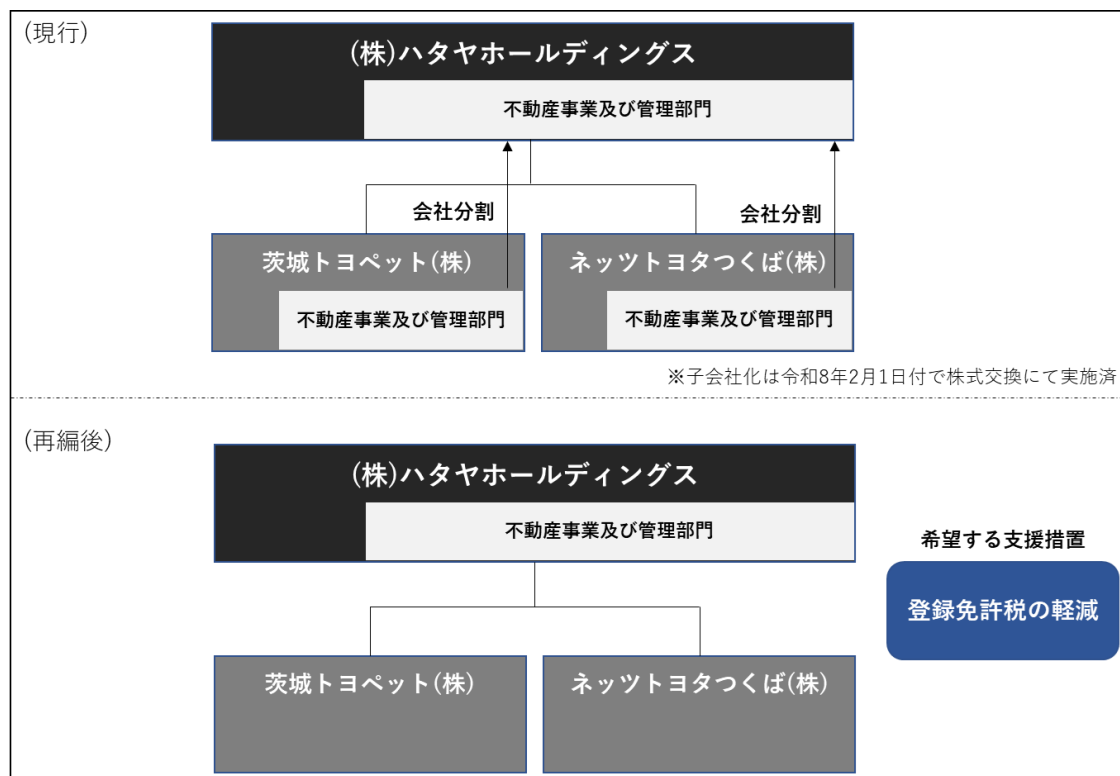


株式会社ハタヤホールディングスの「事業再編計画」のポイント

株式会社ハタヤホールディングスは、組織再編を実施し、グループ企業6社を子会社とするホールディングス体制へ移行。併せて、会社分割により茨城トヨペット株式会社とネットヨタつくば株式会社の不動産事業並びにそれらの管理部門を移管。

これによりグループ内の経営資源の一元管理、管理業務の集約等による業務効率化/グループシナジーを創出。加えてグループ企業間での人事交流を活用し、人材育成や多様な働き方を実現し、企業価値の更なる向上を図る。



【生産性の向上】

- ・ 従業員1人当たりの付加価値額を9.4%向上させる。

【財務の健全性】

- ・ 有利子負債/キャッシュフロー 0.9倍
- ・ 経常収支比率 121.8%

【商品の新販売方式の導入】

- ・ 商品等1単位当たりの販売費を計画最終年度(令和10年度)において、15.4%削減させる。

【計画の実施期間】

- ・ 令和8年4月～令和11年3月