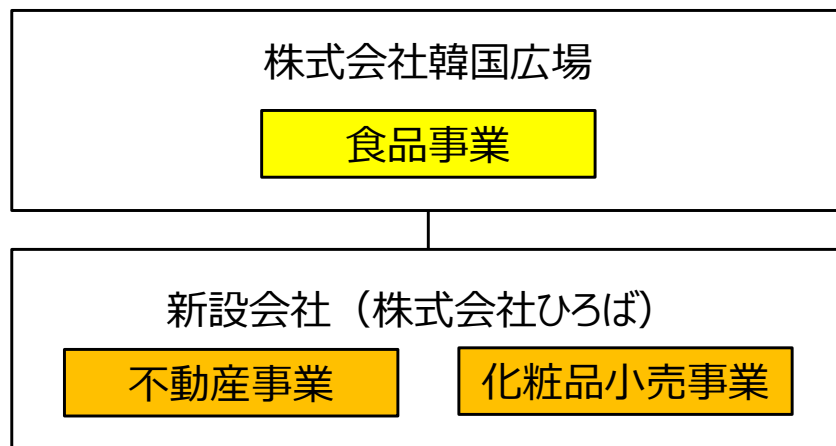
(現行)



(再編後)

希望する支援措置

登録免許税の軽減



【生産性の向上】

- 従業員1人あたりの付加価値額を56.09%以上向上させる。

【財務内容の健全化】

- 有利子負債／キャッシュフロー 1.9倍
- 経常収支比率 102.2%

【前向きな取組】

- 水産物事業部門の売上を計画最終年度（令和10年2月期）において、150百万円（グループ全売上高の1.64%に相当）以上とする。

【計画の実施期間】

- 令和7年9月～令和10年2月